常熟瑞特电气股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告

保荐机构(主承销商):海通证券股份有限公司

特别提示

常熟瑞特电气股份有限公司(以下简称“瑞特股份”、“发行人”或“公司”)根据《证券发行与承销管理办法》(证监会令〔第121号〕)(以下简称“《管理办法》”)、《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》(证监会令〔第123号〕)、《首次公开发行股票时公司股东公开发售股份暂行规定》(证监会公告〔2014〕11号)、《首次公开发行股票承销业务规范》(中证协发〔2016〕7号)(以下简称“《业务规范》”)、《首次公开发行股票配售细则》(中证协发〔2016〕7号)和《首次公开发行股票网下投资者管理细则》(中证协发〔2016〕7号)(以下简称“《管理细则》”)等相关规定首次公开发行股票。

本次发行初步询价和网下发行均通过深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网下发行电子平台及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)登记结算平台进行,关于网下发行电子化的详细内容,请查阅深交所网站(www.szse.cn)公布的《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则(2016年1月修订)》(深证上〔2016〕3号)。

本次发行在发行流程、网上网下申购及缴款等环节有重大变化,敬请投资者重点关注,主要变化如下:

1、发行人和主承销商海通证券股份有限公司(以下简称“海通证券”、“主承销商”)根据初步询价结果,综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为13.73元/股,网下发行不再进行累计投标询价。

投资者请按13.73元/股在2017年1月16日(T日)进行网上和网下申购,申购时无需缴付申购资金。本次网下发行申购日与网上申购日同为2017年1月16日(T日)。其中,网下申购时间为9:30-15:00,网上申购时间为9:15-11:30,13:00-15:00。

2、发行人和主承销商根据初步询价结果,对所有参与初步询价的配售对象的报价按照申购价格由高到低、同一申购价格按照配售对象的申购数量由少至多、同一申购价格同一申购数量按照申购时间由晚到早的顺序排序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除的申购量不得低于申购总量的10%,然后根据剩余报价及拟申购数量协商确定发行价格。当最高申购价格与确定的发行价格相同时,对该价格的申购可不再剔除,剔除比例可低于10%。剔除部分不得参与网下申购。

3、网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

4、网下投资者应根据《常熟瑞特电气股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行初步配售结果公告》(以下简称“《网下发行初步配售结果公告》”),于2017年1月18日(T+2日)16:00前,按最终确定的发行价格与初步配售数量,及时足额缴纳新股认购资金,并确保认购资金16:00前到账。

网上投资者申购新股中签后,应根据《常熟瑞特电气股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上定价发行摇号中签结果公告》(以下简称“《网上中签结果公告》”)履行资金交收义务,确保其资金账户在2017年1月18日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由主承销商包销。

4、本次发行的网下、网上申购日为T日(2017年1月16日),任一配售对象只能选择网下或者网上一种方式进行申购。

一、初步询价

(一)网下投资者参加初步询价时,应通过深交所网下发行电子平台(以下简称“网下发行电子平台”)将其拟参与网下发行申购的价格、拟申购数量等信息进行记录。网下投资者应对其填报的初步询价信息的真实、准确、完整负责,并确保在询价期间及时关注并确认其填报信息的变动情况。

(二)网下投资者不得参与新股申购,但公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金、合格境外机构投资者(QFII)、人民币合格境外机构投资者(RQFII)、证券公司集合资产管理计划、证券公司直投基金、财务公司、信托公司、保险资产管理公司、合格境外投资者(OFII)、人民币合格境外投资者(RQFII)以及上述投资者管理的专业机构投资者等配售对象除外。

(三)网下投资者应自行审慎判断其是否具备相应的投资资质和风险承受能力,并对其参与网下发行申购的合规性自行负责。

(四)网下投资者提交报价前,应确保其具备完善的报价决策机制和健全的风险控制机制,并指派专人负责报价工作。

(五)网下投资者应确保其用于报价的资金来源合法合规,符合国家有关规定,并已取得有效的资金使用授权。

(六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息准确、合理,避免因报价过高、申购数量过大导致其获配后造成较大的资金压力。

(七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息符合主承销商在发行公告中设定的最低报价数量、报价间隔、拟申购数量限制等要求。

(八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其实际投资能力或资产规模相匹配,不得超过其实际投资能力或资产规模。

(九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其承诺的投资规模或资产规模相匹配,不得超过其承诺的投资规模或资产规模。

(十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(二十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(二十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(二十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(二十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(二十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(二十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(二十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(二十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(二十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(二十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(三十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(三十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(三十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(三十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(三十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(三十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(三十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(三十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(三十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(三十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(四十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(四十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(四十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(四十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(四十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(四十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(四十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(四十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(四十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(四十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(五十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(五十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(五十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(五十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(五十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(五十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(五十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(五十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(五十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(五十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(六十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(六十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(六十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(六十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(六十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(六十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(六十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(六十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(六十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(六十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(七十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(七十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(七十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(七十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(七十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(七十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(七十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(七十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(七十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(七十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(八十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(八十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(八十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(八十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(八十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(八十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(八十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(八十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(八十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(八十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(九十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(九十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(九十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(九十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(九十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(九十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(九十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(九十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(九十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(九十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(一百)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(一百零一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(一百零二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(一百零三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(一百零四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(一百零五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(一百零六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(一百零七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(一百零八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(一百零九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(一百一十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(一百一十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(一百一十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(一百一十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(一百一十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(一百一十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(一百一十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(一百一十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(一百一十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(一百一十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(一百二十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(一百二十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(一百二十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(一百二十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(一百二十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(一百二十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(一百二十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(一百二十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(一百二十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(一百二十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(一百三十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(一百三十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(一百三十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(一百三十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(一百三十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(一百三十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(一百三十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(一百三十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(一百三十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(一百三十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(一百四十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(一百四十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(一百四十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(一百四十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(一百四十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(一百四十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(一百四十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(一百四十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(一百四十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(一百四十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(一百五十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(一百五十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(一百五十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(一百五十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(一百五十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(一百五十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(一百五十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(一百五十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(一百五十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(一百五十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(一百六十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(一百六十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(一百六十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(一百六十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(一百六十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(一百六十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(一百六十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(一百六十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(一百六十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(一百六十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(一百七十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(一百七十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(一百七十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(一百七十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(一百七十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(一百七十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(一百七十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(一百七十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(一百七十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(一百七十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(一百八十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(一百八十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(一百八十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(一百八十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(一百八十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(一百八十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(一百八十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(一百八十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(一百八十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(一百八十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(一百九十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(一百九十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(一百九十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(一百九十三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(一百九十四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(一百九十五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(一百九十六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(一百九十七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(一百九十八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(一百九十九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(二百)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(二百零一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与其投资理念明显不匹配的品种。

(二百零二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资比例限制相匹配,不得报价或申购超过其投资比例限制的品种。

(二百零三)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资组合特征相匹配,不得报价或申购与其投资组合特征明显不匹配的品种。

(二百零四)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资偏好相匹配,不得报价或申购与其投资偏好明显不匹配的品种。

(二百零五)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资经验相匹配,不得报价或申购与其投资经验明显不匹配的品种。

(二百零六)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资目的相匹配,不得报价或申购与其投资目的明显不匹配的品种。

(二百零七)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资期限相匹配,不得报价或申购与其投资期限明显不匹配的品种。

(二百零八)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资风格相匹配,不得报价或申购与其投资风格明显不匹配的品种。

(二百零九)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资计划相匹配,不得报价或申购与其投资计划明显不匹配的品种。

(二百一十)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资决策流程相匹配,不得报价或申购与其投资决策流程明显不匹配的品种。

(二百一十一)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资制度相匹配,不得报价或申购与其投资制度明显不匹配的品种。

(二百一十二)网下投资者应确保其提交的报价数量、拟申购数量等信息与其投资理念相匹配,不得报价或申购与