

一、重要提示

1、本年度报告摘要系公司年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询。

2、本公司董事、监事及高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、经公司董事会批准的报告期利润分配方案或公积金转增股本预案

公司于2017年4月26日召开第二届董事会第十一次会议审议通过以下分配方案：以首次公开发行后的总股本100,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利5.5元（含税），共计分配现金红利25,000,000元（含税），剩余未分配利润滚存至下一年度。本次不进行资本公积金转增股本。该方案尚需提交公司2016年度股东大会审议。

二、公司基本情况

1、公司简介

公司股票简称	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
天龙股份	上海证券交易所	天龙股份	603266	无

联系人姓名联系方式

姓名：虞建峰 职务：董事会秘书 证券事务代表

办公地址：宁波市鄞州区塘荆路116号3号楼

电话：0574-83999899 电子邮箱：dlse@ptianlong.com

2、报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务情况

公司专业生产各种精模模具开发和制作以及精模塑料零件的生产和销售，生产的塑料零件用途分为：

汽车类塑料件、家电类塑料零件和消费电子类塑料零件。

报告期公司主营业务未发生变化。

(二) 经营模式

1. 采购模式

公司主要原材料是塑料粒子，以境内采购为主，通常根据产品的特性，考虑供应链稳定性和成本的因素后决定原材料供应商，在塑料零件行业，部分下游客户在签订合同时，会对于自身产品的材料、品质、规格、型号等作出具体规定，另外，有部分客户指定材料供应商的，公司通常按照客户的指引进行采购，随着公司业务规模的不断扩大，公司持续改进采购管理体系，建立了较为完善的采购管理制度，因公司使用的上游原料塑料粒子系石油衍生行业的下游产品，其价格受原油价格的影响较大，公司产品成本受原材料价格波动的影响较大，但有部分原材料客户定价机制灵活，如家电类塑料零件和消费电子类塑料零件。

2. 生产模式

公司主要产品的生产主要基于精模模具的开发和制造，模具产品的生产过程主要包括根据用户的技术参数进行模具设计结构、图纸审阅、编程程序、高精度数控机床加工产品制造、装配、检验检测、售后技术服务。

对于开始量产的产品，公司实行“以销定产”的模式，根据客户的订单组织设计与生产，以ERP系统为生产管理平台，实时对产能实施计划管理控制，通过采用先进的生产技术和严格的质量流程质量监控确保产品品质稳定，优质可靠，最后通过高效的配送机制完成产品的交付。

3. 销售模式

本公司产品的销售直接面向客户，不经中间销售渠道，对国内外客户的销售均主要通过各子公司销售部门进行，公司对客户的产品销售方式为寄售，直接销售和国外销售接单销售两种模式。

(三) 行业情况

公司所处行业为塑胶和塑料制品业，细分行业为塑料零件制造业，根据国家统计局《国民经济行业分类》行业代码为C298，证监会《上市公司行业分类指引》行业代码为C29。

4. 零部件制造

我国自上世纪80年代以来，塑料制品生产与消费增长一直呈快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑加工业的主要子行业，为农业、建筑业、交通运输业、航空航天、家用电器、电子计算机、通信设备、汽车、摩托车、家用电器、塑料制品等行业的上游行业，其主要生产设备注塑机又具有较广的通用性，因此，塑料零件行业受上下游行业周期性影响较大，行业周期性特征不明显。近年来，汽车、电工电器和消费电子行业的产量都在中国范围内快速增长，塑料零件行业下游应用广泛，其产品能广泛应用于汽车、电子产品、家用电器、塑料制品等众多领域，也将主要能集中于下游应用广泛的集中区，尤其是向长三角和珠三角地区集中，由此形成了塑料零件行业区域性的特征，对塑料零件行业，相关行业指导政策主要围绕中国塑加工业协会的《中国塑加工业“十五”发展规划纲要》。

据塑料加工工业协会专家委员会统计，我国塑料加工行业前十位的市场份额占整个行业5%，产业集群分布较广，同时塑料零部件涉及种类繁多，国家有关部门及相关协会统计未区分公司生产的塑料零部件产品范围，因此公司产品在产业链中的各环节的产品量及公司产品市场占有率数据不准确实统计。

5. 公司经营模式

公司目前经营模式如上图所示，塑料零件行业快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑加工业的主要子行业，为农业、建筑业、交通运输业、航空航天、家用电器、电子计算机、通信设备、汽车、摩托车、家用电器、塑料制品等行业的上游行业，其主要生产设备注塑机又具有较广的通用性，因此，塑料零件行业受上下游行业周期性影响较大，行业周期性特征不明显。近年来，汽车、电工电器和消费电子行业的产量都在中国范围内快速增长，塑料零件行业下游应用广泛，其产品能广泛应用于汽车、电子产品、家用电器、塑料制品等众多领域，也将主要能集中于下游应用广泛的集中区，尤其是向长三角和珠三角地区集中，由此形成了塑料零件行业区域性的特征，对塑料零件行业，相关行业指导政策主要围绕中国塑加工业协会的《中国塑加工业“十五”发展规划纲要》。

据塑料加工工业协会专家委员会统计，我国塑料加工行业前十位的市场份额占整个行业5%，产业集群分布较广，同时塑料零部件涉及种类繁多，国家有关部门及相关协会统计未区分公司生产的塑料零部件产品范围，因此公司产品在产业链中的各环节的产品量及公司产品市场占有率数据不准确实统计。

6. 公司经营模式

公司目前经营模式如上图所示，塑料零件行业快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑加工业的主要子行业，为农业、建筑业、交通运输业、航空航天、家用电器、电子计算机、通信设备、汽车、摩托车、家用电器、塑料制品等行业的上游行业，其主要生产设备注塑机又具有较广的通用性，因此，塑料零件行业受上下游行业周期性影响较大，行业周期性特征不明显。近年来，汽车、电工电器和消费电子行业的产量都在中国范围内快速增长，塑料零件行业下游应用广泛，其产品能广泛应用于汽车、电子产品、家用电器、塑料制品等众多领域，也将主要能集中于下游应用广泛的集中区，尤其是向长三角和珠三角地区集中，由此形成了塑料零件行业区域性的特征，对塑料零件行业，相关行业指导政策主要围绕中国塑加工业协会的《中国塑加工业“十五”发展规划纲要》。

据塑料加工工业协会专家委员会统计，我国塑料加工行业前十位的市场份额占整个行业5%，产业集群分布较广，同时塑料零部件涉及种类繁多，国家有关部门及相关协会统计未区分公司生产的塑料零部件产品范围，因此公司产品在产业链中的各环节的产品量及公司产品市场占有率数据不准确实统计。

7. 公司经营模式

公司目前经营模式如上图所示，塑料零件行业快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑加工业的主要子行业，为农业、建筑业、交通运输业、航空航天、家用电器、电子计算机、通信设备、汽车、摩托车、家用电器、塑料制品等行业的上游行业，其主要生产设备注塑机又具有较广的通用性，因此，塑料零件行业受上下游行业周期性影响较大，行业周期性特征不明显。近年来，汽车、电工电器和消费电子行业的产量都在中国范围内快速增长，塑料零件行业下游应用广泛，其产品能广泛应用于汽车、电子产品、家用电器、塑料制品等众多领域，也将主要能集中于下游应用广泛的集中区，尤其是向长三角和珠三角地区集中，由此形成了塑料零件行业区域性的特征，对塑料零件行业，相关行业指导政策主要围绕中国塑加工业协会的《中国塑加工业“十五”发展规划纲要》。

据塑料加工工业协会专家委员会统计，我国塑料加工行业前十位的市场份额占整个行业5%，产业集群分布较广，同时塑料零部件涉及种类繁多，国家有关部门及相关协会统计未区分公司生产的塑料零部件产品范围，因此公司产品在产业链中的各环节的产品量及公司产品市场占有率数据不准确实统计。

8. 公司经营模式

公司目前经营模式如上图所示，塑料零件行业快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑加工业的主要子行业，为农业、建筑业、交通运输业、航空航天、家用电器、电子计算机、通信设备、汽车、摩托车、家用电器、塑料制品等行业的上游行业，其主要生产设备注塑机又具有较广的通用性，因此，塑料零件行业受上下游行业周期性影响较大，行业周期性特征不明显。近年来，汽车、电工电器和消费电子行业的产量都在中国范围内快速增长，塑料零件行业下游应用广泛，其产品能广泛应用于汽车、电子产品、家用电器、塑料制品等众多领域，也将主要能集中于下游应用广泛的集中区，尤其是向长三角和珠三角地区集中，由此形成了塑料零件行业区域性的特征，对塑料零件行业，相关行业指导政策主要围绕中国塑加工业协会的《中国塑加工业“十五”发展规划纲要》。

据塑料加工工业协会专家委员会统计，我国塑料加工行业前十位的市场份额占整个行业5%，产业集群分布较广，同时塑料零部件涉及种类繁多，国家有关部门及相关协会统计未区分公司生产的塑料零部件产品范围，因此公司产品在产业链中的各环节的产品量及公司产品市场占有率数据不准确实统计。

9. 公司经营模式

公司目前经营模式如上图所示，塑料零件行业快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑加工业的主要子行业，为农业、建筑业、交通运输业、航空航天、家用电器、电子计算机、通信设备、汽车、摩托车、家用电器、塑料制品等行业的上游行业，其主要生产设备注塑机又具有较广的通用性，因此，塑料零件行业受上下游行业周期性影响较大，行业周期性特征不明显。近年来，汽车、电工电器和消费电子行业的产量都在中国范围内快速增长，塑料零件行业下游应用广泛，其产品能广泛应用于汽车、电子产品、家用电器、塑料制品等众多领域，也将主要能集中于下游应用广泛的集中区，尤其是向长三角和珠三角地区集中，由此形成了塑料零件行业区域性的特征，对塑料零件行业，相关行业指导政策主要围绕中国塑加工业协会的《中国塑加工业“十五”发展规划纲要》。

据塑料加工工业协会专家委员会统计，我国塑料加工行业前十位的市场份额占整个行业5%，产业集群分布较广，同时塑料零部件涉及种类繁多，国家有关部门及相关协会统计未区分公司生产的塑料零部件产品范围，因此公司产品在产业链中的各环节的产品量及公司产品市场占有率数据不准确实统计。

10. 公司经营模式

公司目前经营模式如上图所示，塑料零件行业快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑加工业的主要子行业，为农业、建筑业、交通运输业、航空航天、家用电器、电子计算机、通信设备、汽车、摩托车、家用电器、塑料制品等行业的上游行业，其主要生产设备注塑机又具有较广的通用性，因此，塑料零件行业受上下游行业周期性影响较大，行业周期性特征不明显。近年来，汽车、电工电器和消费电子行业的产量都在中国范围内快速增长，塑料零件行业下游应用广泛，其产品能广泛应用于汽车、电子产品、家用电器、塑料制品等众多领域，也将主要能集中于下游应用广泛的集中区，尤其是向长三角和珠三角地区集中，由此形成了塑料零件行业区域性的特征，对塑料零件行业，相关行业指导政策主要围绕中国塑加工业协会的《中国塑加工业“十五”发展规划纲要》。

据塑料加工工业协会专家委员会统计，我国塑料加工行业前十位的市场份额占整个行业5%，产业集群分布较广，同时塑料零部件涉及种类繁多，国家有关部门及相关协会统计未区分公司生产的塑料零部件产品范围，因此公司产品在产业链中的各环节的产品量及公司产品市场占有率数据不准确实统计。

11. 公司经营模式

公司目前经营模式如上图所示，塑料零件行业快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑加工业的主要子行业，为农业、建筑业、交通运输业、航空航天、家用电器、电子计算机、通信设备、汽车、摩托车、家用电器、塑料制品等行业的上游行业，其主要生产设备注塑机又具有较广的通用性，因此，塑料零件行业受上下游行业周期性影响较大，行业周期性特征不明显。近年来，汽车、电工电器和消费电子行业的产量都在中国范围内快速增长，塑料零件行业下游应用广泛，其产品能广泛应用于汽车、电子产品、家用电器、塑料制品等众多领域，也将主要能集中于下游应用广泛的集中区，尤其是向长三角和珠三角地区集中，由此形成了塑料零件行业区域性的特征，对塑料零件行业，相关行业指导政策主要围绕中国塑加工业协会的《中国塑加工业“十五”发展规划纲要》。

据塑料加工工业协会专家委员会统计，我国塑料加工行业前十位的市场份额占整个行业5%，产业集群分布较广，同时塑料零部件涉及种类繁多，国家有关部门及相关协会统计未区分公司生产的塑料零部件产品范围，因此公司产品在产业链中的各环节的产品量及公司产品市场占有率数据不准确实统计。

12. 公司经营模式

公司目前经营模式如上图所示，塑料零件行业快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑加工业的主要子行业，为农业、建筑业、交通运输业、航空航天、家用电器、电子计算机、通信设备、汽车、摩托车、家用电器、塑料制品等行业的上游行业，其主要生产设备注塑机又具有较广的通用性，因此，塑料零件行业受上下游行业周期性影响较大，行业周期性特征不明显。近年来，汽车、电工电器和消费电子行业的产量都在中国范围内快速增长，塑料零件行业下游应用广泛，其产品能广泛应用于汽车、电子产品、家用电器、塑料制品等众多领域，也将主要能集中于下游应用广泛的集中区，尤其是向长三角和珠三角地区集中，由此形成了塑料零件行业区域性的特征，对塑料零件行业，相关行业指导政策主要围绕中国塑加工业协会的《中国塑加工业“十五”发展规划纲要》。

据塑料加工工业协会专家委员会统计，我国塑料加工行业前十位的市场份额占整个行业5%，产业集群分布较广，同时塑料零部件涉及种类繁多，国家有关部门及相关协会统计未区分公司生产的塑料零部件产品范围，因此公司产品在产业链中的各环节的产品量及公司产品市场占有率数据不准确实统计。

13. 公司经营模式

公司目前经营模式如上图所示，塑料零件行业快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑加工业的主要子行业，为农业、建筑业、交通运输业、航空航天、家用电器、电子计算机、通信设备、汽车、摩托车、家用电器、塑料制品等行业的上游行业，其主要生产设备注塑机又具有较广的通用性，因此，塑料零件行业受上下游行业周期性影响较大，行业周期性特征不明显。近年来，汽车、电工电器和消费电子行业的产量都在中国范围内快速增长，塑料零件行业下游应用广泛，其产品能广泛应用于汽车、电子产品、家用电器、塑料制品等众多领域，也将主要能集中于下游应用广泛的集中区，尤其是向长三角和珠三角地区集中，由此形成了塑料零件行业区域性的特征，对塑料零件行业，相关行业指导政策主要围绕中国塑加工业协会的《中国塑加工业“十五”发展规划纲要》。

据塑料加工工业协会专家委员会统计，我国塑料加工行业前十位的市场份额占整个行业5%，产业集群分布较广，同时塑料零部件涉及种类繁多，国家有关部门及相关协会统计未区分公司生产的塑料零部件产品范围，因此公司产品在产业链中的各环节的产品量及公司产品市场占有率数据不准确实统计。

14. 公司经营模式

公司目前经营模式如上图所示，塑料零件行业快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑加工业的主要子行业，为农业、建筑业、交通运输业、航空航天、家用电器、电子计算机、通信设备、汽车、摩托车、家用电器、塑料制品等行业的上游行业，其主要生产设备注塑机又具有较广的通用性，因此，塑料零件行业受上下游行业周期性影响较大，行业周期性特征不明显。近年来，汽车、电工电器和消费电子行业的产量都在中国范围内快速增长，塑料零件行业下游应用广泛，其产品能广泛应用于汽车、电子产品、家用电器、塑料制品等众多领域，也将主要能集中于下游应用广泛的集中区，尤其是向长三角和珠三角地区集中，由此形成了塑料零件行业区域性的特征，对塑料零件行业，相关行业指导政策主要围绕中国塑加工业协会的《中国塑加工业“十五”发展规划纲要》。

据塑料加工工业协会专家委员会统计，我国塑料加工行业前十位的市场份额占整个行业5%，产业集群分布较广，同时塑料零部件涉及种类繁多，国家有关部门及相关协会统计未区分公司生产的塑料零部件产品范围，因此公司产品在产业链中的各环节的产品量及公司产品市场占有率数据不准确实统计。

15. 公司经营模式

公司目前经营模式如上图所示，塑料零件行业快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑加工业的主要子行业，为农业、建筑业、交通运输业、航空航天、家用电器、电子计算机、通信设备、汽车、摩托车、家用电器、塑料制品等行业的上游行业，其主要生产设备注塑机又具有较广的通用性，因此，塑料零件行业受上下游行业周期性影响较大，行业周期性特征不明显。近年来，汽车、电工电器和消费电子行业的产量都在中国范围内快速增长，塑料零件行业下游应用广泛，其产品能广泛应用于汽车、电子产品、家用电器、塑料制品等众多领域，也将主要能集中于下游应用广泛的集中区，尤其是向长三角和珠三角地区集中，由此形成了塑料零件行业区域性的特征，对塑料零件行业，相关行业指导政策主要围绕中国塑加工业协会的《中国塑加工业“十五”发展规划纲要》。

据塑料加工工业协会专家委员会统计，我国塑料加工行业前十位的市场份额占整个行业5%，产业集群分布较广，同时塑料零部件涉及种类繁多，国家有关部门及相关协会统计未区分公司生产的塑料零部件产品范围，因此公司产品在产业链中的各环节的产品量及公司产品市场占有率数据不准确实统计。

16. 公司经营模式

公司目前经营模式如上图所示，塑料零件行业快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑加工业的主要子行业，为农业、建筑业、交通运输业、航空航天、家用电器、电子计算机、通信设备、汽车、摩托车、家用电器、塑料制品等行业的上游行业，其主要生产设备注塑机又具有较广的通用性，因此，塑料零件行业受上下游行业周期性影响较大，行业周期性特征不明显。近年来，汽车、电工电器和消费电子行业的产量都在中国范围内快速增长，塑料零件行业下游应用广泛，其产品能广泛应用于汽车、电子产品、家用电器、塑料制品等众多领域，也将主要能集中于下游应用广泛的集中区，尤其是向长三角和珠三角地区集中，由此形成了塑料零件行业区域性的特征，对塑料零件行业，相关行业指导政策主要围绕中国塑加工业协会的《中国塑加工业“十五”发展规划纲要》。

据塑料加工工业协会专家委员会统计，我国塑料加工行业前十位的市场份额占整个行业5%，产业集群分布较广，同时塑料零部件涉及种类繁多，国家有关部门及相关协会统计未区分公司生产的塑料零部件产品范围，因此公司产品在产业链中的各环节的产品量及公司产品市场占有率数据不准确实统计。

17. 公司经营模式

公司目前经营模式如上图所示，塑料零件行业快速发展，我国已经成为世界最大的塑料制品生产与消费国。《塑料行业“十五”发展规划纲要》中提出了塑料加工工业未来发展的规划与国民经济的关系，即塑加工业以成型加工为核心，以核心技术创新为支撑，塑料机械及模具是具重要组成部分的新兴制造业，塑料零件行业作为塑