

一、重要提示

本公司披露年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

亲自出席董事姓名	未亲自出席董事姓名	亲自出席董事以书面形式	被委托人姓名
胡晓军		书面形式	尹军

非常规审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事对年度报告的书面意见

√ 适用 □ 不适用

是否以公允价值增股股本

□ 是 √ 否

公司本次董事会审议并通过的普通股和限制性股票激励计划或公积金转增股本预案

4.00(元/股)；送红股数：不以公积金转增股本。

董事对本次报告的书面意见

□ 适用 √ 不适用

公司基本情况

二、公司简介

股票简称	股票代码	上市地	上市日期	股票状态
华数传媒	000156	深圳	2000-07-06	正常

股票简称	股票代码	上市地	上市日期	股票状态
华数传媒	000156	深圳	2000-07-06	正常

股票简称	股票代码	上市地	上市日期	股票状态
华数传媒	000156	深圳	2000-07-06	正常

股票简称	股票代码	上市地	上市日期	股票状态
华数传媒	000156	深圳	2000-07-06	正常

3.报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务与产品

华数传媒主营业务为杭州地区有线电视网络业务、宽带网络业务及全国范围内的新媒体业务。

杭州地区有线电视网络业务主要包含在杭州市区及各辖区开展有线电视网络建设、节目内容传输服务。

全国新媒体业务主要面向全国的新媒体内容、技术服务及运营，包括互动电视、手机电视、互联网电视及互联网所涉及的新技术、服务与运营等；新媒体业务通过电视机、手机、终端等，为用户提供海量、清晰、双向个性化自主选择的视听节目内容及相关增值服务，满足人们日益增长的文化生活需求，是公司的重点业务发展方向。

宽带网络业务面向个人客户和家庭客户（包括政府及所属部门、企事业单位）的宽带网络业务及基于宽带网络的信息业务，属增值电信业务范畴。

(二) 主要经营模式

在“新媒体”方面，全国新媒体业务继续保持稳健发展趋势，同时互动电视用户规模同比增长21.4%，业务收入同比增长10.17%，继续保持电视网络业务领先地位，宽带网络业务继续保持稳步增长。宽带网络业务继续超额完成定向增发三年计划承诺后，业务继续保持实现同比增长70%。

在“新媒体”方面，全国新媒体业务继续保持领先地位，同时互动电视用户规模同比增长21.4%，业务收入同比增长10.17%，继续保持电视网络业务领先地位，宽带网络业务继续保持稳步增长。宽带网络业务继续超额完成定向增发三年计划承诺后，业务继续保持实现同比增长70%。

(三) 超额完成2016年各项目经营指标

2016年，公司超额完成2016年各项目经营指标，继续保持稳健增长。

1.采购模式

物资采购方面，公司制定了明确的内部采购制度，采购主要采用招投、竞价性谈判、单一来源采购、询价等方式。

特别重大采购及涉及政府投资的项目，必须委托中介机构进行公开招标。

内容采购方面，公司采购的内容主要有付费频道、热门影视剧、电视剧、纪录片、体育赛事、教育、音乐动漫等，与供应商主要采用版权一次性采购、按期运营分成及支付保底加运营分成三种模式。

2.服务与销售模式

杭州地区本公司的有线电视基本服务及互动电视业务按客户按户数收取，主要包括营业销售、上门销售、电话销售、代售服务、客户服务平台等销售模式。在杭州以外地区，互动电视的销售平台与客户端厂商（包括电视机厂、机顶盒厂商）合作，由合作方负责终端消费者的客户服务运营及在线客服，获得相应广告、用户付费等收入，终端销售由厂家负责。

手机电视业务主要的销售模式为与电信运营商签署合作协议，公司提供手机电视集成控平台及内容运营服务，电信运营商在手机电视上进行合作推广，双方共同实现收入。

广告业务的销售与服务模式有在线推广、互动广告、互联网电视及手机电视等服务中植入EPG、插屏以及信息点出等多种形式的广告，通过数字化程序购买、直买、代理等多种模式进行销售。

宽带网络服务的销售模式为针对个人客户和集团客户采用宽带和带宽方式。公司在杭州地区设立多家营业厅与营业点，并在市内发展代理商、辐射杭州市区及各辖区。公司宽带覆盖业务、有线电视业务、新媒体业务协同发展，在行业推广时，将宽带覆盖业务、有线电视业务、互动电视业务及与其新业务媒体捆绑销售，为客户提供一站式客户服务。

3.盈利模式

有线电视网络业务的盈利模式为按户收取有线电视收视费、另按接入配套费、卫星落地费收入、机顶盒等设备销售收入等。

互动电视的盈利模式为在杭州地区有线电视网络范围内按户收取基本服务费和增值点播服务；在全国其他地区按户收入（包含月租费）；与运营商进行分成结算，或是收入内容分成收入等。

互联网电视的盈利模式为付费观看（包括月包和单点）以及广告运营收入。

其它增值服务（如游戏、财经、电视剧、音乐等），提供为维代服务收取的项目费用，按用户收入与运营商分成核算（含月包和单点收入，广告运营分成等）。

(三) 行业经营阶段与公司行业地位

2016年，公司实现了全国范围内的有线电视网络的全面整体搬迁工作，实现安全平稳运行。公司加强了商务谈判的力度，通过谈判和合作，赢得了更多的合作伙伴。

2016年，公司实现了全国范围内的有线电视网络的全面整体搬迁工作，实现安全平稳运行。公司