

## “陆国际”新加坡开业 陆金所借狮城国际化

向拥有海外账户的个人提供理财产品;是新加坡首个纯线上财富管理平台

证券时报记者 潘玉蓉

昨日,陆金所国际(简称陆国际)在新加坡开业,未来将面向拥有海外账户的个人投资者提供理财产品。陆金所控股总经理计葵生表示,陆国际是陆金所国际化的第一步,未来将和更多海外资产提供合作,服务于海外个人投资者。

### 服务有海外账户的个人

昨日,中国平安在新加坡宣布,该集团旗下陆金所的国际业务平

台——陆国际金融资产交易所(新加坡)有限公司已获得新加坡金融管理局(MAS)原则性批准,资本市场服务牌照(CMS),正式在新加坡开业,并将于今年第三季度上线。陆国际将面向拥有海外账户的个人提供理财产品。拥有海外账户的个人投资者”是指在全球资本项目开放的国家或地区开立过银行账户的个人。目前,在亚洲拥有海外账户的个人,是个千万级别的数字。

不少中国人的体验是:面对五花八门的海外理财产品,什么也不敢投;担心本币不够挺,但除了买

份保险外,不知道还有什么选择。这些人将成为陆金所海外业务寻找的第一批客户。计葵生表示,陆金所先期将会选择3~4个国际成熟产品在陆国际上线,类型包括货币基金、风险等级低的固收产品、分散的股权基金、ETF等,期限在6个月、一年期不等,未来不排除接入海外p2p平台。

### 纯线上交易平台

拿到新加坡业务牌照的陆国际,其存在形态是一个APP,一个纯线上的交易平台。这也意味着,不管投资者

实际居住在哪里,只要拥有符合条件的海外账户就可绑定陆国际,在AAP上可实现注册、开户、投资、托管、赎回等操作,简化了过去要去柜台办理各项投资业务的流程。

虽简化了流程,但风险控制一步都不少。陆国际根据海外监管的要求,对KYC(了解你的产品)、KYC(了解你的客户)系统进行改造,一方面对产品进行穿透,根据波动性、复杂性等指标进行打分;另一方面,对投资者进行风险承受能力的评估和分级,再将二者实施匹配,让合适的产品推荐到合适的人。

海外投资者适当性管理制度并不与个人资产挂钩,投资者只要证明自己具有相关的投资经验和投资能力即可。同时,陆国际也需满足反洗钱、CRS(税务信息交换)等要求。用户注册时,陆金所的后台系统会对投资者进行全球数据库比对,快速得出结论。

计葵生表示,陆国际之所以选择新加坡作为走出国际化的第一步,主要是新加坡金管局对金融科技的重视程度最高,最有意愿试验纯线上的理财平台。

据悉,陆国际的开业,也成为新加坡首个纯线上的财富管理平台。

## 昆仑银行第三股东将逾9亿挂牌清股

证券时报记者 马传茂

北京产权交易所信息显示,中海集团投资有限公司将其所持有的全部昆仑银行股权挂牌出清。以昆仑银行目前注册资本计算,中海集团投资公司持股比例为3.738%,约合3.85亿股,为该行第三大股东。

作为中石油旗下金融板块的代表成员,昆仑银行去年底刚刚完成近30亿股的增资扩股,注册资本由73.81亿元增至102.88亿元。目前中石油资本持昆仑银行77.09%股权,为第一大股东。

截至2016年末,昆仑银行资产总额较年初增长1.01%至2932.08亿元,存款余额1486.61亿元,贷款余额1040.48亿元;去年该行实现营业收入52.08亿元,同比下滑16.57%,全年实现归属于母公司股东的净利润25.42亿元,同比下滑13.52%。

值得注意的是,截至去年末,该行不良贷款余额较年初增长75.57%至17.82亿元,不良贷款率则较年初上升0.56个百分点至1.71%,资产质量压力不容忽视。

若以昆仑银行去年末每股净资产2.53元/股进行估值,中海集团投资公司转让的此部分股权价值约为9.73亿元,这也是年初以来较为罕见的银行股权挂牌转让亿元大单。

据证券时报记者查阅各产交所信息的不完全统计,今年仅有锦州银行2亿股挂牌转让金额超亿元,其中锦州市财政局于今年4月将其持有的2.02%锦州银行股权挂牌转让,挂牌价格逾7亿元。

此外,中海集团投资公司在挂牌昆仑银行股权的同时,也将持有的367.85万股广发银行股权挂牌转让。

## 浙商证券上半年盈利5.27亿

证券时报记者 李东亮

昨日晚间,刚刚在A股上市的浙商证券发布业绩快报。该公司上半年营收20.6亿元,同比下降2.54%;上半年盈利5.27亿元,同比微增1.54%;平均净资产收益率为5.36%,下降0.64个百分点;每股收益为0.18元,同比增加1.42%。

浙商证券称,今年上半年,沪深两市交易金额同比下降18.45%,该公司经纪业务收入下降,使得上半年营业收入同比下降2.54%。该公司加强内部管理,降本增效,归属于上市公司股东的净利润同比增长1.54%。

值得注意的是,上半年该公司完成IPO新股发行,股本、所有者权益、每股净资产均有较大增长。

## 证券业发布“2016年度脱贫攻坚成绩单”:

# 79家券商帮扶131.5个国家级贫困县 18家公益性支出超500万

证券时报记者 吴海燕

证券行业2016年度脱贫攻坚成绩单”日前亮相。79家券商帮扶了131.5个国家级贫困县,18家公益性支出超500万,兴业证券、广发证券、国元证券公益支持分别达2962万元、1893万元和1779万元。

证券时报记者获悉,为鼓励金融机构履行社会责任回报社会,券商脱贫攻坚等社会责任履行情况适用于2017年分类评价结果,以中证协公布排名为准,加分最高不超过1分。

据了解,券商扶贫考核主要体现为:结对帮扶国家级贫困县个数、服务贫困地区企业首次公开发行股票并上市项目个数、其他方式服务贫困地区企业融资额、绿色债券(含资产证券化产品)及创新创业公司债已发行总额、公益性支出占比”等方面。

在结对帮扶指标上,去年共79家券商结对帮扶了131.5家国家级贫困县,其中,10家结对帮扶数量超过3个。华林证券帮扶6个国家级贫困

县,帮扶数量位居行业第一;国信证券紧随其后,帮扶5个国家级贫困县;东北证券、光大证券、长城证券各结对帮扶4个国家级贫困县;财富证券、方正证券、华金证券、申万宏源、长江证券等帮扶数量也超3个。

接近监管部门的人士向记者透露,券商每结对帮扶1个国家级贫困县,加0.1分,加分最高0.3分。这意味着,上述10家券商均可获0.3的加分。

从承销保荐贫困地区企业IPO项目指标看,去年共4家券商完成了服务贫困地区企业首次公开发行股票并上市项目,分别是财富证券、国泰君安证券、华龙证券、世纪证券,项目数量均为1个。对应的加分规则是,券商每承销保荐1个贫困地区IPO项目,加0.5分。

此外,有50家券商通过其他方式服务贫困地区企业融资。统计显示,融资额10亿元以上的券商共27家,其中国信证券融资额位居首位,高达119.39亿元。紧随其后的是国泰君安、山西证券、东方证券,融资额分别为46.18亿元、38.68亿元、38.60亿元。



去年共18家券商公益性支出超过500万元,兴业证券公益性支出总额最高,达2962万元,紧随其后的广发证券、国元证券公益性支出分别达1893万元、1779万元。

从公益性支出占比指标看,华林证券支出达1131万元,占营业收入比重8.63%,位居榜首;国元证券、兴业证券、南京证券紧随其后,支出占比分别为5.27%、3.90%、3.90%。

此外,共13家券商通过帮助发行绿色债券及双创公司债方式帮扶贫困地区企业。其中,中信建投两项目债券已发行总额位居全行业第一,高达56.40亿元。接下来的中金公司和中信证券,总额均为30亿元。中山证券排名第四,达19.80亿元。

序号	公司名称	公益性支出占比(%)	序号	公司名称	公益性支出占比(%)
1	华林证券	8.63	10	中投证券	1.30
2	国元证券	5.27	11	东方证券	1.22
3	兴业证券	3.90	12	广发证券	0.91
4	南京证券	3.90	13	招商证券	0.86
5	中原证券	2.71	14	华泰证券	0.49
6	天风证券	2.29	15	中信证券	0.40
7	华福证券	1.93	16	申万宏源	0.39
8	中泰证券	1.66	17	海通证券	0.31
9	国信证券	1.38	18	国泰君安	0.21

## 汇丰发布的全球调查报告显示:

# 中国大陆家庭为子女海外教育平均花费9.8万美元

证券时报记者 马传茂

随着内地学生海外求学日趋常态化,海外深造的费用已成为中国家庭日益关注的议题。汇丰最新发布的全球调查报告《教育的价值:登高望远》显示,受访的中国内地父母预估其子女接受海外高等教育的平均花费将达9.8万美元,其中,本科阶段花费约5.7万美元,研究生阶

段花费约4.1万美元。

此外,从全球看,中国大陆家庭对子女教育经费的筹备最为重视:超过五分之二(43%)的受访父母已通过特定的子女教育计划为孩子提供学费,该比例不仅在15个受访市场中最高,同时,也高于全球平均水平(21%)的两倍。

随着经济及教育的全球化,近年来中国的出国留学规模稳步扩

大。根据教育部数据,去年中国赴海外留学人数超过54万,继续保持增长势头。在此背景下,汇丰调查发现,内地父母对子女获取更高学位尤为支持:在考虑送孩子出国留学的受访父母中,接近一半(49%)希望子女攻读研究生学位,这比希望子女仅攻读大学本科学位的父母比例高出17个百分点。

另外,汇丰本次调查显示,从全球

范围看,中国内地父母更愿意为子女留学做出牺牲:绝大多数(83%)表示愿意资助子女留学的同时,约三成(29%)的受访家长表示,为了储备子女教育金已减少对自身长期储蓄或投资的投入,该比例在所有受访市场中最高,也高于全球平均水平近十个百分点。

除财务上的付出,部分内地家长还在自己的生活方式上做出让步:三

分之一的受访父母表示,他们为子女的教育放弃了自己的空闲时间、兴趣爱好和度假计划。

最后,本次调查还有一个有趣的发现:尽管内地父母为子女的教育做出诸多付出,他们依然不确定是否已为子女的未来做足准备,逾七成(72%)的受访家长担心自己还没有为子女做到最好,该比例较全球平均水平(59%)高出13个百分点。

实时报道 证券中国

证券时报官方网站,中国证监会指定创业板、沪港信息披露网站

证券时报网 APP 微信 微博