（上接B102版）

16	郑群	核心技术人员
17	丘祺	核心技术人员
18	周晓雷	核心技术人员
19	郭鑫	核心技术人员
20	陈军	核心技术人员
21	赵百子	核心技术人员
22	王理磊	核心技术人员
23	付俊	核心技术人员
24	雷斌	核心技术人员
25	袁吉国	核心技术人员
26	黄纯	核心技术人员
27	孙昕嶒	核心业务人员
28	陆启峭	核心技术人员
29	黄晓君	核心技术人员
30	邹莹莹	核心技术人员
31	白晓圆	核心技术人员
32	何沛贤	核心技术人员
33	扈翼翔	核心技术人员
34	周健	核心技术人员
35	王达	核心技术人员
36	马东旭	核心技术人员
37	赵煜	核心技术人员
38	罗正	核心技术人员
39	诸文彦	核心技术人员
40	陆嘉仁	核心技术人员
41	洪宇晓	核心技术人员
42	王开鹏	核心技术人员
43	苏斌	核心技术人员
44	柳宇飞	核心技术人员
45	胡彬	核心技术人员
46	谢多	核心技术人员
47	樊万松	核心技术人员
48	杨传国	核心技术人员
49	孙金林	核心技术人员
50	金炯	核心技术人员
51	郑勇	核心技术人员
52	何天骥	核心技术人员
53	罗东祥	核心技术人员
54	孔浩	核心技术人员
55	戴奇	核心技术人员
56	王健	核心技术人员
57	夏功立	核心技术人员
58	杨虑科	核心技术人员
59	许星	核心技术人员
60	刘勇	核心技术人员
61	简洪波	核心技术人员
62	黄厦	核心技术人员
63	沈镇	核心技术人员
64	章文静	核心技术人员
65	司靖	核心技术人员
66	陈佑	核心技术人员
67	王斌	核心技术人员
68	王忆飞	核心技术人员
69	何志鹏	核心技术人员
70	迟冬冬	核心技术人员
71	王刚	核心技术人员
72	王潘筱	核心技术人员
73	张晓龙	核心技术人员
74	潘培辉	核心技术人员
75	杨静海	核心业务人员
76	刘洋	核心业务人员
77	田晓雨	核心业务人员
78	严华生	核心技术人员
79	陈璞	核心技术人员
80	李万隆	核心技术人员
81	程庆宝	核心技术人员
82	蒋奕	核心业务人员
83	汪宏钟	核心技术人员
84	李硕	核心技术人员
85	陈石展	核心技术人员
86	王家麟	核心技术人员
87	朱宏宇	核心技术人员
88	奚奇	核心技术人员
89	刘理	核心技术人员
90	周达美	核心技术人员
91	杨坤涛	核心技术人员
92	王霖鑫	核心技术人员
93	杨小荣	核心技术人员
94	龚桂标	核心技术人员
95	容遥	核心技术人员
96	王浩	核心技术人员
97	何玉福	核心技术人员
98	季斌坤	核心技术人员
99	栗大海	核心技术人员
100	周晗	核心技术人员
101	黄永浩	核心技术人员
102	林坤	核心技术人员
103	彭凡	核心技术人员
104	沈治杰	核心技术人员
105	朱佳铭	核心技术人员
106	陆君玺	核心技术人员
107	任磊	核心技术人员
108	廖嘉茵	核心技术人员
109	杨文峰	核心业务人员
110	李嘉祥	核心技术人员
111	文哲	核心业务人员
112	赵昕楠	核心技术人员
113	方竞	核心管理人员
114	夏逸芸	核心管理人员
115	张雯	核心管理人员
116	孔德凤	核心管理人员
117	褚炜	核心管理人员
118	张纯肆	核心管理人员
119	张俊	核心管理人员
120	丁钰琅	核心管理人员
121	蔡衡阳	核心管理人员
122	尤晓	核心管理人员
123	张弦	核心管理人员
124	朱添激	核心管理人员
125	刘双	核心管理人员
126	王晨韵	核心管理人员
127	杨雪姣	核心管理人员
128	刘晓庆	核心管理人员
129	徐耀琦	核心管理人员
130	余勋杰	核心技术人员
131	刘思远	核心技术人员
132	吴陆洲	核心技术人员
133	兰旭	核心业务人员
134	林荣波	核心技术人员
135	纪元	核心技术人员
136	罗奔	核心技术人员
137	方楠	核心技术人员
138	张平恩	核心技术人员
139	赵轩	核心技术人员
140	杨静	核心业务人员
141	沈珉	核心业务人员
142	黄金龙	核心业务人员
143	惠汇	核心业务人员
144	李兰	核心业务人员
145	陈哲夫	核心业务人员
146	王斯豪	核心业务人员
147	刘海麟	核心业务人员
148	张丕冰	核心业务人员
149	朱威倩	核心业务人员
150	镐凌枫	核心业务人员
151	洪黎明	核心业务人员
152	李梦蛟	核心业务人员
153	胡康诚	核心业务人员
154	杨恺	核心业务人员
155	黄晓浩	核心业务人员
156	徐达	核心业务人员
157	江民云	核心业务人员
158	陆文佳	核心技术人员
159	委祎铭	核心技术人员
160	谢荣林	核心技术人员
161	李姣阳	核心技术人员
162	马峥铭	核心技术人员
163	许文龙	核心技术人员
164	汪斌	核心技术人员
165	金吉	核心技术人员
166	卢松涛	核心技术人员
167	郭建强	核心技术人员
168	杨晓栋	核心技术人员
169	张航	核心技术人员
170	杨溢	核心技术人员
171	罗浩	核心技术人员
172	王秋波	核心技术人员
173	赵雪	核心业务人员
174	金正军	核心技术人员
175	王欢	核心管理人员
176	吴玥婷	核心管理人员
177	邪玮	核心管理人员
178	陈颖	核心管理人员
179	李菁	核心管理人员
180	徐圣宇	核心管理人员
181	卢易	核心管理人员
182	刘芳	核心业务人员
183	李青青	核心业务人员
184	林燕	核心业务人员
185	周晟	核心技术人员
186	武伟	核心技术人员

游族网络股份有限公司
董事会
2017年7月17日

公司简称:游族网络　　证券代码:002174

上海荣正投资咨询有限公司
关于游族网络股份有限公司
2017年股票期权激励计划(草案)
之独立财务顾问报告

2017年7月

一、释义

1. 上市公司、公司、游族网络:指游族网络股份有限公司。
2. 股权激励计划、本激励计划:指《游族网络股份有限公司2017年股票期权激励计划(草案)》。
3. 股票期权:激励对象按照股票期权激励计划规定的条件,从公司获得一定数量的游族网络股票。
4. 股本总额:指公司董事会审议通过本激励计划时公司已发行的股本总额。
5. 激励对象:按照本激励计划规定获得股票期权的公司高级管理人员、中层管理人员、核心技术(业务)人员(不包括独立董事、监事)。
6. 授予日:指公司向激励对象授予股票期权的日期。
7. 行权:激励对象根据股票期权激励计划,行使其所拥有的股票期权的行为,在本激励计划中行权即为激励对象按照激励计划设定的条件购买标的股票的行为。
8. 可行权日:激励对象可以开始行权的日期,可行权日必须为交易日。
9. 行权价格:指游族网络授予激励对象每一股股票期权的价格。
10. 行权条件:根据股票期权激励计划激励对象行使股票期权所必需满足的条件。
11. 《管理办法》:指《上市公司股权激励管理办法》。
12. 中国证监会:指中国证券监督管理委员会。
13. 证券交易所:指深圳证券交易所。
14. 元:指人民币元。

二、声明

本独立财务顾问对本报告特作如下声明:

(一)本独立财务顾问报告所依据的文件、材料由游族网络提供,本激励计划所涉及的各方已向独立财务顾问保证:所提供的出具本独立财务顾问报告所依据的所有文件和材料合法、真实、准确、完整、及时,不存在任何遗漏、虚假或误导性陈述,并对其合法性、真实性、准确性、完整性、及时性负责。本独立财务顾问不承担由此引起的任何风险责任。

(二)本独立财务顾问仅就本次股票期权激励计划对游族网络股东是否公平、合理,对股东的权益和上市公司持续经营的影响发表意见,不构成对游族网络的任何投资建议,对投资者依据本报告所做出的任何投资决策而可能产生的风险,本独立财务顾问均不承担责任。

(三)本独立财务顾问未委托和授权任何其它机构和个人提供未在本独立财务顾问报告中列载的信息和对本报告做任何解释或者说明。

(四)本独立财务顾问提请上市公司全体股东认真阅读上市公司公开披露的关于本次股票期权激励计划的相关信息。

(五)本独立财务顾问本着勤勉、审慎、对上市公司全体股东尽责的态度,依据客观公正的原则,对本次股票期权激励计划涉及的事项进行了深入调查并认真审阅了相关资料,调查的范围包括上市公司章程、薪酬管理办法、历次董事会、股东大会决议、最近三年及最近一期公司财务报告、公司的生产经营计划等,并和上市公司相关人员进行了有效的沟通,在此基础上出具了本独立财务顾问报告,并对报告的真实性、准确性和完整性承担责任。

本报告系按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》等法律、法规和规范性文件的要求,根据上市公司提供的有关资料制作。

三、基本假设

本财务顾问所发表的独立财务顾问报告,系建立在下列假设基础上:

(一)国家现行的有关法律、法规及政策无重大变化;

(二)本独立财务顾问所依据的资料具备真实性、准确性、完整性和及时性;

(三)上市公司对本次股票期权激励计划所出具的相关文件真实、可靠;

(四)本次股票期权激励计划不存在其他障碍,涉及的所有协议能够得到有效批准,并最终能够如期完成;

(五)本次股票期权激励计划涉及的各方能够诚实守信的按照激励计划及相关协议条款全面履行所有义务;

(六)无其他不可预计和不可抗拒因素造成的重大不利影响。

四、本次股票期权激励计划的主要内容

游族网络2017年股票期权激励计划由上市公司董事会负责拟定,根据目前中国的政策环境和游族网络的实际情况,对公司的激励对象采取股票期权激励计划。本独立财务顾问报告将针对股票期权激励计划发表专业意见。

(一)激励对象的范围及分配情况

本激励计划涉及的激励对象共计187人,包括:

1、公司高级管理人员;

2、公司核心管理人员;

3、公司核心技术(业务)人员。

本激励计划涉及的激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

以上激励对象中,公司高级管理人员必须经股东大会选举或公司董事会聘任。所有激励对象必须在股东大会审议本激励计划时与公司或公司的控股子公司具有雇佣或劳务关系。

本激励计划的股票期权在各激励对象间的分配情况如下表所示:

姓名	职务	获授的股票期权数量(万股)	占授予股票期权总数的比例	占目前总股本的比例
刘楠	副总经理、董事会秘书	50	1.00%	0.06%
核心管理人员及核心技术(业务)人员(186人)		4,950	99.00%	5.75%
合计(187人)		5,000	100.00%	5.81%

注:上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司总股本的1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司总股本总额的10%。

(二)授予的股票期权数量

1、本激励计划的股票来源

本激励计划涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司A股普通股。

2、本激励计划拟向激励对象授予5,000万份股票期权,涉及的标的股票种类为人民币A股普通股,约占本激励计划草案公告时公司股本总额86,131.50万股的5.81%。

(三)股票期权的有效期、授予日及授予后相关时间安排

1、本激励计划的有效期

本激励计划有效期自股票期权授予之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销之日止,最长不超过60个月。

2、授予日

授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由董事会确定,公司需在股东大会审议通过后60日内授予股票期权并完成公告、登记等相关程序,根据《中小企业板信息披露业务备忘录第4号——股权激励》规定上市公司不得授出权益的期间不计算在60日内,公司未能在60日内完成上述工作的,将披露未完成的原因并终止实施本激励计划。

3、等待期与行权日

本激励计划授予的股票期权等待期为自相应授予日起12个月。

在本激励计划通过后,授予的股票期权自授予日起满12个月后可以开始行权。可行权日必须为交易日,但不得在下列期间内行权:

(1)公司定期报告公告前三十日内,因特殊原因推迟定期报告公告日期的,自原预约公告日前三十日起算,至公告前一日;

(2)公司业绩预告、业绩快报公告前十日内;

(3)自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日,至依法披露后二个交易日内;

(4)中国证监会及深圳证券交易所规定的其它期间。

股票期权自本期激励计划授权日起满12个月后,激励对象应在未来48个月内分四期行权。股票期权行权期及各期行权时间安排如表所示:

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自授予日起12个月后的首个交易日起至授予日起24个月内的最后一个交易日当日止	20%
第二个行权期	自授予日起24个月后的首个交易日起至授予日起36个月内的最后一个交易日当日止	20%
第三个行权期	自授予日起36个月后的首个交易日起至授予日起48个月内的最后一个交易日当日止	30%
第四个行权期	自授予日起48个月后的首个交易日起至授予日起60个月内的最后一个交易日当日止	30%

(四)股票期权行权价格

1、股票期权的行权价格

股票期权的行权价格为每份29.25元。

2、股票期权的行权价格的确定方法

股票期权行权价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格较高者:

(1)本激励计划草案公告前1个交易日公司股票交易均价(前1个交易日股票交易总额/前1个交易日股票交易总量),为每股28.25元;

(2)本激励计划草案公告前120个交易日(前120个交易日股票交易总额/前120个交易日股票交易总量)的公司股票交易均价,为每股29.25元。

(五)激励计划的授予与行权条件

1、股票期权的授予条件

同时满足下列授予条件时,公司应向激励对象授予股票期权,反之,若下列任一授予条件未达成的,则不能向激励对象授予股票期权。

(1)公司未发生如下任一情形:

1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

3)上市后36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;

4)法律法规规定不得实行股权激励的;

5)中国证监会认定的其他情形。

(2)激励对象未发生如下任一情形:

1)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;

2)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;

3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场进入措施;

4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;

5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;

6)中国证监会认定的其他情形。

2、股票期权的行权条件

行权期内,同时满足下列条件时,激励对象获授的股票期权方可行权:

(1)公司未发生如下任一情形:

1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

3)上市后36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;

4)法律法规规定不得实行股权激励的;

5)中国证监会认定的其他情形。

(2)激励对象未发生如下任一情形:

1)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;

2)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;

3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场进入措施;

4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;

5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;

6)中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述第(1)条规定情形之一的,所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未行权的股票期权应当由公司注销;某一激励对象发生上述第(2)条规定情形之一的,该激励对象根据本激励计划已获授但尚未行权的股票期权应当由公司注销。

3、公司层面业绩考核要求

本激励计划授予的股票期权,在行权期的4个会计年度中,分年度进行业绩考核并行权,以达到业绩考核目标作为激励对象的行权条件。

股票期权各年度业绩考核目标如下表所示:

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	相比2016年,2017年度营业收入增长率不低于30%
第二个行权期	相比2016年,2018年度营业收入增长率不低于50%
第三个行权期	相比2016年,2019年度营业收入增长率不低于70%
第四个行权期	相比2016年,2020年度营业收入增长率不低于90%

公司未满足上述业绩考核目标的,所有激励对象对应考核当年可行权的股票期权均不得行权,由公司注销。

(四)个人层面绩效考核要求

根据公司《2017年股票期权激励计划实施考核管理办法》,激励对象依据上一年度绩效考核结果对应的行权比例进行行权。激励对象的当期未行权的股票期权由公司注销。

(六)激励计划其他内容

股权激励计划的其他内容详见《游族网络股份有限公司2017年股票期权激励计划(草案)》。

五、独立财务顾问意见

(一)对股票期权激励计划是否符合政策法规规定的核查意见

1、游族网络不存在《管理办法》规定的不能行使股权激励计划的情形:

(1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(3)上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;

(4)法律法规规定不得实行股权激励的情形;

(5)中国证监会认定的其他不得实行股权激励计划的情形。

2、游族网络股票期权激励计划所确定的激励对象、股票来源和种类、激励总量及股票期权在各激励对象中的分配、资金来源、授予条件、授予安排、等待期、行权安排、行权期、激励对象个人情况发生变化时如何实施本激励计划、本激励计划的变更等均符合相关法律、法规和规范性文件的规定。

且游族网络承诺出现下列情形之一时,本激励计划即行终止:

(1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(3)上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;

(4)法律法规规定不得实行股权激励的情形;

(5)中国证监会认定的其他需终止激励计划的情形。

当公司出现终止计划的上述情形时,激励对象已获授但尚未行权的股票期权不得行权,并由公司注销。

公司出现控制权发生变更、合并、分立情形的,本激励计划不作变更,继续按照本激励计划执行。

经核查,本财务顾问认为:游族网络股票期权激励计划符合有关政策法规的规定。

(二)对公司实行股权激励计划可行性的核查意见

本期股权激励计划明确规定了授予股票期权及激励对象获授、行权程序等,这些操作程序均符合相关法律、法规和规范性文件的有关规定。

因此本股权激励计划在操作上是可行性的。

经核查,本财务顾问认为:游族网络股票期权激励计划符合相关法律、法规和规范性文件的规定,而且在操作程序上具备可行性,因此是可行的。

(三)对激励对象范围和资格的核查意见

游族网络股票期权激励计划的全部激励对象范围和资格符合相关法律、法规和规范性文件的规定,不存在下列现象:

(1)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;

(2)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;

(3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场进入措施;

(4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;

(5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;

(6)中国证监会认定的其他情形。

任何一名激励对象通过本次股权激励计划获授的公司股票均未超过公司总股本的1%。经核查,激励对象中没有公司独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

经核查,本财务顾问认为:游族网络股票期权激励计划所规定的激励对象范围和资格符合《管理办法》的规定。

(四)对股权激励计划权益授出额度的核查意见

1、股票期权激励计划的权益授出总额度

股票期权激励计划的权益授出总额度,符合《管理办法》所规定的:全部有效的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司股本总额10%。

2、股票期权激励计划的权益授出额度分配

股票期权激励计划中,任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票累计均未超过公司股本总额的1%。

经核查,本财务顾问认为:游族网络股票期权激励计划的权益授出额度符合相关法律、法规和规范性文件的规定。

(五)对上市公司是否为激励对象提供任何形式的财务资助的核查意见

股票期权激励计划中明确规定:激励对象的资金来源为激励对象自筹资金。

经核查,截止本财务顾问报告出具日,本财务顾问认为:在游族网络股票期权激励计划中,上市公司不存在为激励对象提供任何形式的财务资助的现象。

(六)股权激励计划是否存在损害上市公司及全体股东利益的情形的核查意见

1、股权激励计划符合相关法律、法规的规定

游族网络股份有限公司的股票期权激励计划符合《管理办法》的相关规定,且符合《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》等有关法律、法规和规范性文件的规定。

2、股票期权的时间安排与考核

在本激励计划通过后,授予的股票期权自授予日起满12个月后可以开始行权。

股票期权自本期激励计划授权日起满12个月后,激励对象应在未来48个月内分四期行权。股票期权行权期及各期行权时间安排如表所示:

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自授予日起12个月后的首个交易日起至授予日起24个月内的最后一个交易日当日止	20%
第二个行权期	自授予日起24个月后的首个交易日起至授予日起36个月内的最后一个交易日当日止	20%
第三个行权期	自授予日起36个月后的首个交易日起至授予日起48个月内的最后一个交易日当日止	30%
第四个行权期	自授予日起48个月后的首个交易日起至授予日起60个月内的最后一个交易日当日止	30%

这样的行权安排体现了计划的长期性,同时对等待期建立了严格的公司层面业绩考核、个人层面绩效考核办法,防止短期利益,将股东利益与经营管理层利益紧密的捆绑在一起。

经核查,本财务顾问认为:游族网络股票期权激励计划不存在损害上市公司及全体股东利益的情形。

(七)对公司实施股权激励计划的财务意见

游族网络股权激励费用计量、提取与会计核算的建议:

根据2006年3月财政部颁布的《企业会计准则》中的有关规定,股票期权作为用股权支付的基于股权的薪酬,应该按照在授予时的公允价值在生效期内摊销计入会计报表。

为了真实、准确的反映公司实施股权激励计划对公司的影响,本财务顾问建议游族网络在符合《企业会计准则第11号——股份支付》前提下,按照有关监管部门的要求,对本次股权激励所产生的费用进行计量、提取和核算,同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

(八)公司实施股权激励计划对上市公司持续经营能力、股东权益影响的意见

在股票期权授予后,股权激励的内在利益机制决定了整个激励计划的实施将对上市公司持续经营能力和股东权益带来持续的正面影响:当公司业绩提升造成公司股价上涨时,激励对象获得的利益和全体股东的利益成同比例正关联变化。

因此股权激励计划的实施,能够将经营管理者的利益与公司的持续经营能力和全体股东利益紧密结合起来,对上市公司持续经营能力的提高和股东权益的增加产生深远且积极的影响。

经分析,本财务顾问认为:从长远看,游族网络股权激励计划的实施将对上市公司持续经营能力和股东权益带来正面影响。

(九)对上市公司绩效考核体系和考核办法的合理性的意见

公司股票期权考核指标分为两个层次,分别为公司层面业绩考核和个人层面绩效考核。

公司层面业绩指标为营业收入增长率,该指标反映公司盈利能力的及企业成长性的体现,能够树立较好的资本市场形象;经过合理预测并兼顾本激励计划的激励作用,公司为本次股票期权激励计划设定了相比2016年,2017-2020年度营业收入增长率分别不低于30%、50%、70%、90%的业绩考核目标。

除公司层面的业绩考核外,公司对个人还设置了严密的业绩考核体系,能够对每位激励对象的工作业绩做出较为准确、全面的综合评价。公司将根据激励对象前一年度业绩考评结果,确定激励对象个人是否达到行权的条件。

经分析,本财务顾问认为:游族网络本次股权激励计划中所确定的绩效考核体系和考核办法是合理而严密的。

(十)其他

根据激励计划,在行权日,激励对象按本次股权激励计划的规定对获授的股票期权进行行权时,除满足业绩考核指标达标外,还必须同时满足以下条件:

1、游族网络未发生以下任一情形:

(1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(3)上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;

(4)法律法规规定不得实行股权激励的情形;

(5)中国证监会认定的其他需要终止激励计划的情形。

2、激励对象未发生以下任一情形:

(1)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;

(2)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;

(3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场进入措施;

(4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;

(5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;

(6)中国证监会认定的其他情形。

未满足上述第1项规定的,本次股权激励计划即告终止,所有激励对象持有的全部未行权的股票期权均由公司注销;某一激励对象未满足上述第2项规定的,该激励对象根据本激励计划已获授但尚未行权的股票期权应当由公司注销。

经分析,本财务顾问认为:上述条件符合《管理办法》第十八条的规定。

(十一)其他应当说明的事项

1、本独立财务顾问报告第四部分所提供的股权激励计划的主要内容是为了便于论证分析,而从《游族网络股份有限公司2017年股票期权激励计划(草案)》中概括出来的,可能与原文存在不完全一致之处,请投资者以公司公告原文为准。

2、作为游族网络本次股权激励计划的独立财务顾问,特请投资者注意,游族网络股权激励计划的实施尚需游族网络股东大会法议批准。

六、备查文件及咨询方式

(一)备查文件

1、《游族网络股份有限公司2017年股票期权激励计划(草案)》

2、游族网络股份有限公司第四届董事会第三十一次会议决议

3、游族网络股份有限公司独立董事关于第四届董事会第三十一次会议相关事项的独立意见

4、游族网络股份有限公司第四届监事会第二十九次会议决议

5、《游族网络股份有限公司章程》

(二)咨询方式

单位名称:上海荣正投资咨询有限公司

经 办 人:方攀峰

联系电话:021-52588686

传　　真:021-52583528

联系地址:上海市新华路639号

邮编:200052

经办人:方攀峰
上海荣正投资咨询有限公司
2017年7月17日

中小企业板上市公司
股权激励计划草案自查表

公司简称:游族网络　　股票代码:002174　　独立财务顾问:上海荣正投资咨询有限公司

序号	事项	是否存在该事项(是/否不适用)	备注
	上市公司合规性要求		
1	最近一个会计年度财务会计报告是否没有被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告	是	
2	最近一个会计年度财务报告内部控制报告是否没有被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告	是	
3	上市后最近36个月内是否不存在未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形	是	
4	是否不存在其他不适宜实施股权激励的情形	是	
5	是否不存在为激励对象提供贷款以及其他任何形式的财务资助	是	
6	上市公司最近三个月是否不存在以下情形:1)股东大会或董事会审议通过终止实施股权激励;2)股东大会未审议通过股权激励计划;3)未在规定期限内完成授予权益并宣告终止实施股权激励	是	
7	如上市公司发生《上市公司股权激励管理办法》第七条规定的情形时,方案是否约定终止实施股权激励计划,已获授但尚未行使的权益是否终止行使	是	
8	上市公司是否拟对内幕信息知情人在股权激励计划草案公告前6个月内买卖本公司股票及其衍生品种的情况进行自查,是否存在内幕交易行为,是否已在股东大会审议通过股权激励计划及相关议案后及时披露内幕信息知情人买卖本公司股票的自查报告	是	
	激励对象合规性要求		
9	是否不包括单独或合计持有上市公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女	是	
10	是否不包括独立董事、监事	是	
11	是否不存在最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选的情形	是	
12	是否不存在最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选的情形	是	
13	是否不存在最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施的情形	是	
14	是否不存在《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员的情形	是	
15	是否不存在知悉内幕信息而买卖公司股票或泄露内幕信息而导致内幕交易发生的情形	是	
16	是否不存在其他不适宜成为激励对象的情形	是	
17	激励对象名单是否经监事会核实	是	
18	激励对象姓名、职务是否在审议股权激励计划的股东大会召开前,通过公司网站或其他途径进行公示,公示期是否拟不少于10天	是	
19	如激励对象出现《上市公司股权激励管理办法》第八条规定的不得成为激励对象的情形,方案是否约定上市公司不得继续授予其权益,其已获授但尚未行使的权益终止行使	是	
	股权激励计划合规性要求		
20	上市公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计是否未超过公司股本总额的10%	是	
21	单一激励对象通过全部有效期内的股权激励计划获授的公司股票累计是否未超过公司股本总额的1%	是	
22	预留权益比例是否未超过本次股权激励计划拟授予权益数量的20%	不适用	
23	股权激励计划的有效期从授权日起计算是否未超过10年	是	
	股权激励计划披露完整性要求		
24	1)对照《管理办法》的规定,是否逐条说明上市公司不存在不得实行股权激励以及激励对象不得参与股权激励的情形	是	
25	2)股权激励计划的目的、激励对象的确定依据和范围	是	
26	3)股权激励计划拟授予的权益数量及占上市公司股本总额的百分比;若分次实施的,每次拟授予的权益数量及占上市公司股本总额的百分比;设置预留权益的,拟预留的权益数量及占股权激励计划权益总额的百分比;所有在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计是否超过公司股本总额的10%及其计算方法的说明	是	
27	4)除预留部分外,激励对象为公司董事、高级管理人员的,是否披露其姓名、职务,各自可获授的权益数量,占股权激励计划拟授予权益总量的百分比;是否披露其他激励对象各自或者按适当分类(如姓名、职务、可获授的权益数量及占股权激励计划拟授出权益总量的百分比)。单个激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的公司股票累计是否超过公司股本总额1%的说明	是	
28	5)股权激励计划的有效期、股票期权的授权日、可行权日、行权有效期和行权安排,限制性股票的授予日、限售期和解除限售安排等;若激励计划有授予条件,授予日是否确定在授权条件成就之后	是	
29	6)限制性股票的授予价格、股票期权的行权价格及其确定方法,如采用《管理办法》第二十三、二十九条规定的方法以外的其他方法确定授予价格、行权价格的,是否对定价依据及定价方式作出说明,独立财务顾问是否就该定价的合理性、是否损害上市公司利益以及对股东利益的影响发表意见	是	
30	7)激励对象获授权益、行使权益的条件。拟分次授出权益的,是否披露激励对象每次获授权益的条件;拟分期行使权益的,是否披露激励对象每次行使权益的条件。是否明确约定授予权益、行使权益条件未成就时,相关权益不得递延至下期,如激励对象包括董事和高管,是否披露激励对象行使权益的绩效考核指标,同时充分披露所设定指标的科学性和合理性,同时实行多期股权激励计划的,若后期激励计划的公司业绩指标低于前期激励计划,是否充分说明其原因与合理性。	是	
31	8)公司授予权益及激励对象行使权益的程序;是否明确上市公司不得授出限制性股票以及激励对象不得行使权益的期间	是	
32	9)股权激励计划所涉及的权益数量、行权价格的调整方法和程序(例如实施利润分配、配股等方案时的调整方法)	是	
33	10)股权激励会计处理方法,限制性股票或股票期权公允价值的确定方法,涉及估值模型重要参数取值及其合理性、实施股权激励应当计提费用及对上市公司经营业绩的影响	是	
34	11)股权激励计划变更、终止的条件、需履行的审批程序;	是	
35	12)公司发生控制权变更、合并、分立、激励对象发生职务变更、离职、死亡等事项时如何实施股权激励计划	是	
36	13)公司与激励对象各自的权利义务、相关纠纷或争端解决机制	是	
37	14)上市公司有关股权激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺;激励对象有关披露文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏导致不符合授予权益或行使权益情况下全部利益返还公司的承诺;上市公司权益回购注销和收益收回程序的触发标准和时点、回购价格和收益的计算原则、操作程序、完成期限等	是	
38	15)