



第三届中国上市公司
十大创业领袖人物

陈爱莲
万丰奥威董事长

万丰奥威打造大交通版图 转型升级实现大跨越

证券时报记者 李小平

作为中国铝轮毂行业第一股,万丰奥威没有辜负头上的这顶光环。短短十多年,公司已成为全球最大的铝轮毂生产商。

在规模做大的同时,万丰奥威也在不断优化产业结构。目前,已形成了铝轮毂业务、镁合金业务、涂覆业务等三大主营业务。公司的营收,也实现了从十亿级到百亿级的大跨越。

如今,在“大交通”领域战略下,万丰奥威又先后布局工业机器人及汽车后市场等新兴产业。万亿级的蓝海市场,万丰奥威已扬帆起航。

“朋友圈”愈发高大上

万丰奥威于2006年11月在深交所上市,成为中国铝轮毂行业的第一股。也是从这一年开始,这家来自浙江新昌的汽车零部件公司,越来越被外界所熟知。

上市后首份年报,万丰奥威的战略目标是成为全球顶级的汽车铝轮毂供应商,使“ZCW”品牌成为全球汽车零部件行业的知名品牌。如今,“ZCW”品牌,早已响彻全球汽车市场。

万丰奥威的“朋友圈”也变得愈发高大上。经过十几年的市场开拓,万丰奥威的铝轮毂产品,遍销欧洲、美洲、亚洲等国家和地区,已进入奔驰、宝马、大众、福特、通用等知名主机厂的全球供应体系。其中,公司产品是路虎中国的独家供应商,标致雪铁龙国内市场80%以上,是名副其实的铝轮毂行业巨头。

目前,万丰奥威在传统的铝合金轮毂产业,已形成了以汽车和摩托车铝合金轮毂为核心产品的国际营销网络体系。在汽车铝合金轮毂市场方面,万丰奥威与全球六大汽车制造高端品牌,如德系的奔驰、宝马等建立了汽车

铝合金轮毂销售的长期战略合作伙伴关系,逐步实现产品和客户结构的提升。在摩托铝合金轮毂市场方面,公司已经形成以印度市场、国内优质市场、印尼市场为主力的销售区域,牢牢占据摩托铝合金轮毂销售的国际主力市场。

从生产规模来看,万丰奥威如今拥有了浙江、山东、宁波、吉林、重庆、广东等七大生产基地,美国、英国、加拿大、墨西哥、印度等五家海外公司,已具备4000多万套的年产能。

2016年,公司汽车与摩托铝合金轮毂制造业务营收达55.76亿元,成为全球最大的铝轮毂生产基地之一。

产业结构华丽蜕变

万丰奥威在铝合金轮毂产业滚滚向前的同时,着力打造镁合金业务、环保涂覆业务,实现了公司产业结构华丽蜕变,公司的营收实力从十亿级向百亿级迈进。

在感慨收入飞速增长的同时,更应关注万丰奥威产业结构升级。数据显示,2016年,万丰奥威的铝合金轮毂产业收入为55.76亿元,占总营收比重为58.78%。换言之,万丰奥威的收入结构中,其他产业贡献了超过40%的收入。而这个其他产业,就是公司着力打造的镁合金业务和涂覆业务。

2016年,万丰奥威的镁合金产业,完成从量的增长到质的提升,实现了历史性的突破,全年为上市公司贡献净利润2.6亿元。来自镁合金产业的利润占比已超过万丰奥威总利润的30%。

万丰奥威的镁合金产业在全球处于领导地位,拥有行业尖端核心技术,在北美的市场占有率达65%以上,客户覆盖奥迪、宝马、奔驰、特斯拉等国际顶级汽车厂商。

涂覆,又称达克罗环保涂覆。目

前,万丰奥威的涂覆产业,包含上海达克罗、宁波达克罗两个生产基地,是全世界规模最大的无铬达克罗涂覆加工企业。

目前,万丰奥威的涂覆产业,在全球处于领先水平,不仅具备了汽车零部件的加工能力,同时也具备了在地铁、高铁、风力发电、航空航天、军工等领域加工及技术能力,是通用电气国内业务的唯一供应商。

转型升级成助推器

产业上的“朋友”越来越多,客户质量愈发高。万丰奥威的蜕变,离不开产业的转型升级。

从收入变化来看,在上市之初的前4年,万丰奥威的发展速度一般。但是到了2011年底,公司的财报数据立即上了一个台阶,当年实现营业收入39亿元,同比增幅近100%。那么,在收入大幅跨越的2011年,万丰奥威做了什么?答案是借助资本市场。

上市之初,万丰奥威的铝合金产业,只面向汽车行业。2011年,万丰奥威在做精做专做强主业的基础上,通过资本平台,顺利完成了向大股东定向增发收购浙江万丰摩轮有限公司75%股权的事宜,从而实现了公司铝合金产业双轮驱动。

涂覆行业是国家政策大力支持与倡导的健康、环保、绿色的新材料与新工艺行业,万丰奥威在夯实传统铝轮毂产业基础上,积极实现战略转型进军该产业。2013年,公司以4.54亿元的价格收购国内达克罗涂覆龙头上海达克罗。2014年,又以9600万元的价格收购宁波达克罗。

落子上海、宁波后,万丰奥威的涂覆产业布局,有效解决“长三角地带”无序竞争局面,实现行业的横向整合。随着国内自主乘用车品牌大范围使用环保涂覆材料,公司此项业务上的收入、盈利规模,有望迎来强劲增长。

2015年是万丰奥威跨越式发展的

又一个重要年份。当年,公司以13.5亿元的价格,收购全球镁合金龙头企业加拿大镁瑞丁。

收购镁瑞丁,万丰奥威选对行业,也找对目标。2016年,镁瑞丁实现扣非后归母净利润2.56亿元,远超收购时1.69亿的承诺利润目标。轻量化已是汽车发展趋势,镁合金铸件将得到广泛应用,此项业务正在成为万丰奥威的业绩增长点。

“大交通”战略拓新空间

在做强做大原有产业的同时,万丰奥威正在以“大交通”细分市场领域行业领先为方向,积极寻找新兴产业。

可以发现,万丰奥威凭借敏锐的嗅觉和行动力,使得公司在新兴产业转型的路径上屡有建树。比如,公司参股卡耐新能源,布局动力电池;公司与途虎养车网合作开拓互联网汽车后市场业务等等。

从万丰奥威布局的新兴产业来看,不论是新能源,还是汽车后市场,都市场发展潜力巨大,正在酝酿和形成超过万亿的巨大蓝海市场。

另外,万丰奥威布局寻找新兴产业的同时,大股东万丰奥特控股集团的动作值得关注。2016年4月,万丰集团旗下中国浙江万丰科技开发股份有限公司收购国际领先的焊接机器人应用系统服务商Paslin公司100%股权,加快进军机器人领域。同年12月,万丰集团旗下的万丰航空工业有限公司,在加拿大进行了对钻石飞机工业公司的收购交割。这是2016年万丰并购捷克3个飞机制造项目之后的又一成功收购。至此,大股东在通航产业,已孵出飞机制造、机场建设、通航运营和飞行培训等业务板块。

大交通是万丰奥威未来发展的重点方向,而大股东万丰奥特集团在通航产业的布局,从一定程度来说也可以理解为是“大交通”向更高端升级。二者之间的微妙关系,值得外界期待。

陈爱莲:走好转型升级这步棋 携手迈向“中国创造”

证券时报记者 李小平

出身于浙江新昌的陈爱莲,年轻时对汽车的梦想,一不小心让她成为了著名的企业家。

执掌万丰奥特控股集团二十多年间,陈爱莲先后荣获中国经营大师、全国优秀企业家、全国优秀中国特色社会主义建设者、全国“三八”红旗手、中国十大杰出女性、风云浙商、中国最具影响力商界女性钻石木兰”、胡润百富榜最受尊敬企业家等称号。

在这些沉甸甸的荣誉背后,是万丰奥特从行业追随者上升为行业领跑者,进而发展为全球化国际集团的印记。

浙江万丰铝轮毂有限公司,系万丰奥特控股集团的前身,1994年成立。50万元创业起家,陈爱莲在短短的二十多年时间,将万丰奥特打造成了国际化的集团公司,旗下的产业涉足汽车部件、航空工业、智能装备、金融投资等领域。在她的带领下,隶属于万丰奥特控股集团旗下的万丰奥威,成为了全球最大的铝轮毂生产基地之一。

作为浙商的一分子,万丰奥特也经历了从无到有,从小到大,从弱到强的成长历程。如今,万丰奥特能成为全球化的集团公司,离不开转型升级。

说到底,转型升级有很多种方式,怎么转呢?陈爱莲深有感触,第一是传统产品的转型升级,第二是引进新的项目,第三是培育发展新兴产业。”

以万丰奥威为例,公司的传统铝合金产业之所以能领跑行业,就是因为转型升级的脚步从未停止。通过转型升级,做到未来二十年不落,是万丰奥威

老产品转型升级的目标。在转型升级的过程中,我们要按照工业4.0的要求,把传统工厂全部转型为智慧工厂。”

在陈爱莲看来,打造智慧工厂,就要具备三个要素:第一是互联网+;第二是机器换人;第三是操作高度自动化。转型升级后,做到效率很高,质量很好,成本很低,竞争力很强,公司核心竞争力更强大。在转型升级过程中,要注重实体经济同资本经营相结合。特别是上市公司,要擅用资本的力量作为翅膀,来进行配合提升。”2011年以来,万丰奥威的跨越式发展,使得陈爱莲对资本有了更深刻的认识和体会。

向大股东定向增发收购浙江万丰摩轮有限公司75%股权,是万丰奥威实业经营同资本经营相结合代表之作。自此,万丰奥特开启大步前行。

对于跨国并购,陈爱莲主要考虑五个要点:在什么国家?生产什么产品?是不是符合公司的战略?科技含量是不是高?市场的占有率是不是高?竞争力以及盈利能力是不是有发展前景?是不是有上升空间?

作为全国党代表和全国人大代表,陈爱莲还担任着中国企业联合会副会长、浙江省工商联副主席、浙江省女企业家协会会长、上海市浙江商会党委书记等职务。这些身份的叠加,使得她对企业家的社会责任有了更深的认识。她说,浙商这支力量非常强大,在转型升级的道路上也非常活跃。其实,中国很多企业都在转型升级,只有把转型升级这步棋走好了,企业才能创造出新的辉煌。希望更多的企业能和浙商们一起,共同将“中国制造”向“中国创造”的目标推进。

热烈祝贺万丰奥威

董事长荣获“第三届中国上市公司十大创业领袖人物”奖

荣获“第十一届中国中小板上市公司价值五十强”奖

“第十一届中国中小板上市公司十佳管理团队”奖

