

# 美中经济政策在博弈中寻找新平衡点

王勇

近期,美国经济政策频出。9月21日,美联储宣布10月开始缩减已达4.5万亿美元规模的资产负债表,简称“缩表”,并暗示今年年底以及未来几年将有步骤加息;此外,美国总统特朗普将公布其税改计划细节,这一政策举措旨在增加大量就业,刺激美国经济。这两项政策,将对全球产生较大影响。但就美中经济政策而言,共振未必同频或将成为新走向,这是两国博弈与合作的结果。

我们先来看美联储的“缩表”计划的实施。根据该计划,从10月起,最初每月减持100亿美元债券,包括60亿美元国债和40亿美元MBS,之后将在12个月内每3个月增加100亿美元减持量,直到每月缩减规模达到500亿美元。同时,“缩表”也是可逆的,也就是说,一旦未来美国经济前景出现恶化,美联储可能会让资产负债表再扩张。由此可见,无论美联储启动“缩表”还是加息,都已传递出明确的信号,即随着美国经济走势继续向好,美国的货币政策会不断走向紧缩,但政策也是富有弹性的,实际路径完全取决于其经济前景。

再来看美国的减税计划。美国税制

是典型的以直接税为绝对主体的税制体系,直接税比重长期以来一直维持在80%以上,对调节社会收入分配、抑制贫富差距过分拉大一直起着重要作用,可以说是美国社会二次分配领域的“压舱石”。早在今年4月下旬,特朗普就公布了税收改革方案,宣布计划大幅削减企业税和个人税。具体而言,美国将大幅削减企业税率,从35%降至15%。个人税率将从7档减少至3档,分别是10%、25%和35%。此外,个税起征点几乎翻了一番。今后,一对夫妻的所得税起征点将升至2.4万美元。新税改方案还将废除遗产税、替代性最低税等税种,并取消多项税收减免政策。不过,新税改方案公布后,鉴于国会参众两院与白宫上演着“三国杀”,致使税改计划迟迟无法落地。国会担心雄心勃勃的减税计划“偏袒”富人。据测算,特朗普税改计划中50%的减税利益,都会流向美国社会1%的巨富阶层,可每年为其减少14.1%的税负(平均每户每年31.7万美元),而该计划却只能给中产阶级家庭减少1.5%的税收负担(平均每户每年1100美元)。但对此,特朗普多次反驳称,富人根本不会在税务改革中受益,

我们寻求惠及中产,我们寻求创造就业岗位,就业也是惠及企业。眼下,特朗普将披露新的税改细节或包括将企业税从35%降至20%,将个人所得税最高税率降至35%,将商业实体所有者的税率降至25%,商业实体的税负由其所有者缴纳,其中包括很多小型企业。同时,税改计划还将提高儿童保育的税收抵免等。

乍一看,上述两项经济政策之间形成了联动效应。因为,特朗普税改计划的实施,可以刺激美国经济增长和失业率降低,更重要的是,税改所依托的很大一部分资金来源是从海外回流美国的资金。而美联储“缩表”,恰恰能够形成美元从海外回流美国的效应。所以,这种政策配合,似乎可以称得上珠联璧合。但仔细分析,税改计划形成的富人减税对美国财政减收、财政赤字以及政府债务增加可能会立竿见影,但就业扩大以及穷人增收却可能会遥遥无期。所以,从公开渠道所能获得的税改细节看,除美联储“缩表”政策以及对美国公司留存海外利润强制征收一定比例的一次性公司税等措施吸引资本回流美国从而增加部分税收收入之外,特朗普税改计划并没有其他比较直接的“开源”项目。为此,还必须从“节流”方面下功夫。对此,从美国白宫在今年5月中旬发布完整的2018财年预算申请就可可见一斑。该预算申请寻求未来10年减少支出3.6万亿美元,并提议出售约一半国家石油储备来增加财政收入,寻求大幅削减美国社保支出。

美国经济政策的变化,对中国而言,会产生一定的影响。不过,有一点是可以肯定的,美中经济政策或走向共振但未必同频,这体现了当今美中两个大国间的政策博弈和合作也在寻找新的平衡点。当下的中国,作为一个在全球具有重要影响力的大国,在应对美国经济政策

变化方面更加游刃有余,政策走向也更加具有自主性和独立性。而且,当前的国际时局,对于人民币汇率的稳定以及当前采取的积极的财政政策和稳健中性的货币政策也都是有益的。除了弱美元这个主要因素外,更重要的是国内经济企稳夯实了汇率稳定的基础。再加之降杠杆、强监管等金融监管体制改革以及财税“营改增”加“金三”上线等改革攻坚任务的落实,为中国经济的健康稳定发展保驾护航。展望未来,中国仍会一如既往地密切关注国际国内经济金融运行最新动向和国际资本流动的变化,坚持稳中求进工作总基调,适应经济发展新常态,专注“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”三大任务。继续实施好更加积极有效的财政政策和稳健中性的货币政策,预算安排要适应推进供给侧结构性改革、降低企业税费负担、保障民生兜底的需要。综合运用多种货币政策工具,维护流动性基本稳定,引导货币信贷及社会融资规模合理增长。还要按照深化供给侧结构性改革的要求,改善和优化融资结构和信贷结构,提高直接融资比重。继续深化金融体制改革,增强金融运行效率和服务实体经济能力,加强和完善风险管理。进一步推进利率市场化和人民币汇率形成机制改革,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。更重要的是,中国在与美国共同努力推动中美贸易平衡发展的同时,还需通过主导并积极推动“一带一路”战略实施,继续引领各国加强国际经济合作,在重点领域包括维持开放的贸易体系、维护全球金融稳定、建立公平的税收体系、继续支持低收入国家实现其发展目标以及减缓和适应气候变化等等方面开展“集体行动”,推动全球经济走向更加包容和协调发展的道路。

# 依法保护财产权 给企业家一颗“定心丸”

刘效仁

中共中央、国务院近日印发《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》,要求依法保护企业家财产权,建立企业家个人信用记录和诚信档案。强调认真解决产权保护方面的突出问题,及时甄别纠正社会反映强烈的产权纠纷申诉案件。要求在立法、执法、司法、守法等方面加快建立依法平等保护各种所有制经济产权的长效机制。此举被称为给企业家提供了“定心丸”和“定盘星”。

公民财产权,是民众基本利益中核心组成部分。我国百姓从无产者并以“无产”为荣,到成为“有产者”并以“有产”为尊,经过了漫长的历史。所幸,拜改革开放所赐,仅仅30余年公民个人财富即急剧扩张,许多百姓一跃成了“富人”,成了既有恒产也有恒心

的社会精英。正因为财产权作为法治的核心,现代市场经济的基石,强化对公民财产、企业家财产权的保护,自然成了时下中国深化改革和法制建制的中心。早在2004年3月发布的宪法修正案第二十二条即规定,公民合法的私有财产不受侵犯。自此标志着私有财产权从一般的民事权利上升到宪法权利。自2007年10月1日起施行的《物权法》,首次明确对公私财产平等保护。此次,中央文件再次聚焦公民财产权,强调依法保护企业家财产权,营造依法保护企业家合法权益的法治环境,增强各类企业家的财富安全感,既是给予企业家一颗“定心丸”,亦是中国经济实现可持续发展的最大利好。

应该看到,我国目前虽然已形成了以宪法为基础,以物权、债

权、知识产权、股权等财产性权利为内容的一整套公民财产权制度体系,为保护公民保护企业家财产权提供了坚实的法治基础,但也诚如权威人士所示,“财产权保护在执法机制上还很欠缺,司法环节存在不公正现象,很多细节还有漏洞,执法尺度上也需适度把握。”

前些日子,辽宁省公安厅决定返还因“涉黑社会”等6项罪名获刑20年的袁诚家被扣的各项财产以及相关利息共计6.79亿元。这告诉人们,只要是合法财产,即便是“黑老大”的,也会受到国家法律保护。

马云曾吐槽说,“打败你的可能不是技术,而是一份文件。”有知名律师表示,“如果想用公检法的力量来剥夺一个企业、一个富人的财富,只是分分钟的事。”胡润研究院也曾发布调查,中国身价上千万的富豪移民比例高达64%,某种程度上正是出于财产安全的考量。这些都暴露了当下保护公民财产权不只缺乏更具体的执行标准和程序,同时存在权大于法以及执法权被滥用的问题。

可见,要让依法保护企业家的财产权落地生根,真正成为“定心丸”,目前亟待解决的依旧是规范权力,遏制任性的权力和滥用的执法权。如对没收或者冻结财产当尽早出台具体实施细则,使司法机关查封收缴私产时,对何为合法财产和非法财产有法可依。尤其我国的侵权责任法只是针对公民,对行政、司法机关缺乏基本的约束。完善相关法律法规,不独对违法执法给公民造成的财产损害要予以国家赔偿,对政府及执法责任人的问责与追究亦当做出明确界定。唯有增加违法的成本和惩罚力度,才能让权力对公民财产权保持基本的敬畏。

# “超级假日” 如何让旅游体验更美好

苑广阔

2017年国庆、中秋假日将至。与往年不同,今年的“黄金周”双节“喜相逢”,假期叠加构成长达8天的“超级假日”。国家旅游局预测的国内出游人数将创纪录地突破7亿人次。

国庆中秋喜相逢,假期也相应的从7天变成了8天。可不要小看了这仅仅多出来一天的假期,正是因为有了这一天,今年的国庆假才被网友称之为“超级假日”,而且其在心理上带来的抚慰或者说刺激作用,无疑更加明显,于是今年国庆期间全国出游人数将创造新的历史纪录,也就没啥好奇怪的了。

旅游当然是一种很好的休闲度假方式,但是当全国7亿人次在短短8天的时间内集中出游,也势必会带来很多的弊端和负面影响,让我们的旅游体验大打折扣。这方面的教训,以前已经多次发生,足够深刻了。比如景区景点人满为患,看景成了看人;比如宾馆酒店客房为患,甚至出现过游客不得不睡在旅游大巴里的事情。诸如此类,不一而足。因此,如何在“超级假日”让自己的旅游体验更加美好,而不受到旅途中各种弊端的困扰,也就成为一个值得考虑的事情。

首先,要对自己的旅游线路和旅游产品进行合理的选择。比如一些传统的热门景区或线路,既然知道

每逢节假日势必人山人海,那么我们就可以有意地避开,到那些相对冷门,游客不那么多的地方去,然后等到过了“超级假日”或旅游旺季,自己有休假时间的时候,再到这些热门景区和热门线路。实践证明,这样的错峰旅游往往会带来更好的旅游体验。

其次,很多网友可能会说,不是大家非要赶着在中秋国庆期间出游,而是在其他时间确实难有休假的机会。即便如此,我们也还是在国庆假期进行“错峰旅行”的。根据经验,多数国内热门旅游目的地假日旅游接待人次呈现出“中间高,两头低”的趋势,那么对于公众来说,可以通过和单位协商,采取提前放假,提前上班的方式,利用假日前两天出行,然后在假日结束前两天返回。这样一来,就可以有效避开交通高峰期,不管是自驾还是乘坐飞机、火车,都可以避免交通拥堵问题。

最后一点,也是需要特别提到的一点,就是选择最适合自己的休闲度假方式,而不是“跟风式度假”,人家去旅游,你就去旅游;人家去某个地方,你也去某个地方。国人现在休闲时间多了,但是休闲理念却没有相应提高,进而导致假日休闲体验难如人意。不管是选择出游,还是选择在家看书、看电影,或从事一些自己感兴趣的活动,我们都应该按照自己的内心进行选择,自己喜欢的,才是最好的。



# 招商引资“权力上收”有利于提高质量和效率

谭浩俊

近期,上海通过了《关于加强本市各区招商引资统筹工作的指导意见》,提出在取消街道招商引资职能后,进一步对镇级政府招商引资予以规范并加强区委、区政府统筹。这也意味着,上海各区的招商引资加速进入“全区一盘棋”时代。

曾几何时,全民招商被当作一条经验在各地大力推广,以至于哪个地方不推行全民招商,就被认为是重视招商工作。于是,各级政府有招商任务,各部门也有招商任务;经济部门有招商任务,非经济部门也有招商任务;领导有招商任务,群众也有招商任务。而且,可以视招商项目大小,给相关人员奖励。一时间,很多地方都人去楼空,都领着任务外出招商了。结果,投入的人力、物力、财力不计其数,获得的效果却寥寥无几。不仅如此,各种造假行为也越来越多。更重要的是,为了完成招商任务,同一地区的不同部门、不同区域,都制定并出台了五花八门的优惠政策、奖励政策,导致原本比

较容易谈下的项目,也因为优惠政策的影响,洽谈难度大大增加,投资者提出的各种无理要求越来越多。

更为严重的是,由于给乡镇、街道,特别是街道也下达了繁重的招商引资任务,导致街道的服务功能大大减弱,很多应当提供的服务,包括对已经落户企业和居民的服务,都因为招商引资任务重而无力提供,或者服务水平下降,引发企业和居民的强烈不满。反过来,服务水平、服务质量的下降,又对招商引资产生了比较严重的负面影响。很多投资者面对街道服务水平和质量的下降,都产生了防备心理,投资的顾虑增多。这也意味着,全民招商已经逐步演变成全民“损害”投资环境、全民“抵制”招商了。一些原本投资环境很好的地区,也因为基层服务水平和质量的下降,愿意来投资的人越来越少。

弊端已经越来越大,问题也越来越严重。也正因为如此,一些地方开始反思全民招商的可行性,反思全民

招商带来的问题。如南京、成都、青岛等地,就都在反思的基础上取消了对街道的招商考核,也取消了对非经济部门的招商考核。

我们说,学术有专攻,专业的人才能做专业的事,给非经济部门下达招商任务,除了可以产生娱乐效果之外,不可能对招商引资产生任何正面作用。相反,会影响这些部门的正常工作,造成正常的工作秩序被打乱。而对街道下达招商工作任务,也叫做颠倒了工作的重心,混乱了街道应当承担的责任和义务。对街道来说,不管有没有新的项目入地,服务的功能不能变,服务的目标不能变,服务的要求不能变。给街道下达招商引资任务,不可避免地会影响街道服务功能的发挥,会造成街道之间的恶性竞争。

对一个地区来说,在招商引资问题上,必须坚持“全局一盘棋”的思路,根据本地区的产业发展目标、产业布局规划,确定不同区域的产业重点,由上级按照产业布局规划确定投资者、安排投资项目。也只有这样,地区范围内才不会出

现重复建设、产业同质化现象,才能减少资源的损失和浪费,才能大大提高招商引资的效率。

实际上,经过几十年招商引资的锻炼,特别是经济发展已进入结构调整与转型阶段,招商引资工作也必须从数量、规模向质量、效率转变,从单一的引资金、引产品向引技术、引智力转变,把每个招商项目都作为转型升级的重要载体、重要手段,从而提高对招商引项目质量和效率的标准,提高招商引资的针对性、精准性,不再为招商而招商、为项目而项目,而是依据本地经济发展实际、特别是经济结构调整与转型的需要,引进适合本地实际、能够推动本地经济结构调整和转型的投资。

也正因为如此,上海等地将招商引资“权力上收”,不再给街道下达招商引资任务,是非常正确的,也是符合当前招商引资工作实际的。招商引资工作发展到今天,也到了需要转换思路、转变思维的时候了,到了把质量放在首位、把效率放在突出位置的时候了。

# 电子保单扩大试点 期待顶层设计支持

易永英

“十一”将至,在京投保交强险的机动车赴外地行驶的,出京前得提前打印好交强险“电子保单”和电子交强险标志并随车携带。为何多此一举?因去年底,北京市率先启动交强险“电子保单”试点,以电子文书的形式替代传统纸质保险合同。本是便民之举,但在全国其他城市还未获得普遍认可。据统计,截至2017年8月30日,已有34位北京车主因此被外地交警查处。“电子保单”合法有效,但外地交警也是依法办事。“电子保单”想要全国通行,还需顶层设计的支持。

车险“电子保单”是保险公司向投保人签发的以数据电文形式存在的证明机动车保险合同关系的电子证明文件,与传统纸质保单具有同等法律效力。客户通过保险公司官方网站可查询、下载、打印保单,办理保全、理赔业务时无需提供保单,也无需将交强险标志张贴在汽车风挡玻璃右上角。

据测算,实施“电子保单”将有效减少北京地区每年因保单领取或配送带来的交通往返出行1000万次以上,缓解首都道路拥堵,并最大限度地减少社会运行成本,提升社会效率。北京地区570万辆机动车每年保单印制需耗费A4纸1.2亿张,实行“电子保单”后,可为全社会节约大量资源损耗,减少污染排放。“电子保单”既合法有效,社会效益也是显而易见,为何不能全国通行?

北京推行交强险“电子保单”试点,是经中国保监会批准,且实施前得到了公安部交管局的支持,但外地交警对持“电子保单”的车主予以处罚,也是依据相关法律法规行事。《中华人民共和国道路交通安全法》第十一条规

定,驾驶机动车上路行驶,应当悬挂机动车号牌,放置检验合格标志、保险标志,并随车携带机动车行驶证。

看来,“电子保单”的推广和应用至少需要公安部门的支持,明确交强险“电子保单”及“不放置保险标志”的合法性,避免车主因所在地区不同而“差别对待”。除此以外,司法、银行等其他单位的沟通协调也不可缺少,通过建立数据交互和互认机制,或能扫除电子保单互证的跨行业使用障碍。

其次,由于保险服务是以复杂的保险合同为载体,虽然早在2005年,《中华人民共和国电子签名法》就确立了电子签名的法律效力,但投保单电子签名、“电子保单”、电子发票等电子单证的推广应用备受掣肘。比如电子发票尚没有广泛普及,“电子保单”由于交强险纸质保单等问题,社会公信度和消费习惯仍难以广泛确立。

另外,还需要构建“电子保单”基础设施平台。保单作为一种有价单证,消费者天然存在需要权威监管机构为其保险权益提供公平安全保障的心理诉求。但对于更容易出现造假风险的“电子保单”却没有统一的监管要求。为此需要完善电子保单单证的监管平台,构建权威的综合管理服务系统,支持“电子保单”查验、信息查询、下载等功能,实行全国联网,资源共享,互联互通。既便利又能保障“电子保单”的使用安全,同时规范行业经营行为。

“电子保单”应用是未来不可代替的发展趋势。多重效益并存,也有必要推广和普及。北京的试点卓有成效,下一步若要推开试点,多措并举还需要加强保险“电子保单”的总体规划和顶层设计,让具备条件的地区依照规划可先行先试,从而推动全社会对“电子保单”的普遍接受。