

企业家精神是上市公司核心竞争力

证券时报记者 付建利

史无前例! 9 月 25 日,中共中央、国务院下发了一份文件。文件的名称叫作《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》。这份近 6000 字的文件从营造依法保护企业家合法权益的法治环境等 10 个方面提出了 29 条具体的意见。这是新中国成立以来,中央首次以专门文件的方式明确企业家精神的地位和价值。而在资本市场,企业家精神就是上市公司的核心竞争力,是投资者在决定是否购买一家上市公司股票时,需要重点考量的因素。

企业家精神是稀缺资源

企业家精神到底是什么?虽然不同的人对此有不同的理解,但企业家精神都包含着创新、冒险、坚韧、诚信、担当、进取等优秀品质,《意见》用三个“弘扬”勾勒了新时期优秀企业家精神的核心内涵:弘扬企业家爱国敬业遵纪守法艰苦奋斗的精神;弘扬企业家创新发展专注

品质追求卓越的精神;弘扬企业家履行责任敢于担当服务社会的精神。

在漫长的中国封建社会,由于文化的导向是“重农抑商”,中国的商业文化并不发达,企业家精神更是无从谈起。改革开放三十多年以来,中国涌现出了一大批知名企业和企业家,无论是民营企业,还是国有企业,这些企业家们用于创新,抢抓市场机遇,给社会创造了巨大的物质财富,解决了无数家庭的就业问题,也创造了优秀的精神财富。以民营企业为例,大大小小的民营企业,善于在激烈的社会竞争中抓住机遇。企业家们敢于拼搏,敢冒风险,把企业从小做大。这些企业家的企业家精神,是中国优秀文化的重要部分。

企业家是社会经济活动的重要主体。企业家精神中的务实、创新精神,十分契合当下“大众创业、万众创新”的要求,也是中国经济结构优化和产业升级急需的精神资源。当下,民间投资的活力要进一步增强,民营经济要进一步发展壮大,国有企业有大力开展混合所有制改革,都离不开企业家精神的滋养。

精神是灵魂。再难的事业,再大的困

难,只要有了坚韧不拔、勇于拼搏、善于创新的精神,就一定能够达到成功的彼岸。这些优秀的品质,都是企业家精神原本具有的优秀内核。所以,在当下进一步彰显企业家精神,明确企业家精神的价值和地位,有利于进一步激发中国经济的创新动力和发展活力,促进经济结构优化和产业升级,提升整个社会的文明程度。

投资须考量企业家精神

一个社会要彰显企业家精神。对于一个企业来说,更需要彰显企业家精神。好的企业,一定是企业家打造出来的。海尔的张瑞敏、万科的王石、新希望的刘永好、哇哈哈的宗庆后、联想的柳传志、华为的任正非、腾讯的马化腾、苹果的乔布斯……这些优秀的企业,总是打上了相关企业家鲜明的符号。企业家们以自己灵敏的商业嗅觉、坚韧不拔的拼搏劲头、不创新毋宁死的胆量和勇气,以及格局观和境界,带领企业一路向前,虽九死其犹未悔,最终拨云见日,把企业带向一个又一个新的境界。毫不夸张地说,每一个优秀的企业,背后都有一个优秀的企业家。

在 A 股市场的上市公司,更是中国各行各业的优秀企业代表。上市公司能够走多远,能否适应互联网时代新的发展趋势,很大程度上取决于这个企业的领头人是否具备企业家精神。具备企业家精神的企业领导者,会有一流的商业竞争力,以及强烈的股东回报意识,扎扎实实做实业的态度,立志于把企业打造成为“百年老店”,让企业的核心竞争力不断增强,护城河不断拓宽,同时为员工负责,对社会负责,对广大中小股东负责,绝不是像有些上市公司的老板,上市就是为了圈钱,股东回报意识淡漠,热衷于制造题材概念,这样的上市公司,只会对 A 股市场造成伤害。A 股市场需要的上市公司,就是企业的领导者具备企业家精神。

对于普通投资者来说,如何判断一个企业的领导人是否具备企业家精神,简单地就是 6 个字:听其言,观其行。上市公司的老总说的、做的,投资者如果仔细研究,是可以大致判断出这家企业的老板是否在认真做实业,是否有股东回报意识,是否具有灵敏的商业嗅觉和强有力的执行力,以及战略格局观。对于那些不具备企业家精神的上市公司老板,投资者完全可以用脚投票。

为肯定企业家价值点赞

程喻

六十多年以来,首次以文件的精神肯定企业家的价值。在我们还没留意时,公司老大就在朋友圈内转发了这篇《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》,对于一年都更新不了几次朋友圈的人,只能说,企业家果然反应敏锐。

很多时候,老板之所以能够成为老板,是因为他们能够看到,想到其他人看不到的事情,就像富二代创业会比普通人要容易得多。原因是他们在小时候,就看到父母做生意的各种举动。小时候的记忆能力好,潜意识正在发育,看到眼里都会深刻在记忆里。看父母如何待人待物,如何客套说一些生意场的话。同时,父母带他们去各种各样的场合,这个过程本身就已经给他们创造了一种先天的优势。言传身教,给以后的经商带来了很多帮助,所以畅销书上的“商道”,如果不能活学活用,就算倒背如流也用不到点子上。

企业对政策的敏锐还体现在行动上。听来一个故事,那是 5 年前了,十八大后不久,一位企业集团领导说,近期考察了 10 个乡镇,对乡镇有了新的了解。这家从事现代服务业的企业集团,业务似乎与乡镇没有什么关联。这位企业家说,党的十八大提出工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调,推进新型城镇化会带来巨大的市场空间,产生很多的商机,我认为在推进城镇化的过程中我们不能“轮空”,我们要抓住发展机会。可是我们对乡镇不了解,

所以我带了市场、投资、财务等部门经理花两个月时间走了周边 10 个乡镇,掌握了第一手资料,做市场分析,再看看国家和地方的政策,选择一个合适的点进去。”不同人看政策,有不同的角度,普通人看态度,现在政策鼓励什么,反对什么;企业家看角度,想的是从哪个角度切入进去可以做成生意,而且会抓紧时间去落地。

但对于企业家,我们又经常陷入一个误区,言必称马云、王健林、柳传志,好像只有他们才称得上企业家。要知道,中小企业数量占到了全国企业总数的 99%,贡献了八成以上的城镇人口就业,他们才是本次中央文件的真正受益者。比如加强企业家教育培训,加大对企业家的帮扶力度。除此之外,还有涉及“真金白银”的改革方案,比如意见中说“要依法保护企业家自主经营权,建立完善涉企收费、监督检查等清单制度,清理涉企收费、摊派事项和各类达标评比活动,细化、规范行政执法条件,最大程度减轻企业负担、减少自由裁量权。”光是这一条,企业家们就举双手欢迎。近几年来,虽然取消、停征和减免了多项收费,但只要下基层问问,大多数企业都会叫苦;有的涉企收费表面上被清理了,但地方依然在收取;有很多收费被清理了,但新增收费项目又被“发明”出来。当然,这样的话不敢明说,背后的牢骚可是不少。

取消不合理收费的关键,还是要把收费权真正关进制度笼子,并破除地方利益、部门利益。除了中央层面重拳出击之外,具体执行层面,也不妨兼听企业家意见。这是因为涉企收费究竟有多少,哪些收费不合理、企业负担有多重,企业最清楚。营造企业家健康成长环境,还是要看落实到行动上。

做投资也要看企业家精神

证券时报记者 王一鸣

近日,中共中央、国务院发布《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》(简称《意见》)。意见明确指出,企业家是经济活动的重要主体。这也是中央首次发文明确企业家精神的地位和价值,引起国内外广泛讨论。

阿里巴巴集团董事局主席马云更是直言,弘扬优秀企业家精神,是 2000 年来中国在思想领域的一大进步。认可企业家才是真正相信人是生产力的第一要素!什么是企业家?什么又是企业家精神?对于投资者而言,这些又意味着什么?

“企业家”这一概念由法国经济学家理查德·坎蒂隆 1800 年首次提出。企业家“entrepreneur”一词是从法语中借来的,其原意是指“冒

险事业的经营者或组织者”。关于“企业家精神”的确切含义,学者们有不同的看法,但大多数人都赞同其中最关键、最核心的两个特质应该是“承担风险”和“创新”。“企业家精神”指企业家组织建立和经营管理企业的综合才能的表述方式,它是一种重要而特殊的无形生产要素。例如,在西方,人们会认为,沃尔特·迪斯尼最伟大的创造不是《木偶奇遇记》,也不是《白雪公主》,甚至不是迪斯尼乐园,而是沃尔特·迪斯尼公司及其使观众快乐的超凡能力。萨姆·沃尔顿最伟大的创造不是“特之以恒的天平价”而是沃尔玛公司——一个能够以最出色的方式把零售要领变成行动的组织。

在我国,改革开放以来,一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长,一大批具有核心竞争力的企业不断涌现,为积累社会财富、

创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出了重要贡献。其中,浙商的成功就是一个典型例子。著名经济学家吴敬琏曾称道:浙江是一个具有炽烈企业家精神的地方。浙商的创业欲望和创业能力,就是一种资源和竞争力。他们每到一地,带去的是实干聪明。在西方,人们会认为,沃尔特·迪斯尼最伟大的创造不是《木偶奇遇记》,也不是《白雪公主》,甚至不是迪斯尼乐园,而是沃尔特·迪斯尼公司及其使观众快乐的超凡能力。萨姆·沃尔顿最伟大的创造不是“特之以恒的天平价”而是沃尔玛公司——一个能够以最出色的方式把零售要领变成行动的组织。

在我国,改革开放以来,一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长,一大批具有核心竞争力的企业不断涌现,为积累社会财富、

影响力,是企业品牌和商誉的核心部分。从投资角度看,除了要看所处行业及前景,更要看所投企业的人,尤其是领军人物和他的团队。领军人物是否德才兼备,并具有企业家精神,通俗些就是看他是不是想做事,拿完投资资金,要把资金用在想要开展的业务,而不是去买车买房。当年马云去说服孙正义投资,6 分钟就谈成了。马云对孙正义说,“我现在做的这个事情,不管你相不相信,它是一个非常有前途的事业,我是拿生命去完成这个事业的。”正是这句话打动了孙正义。同样,雷军投资欢聚时代、拉卡拉,更看重创始人的人品和企业家精神,对他们具体做什么则相对其次。雷军相信孙陶然不管做什么都能成功,目前拉卡拉的市场估值已经很高。

二级市场投资亦类似。一位

业内著名的专注医药股投资的基金经理曾说,他买医药股很看重实际控制是不是有企业家精神。因为目前一些医药股基本都民营,老板都相当富裕不用为稻粱谋,所以看这个董事长是不是还有拼搏干事业的理想很重要。如果老板热衷高尔夫、时尚和娱乐,不再把上市公司业务当做事业在拼甚至想着如何炒作自家股票,那么就只能与这样的公司说再见。

诚然,优秀的企业家精神成就优秀公司,优秀的业绩也为股东创造价值(盈利增长,净资产或者分红增长),是经济活动的重要主体。而营造企业家健康成长环境,弘扬优秀企业家精神,更好发挥企业家作用,对深化供给侧结构性改革、激发市场活力、实现经济社会持续健康发展具有重要意义,相信这也是本次《意见》出台的初衷。



那些撕掉“土豪”标签的企业家们

见习记者 王媛媛

打小长在浙江小镇,“企业家”这个词我是近几年接触财经新闻才开始用的。以前,我们叫这些生意人“老板”。浙江方言也不会说企业家,就说老板,有上市公司规模的则叫大老板。

上大学时候流行一个词——土豪。几个关系好点的朋友在一起,家里有小企业的小伙伴,总是被我们这些平头百姓家的孩子黑成“小土豪”。朋友总要辩驳一下,“我又不是读书不好,哪里土了?”到现在大家还觉得“土豪”这个词实在太土,刻板印象给一巴掌全拍死了。那时候从校园内视角看来,做金融搞法律的人,既有知识又专业,会赚钱还绅士淑女,就是所谓“精英”的样子。

现在我回家,几个朋友偶尔聚一下,见的比较多的是老高。老高是做生意的,每次回家我都跟视察慰问一样——最近生意做得怎么样呀?老高千年如一日地回答,“辛苦啊,每天都在忙。”我奇怪,难道不是应该想上班就上班,不想上班让其他人做事吗?”老高说,“大家做生意都很辛苦的,每天都要紧跟,有时赚,有时赔,我也怕发不出工资。我大伯老早不想管公司了,钱赚够了,就不想开厂了。但是不得不开啊,要是关了一个厂,那么多工人怎么办?”我第一次觉得老高可以戴一个“企业家”帽子了,说出的话有那么点儿“使命感”。

我们镇叫杨汛桥,2004 年可能是最辉煌的时候,3 年上市了 7 家公司。2004 年拿了个好牌头——中国上市第一镇。杨汛桥虽然经济发达,但环境并不好。当年起来的一批企业,玻璃、水泥、印染这些行业,污染都挺大。绿化做得不错,可惜路边的叶子上总是蒙着一层灰。几个大的印染厂没倒的时候,走近能闻到刺鼻的味道。2008 年经济危机时倒下一批企业,GDP 肯定是降了,但对环境却有了益处,有些原来建厂的大片地,后来建成了学校,变成了商场。其实就乡镇科技来说,更重要的可能是推动原有制造企业的科技化升级。在保证老百姓生活条件的同时改善生态环境,这确实只能由企业而非个人来完成,我们可以把它称作“企业家使命”。自从欧洲诞生了这种人多力量大、控制个人所承担风险的公司制后,人类历史的进程总摆脱不了公司的巨大推动力。

总有人讨论,为什么上海就诞生不了伟大的企业?因为上海是金融中心嘛。在上一个经济发展阶段,民营企业家要做出一个伟大的企业,个个都是有勇有谋得肯干。做企业不是坐办公室电脑上打打字就能完成的风吹、日晒、雨淋,一个看不清楚的未来,跟今天有明确上升路径的咨询机构、券商不能同日而语。那种一开始艰苦卓绝的小生意,不是大多数处在金融中心的高学历人群愿意尝试的。今天的企业家并不是我小时候以为的“老老板”,一直以来在说的开拓精神永远都在,只是在这个时代被赋予了创新的含义。前段时间参加了一个企业的活动,董事长依旧满口“拼搏”,站在自家公司请来的明星代言人旁边,的确显得不够精英。但这家民营企业聘请了中国顶级经管学院的研究担任公司董秘,组建了一支专业公关团队,是老一代企业向新时代不断发展革新的缩影。

上海能不能诞生伟大的企业?未来这个问题或许会被塞进历史的仓库。我们看到中国的企业在朝着科技和创新发展,上海也在全力发展“科创中心”,至少我们相信,未来伟大的企业会诞生在科技创新行业,这也是我们这一代年轻人不遗余力在做的事。老一代企业里确实有不少投机客,但在新中国经济环境下,这种投机机会显然减少。在这个市场上,老企业家和新企业家正在开始一场角逐,一个是自我革新,一个是另行创新,他们正在推动着一个新的历史激荡的形成。