

诺奖得主为何称赞中国在全球化中的表现

谭浩俊

据新华社报道, 诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学教授约瑟夫·斯蒂格利茨 10 月 8 日在纽约举行的中国旅美科技协会第 25 届年会上表示, 当前世界经济已经进入到全球化分工和布局阶段, 逆全球化会使现有供应链体系运转中断, 其成本高昂, 得不偿失。因此, 全球化趋势难以逆转。

他认为, 当美国越来越呈现出贸易保护主义倾向, 甚至挑战全球贸易规则时, 中国却成为经济和贸易全球化的有力支持者, 尤其是中国领导人在达沃斯论坛上的有力声明令人印象深刻。

众所周知, 中国作为全球化的坚定

支持者, 这些年来, 一直致力于推动全球化、促进全球化、加速全球化, 并在制定国家发展规划和经济发展目标时, 也把推动全球化作为重大战略之一, 不断地扩大对外开放, 加强与其他国家的合作、促进与其他国家在经贸等方面的交流。因此, 中国在全球化方面的作用, 也受到越来越多的关注和重视, 得到各个方面的认可。

斯蒂格利茨先生作为诺贝尔经济学奖获得者, 其对全球化以及全球化对世界经济作用的理解, 无疑也是非常深刻的。因此, 他对中国在全球化中表现的称赞以及对美国的批评, 也应当是实事求是、恰如其分的。因为, 中国无论从语言还是行动, 都表现出了

对全球化的大力支持, 而美国则明显地出现了反全球化的保护主义势头。

正如斯蒂格利茨所言, 如果反对全球化, 使现有的全球供应链体系中断, 那么, 整修世界经济的运行成本将大幅上升, 很多产品的价格会大大提高。在这样的情况下, 无论对生产者还是消费者来说, 都将是一种灾难。并在产品价格不断上升中, 被迫增加货币发行, 最终导致全球恶性通货膨胀的发生。

殊不知, 美国等国家反全球化, 表面上, 保护了本国企业的利益, 实际上, 是对本国企业利益的极大伤害。以汽车为例, 把包括零部件在内的生产企业全部留在美国国内, 可能会增加一些美国的制造企业, 也能实现这些产品全部由美国企业制造。但是, 美国的高人工成本等, 则会导致汽车的生产成本大幅提升, 最终使美国汽车的国际竞争力大幅下降, 汽车产业衰落。那么, 美国又将从中得到什么利益呢? 为了一时之需反全球化, 最终受伤害的还是反全球化国家自己。

相反, 如果能站在全球化的高度出发, 与其他国家紧密合作, 发挥好自身优势, 那么, 受益的不只是其他国家, 更是自身。毕竟, 全球化产生的合作效应, 是闭关自守不能比的, 全球化产生的成本效益, 则是可以将闭关自守彻底摧毁的。

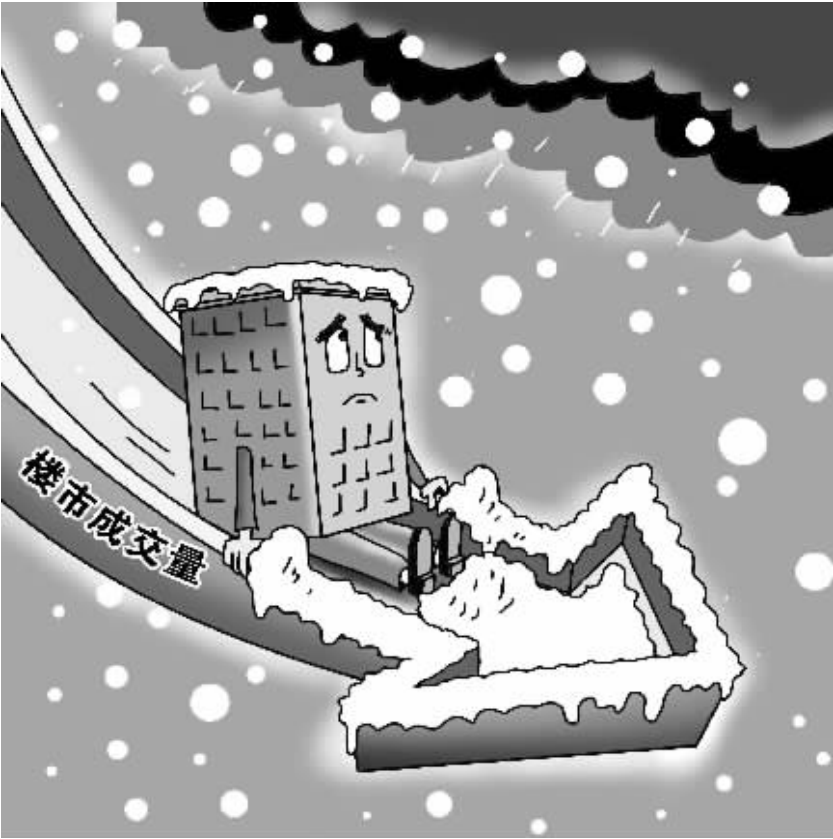
实际上, 全球化已经让全球形成了分工越来越明确、产业越来越精细、体系

越来越完善的合作机制, 每个国家、每个企业, 既可以从这一体系中找到适合自己的产品和原辅材料, 也能给这一体系提供自己能够生产的产品和原辅材料, 从而使供应与需求更加合理、更加高效、更加具有发散效应。而且, 随着分工的不断深化, 布局也会更加合理、更加科学, 从而为节约全球生产成本、销售成本、供应成本等发挥更大作用。

当然, 受各个国家、各个企业的情况不同影响, 目前, 在某些方面, 也存在一些规则不够健全、体系不够完善的问题, 会不同程度地使某些国家和企业的利益受到一些影响。显然, 这是可以通过规则的健全和体系的完善解决的。要知道, 在现有规则体系下, 中国及其企业的利益也是会受到一定影响的。但是, 由于这些影响与全球化带来的好处相比, 完全可以忽略。所以, 中国对全球化的态度是十分明确的, 是一直致力于推进全球化的。斯蒂格利茨先生的称赞, 就是对中国支持全球化的充分肯定和认可。

眼下, 一些国家出现了贸易保护主义抬头的现象, 显然, 这是与全球化完全相悖的, 也是不符合这些国家长远利益的。中国不会为了眼前利益反对全球化, 更不会为了自身利益反对全球化。中国的态度非常明确, 就是全力支持全球化、大力推动全球化。全球化是大势所趋, 不会因为个别国家的反全球化, 就出现逆转现象。

北京楼市黄金周遇冷 成交降6成



冷风吹拂北京楼, 再无往年黄金周。调控频繁与情热, 成交惨淡中介愁。增长方式要创新, 土地财政在变瘦。政策收紧满一年, 楼市未来有看头。

赵乃育/漫画
孙勇/诗

超级工程背后: 中国技术腾飞

盘和林

《辉煌中国》第一集《圆梦工程》透过港珠澳大桥、胡麻岭隧道、郑万铁路、复兴号、上海洋山港自动化码头、中国移动互联网等一个个超级工程, 领略五年来一张张中国基础设施建设的大网, 如何编织起人民走向幸福、美好的希望版图, 托举起中华民族伟大复兴的中国梦。10 月 2 日央视焦点访谈聚焦《辉煌中国》称, 每一个中国人都是亲历者和建设者。

《圆梦工程》纪录片真实地展示了隐藏在“超级工程”背后令人骄傲的中国技术, 说到底, 中国技术发展的力度、速度才是最震撼、最能打动每一个中国人内心之所在。这也是在告诉我们, 撑起“超级工程”绝非仅仅是钢筋和水泥, 背后是一个国家的经济实力与技术创新力量。港口、铁路、码头、桥梁、互联网等基础设施作为一个国家和地区经济发展的基本条件, 几个与社会经济发展所有的生产过程和生活福利都息息相关, 基础设施的建设和发展水平对于经济发展有着十分重要的作用, 甚至被视为一国经

济“起飞”的先决条件。

据世界银行统计, 发展中国家的基础设施存量的增加与经济增长呈现显著的正相关同步增长关系, 一般是基础设施每增长 1%, GDP 也相应增长 1%。因此, 各国都十分重视基础设施的投资。在改革开放前 30 年, 我国基础设施远远不能满足经济发展的需要, 有 1/3 的工业生产能力和发电而不能发挥, 交通设施不足而增加的工业成本约占国民生产总值 1%。为此, 我国加大了基础设施投资的投资力度, 大大缓解了制约经济发展的“瓶颈”, 为我国经济快速增长提供了保障。

不过, 基础设施与经济增长的关系不仅仅取决于基础设施的总量, 更是与基础设施的结构密切相关。研究发现, 基础设施结构因一国或地区的发展水平不同而不同。在经济落后的国家, 饮水、灌溉等基础设施十分重要; 中等发达国家, 农业的比重比较低, 安全、洁净的饮水也得到基本满足, 各种交通、电力、电信等基础设施占据重要地位; 在经济发达国家, 互联

网等高技术含量的基础设施在存量和投资中所占比重更加重要。

基础设施绝不仅仅意味着钢筋水泥。近年来, 以现代高科技驱动成为当今世界基础设施的基本特征, 世界经济发达国家都力求以最现代的技术来武装和建设基础设施, 一个国家或地区的基础设施的建设水平和技术进步体现了其整体国民经济发展水平和技术水平。

正是在此背景下, 我国基础设施中的“超级工程”集中地反映出我国的经济实力与技术水平。《圆梦工程》开头介绍的中国交通建设史上的里程碑项目——港珠澳大桥, 全长 55 公里, 是目前世界上最长的跨海大桥。这个超级工程, 堪称世界桥梁建设史上的巅峰之作。胡麻岭隧道二号洞被视为“鬼门关”。固定隧道沉箱极为困难, 即便是一年带着顶级设备和施工团队来到这里的德国隧道专家, 也束手无策。承建胡麻岭隧道的中国铁建十九局集团的近 30 名工程师和上万名工人摸索出来的中国技术, 通过多项创新工艺解决了世界难题。

表面上看, 桥梁、铁路等基础设施不

过是一些钢筋水泥的堆砌, 但撑起一个个“超级工程”背后往往是我国综合国力崛起所带来的经济实力和技术力量。据了解, 《辉煌中国》全片 40 多次提到世界第一、全球第一、世界之最, 并且这些世界第一都是一些新的世界第一。从运行时速高达 350 公里的中国第一列标准动车组复兴号, 到全球规模最大、最先进的上海洋山港自动化码头; 从世界上最大规模的移动互联网到南水北调、西气东输、西电东送等, 一个个超级工程, 一项项世界之最, 无不向世人证明了中国基础设施建设已经步入新的阶段。

一方面经济高速发展为“超级工程”提供了旺盛的市场需求, 另一方面“超级工程”以技术创新提振了产业链, 我国高铁就是一个例子。阿波罗登月计划为美国带来了十几年的科技产业领先。相信, 我国的“超级工程”也必将以创新驱动引领相关高科技产业的领先, 并成为我国经济持续健康增长的重要引擎之一。

因此, 我们可以说, 这些“超级工程”是中华民族伟大复兴中的一座又一座丰碑的里程碑。

中国电子竞技进入最好的时代

张锐

就像国庆长假期间不少旅游景点人声鼎沸那样, 电子竞技领域也格外热闹。第 7 届《英雄联盟》世界赛在武汉刚刚落下帷幕, 第四届王者城市争霸赛第二轮海选赛就在北京开锣。接下来《英雄联盟》S7 世界总决赛也将在北京鸟巢正式开打, 而且这也是该赛事首次在中国举办。初步估计, 今年我国举行的各种中大型电竞赛事将超过 100 场。

除了全球范围内著名的 WCG (世界电子竞技大赛)、ESWC (电子竞技世界杯) 等电竞赛事外, 我国以官方或者第三方角色举办的各类电竞大赛主要有 WESG (世界电子竞技运动会)、CEST (中国电子竞技娱乐大赛)、CPL (英魂之刃职业联赛)、LPL (英雄联盟职业联赛)、CFPL (穿越火线职业联赛) 与 KPL (王者荣耀职业联赛) 等。其中由腾讯主控的 KPL 大赛目前赢得了 2 亿以上的电竞用户 (电竞观赏者) 和超过 5000 万 的日活跃数据, 《王者荣耀》也与《英雄联盟》一起成为全球影响最强的两大游戏品种。同样, 阿里操盘的 WESG 也表现不凡, 前不久刚刚完成的总决赛吸引了来自不同国家 20 个赛区的 476 名选手的踊跃参加。紧追腾讯、阿里等第一阵营驰骋电竞赛场的脚步, 以完美世界、联盟电竞等组成的第二阵营也通过代理《Dota2》、《CS:GO》(《反恐精英: 全球攻势》) 大赛在电子竞技市场竞相发力。至此, 中国已经完控全球电竞赛事的话语权。

来自《中国互联网络发展状况统计报告》的最新结果显示, 目前中国网络游戏用户规模达到 4.22 亿, 同时中国社会科学院刚刚发布的《中国兴趣报告》结果表明, 在 90 后和 00 后人群中, 游戏在兴趣排行中排到第二位。庞大的网游群体不仅沉淀出马天元、孟阳等超级电竞选手, 也聚集了 Tyloo、VG、悟空、朝詔等优秀的电竞团队, 从而支撑着过去一年中国电竞职业选手在全球电竞大赛中总奖金排名世界第一的显赫成绩, 中国电子竞技也由此被带入了一个历史性的高峰。

由于带动了游戏开发与运营、赛事主办与承办以及选手经纪业务、电竞直播等垂直性产业, 同时还推动了电竞 IP 朝着动漫、小说、电影方向延伸的泛娱乐化布局, 并且还拉动电竞馆投资建设、教育培训等周边产业, 电子竞技所彰显出的商业与经济价值与日俱增。来自中国音像与数字出版协会的专业分析报告显示, 去年国内电竞市场规模高达 504.6 亿元, 同比增长 34.7%; 而据该协会的游戏出版工作委员会组织编写的《2017 年上半年中国游戏产业报告》, 今年上半年我国电子竞技市场实际销售收入达到了 359.9 亿元, 同比增长 43.2%。

当然, 电子竞技也绝对不是自娱自乐, 就如同德国哲学家伽达默尔在他的成名作《真理与方法》所言: 游戏是为观者而表现, 只有在观者那里才赢得完全意义。据企鹅智酷的报告, 中国电竞用户 2017 年预计将达 2.2 亿, 约占全球 57% 的实仓份额, 同时 2018 年会达到 2.8 亿。电竞在中国受欢迎与被拥趸的程度可见一斑, “全民游戏”到“全民电竞”的格局也越来越清晰。

更为可观的是, 电竞在中国所获得的内容支撑愈加稳健与厚实。据全球第一移动电竞赛事运营商 VSPN 的电竞研究报告数据, 中国游戏市场过去 5 年收入增长率达到 144%, 远超全球增速的 41%, 其中移动游戏端更是以 809% 的增长率彻底碾压全球 191% 的增长率。从细分市场看, 在游戏总收入的占比中, 去年电竞的渗透率只有 30%, 而今年上半年上升到 36.1%。这种态势表明网络游戏已经不再是一种个人爱好与打发时间的娱乐方式, 更是一种智力型与艺术性的竞技活动, 同时也代表更多的商业资本与广告业主看好电子竞技市场, 他们不断地广度与深度介入有利于电竞脚步走得久远与更扎实。

再看电竞本身, 吸收传统体育经营方式之精华, 电竞选手管理的俱乐部化已然成为一种客观的选择。这种市场化运作模式一方面可以在电竞企业与电竞选手之间建立起利益共同体机制, 从而构筑出支撑电竞更为牢固的内联基础; 另一方面, 俱乐部制有利于人才培养与选拔的市场化, 并构建出业余玩家发展为职业选手的上升通道, 从而强化电竞职业化与专业化的色彩, 最终形成对电竞用户更为紧密的市场粘性, 扩张电竞赛事的盈利能力。此外, 俱乐部还可以打通与电竞中介的关联渠道, 拓展电竞选手退役后的工作选择与新职安排空间, 增强电竞市场的人才吸引力。

值得期待的是, 引进主客场制的赛事方式也会很快落地。如同 NBA 等传统体育项目那样, 通过主客场制一方面可让电竞近距离接触大众, 从而有效与快捷地调动当地电竞受众的参与度和提高赛事的认知度; 另一方面, 依靠地域化的发展便于电竞选手与本地粉丝进行互动, 粉丝产生地域化的情结后电竞也更容易创造出更多的明星选手, 特别是电竞赛事与特定城市深度结合后, 电竞会发展成该城市的又一张名片, 而在政府的支持下, 继而可以通过更多的市场化运作在电竞行业引来更多的商业资本, 同时以此为基础, 通过城市的“点”去辐射更多的“面”, 以扩大电竞的影响力。更为重要的是, 经过不同区域范围的预赛、半决赛、决赛以及总决赛等主客场程序, 电竞赛事周期得以大大拉长, 相应延长赞助商品牌的曝光时间, 也使得赛事获得更长的盈利管道, 进而完成对电竞发展更丰满的反馈。

进一步加快电竞前行速度的重要力量还来自于政策的激励与催化。在电竞被列为正式体育运动的基础上, 国家体育总局已经牵头连续举办了两届移动电竞比赛, 而且电子竞技也被纳入 2022 年杭州亚运会的正式比赛项目。不仅如此, 国家发改委发布的《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》中明确指出“以企业为主体, 举办全国性或国际性电子竞技游戏游艺赛事活动”, 同时文化部专门发文提出“支持打造区域性、全国性乃至国际性游戏游艺竞技赛事”。更加可喜的是, 电子竞技活动已经纳入教育部公布的《普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业目录》中, 包括四川传媒学院等全国多家高校已在 2017 年秋季正式招收首批电竞专业新生。不难看出, 作为中国体育运动的一支新劲旅, 作为中国经济的一个新动能, 电竞运动已经迎来最好的时代!

联系我们

本版文章如无特别申明, 纯属作者个人观点, 不代表本报立场, 也不代表作者供职机构的观点。如果您想发表评论, 请打电话给 0755-83501640; 发电子邮箱至 pp118@126.com。