证券代码:002504　　证券简称:*ST弘高　　公告编号:2017-104

北京弘高创意建筑设计股份有限公司关于2016年年度报告更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京弘高创意建筑设计股份有限公司(以下简称“公司”)第五届第二十九次董事会会议审议通过了《关于会计差错更正的议案》。根据《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更及差错更正》及《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号—财务信息的更正及相关披露》的规定和要求,公司对2017年4月29日已披露的2016年度财务报告进行更正,并于2017年9月30日披露了更新后的2016年度审计报告、会计差错更正专项说明的审核报告,基于2016年度财务数据的更正,并更正了部分非财务信息,公司于2017年9月30日补充披露了更新后的2016年年度报告和2016年年度报告摘要。公司对2016年年度报告更正事项补充说明如下:

一、2016年年度报告更正的原因:

公司于2017年4月29日披露的2016年财务报告被上会会计师事务所(特殊普通合伙)出具了无法表示意见的审计报告。后公司于2017年6月28日召开2017年第四次临时股东大会审议通过聘请中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“中兴财光华”)对2016年财务报告进行进一步确认。

公司于2017年9月29日召开第五届第二十九次董事会会议审议通过了《关于会计差错更正的议案》,由中兴财光华出具了《2016年年度审计报告》和《关于北京弘高创意建筑设计股份有限公司会计差错更正专项说明的审核报告》。本次会计差错更正对2016年度归属于上市公司股东的净利润的影响为调减了5,374,576.21元。基于2016年财务数据的更正,并更正了部分非财务信息,公司于2017年9月30日补充披露了更新后的《2016年年度报告》和《2016年年度报告摘要》。

二、2016年度报告更正的具体内容:

(一)、“第二节、公司简介和主要财务指标”项下“五、其他有关资料”

更正前:

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	上会会计师事务所(特殊普通合伙)
会计师事务所办公地址	上海市静安区威海路755号文新报业大厦20楼
签字会计师姓名	杨霞、朱丰

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
浙商证券股份有限公司	浙江省杭州市杭大路1号黄龙世纪广场A座	甘奇升、邢雨晨	2014.09.05-2017.12.31

更正后:

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)
会计师事务所办公地址	北京市西城区阜成门外大街2号22层A24
签字会计师姓名	丁亚軒、梁涛

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
浙商证券股份有限公司	浙江省杭州市江干区五星路201号	付仕忠、黄雨佳	2014.09.05-2017.12.31

(二)、“第二节、公司简介和主要财务指标”项下“六、主要会计数据和财务指标”

更正前:

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入(元)	3,755,531,078.81	3,288,887,163.64	14.19%	3,110,442,801.41
归属于上市公司股东的净利润(元)	239,763,363.16	270,009,331.60	-11.20%	206,137,983.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	239,930,738.99	269,610,159.81	-11.01%	205,625,267.67
经营活动产生的现金流量净额(元)	43,730,751.09	-24,118,918.46	-287.78%	205,625,267.67
基本每股收益(元/股)	0.230	0.65	-64.62%	0.69
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.65	-64.62%	0.69
加权平均净资产收益率	23.81%	35.89%	-12.08%	38.84%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
总资产(元)	5,988,614,665.19	4,141,129,755.25	44.61%	2,570,221,417.36
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,090,946,022.44	912,489,304.18	19.56%	683,753,381.08

更正后:

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入(元)	3,637,541,337.95	3,288,887,163.64	10.60%	3,110,442,801.41
归属于上市公司股东的净利润(元)	234,388,786.95	270,009,331.60	-13.19%	206,137,983.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	232,565,645.54	269,610,159.81	-13.74%	205,625,267.67
经营活动产生的现金流量净额(元)	48,519,610.56	-24,118,918.46	-301.17%	-54,150,109.25
基本每股收益(元/股)	0.23	0.260	-11.54%	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.260	-11.54%	0.27
加权平均净资产收益率	23.59%	33.83%	-10.24%	38.84%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
总资产(元)	5,839,532,761.44	4,141,129,755.25	41.01%	2,570,221,417.36
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,085,571,446.23	912,489,304.18	18.97%	683,753,381.08

(三)、“第二节、公司简介和主要财务指标”项下“八、分季度主要财务指标”

更正前:

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	771,184,376.26	835,804,585.48	1,155,227,333.93	823,904,281.59
归属于上市公司股东的净利润	70,045,305.49	40,959,465.28	104,235,390.89	15,083,197.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,238,255.99	41,006,817.77	104,322,801.23	14,929,330.44
经营活动产生的现金流量净额	205,251,872.78	-326,644,602.92	-131,751,217.16	43,843,896.99

更正后:

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	771,184,376.26	835,804,585.48	1,155,227,333.93	875,325,042.28
归属于上市公司股东的净利润	70,045,305.49	40,959,465.28	104,235,390.89	19,148,625.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,238,255.99	41,006,817.77	104,322,801.23	16,997,770.55
经营活动产生的现金流量净额	205,251,872.78	-326,644,602.92	-131,751,217.16	301,663,557.86

(四)、“第二节、公司简介和主要财务指标”项下“九、非经常性损益项目及金额”

更正前:

项目	2016年金额	2015年金额	2014年金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)		-403.40	-64,841.76	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	202,200.00	600,000.00	995,140.94	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-428,383.55	-67,367.55	-246,677.99	
减:所得税影响额	-58,807.72	133,057.26	170,905.30	
合计	-167,375.83	399,171.79	512,715.89	--

更正后:

项目	2016年金额	2015年金额	2014年金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)		-403.40	-64,841.76	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	202,200.00	600,000.00	995,140.94	北京市昌平区商务委员会企业补助奖励
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	2,800,000.00			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-428,383.55	-67,367.55	-246,677.99	
非经常性损益总额				
非经常性损益净额				
减:所得税影响额	750,675.04	133,057.26	170,905.30	
合计	1,823,141.41	399,171.79	512,715.89	--

(五)、“第三节、公司业务概要”项下“一、报告期内公司从事的主要业务”

更正前:

1、主营业务

本公司从事室内装饰业务,主要为高档酒店、高档写字楼、企事业机关单位办公楼、商业综合体、精品住宅、医疗展馆等提供专业服务,同时在设计施工一体化、精装修总承包、改造工程等领域沉淀形成竞争优势,为客户创造高水准的作品。公司主营业务为室内装饰,其中包括装饰设计和装饰工程两个板块。公司连续多年获中国建筑装饰协会授予年度十大最具影响力设计机构奖(综合类),中国医院建筑优质绿色供应商称号,最具影响力酒店空间设计机构称号,并获“中关村高新技术企业”称号,公司承做的项目多次获得全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖。

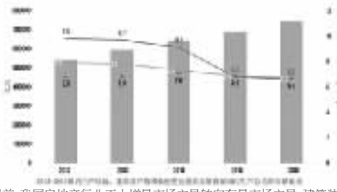
2、经营模式

本公司依靠已经建立的各种业务渠道、信息网络和客户关系,广泛收集与自身业务有关的项目信息,并指派专人做好客户关系的维护与跟踪工作,对于经评审,可以参与的项目由投标中心组织投标。业务的承接一般通过公开投标和邀请投标方式。业主在确定项目总投资及建设方案后,通常以招投标方式确定总包和分包企业,主要方式包括:由业主直接确定总包和分包企业,业主先确定总包再委托总包确定分包企业。

工程一般按设计和施工进行分阶段招投标。在项目中标后,中标公司与业主签订合同,对工期、施工范围、完工量确认方式、合同金额、工程款项的支付进度等进行约定。然后企业以项目为管理单元,按工程进度组织设计、采购、施工和售后服务等。设计业务工作流程如下:在项目中标签批合同后一般需要经过制订项目进度计划,成本立项,项目方案/施工图设计评审,提交设计成果及确认交付等环节,并对施工过程进行全程设计跟踪服务直到项目竣工。

3、行业情况

2016年是我国宏观经济发展进入新常态以来形势最为严峻的一年。国家统计局数据显示,自2015年以来,建筑业总产值增速第二次低于国内生产总值增速;建筑业增加产值占国内生产总值比重为6.7%,此比重自2014年持续三年降低,并达近五年最低值。



目前,我国房地产行业正由增量市场主导转向存量市场主导,建筑装饰行业的发展也受到了影响。公司在增量市场的建筑装饰主营业务出现较大幅度下滑。未来几年我们将投更多力量在存量房改造工程及新兴建筑装饰市场。

更正后:

1、主营业务

本公司从事室内装饰业务,主要为高档酒店、高档写字楼、企事业机关单位办公楼、商业综合体、精品住宅、医疗展馆等提供专业服务,同时在设计施工一体化、精装修总承包、改造工程等领域沉淀形成竞争优势,为客户创造高水准的作品。公司主营业务为室内装饰,其中包括装饰设计和装饰工程两个板块。公司连续多年获中国建筑装饰协会授予年度十大最具影响力设计机构奖(综合类),中国医院建筑优质绿色供应商称号,最具影响力酒店空间设计机构称号,并获“中关村高新技术企业”称号,公司承做的项目多次获得全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖。

2、经营模式

本公司依靠已经建立的各种业务渠道、信息网络和客户关系,广泛收集与自身业务有关的项目信息,并指派专人做好客户关系的维护与跟踪工作,对于经评审,可以参与的项目由投标中心组织投标。业务的承接一般通过公开投标和邀请投标方式。业主在确定项目总投资及建设方案后,通常以招投标方式确定总包和分包企业,主要方式包括:由业主直接确定总包和分包企业,业主先确定总包再委托总包确定分包企业。工程一般按设计和施工进行分阶段招投标。在项目中标后,中标公司与业主签订合同,对工期、施工范围、完工量确认方式、合同金额、工程款项的支付进度等进行约定。然后企业以项目为管理单元,按工程进度组织设计、采购、施工和售后服务等。设计业务工作流程如下:在项目中标签批合同后一般需要经过制订项目进度计划,成本立项,项目方案/施工图设计评审,提交设计成果及确认交付等环节,并对施工过程进行全程设计跟踪服务直到项目竣工。

(六)、“第三节、公司业务概要”项下“三、核心竞争力分析”

更正前:

一、多元化业务积累及品牌优势,助力业务拓展

致力于“改善人类工作居住休闲环境品质”,成立23年以来,公司在酒店、办公楼、商业综合体、精品住宅、医疗展馆等等板块进行诸多业务积累,同时在设计施工一体化、精装修总承包、改造工程等领域沉淀形成竞争优势,为客户创造高水准的作品,树立良好的企业形象,形成了较强的品牌优势。公司连续多年获中国建筑装饰协会授予年度十大最具影响力设计机构奖(综合类),中国医院建筑优质绿色供应商称号,最具影响力酒店空间设计机构称号,并获“中关村高新技术企业”称号,公司承做的项目多次获得全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖。上述优势为公司在既有市场保持竞争力以及新兴业务规模化扩展奠定了坚实基础。

二、扎实的营销体系搭建及专业服务优势,推动业务稳健壮大

公司始终以服务为先导,设计为核心、设计和施工双轮驱动的模式搭建其营销体系,形成不对称竞争优势,集中优势资源提升设计能力,加强设计环节转化后的工程管理,提升产业链两端高附加值服务的实力和竞争力。设计的增值服务优势源自从项目前期的设计咨询一直到配合落地全程的设计服务以及设计各专业的资源优势整合和服务管理。同时,在设计服务、工程管理方案中合理应用新科技如建筑信息化模型(BIM)、虚拟现实科技技术(VR)、节能环保技术等,优化工程质量控制,降低成本,提高服务效率。另外,报告期内公司展开全国市场战略布局,逐步建立以北京总部为中心、上海为华东中心、深圳为华南中心、成都为西南中心的全国性市场网络。上述优势保证了公司业务质量和规模的可持续性。

三、良好的项目管理能力

公司利用自主开发的项目管理系统,从项目立项阶段开始做好严格的项目质量策划,确保设计过程的有序、规范;严格挑选供应商,确保采购产品和分包工程质量的可靠;谨慎编制和签订采购、工程施工合同,加强项目施工现场的监督审核,确保工程项目按进度实施;严格遵守项目竣工验收标准,从项目立项、合同管理、项目执行、项目采购管理、项目监控等环节实行全面监控,从保证项目有序进行。

四、生态型闭合产业链战略布局优势,加速公司转型升级

上市后,弘高创意的远景不仅仅是要成为一家装饰行业的龙头企业,而是要成为一个建筑行业综合服务能力较强的平台型公司,打造建筑行业的综合服务生态圈。把建筑行业内愿意与弘高创意合作的、优秀的、能够与弘高创意产生强烈协同效应的公司聚合在弘高创意的综合建筑服务产业链平台,产业生态化,进而为业主方提供全方位的解决方案。从设计端入手到最终交钥匙,弘高创意的综合服务生态圈可以为业主方提供全面打包服务或者菜单式的选项服务。弘高创意致力于把设计作为建筑行业的入口端,囊括从规划设计、建筑设计、市政设计、路桥设计、园林机电消防以及配饰类产品的设计企业,到建筑技术、智慧建筑、海绵城市、智慧城市、建筑装配化企业、有科技含量和科技壁垒的材料供应等企业,以设计行业为整合服务的龙头,强调科技进步的释放,纵深产业链生态闭环的战略布局。以“全流程设计平台”为中心,融入文化创意与科技进步,充分利用上市公司的平台型资本优势,将金融服务嵌入产品、设备、工程的总控,为业主方解决项目必须的资金,保证资金在弘高创意的综合服务生态圈内运行,从而一方面解决业主方的资金痛点;另一方面也降低资金风险,解决了业主方的风险控制的痛点。而且生态圈内的弘高创意参股或控股的企业全部成为项目的服务商,也极大地减少了业主方的项目综合沟通和协调成本,彻底解决业主方的协同工作的痛点;通过材料集中采购和生态圈内的服务商,也能够解决业主方的成本控制的痛点。公司在聚焦主业的同时,积极完善外延式布局,进一步完善上述建筑行业综合服务的闭环,探索新模式。

(七)、“第四节、经营情况讨论与分析”项下“一、概述”

更正前:

报告期内,面对严峻的宏观经济发展形势,公司管理层采取稳健的经营方针,一方面,继续对外积极开拓市场;另一方面,对内加强管理,控制成本。公司董事会围绕年度总体目标和计划,带领全体员工迎难而上,优化管理,加强现有业务优势,同时积极谋求战略转型,寻找新的利润增长点。

(1)报告期内,全球经济复苏依然缓慢,经济环境不确定性因素颇多,这些对公司业务产生了一定的影响。公司装饰工程业务2016年度完成主营业务收入? 万元,实现净利润? 万元,其中设计业务收入? 元,装饰工程业务收入? 元。

(2)人力资源是企业核心价值之一,人才建设是本公司的重要战略之一。报告期内,公司的第一期员工持股计划实现退出。公司管理层高度重视人才的引进和培养,人力资源部门根据公司发展的开展管理培训生项目,致力于为公司培养未来领导人。

(3)公司管理层在挖掘现有业务潜力的基础上,努力推进公司战略转型,通过并购战略整合行业资源,提高公司经营管理水平。报告期内,公司对外投资购买北京东邦御厨科技股份有限公司5%股份;公司与智众(深圳)科技有限公司及自然人金鑫共同出资成立公司,从事提供BIM+VR虚拟化服务及VR/MR设计整体解决方案及配套服务和相关技术开发。未来公司将继续积极谋求战略转型,引进优质资产,进一步拓展新的利润增长点,提升公司的经营业绩和可持续发展能力。

更正后:

报告期内,面对严峻的宏观经济发展形势,公司管理层采取稳健的经营方针,一方面,继续对外积极开拓市场;另一方面,对内加强管理,控制成本。公司董事会围绕年度总体目标和计划,带领全体员工迎难而上,优化管理,加强现有业务优势,同时积极谋求战略转型,寻找新的利润增长点。

报告期内,全球经济复苏依然缓慢,经济环境不确定性因素颇多,这些对公司业务产生了一定的影响。公司2016年度完成营业收入363,754万元,实现净利润23,438万元,其中设计业务收入14,097万元,装饰工程业务收入349,304万元。2016年营业收入比去年同期增长了10.61%,但因为应收款坏账准备计提金额比去年增大,导致净利润比去年同期有所下滑。公司于2016年开始着力调整战略部署,采取强化优质客户目标及重点项目筛选的转型策略,制定新的客户评选机制,在完善服务原有优质客户的同时积极开发渠道型、战略型新客户,放弃部分非优质客户及项目(特别是风险系数高的垫资类项目的签约及实施),加强营销团队的建设,加强设计、施工协同配合,不断提升自身服务能力,虽然2016年实施的客户目标转型及项目优选的战略对短期经营业绩造成了一定影响,但却为公司未来发展储备了大量优质资源,奠定了公司为大客户、渠道客户和战略客户的服务能力,随着品牌影响力的不断提升,公司2017年上半年签约额比16年上半年增长超过30%,将对未来业绩带来积极影响。

公司已从上市前具有的装饰设计施工总承包能力,逐步提升为从项目整体规划设计服务入手,以高端制造的PDM管控平台+建筑业BIM为技术支撑,拥有生态的、智能的、环保的材料、设备、产品资源渠道,形成创意设计+生产设计+工业装配化的技术及生产能力,可为客户提供项目建设全产业链一站式服务。同时,从2016年下半年开始,公司对国家战略投资布局及地产新生态进行重点跟进(如雄安新区、特色小镇、产业园区、PPP项目、新型智慧城市即城市综合体、既有建筑改造等业务),这是公司未来的重要战略布局。

(八)、“第四节、经营情况讨论与分析”项下“二、主营业务分析—2、收入与成本”

更正前:

2、收入与成本

(1)营业收入构成

单位:元

	2016年		2015年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,755,531,078.81	100%	3,288,887,163.64	100%	14.19%
分行业					
装饰装修业	3,755,524,649.36	100.00%	3,288,376,099.89	99.98%	-15.75%
其他业务	6,429.45	0.00%	511,063.75	0.02%	
分产品					
装饰业务	3,627,508,401.11	96.59%	3,162,053,767.64	96.14%	14.75%
设计业务	125,052,455.09	3.33%	126,322,332.25	3.84%	-1.01%
产品销售	2,963,793.16	0.08%	0.00		
其他	6,429.45		511,063.75		
分地区					
东北	110,351,456.17	2.94%	115,880,050.00	3.52%	-4.77%
华北	1,970,974,265.07	52.48%	1,649,386,496.75	50.15%	19.50%
华东	358,042,096.58	9.53%	383,663,726.63	11.67%	-6.68%
华南	491,915,612.13	13.10%	549,461,351.10	16.71%	-10.47%
华中	297,899,369.96	7.93%	208,211,622.11	6.33%	43.08%
西北	291,218,063.48	7.75%	164,762,910.75	5.01%	76.75%
西南	235,123,785.97	6.26%	217,009,942.55	6.60%	8.35%
其他	6,429.45		511,063.75	0.02%	

(2)占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
装饰装修业	3,755,524,649.36	3,039,564,571.80	19.06%	14.21%	14.40%	-0.14%
分产品						
装饰业务	3,627,508,401.11	2,954,675,792.46	18.55%	14.72%	14.75%	-0.02%
设计业务	125,052,455.09	82,618,596.62	33.93%	-1.01%	0.52%	-1.01%
产品销售	2,963,793.16	2,270,182.72	23.40%			
分地区						
东北	110,351,456.17	93,629,277.01	15.15%	-4.77%	3.45%	-6.75%
华北	1,970,974,265.07	1,605,970,530.43	18.52%	19.50%	16.14%	2.36%
华东	358,042,096.58	289,736,819.26	19.08%	-6.68%	-8.72%	1.81%
华南	491,915,612.13	385,180,948.69	21.70%	-10.47%	-7.98%	-2.12%
华中	297,899,369.96	248,025,940.35	16.74%	43.08%	57.79%	-7.77%
西北	291,218,063.48	230,420,774.79	20.88%	76.75%	84.68%	-3.39%
西南	235,123,785.97	186,600,281.27	20.64%	8.35%	12.53%	-2.95%

(4)公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

	项目金额		累计确认收入		未完工部分金额	
未完工项目	9,215,128,354.00		467,815,951.82		4,536,968,839.18	
项目名称	项目金额	工期	完工百分比	本期确认收入	累计确认收入	回款情况	应收账款余额

	累计已发生成本	累计已确认毛利	预计损失	已办理结算的金额	已完工未结算的余额
已完工未结算项目	3,809,051,612.00	862,768,585,130.00		4,670,428,599.56	

项目名称	合同金额	已办理结算的金额	已完工未结算的余额

(5)营业成本构成

单位:元

成本构成	业务类型	2016年		2015年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
直接材料	装饰	1,941,517,463.23	58.87%	1,793,652,196.00	67.51%	8.24%
	设计		0.00%		0.00%	0.00%
	小计	1,941,517,463.23	58.87%	1,793,652,196.00	67.51%	8.24%
直接人工	装饰	737,191,610.22	24.25%	642,429,260.70	24.18%	14.75%
	设计	46,208,510.69	1.52%		0.00%	0.00%
	小计	783,400,120.91	25.77%	642,429,260.70	24.18%	21.94%
费用	装饰	147,733,789.62	4.86%	138,785,319.20	5.22%	6.45%
	设计	36,410,085.93	1.20%		0.00%	0.00%
	小计	184,143,875.55	6.06%	138,785,319.20	5.22%	32.68%

行业分类

单位:元

行业分类	项目	2016年		2015年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
建筑装饰业	直接材料	1,941,517,463.23	58.87%	1,793,652,196.00	67.51%	8.24%
建筑装饰业	直接人工	737,191,610.22	24.25%	642,429,260.70	24.18%	14.75%
建筑装饰业	费用	147,733,789.62	4.86%	138,785,319.20	5.22%	6.45%

(8)主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	609,628,218.03
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	16.23%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一名	220,091,390.70	5.86%
2	第二名	141,582,284.20	3.77%
3	第三名	88,457,755.65	2.36%
4	第四名	84,477,370.00	2.25%
5	第五名	75,019,417.48	2.00%
合计	--	609,628,218.03	16.23%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	434,409,147.90
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	14.29%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	第一名	112,672,444.40	3.71%
2	第二名	91,905,760.63	3.02%
3	第三名	80,494,307.15	2.65%
4	第四名	77,878,382.27	2.56%
5	第五名	71,458,253.47	2.35%
合计	--	434,409,147.90	14.29%

更正后:

2、收入与成本

(1)营业收入构成

单位:元

	2016年		2015年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,637,541,337.95	100%	3,288,887,163.64	100%	10.60%
分行业					
装饰装修业	3,636,979,834.42	99.98%	3,288,376,099.89	99.98%	10.60%
其他业务	561,503.53	0.02%	511,063.75	0.02%	9.87%
分产品					
装饰业务	3,493,044,368.38	96.03%	3,162,053,767.64	96.14%	10.47%
设计业务	140,971,672.88	3.88%	126,322,332.25	3.84%	11.60%
产品销售	2,963,793.16	0.08%	0.00		
其他	561,503.53	0.02%	511,063.75	0.02%	9.87%
分地区					
东北	256,214,978.31	7.04%	115,880,050.00	3.52%	121.10%
华北	1,372,348,649.93	37.73%	1,649,386,496.75	50.15%	-16.80%
华东	635,521,865.16	17.47%	383,663,726.63	11.67%	65.65%
华南	324,383,070.56	8.92%	549,461,351.10	16.71%	-40.96%
华中	424,572,177.18	11.67%	208,211,622.11	6.33%	103.91%
西北	412,880,539.23	11.35%	164,762,910.75	5.01%	150.59%
西南	211,058,554.05	5.80%	217,009,942.55	6.60%	-2.74%
其他	561,503.53	0.02%	511,063.75	0.02%	9.87%

(2)占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
装饰业务	3,636,979,834.42	2,944,544,966.68	19.04%	10.60%	10.82%	-0.16%
分产品						
装饰业务	3,493,044,368.38	2,854,319,556.82	18.29%	9.48%	9.79%	-0.31%
设计业务	140,971,672.88	87,955,227.14	37.61%	10.39%	6.56%	3.84%
产品销售	2,963,793.16	2,270,182.72	23.40%			
分地区						
东北	256,214,978.31	207,653,734.56	18.95%	121.10%	129.44%	-2.95%
华北	1,372,348,649.93	1,148,458,492.89	16.31%	-16.80%	-16.94%	0.15%
华东	635,521,865.16	509,009,615.01	19.91%	65.65%	60.36%	2.64%
华南	324,383,070.56	254,377,940.03	21.58%	-40.96%	-39.23%	-2.24%
华中	424,572,177.18	342,942,119.95	19.23%	103.91%	118.17%	-5.28%
西北	412,880,539.23	316,081,229.78	23.44%	150.59%	153.34%	-0.83%
西南	211,058,554.05	166,021,834.45	21.34%	-2.74%	0.12%	-2.25%

(4)公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

	项目金额		累计确认收入		未完工部分金额	
未完工项目	6,676,723,265.77		2,689,421,516.13		3,987,301,749.64	
项目名称	项目金额	工期	完工百分比	本期确认收入	累计确认收入	回款情况	应收账款余额

	累计已发生成本	累计已确认毛利	预计损失	已办理结算的金额	已完工未结算的余额
已完工未结算项目	3,807,303,470.69	866,496,583.16		4,559,914,927.58	113,885,126.27

项目名称	合同金额	已办理结算的金额	已完工未结算的余额

(5)营业成本构成

单位:元

成本构成	业务类型	2016年		2015年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
直接材料	装饰	1,908,653,652.35	64.87%	1,740,637,613.87	65.51%	9.65%
	设计	2,579,923.64	0.09%			
	小计	1,911,233,575.99	64.96%	1,740,637,613.87	65.51%	9.80%
直接人工	装饰	787,077,293.61	26.75%	695,617,352.02	26.18%	13.15%
	设计	21,535,808.72	0.73%	26,784,828.51	1.01%	-19.60%
	小计	808,613,102.33	27.48%	722,402,180.53	27.19%	11.93%
费用	装饰	158,588,610.86	5.39%	140,026,869.56	5.27%	13.26%
	设计	63,839,494.78	2.17%	53,989,684.48	2.03%	18.24%
	小计	222,428,105.64	7.56%	194,016,554.05	7.30%	14.64%

行业分类

单位:元

行业分类	项目	2016年		2015年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
建筑装饰业	直接材料	1,911,233,575.99	64.96%	1,740,637,613.87	65.51%	9.80%
建筑装饰业	直接人工	808,613,102.33	27.48%	722,402,180.53	27.19%	11.93%
建筑装饰业	费用	222,428,105.64	7.56%	194,016,554.05	7.30%	14.64%

(8)主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	698,093,004.33
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	19.19%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一名	221,346,864.50	6.09%
2	第二名	148,157,062.59	4.07%
3	第三名	130,794,309.76	3.60%
4	第四名	103,425,835.44	2.84%
5	第五名	94,368,932.04	2.59%
合计	--	698,093,004.33	19.19%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	380,646,959.30
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	10.39%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	第一名	86,054,961.82	2.35%
2	第二名	83,674,780.65	2.28%
3	第三名	73,807,703.77	2.01%
4	第四名	72,585,054.59	1.98%
5	第五名	64,524,458.47	1.77%
合计	--	380,646,959.30	10.39%

(九)、“第四节、经营情况讨论与分析”项下“二、主营业务分析—3、费用”

更正前:

单位:元

	2016年	2015年	同比增减	重大变动说明
销售费用	7,414,045.09	7,803,519.70	-4.99%	
管理费用	72,479,995.07	70,361,734.45	3.01%	
财务费用	5,480,196.87	7,722,262.34	-29.03%	

更正后:

单位:元

	2016年	2015年	同比增减	重大变动说明
销售费用	7,414,045.09	7,803,519.70	-4.99%	
管理费用	77,114,319.47	70,361,734.45	9.60%	
财务费用	6,075,650.71	7,722,262.34	-21.32%	

(十)、“第四节、经营情况讨论与分析”项下“二、主营业务分析—5、现金流”

更正前:

单位:元

项目	2016年	2015年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,937,144,894.77	1,851,841,935.10	58.61%
经营