

证券代码:603299 证券简称:井神股份 公告编号:临 2017-063

江苏井神盐化股份有限公司 关于上海证券交易所《关于对井神股份发行股份购买资产暨关联交易预案的信息披露问询函》之回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。 根据上海证券交易所于2017年11月7日发布的《关于对井神股份发行股份购买资产暨关联交易预案的信息披露问询函》(上证公函【2017】2304号)(以下简称“《问询函》”)的相关要求,江苏井神盐化股份有限公司(以下简称“井神股份”、“上市公司”或“公司”)及相关中介机构对有关问题进行了认真分析及回复,具体内容复如下(如无特别说明,本核查意见中所涉及的高称与重组预案中一致)。

一、关联交易及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。 根据上海证券交易所于2017年11月7日发布的《关于对井神股份发行股份购买资产暨关联交易预案的信息披露问询函》(上证公函【2017】2304号)(以下简称“《问询函》”)的相关要求,江苏井神盐化股份有限公司(以下简称“井神股份”、“上市公司”或“公司”)及相关中介机构对有关问题进行了认真分析及回复,具体内容复如下(如无特别说明,本核查意见中所涉及的高称与重组预案中一致)。

问题1)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(2)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题2)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(3)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题3)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(4)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题4)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(5)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题5)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(6)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题6)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(7)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题7)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(8)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题8)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(9)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题9)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(10)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题10)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(11)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题11)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(12)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题12)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(13)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题13)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(14)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题14)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(15)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题15)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(16)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题16)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(17)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题17)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(18)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题18)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(19)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题19)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(20)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题20)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(21)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题21)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(22)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题22)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(23)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题23)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(24)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题24)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(25)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题25)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(26)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题26)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(27)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

大环境影响,业绩波动存在合理性。 2.上市公司具体应对措施 针对行业低迷及业绩下滑,在生产营销方面,上市公司加强计划管理,实现生产作业计划、物资供应计划、销售发运计划等有效衔接,确保生产、营销、物流、仓储、库存等环节高效运行,同时加强设备管理,提升现代化设备管理水平,消除设备故障和安全隐患,确保供应链畅通,高度关注煤炭、焦炭、石灰石等大宗物资市场价格变化,提升采购谈判能力,降低生产成本,提升产品竞争力。 在安全质量方面,上市公司严格落实安全生产责任制和工匠管理制度,及时排查整改安全隐患,坚决遏制重特大安全事故,以争创中国质量奖为契机,培育和弘扬工匠精神,提升智能制造、绿色制造水平,响应业体制度改革的要求,进一步提升产品质量,确保食品安全,切实履行好食品生产企业的社会责任。 以进入“管住工业品牌十强”为契机,全力实施品牌战略,进一步提升公司产品在各自市场的竞争力。

在技术创新方面,上市公司围绕“智能化、绿色化、特色化、品牌化”要求,结合行业智能制造转型升级,进一步加强技术改造工作。围绕市场龙头企业、企业标准、或有优势、产品有特色的要求,进一步加强产学研合作,加强创新平台建设,按照国家企业技术中心标准,完善企业技术创新有关制度,建立健全产学研用的协同创新机制。 随着盐及氯化钾行业,上市公司2017年1-9月份主要产品价格大幅上升,产品销毛利率同比上升较大,其中:元明粉上升117.98元/吨,增加毛利3,286.78万元;湖碱工业盐上升80.34元/吨,增加毛利9,070.37万元;湖碱粉上升371.30元/吨,增加毛利4,213.14万元,共计增加毛利16,570.29万元。公司2017年1-9月份净利润及净利润增幅均大幅高于2016年同期。

问题二、标的资产与苏盐集团近年来的营业收入、净利润、毛利率呈现不同程度的下滑的原因及合理性应对措施 1.苏盐集团近年来的营业收入、净利润、毛利率呈现不同程度的下滑的原因及合理性 苏盐集团2016年营业收入247,341.26万元,较2015年的251,100.54万元下降了3,759.28万元,下降幅度为1.50%,主要原因系2016年苏盐集团毛利率较低的非盐产品销售收入有所下降所致。 预案中披露的苏盐集团毛利率应为公司整体毛利率,公司在预案中修订了相关表述,并未补充披露了苏盐集团毛利率,苏盐集团毛利率由2015年的16.30%下降至2016年的13.45%,毛利率由2015年的42.18%下降至2016年的40.09%,毛利率下降了2.09个百分点。其中,苏盐集团食品工业较2015年的60.56%下降至2016年的57.85%,下降了2.71个百分点,主要是由于2016年度苏盐集团客户方应对年末盐业后的价格竞争,提升了低盐盐产品的销量,七彩虹苏盐集团2016年度食品毛利率较2015年略有下降。

苏盐集团2016年净利润较2015年下降5,694.32万元,下降幅度为18.32%。除上述毛利率有下滑外,主要原因系2016年苏盐集团管理费用上升2,006.65所致。 盐业,随着两区地域经营限制及价格管控的放开,食盐行业出现市场化竞争。盐改初期,部分盐业公司主要通过压缩产能以应对食盐市场,苏盐集团亦采取压缩产能、调整结构、广宣传、优化渠道、抓营销、强渠道等措施积极应对市场竞争。在此背景下,苏盐集团调整整体销售产品结构,增加直销比例,营销费用导致2017年1-4月食品产品营业收入、毛利率和净利润出现下滑,销售毛利率下降趋势与同行业一致。

2.苏盐集团的具体应对措施 (1)深入实施 聚焦品牌、聚焦产品”战略,加大品牌宣传力度。2017年以来,通过央视投放广告,在京沪高铁启动“准盐号”品牌宣传等方式,深度传播准盐的文化、历史、树立“大型准盐、健康安全”的良好品牌形象。 (2)加大大型直销渠道、区域招商渠道推广。加强与10余家区域大型商超总部的衔接沟通,及时推出一些有竞争力的新货包、新产品,配备专职销售推广人员,通过线下推广、现场推广、营销宣传等多种方式,提升产品在商超渠道的市场占有率。 (3)及时调整销售价格政策,开展特色市场推广活动。针对市场变化情况,适时出台有针对性的价格政策,促进活动营销策略,开展特色市场推广活动。针对市场变化情况,适时出台有针对性的价格政策,促进活动营销策略,开展特色市场推广活动。

(4)通过优化配送工作力度,抓住准盐包企全省“菜篮子”工程等有利契机,深入推进终端、终端、终端,全面提升直接供货终端市场占有率,提升终端客户满意度。 (5)深化市场化竞争,全面推进上市公司人事制度改革、薪酬分配制度改革,大力选拔优秀年轻人才积极参与市场竞争,充分释放激励机制的活力。 财务顾问意见: 上市公司2016年净利润及毛利率较2015年均呈现下滑趋势,主要系宏观经济放缓及行业整体价格下滑所致,苏盐集团2016年营业收入略有下降,主要系非盐产品销售收入较2015年下降所致,毛利率下降主要系2016年毛利率较低的食品产品占比略有上升,2016年净利润下滑主要系在毛利率下降的基础上,管理费用较2015年度有所上升所致。2017年度1-4月食品产品营业收入、净利润、毛利率呈现不同程度的下滑,主要系盐改政策实施后市场竞争环境变化所致。我们认为上市公司及苏盐集团业绩下滑具有合理性,同时我们认为上市公司及苏盐集团均针对业绩下滑采取了积极有效的措施。

补充披露情况: 已补充披露重组预案“第二节 上市公司基本情况”之三、最近三年主营业务发展情况和“四、最近三年主要财务数据及财务指标”和“第四节 上市公司基本情况”之“一、苏盐集团100%股权”之“(二)主要财务数据”: 2015年 2016年

Table with 2 columns: 项目, 2015年, 2016年. Rows include 营业收入, 营业成本, 营业毛利, 净利润, 毛利率.

注:公司已在预案中补充披露了上述供应商采购数据。 2.苏盐集团前五名供应商采购情况(重组完成后) 苏盐集团2016年度前五名供应商采购情况如下表所示(单位:万元):

Table with 2 columns: 序号, 供应商名称, 采购金额(万元), 占采购总额比重(%)

注:公司已在预案中补充披露了上述供应商采购数据。 2.苏盐集团前五名供应商采购情况(重组完成后) 苏盐集团2016年度前五名供应商采购情况如下表所示(单位:万元):

Table with 2 columns: 序号, 供应商名称, 采购金额(万元), 占采购总额比重(%)

注:公司已在预案中补充披露了上述供应商采购数据。 2.苏盐集团前五名供应商采购情况(重组完成后) 苏盐集团2016年度前五名供应商采购情况如下表所示(单位:万元):

Table with 2 columns: 项目, 2017年1-4月, 2016年度, 2015年度

南通盐业的营业收入利润率由2015年的13.86%下降至2017年1-4月的5.54%,毛利率由2015年的44.14%下降至2017年1-4月的17.72%。主要原因如下: 1.2017年初收购安强盐化100%股权 南通盐业于2017年3月收购南通市安强盐化有限公司(以下简称“安强盐化”)100%股权,安强盐化纳入南通盐业2017年1-4月合并财务报表范围。安强盐化主要生产氯化钾产品,由于氯化钾产品价格波动较大,且其氯化钾产品毛利率较低,因此本次收购拉低了南通盐业整体毛利率水平。2017年1-4月安强盐化、南通盐业食品产品及其他产品的毛利率变化趋势如下所示:

Table with 2 columns: 项目, 2017年1-4月, 2016年度, 2015年度

南通盐业2015年及2016年食品产品及食品工业产品毛利率变化趋势如下所示: 2015年 2016年

Table with 2 columns: 项目, 2016年度, 2015年度

南通盐业2017年1-4月食品产品销售毛利率较2015、2016年有所下滑,主要系2017年盐改实施后,食品产品价格下降及毛利率较低的普通精制盐销售占比增加所致。 南通盐业报告期食品业务收入及毛利率变化趋势如下所示: 单位:万元

Table with 2 columns: 项目, 2017年1-4月, 2016年度, 2015年度

问题3)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(3)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题4)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(4)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题5)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(5)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题6)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(6)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题7)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(7)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题8)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(8)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题9)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(9)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题10)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(10)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题11)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(11)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题12)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(12)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题1)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(1)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题2)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(2)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题3)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(3)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题4)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(4)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题5)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(5)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题6)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(6)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题7)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(7)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题8)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(8)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题9)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(9)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题10)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(10)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题11)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(11)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题12)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(12)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题13)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(13)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题14)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(14)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题15)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(15)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题16)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(16)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题17)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(17)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题18)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(18)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题19)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(19)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题20)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(20)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题21)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(21)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题22)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(22)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题23)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(23)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题24)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(24)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题25)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(25)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题26)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(26)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题27)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(27)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题28)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(28)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题29)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(29)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题30)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(30)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

问题31)结合生产成本、品质和供求状况等因素,分析说明面临价格竞争,标的资产是否具有竞争优势(31)结合上述因素,分析说明标的公司的核心竞争力。 本预案披露,标的公司作为盐业生产企业的核心竞争力,主要体现在盐业生产的专业化和全产业链的布局。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。标的公司通过自建及收购等方式,在盐业生产领域形成了较强的竞争优势。

Table with 7 columns: 序号, 房产证号, 房屋面积, 房屋用途, 出租/出租, 出租/出租, 出租/出租

问题2)上述房屋建筑物预期期间的会计科目,是否转入投资性房地产进行会计处理 根据评估师了解,上述房地产的评估基准日是在“固定资产-房屋建筑物”科目核算,公司将分下述三种情况分别进行账务处理:

1.部分已出租的房屋建筑物:除土地及房屋建筑物整体的一部分,其全部属于自用,由难以拆分为账面价值,仍由自用科目核算,保持一致。在“固定资产-房屋建筑物”科目核算,未来发生减值时由自用部分的价值转入出租时将相关核算一并转入“投资性房地产”科目,对于未来出租的自用房地产在实现出租时转入“投资性房地产”科目核算。2.计划未来出租的自用房地产在实现出租时转入“投资性房地产”科目核算。3.评估基准日已整体出租的房地产将在出具《交易报告书》草案时调整至“投资性房地产”科目核算。

问题3)评估师评估披露重组期间租金收入的处理过程 对每层房屋评估人员分别履行以下程序测算租金收入: 1.评估人员调查类似房屋的当地市场租金,并分析与承租租赁合同的情况。 2.分析租金是否合理或不符合合理价值,最终统一调整为合理租金。 3.对目前自有房屋建筑物的面积采用合理评估,对无租限制的面积采用市场租金评估。 4.租金/限制的不考虑空置租金,对无租限制的考虑空置租金损失,按不同月租金考虑。 5.5年内拥有合同约定的按合同考虑租金,对无租限制的考虑空置租金损失,按不同月租金考虑。房屋情况及市场租金本身的最低情况综合考虑,采用合理评估的租金在预期期间内根据当地市场环境、房屋情况及市场租金本身的最低情况综合考虑,采用合理评估的租金在预期期间内根据当地市场环境、房屋情况及市场租金本身的最低情况综合考虑,采用合理评估的