（上接A14版）

“1、本公司将严格履行本公司在养元公司首次公开发行股票并上市过程中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。

“2、若本公司未能完全且有效地履行前述承诺事项中的各项义务或责任，则本公司承诺将采取以下各项措施予以约束：

“(1) 所持养元股份公司股票的锁定期自动延长至本公司完全消除未履行相关承诺事项所有不利影响之日(如适用)，因继承、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转让的情形除外；

“(2)在完全消除未履行相关承诺事项所致所有不利影响之前，本公司暂不领取应享有的分红。

“(3)在股东大会及中国证监会指定的信息披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。”

七、公司首次公开发行股票数量的方案

公司2015年11月18日召开2015年第一次临时股东大会，以及2017年12月19日召开的第四届董事会第12次会议审议通过了《关于公司首次公开发行股票具体方案的议案》，决定：公司本次发行前总股本为49,500万元。本次公开发行的股票为境内上市人民币普通股(A股)，每股面值为人民币1元，发行股份数量不超过5,500万股，包括公司公开发行新股和公司股东公开发售股份，占发行后股本总额的10%，其中，公司公开发行新股数量不超过5,500万股，公司股东公开发售股份数量不超过1,075.50万股，且公司股东公开发售股份数量不得超过自愿设定12个月以上限售期的投资者获得配售股份的数量。

八、公司发行前滚存利润的分配

2015年11月18日，公司召开2015年第一次临时股东大会，会议审议通过了《关于公司首次公开发行股票前滚存利润分配方案的议案》，决定：公司首次公开发行股票前的滚存利润由本次发行完成后的新老股东共享。

九、公司本次发行上市后的股利分配政策

2015年11月18日，公司召开2015年第一次临时股东大会，会议审议通过了《关于制订首次公开发行股票并上市后适用的(河北养元智汇饮品股份有限公司章程(草案))的议案》和《养元饮品上市后三年股东回报规划》，对公司发行上市后的股利分配政策规定如下：

(一)股利分配原则：公司可以采取现金或者股票方式分配股利。公司将实行持续、稳定的利润分配办法；

(二)股利分配形式：公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利；

(三)股利分配期间间隔：1、在公司当年盈利且累计未分配利润为正数的前提下，公司每年度至少进行一次利润分配。2、公司可以进行中期现金分红。公司董事会可以根据公司所处的发展阶段、当期的盈利规模、现金流状况、资金需求状况，提议公司进行中期分红；

(四)股利分配金额：公司每年以现金股利方式分配的利润应当不少于公司当年可分配利润的20%；

(五)股利分配政策的调整：公司可以根据生产经营情况、投资规划和长期发展等需要调整股利分配政策。调整后的股利分配政策不得违反中国证券监督管理委员会和证券交易所的有关规定。有关调整股利分配政策的议案，需要事先征求独立董事及监事会意见并经公司董事会审议后提交公司股东大会批准，股东大会将为股东提供网络投票方式参与表决；

(六)公司在上一个会计年度盈利，但公司董事会未做出现金股利分配预案的，应当在定期报告中详细披露未分配股利的原因、未用于股利分配的资金留存公司的用途，独立董事还应当对此发表独立意见。

十、公司特别提示投资者应注意的风险因素

(一)营业收入和净利润波动的风险

报告期，公司经营业绩在经历持续增长后出现下滑，营业收入分别为8,261,753,751.99元、9,117,253,524.27元、8,900,349,049.83元、3,666,472,225.81元，同比增幅分别为11.17%、10.33%、-2.38%、-9.03%；净利润分别为1,830,536,444.10元、2,619,964,646.35元、2,740,694,174.47元、1,000,290,496.15元，同比增幅分别为15.70%、43.13%、4.61%、-23.08%。2017年1-6月，公司营业收入下降的主要原因是，目前我国经济处于结构调整的转型期，快消品行业包括植物蛋白饮料行业也正处于消费升级和结构调整期，植物蛋白饮料的市场竞争也在不断加剧，以及本行业春节销售旺季的销售随着春节时间早晚不同而影响销售跨年度分布的季节性特征，减少了销售数量；净利润降幅高于营业收入降幅的主要原因是，产品包装材料易拉罐价格有所上升，随着公司大力拓展一二线城市市场和商超渠道销售费用有所增长，以及2016年可比同期出于核桃仁价格大幅下降致使营业收入小幅降低但净利润却有所增长，从而相对增大了可比同期基数。从长期看，在公司销售市场的广度、深度都得到挖潜，市场占有率不断提高的情况下可拓展的市场空间相对缩小，以及公司营业收入、净利润基数不断增大，如果公司不能有效推出新品类，公司经营业绩存在波动的风险。

(二)食品安全及品牌因产品安全控制等原因受损风险

公司的产品直接供消费者饮用，产品的安全状况关系到消费者的身体健康和生命安全。自2008年9月爆发“三聚氰胺”事件以来，公众对食品安全问题日益关切，政府对食品安全的监管日益加强。

如果公司在原材料采购、生产、包装、存储、流通等环节的安全控制不符合国家法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及食品安全标准的要求，原材料采购与检验、配料、杀菌、产成品检测等环节操作不规范，以及流通运输不当等，将会导致产品质量不合格，甚至发生食品安全事故，进而导致品牌受损，最终对公司的生产、经营造成重大不利影响。

(三)异地生产基地生产经营管理风险

目前，公司在原来衡水总部单一生产基地的基础上，已发展成为拥有河北衡水、安徽滁州、江西鹰潭三个自有生产基地和河南临颍、四川简阳两个委托加工基地的布局。公司在异地生产基地贯彻执行与总部完全相同的内部控制和管理，并且还直接从总部向异地生产基地派送关键岗位人员，向自有生产基地主要派送生产管理、技术把控、财务等关键管理人员，向委托加工基地派送的主要是原材料检验、品质控制、仓库管理等环节的驻厂监督人员。

异地生产基地能否全面、系统、严格执行总部制订的内部控制制度和管理制度，以及总部能否为异地生产基地培养和输送关键岗位人员将成为公司未来生产经营管理方面的重大挑战，如果外地基地生产经营等方面出现重大问题，将对公司的发展产生重大不利影响。

(四)公司产品种类单一的风险

公司产品的具体种类较多，有核桃乳、核桃花生露、核桃杏仁露、果仁露、杏仁露等，核桃乳里又有多个具体品种，但这些产品主要属于主要以核桃仁为原料的植物蛋白饮料，并且核桃乳是其中的主要产品，报告期，核桃乳的销售收入占公司主营业务收入的比重分别为94.90%、95.41%、97.03%、98.19%。因此，从产品种类来看，公司产品种类较为单一。这是公司围绕打造大单品而配置公司资源战略实施的结果。从中短期看，由于公司还有华南、华中、西南、西北、东北市场有待进一步拓展，也有华北、华东、中南市场有待深度挖潜，大单品战略还将继续引领公司持续发展。但是，从长期看，随着公司对市场拓展力度的不断加大，公司销售市场的广度、深度都得到挖潜，市场占有率不断提高，公司可拓展的市场空间将相对缩小，会对公司销售收入的持续快速增长形成一定制约。

(五)重要包装材料易拉罐采购集中且2017年以来价格上升的风险

报告期，公司对易拉罐的采购主要集中于两家长期合作的供应商——嘉美食品包装(滁州)股份有限公司(曾用名：滁州嘉美印铁制罐有限公司)及其五个子公司衡水嘉美印铁制罐有限公司、河北嘉美印铁制罐有限公司、临颍嘉美印铁制罐有限公司、简阳嘉美印铁制罐有限公司、鹰潭嘉美印铁制罐有限公司，以及口兴集团股份有限公司四个子公司口兴(山东)包装有限公司、口兴(安徽)包装有限公司、升兴(北京)包装有限公司、口兴(江西)包装有限公司，其中，向嘉美食品包装(滁州)股份有限公司及其子公司的合计采购金额占当期易拉罐采购总金额的比例分别为67.10%、69.16%、65.09%和61.60%，向口兴集团股份有限公司及其子公司的合计采购金额占当期易拉罐采购总金额的比例分别为26.22%、25.39%、29.11%和27.71%。

上述两家易拉罐供应商中的嘉美食品包装(滁州)股份有限公司同时还为公司提供委托加工服务。嘉美食品包装(滁州)股份有限公司的控股股东是中国食品包装有限公司(CFP HK)，而其最终母公司是中国食品包装集团有限公司(CFP Incorporated)，一家根据开曼群岛法律成立并存续的有限责任公司。

公司与嘉美系供应商的合作始于2004年，双方在长期的合作中已形成相互信任的伙伴关系，并实现各自快速成长。2013年11月18日，公司与中国食品包装有限公司签订了十年《战略合作协议》及《定价机制协议》，约定中国食品包装有限公司在保质保量的基础上，继续以最优惠价格供应公司空罐，并根据双方签订的定价机制浮动；为保证公司的生产便利及供应的及时性，中国食品包装有限公司在甲方生产基地就近建立配套制罐子公司，并根据需要数量，不断扩大生产规模，相应地，双方约定公司将年度用罐总量的60%以上给中国食品包装有限公司生产使用，以保证其生产线开工使用效率。2014年5月，持有公司20.39%股份的法人股东雅智顺投资有限公司认购CFP Incorporated发行股份，目前拥有其10.16%的权益，占其经全面摊薄后(已发行可转换公司债券全部转股)总权益的7.5%。

公司集中、就近采购易拉罐的主要原因是，虽然易拉罐市场为买方市场，供应厂家较多，想与公司建立合作关系的较多，但为了保证及时稳定供应，确保质量，并获得采购价格上的优惠，公司主动选择与行业内较为知名的厂家开展长期合作。

虽然易拉罐生产厂家较多，采购较为方便，但若因主要供应商不可预见之原因导致公司的供应受到影响，短期内可能会对公司的生产经营产生一定影响，存在易拉罐采购相对集中的风险。

此外，2017年1-6月，公司易拉罐的采购均价受其主要原材料马口铁价格上涨的影响而上升5.87%，是公司综合毛利率出2016年的49.92%降低至2017年1-6月47.03%的主要原因。未来，如果易拉罐的采购价格继续上升，将进一步降低公司的毛利率和净利润水平。

(六)与经销商合作方式方面的风险

随着公司业务规模和销售区域的不断扩大，公司经销商的数量和范围相应增加，对经销商管理的难度也随之增加。若公司对经销商的管理未及时跟上业务扩张步伐，可能会出现市场秩序混乱、产品销售受阻的状况，从而对公司的竞争能力和经营业绩造成不利影响。

目前，公司128名自然人股东中，有18名来自经销商。2010年2月，公司向包括20名来自经销商的人士(其中2名已全部出售其所持公司股份)在内的86名自然人实施了定向增资。报告期，公司对此20名股东所任职的经销商的销售额分别为369,911,730.75元、333,943,576.16元、310,961,784.13元和126,037,074.73元，占公司当期营业收入的比例分别为4.48%、3.66%、3.49%和3.44%。

此外，报告期，公司经销商存在以实际控制人、控制股东、主要股东及其关系密切家庭成员等第三方人士给公司回款的情况。

(七)市场竞争加剧的风险

植物蛋白饮料核桃乳等因为具有营养健康的特点，已逐渐为越来越多的消费者所偏好和关注，具有广阔的市场空间，因而也吸引了越来越多的厂商进入该行业。目前，承德露露、伊利、蒙牛、三元、姚哈哈、盼盼等知名品牌均已进入核桃乳行业，公司面临市场竞争加剧的风险。

十一、财务报告审计截止日后主要财务信息和经营状况

(一)财务报告审计截止日后主要财务数据

根据致同会计师事务所(特殊普通合伙)出具《审阅报告》(致同审字(2017)第110ZA6718号)，公司2017年1-9月合并报表主要财务数据如下：

1、资产负债表

单位：万元

项目	2017年9月30日	2016年12月31日
流动资产	634,560.80	815,275.48
非流动资产	200,903.48	160,782.14
总资产	835,464.29	976,057.62
流动负债	171,304.90	368,620.10
非流动负债	8,973.99	10,070.66
总负债	180,278.89	378,690.76
股东权益	655,185.40	597,366.87

注：纳入合并报表范围的公司均为全资子公司，归属于母公司股东权益与合并报表股东权益一致。

2、利润表

单位：万元

项目	2017年1-9月	2016年1-9月	2017年7-9月	2016年7-9月
营业收入	546,069.87	608,100.51	179,422.64	205,038.77
营业利润	210,757.66	244,371.47	77,414.53	75,823.96
利润总额	210,735.15	257,068.33	76,748.12	83,579.68
净利润	156,818.53	190,506.24	56,789.48	60,465.81
归属于母公司股东净利润	156,818.53	190,506.24	56,789.48	60,465.81
扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润	128,356.06	165,092.14	46,871.15	51,703.64

2017年1-9月，公司合并报表营业收入546,069.87万元，同比下降10.20%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润128,356.06万元，同比下降22.25%。

3、现金流量表

单位：万元

项目	2017年1-9月	2016年1-9月	2017年7-9月	2016年7-9月
经营活动产生的现金流量净额	-33,737.63	-2,452.78	-92,238.45	-105,120.73
投资活动产生的现金流量净额	144,060.72	-34,251.99	45,308.70	115,290.29
筹资活动产生的现金流量净额	-114,762.00	-141,570.00	0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额	-4,438.90	-178,274.76	-46,929.75	10,169.57

公司董事会、监事会、全体董事、监事、高级管理人员出具专项声明，保证公司2017年1-9月的财务报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性及完整性承担个别和连带责任。公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人已出具专项声明，保证公司2017年1-9月财务报告的真实、准确、完整。

(二)2017年全年预计业绩情况

经预计，公司2017年1-12月营业收入范围为766,572.71万元~781,892.71万元，同比下降幅度为12.15%~13.87%；归属于母公司股东净利润范围为221,609.08万元~226,029.56万元，同比下降幅度为17.53%~19.14%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润范围为179,903.32万元~183,598.69万元，同比下降幅度为23.13%~24.68%。(前述数据不构成盈利预测)

2017年1-12月公司预计营业收入下降的主要原因有：目前我国经济处于结构调整的转型期，快消品行业进入了消费升级引发的调整期，植物蛋白饮料的市场竞争也在不断加剧，以及2017年春节相对较早且2018年春节相对较晚，从而从两头减少了2017年的春节销售旺季的销售收入。公司预计2017年1-12月扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润下降的主要原因为：营业收入下降，产品包装物易拉罐等成本上升导致的毛利率降低，以及销售费用同比上升

(三)财务报告审计截止日后主要经营状况

财务报告审计截止日后，公司所处行业未出现重大不利变化趋势，公司主营业务和经营模式未发生重大不利变化，公司持续盈利能力未出现重大不利变化，主要原材料采购规模及采购价格、主要产品的销售规模及销售价格均为发生重大变化，主要客户、供应商未发生重大变化，税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项方面未发生重大不利变化。

第二节 本次发行概况

股票种类	人民币普通股(A股)
每股面值	人民币1.00元
发行股数，占发行后总股份的比例	本次公开发行股票不超过5,500万股，包括公司公开发行新股和公司股东公开发售股份。其中，发行新股数量不超过5,500万股，老股转让数量不超过1,075.50万股，且老股转让数量不超过自愿设定12个月限售期的投资者获得配售股份的数量。
每股发行价	[ ]元
发行市盈率	[ ]倍(每股收益按照2016年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以发行前总股本计算)
	[ ]倍(每股收益按照2016年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以发行后总股本计算)
每股净资产	12.09元 (以截至2017年6月30日经审计的归属于母公司股东的净资产除以发行前总股本计算)
	[ ]元(以截至2017年6月30日经审计的归属于母公司股东的净资产加上发行募集资金净额之和除以发行后总股本计算)
市净率	[ ]倍(按每股发行价格除以发行前每股净资产计算)
	[ ]倍(按每股发行价格除以发行后每股净资产计算)
发行方式	采用网下向配售对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式
发行对象	符合条件的网下投资者和在上海证券交易所开设A股股票账户的自然人、法人、其他机构投资者或中国证监会规定的其他对象(国家法律、法规禁止购买者除外)
承销方式	主承销商余额包销
预计募集资金总额	[ ]万元
预计募集资金净额	[ ]万元
发行费用合计 (发行费用均为不含税金额)	12,365.45万元
其中：承销费用	发行人和公开发售股份的股东共同承担承销费用12,708.20万元，其中发行人按公开发行新股的数量占本次公开发行股份数量的比例分摊发行承销费用10,167.98万元；公开发售股份的股东按其发售股份的数量占本次公开发行股份数量的比例分摊发行承销费用2,540.22万元。
保荐费用	200.00万元
律师费用	679.25万元
审计及验资费用	628.30万元
用于本次发行的信息披露费用	566.04万元
材料制作费用	0.97万元
发行手续费用	122.91万元
发行费用分摊原则	本次公开发行股票的承销费用由发行人和公开发售股份的股东按照各自公开发行或发售股份数量占本次公开发行股票数量的比例进行分摊，本次发行的保荐费用、律师费用、审计及验资费用等其他发行费用由发行人承担。发行人将不会获得股东公开发售股份所得资金。

第三节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

中文名称：河北养元智汇饮品股份有限公司

英文名称：Hebei Yangyuan Zhihui Beverage Co., Ltd.

住所：衡水经济开发区北区新区六路南、滏阳四路以西

注册资本：49,500万元

法定代表人：姚奎章

成立日期：1997年9月24日

经营范围：生产饮料(蛋白饮料类)；罐头(其他罐头)；批发兼零售预包装食品；核桃仁、机械设备的进出口；核桃仁预处理；设计、制作、代理、发布广告；普通货物运输。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

主营业务：主要以核桃仁为原料的植物蛋白饮料的研发、生产和销售

邮政编码：053000

电话：0318-2088006

传真：0318-2088025

互联网网址：http://www.hbyangyuan.com

电子信箱：hbyangyuanlzb@163.com

二、发行人历史沿革及改制重组情况

(一)设立方式

公司是由河北养元保健饮品有限公司整体变更而来，具体过程如下：

中磊会计师事务所有限责任公司接受公司委托，对公司2008年12月31日、2009年9月30日的资产负债表、2008年度、2009年1-9月的利润表、股东权益变动表、现金流量表以及财务报表附注进行了审计，并于2009年10月16日出具《审计报告》[中磊审字(2009)第10019号]。经审计，2009年9月30日，公司净资产合计84,490,640.99元。

2009年11月15日，中磊会计师事务所有限责任公司出具《验资报告》(中磊验字[2009]第10007号)，对公司整体变更为股份有限公司导致公司注册资本及实收资本增加的审宜进行了验证，验证结论为：“经我们审验，截至2009年11月15日止，贵公司已收到上述股东投入的股本人民币80,000,000.00元。”

2009年12月2日，衡水市工商行政管理局为公司颁发《企业法人营业执照》(注册号：1311000000006414)。

(二)在变更为股份有限公司时股东投入的资产

公司整体变更为股份有限公司时，股东均为自然人股东，总人数为49人，各股东持股情况如下表：

序号	股东名称	持股数(股)	持股比例(%)
1	姚奎章	24,608,297	30.76
2	范召林	11,454,951	14.32
3	李红兵	11,454,951	14.32
4	高森林	3,437,861	4.30
5	李志斌	2,291,907	2.86
6	邢淑兰	2,291,907	2.86
7	邓立峰	2,291,907	2.86
8	李营威	2,291,907	2.86
9	阎艳英	2,291,907	2.86
10	支建章	2,291,907	2.86
11	赵庆勋	2,291,907	2.86
12	朱占波	2,291,907	2.86
13	刘景兰	1,833,526	2.29
14	黄新宽	1,145,954	1.43
15	任重民	1,145,954	1.43
16	马永利	572,977	0.72
17	宋庆普	572,977	0.72
18	张新揩	572,977	0.72
19	孙天玉	458,381	0.57
20	崔继森	343,786	0.43
21	张洪斌	323,159	0.40
22	张永会	320,867	0.40
23	时晓红	229,191	0.29
24	啜文青	229,191	0.29
25	布建玲	229,191	0.29
26	李春花	229,191	0.29
27	刘红娟	229,191	0.29
28	张雪莲	229,191	0.29
29	王书强	229,191	0.29
30	刘 赛	228,686	0.29
31	王怀新	210,855	0.26
32	王德攀	190,572	0.24
33	谢 浩	133,389	0.17
34	张秀省	114,595	0.14
35	王立军	91,676	0.11
36	夏同发	91,676	0.11
37	刘 婷	91,676	0.11
38	王红卫	76,229	0.10
39	耿雅环	68,757	0.09
40	李 娜	68,757	0.09
41	杨通刚	68,757	0.09
42	齐学娟	68,757	0.09
43	石丽梅	68,757	0.09
44	张 峰	68,757	0.09
45	徐海舰	45,838	0.06
46	王建华	45,838	0.06
47	张仕泽	34,379	0.04
48	杜藏暖	22,919	0.03
49	周建云	22,919	0.03
合计		80,000,000	100.00

三、发行人的股本情况

(一)本次发行前的总股本、本次发行的股份及其占发行后总股本的比例

公司本次发行前总股本为49,500万元，本次公开发行股份数量不超过5,500万股，包括公司公开发行新股和公司股东公开发售股份，占发行后股本总额的10%，其中，公司公开发行新股数量不超过5,500万股，公司股东公开发售股份数量不超过1,075.50万股，且公司股东公开发售股份数量不得超过自愿设定12个月以上限售期的投资者获得配售股份的数量。

假设公司股东公开发售股份数量为1,075.50万股，且除股东宗亚利因所持股份被司法冻结不能转让、原股东监事马永利因离职监事职务未满半年不能转让、以及股东张洪斌自愿不转让外，其余股东均按同一比例公开发售股份，则本次发行前后，公司股本结构如下表：

序号	股东名称	发行前		发行后	
		所持股本(万元)	持股比例(%)	所持股本(万元)	持股比例(%)
1	姚奎章	11,560.8703	23.36%	11,306.9565	21.01%
2	雅智顺投资有限公司	10,095.0000	20.39%	9,873.2820	18.35%
3	范召林	5,431.7483	10.97%	5,312.4500	9.87%
4	李红兵	5,431.7483	10.97%	5,312.4500	9.87%
5	高森林	1,683.7533	3.40%	1,646.7728	3.06%
6	李志斌	1,022.6260	2.07%	1,000.1659	1.86%
7	邢淑兰	1,022.6260	2.07%	1,000.1659	1.86%
8	邓立峰	1,022.6260	2.07%	1,000.1659	1.86%
9	朱占波	1,022.6260	2.07%	1,000.1659	1.86%
10	赵庆勋	1,022.6260	2.07%	1,000.1659	1.86%
11	李营威	1,022.6260	2.07%	1,000.1659	1.86%
12	支建章	1,022.6260	2.07%	1,000.1659	1.86%
13	阎艳英	1,022.6260	2.07%	1,000.1659	1.86%
14	刘景兰	818.1010	1.65%	800.1329	1.49%
15	黄新宽	511.3132	1.03%	500.0832	0.93%
16	任重民	511.3132	1.03%	500.0832	0.93%
17	马永利	330.5637	0.67%	330.5637	0.61%
18	宋庆普	330.5637	0.67%	323.3035	0.60%
19	张新揩	330.5637	0.67%	323.3035	0.60%
20	孙天玉	264.4506	0.53%	258.6424	0.48%
21	崔继森	198.3381	0.40%	193.9820	0.36%
22	张洪斌	186.4379	0.38%	186.4379	0.35%
23	张永会	185.1155	0.37%	181.0498	0.34%
24	时晓红	132.2256	0.27%	129.3215	0.24%
25	啜文青	132.2256	0.27%	129.3215	0.24%
26	布建玲	132.2256	0.27%	129.3215	0.24%
27	李春花	132.2256	0.27%	129.3215	0.24%
28	刘红娟	132.2256	0.27%	129.3215	0.24%
29	张雪莲	132.2256	0.27%	129.3215	0.24%
30	王书强	132.2256	0.27%	129.3215	0.24%
31	刘赛	131.9343	0.27%	129.0366	0.24%
32	王怀新	121.6471	0.25%	118.9753	0.22%
33	王德攀	109.9454	0.22%	107.5307	0.20%
34	张学军	86.5385	0.17%	84.6378	0.16%
35	谢浩	76.9551	0.16%	75.2649	0.14%
36	张秀省	66.1125	0.13%	64.6605	0.12%
37	周美华	57.6923	0.12%	56.4252	0.10%
38	杜建新	57.6923	0.12%	56.4252	0.10%
39	王立军	52.8899	0.11%	51.7283	0.10%
40	夏同发	52.8899	0.11%	51.7283	0.10%
41	刘婷	52.8899	0.11%	51.7283	0.10%
42	李玉胜	54.8077	0.11%	53.6040	0.10%
43	王辉	46.1538	0.09%	45.1401	0.08%
44	王红卫	43.9783	0.09%	43.0124	0.08%
45	夏君霞	40.3846	0.08%	39.4976	0.07%
46	王香红	40.3846	0.08%	39.4976	0.07%
47	耿雅环	39.6675	0.08%	38.7963	0.07%
48	李娜	39.6675	0.08%	38.7963	0.07%
49	杨通刚	39.6675	0.08%	38.7963	0.07%
50	齐学娟	39.6675	0.08%	38.7963	0.07%
51	石丽梅	39.6675	0.08%	38.7963	0.07%
52	张峰	39.6675	0.08%	38.7963	0.07%
53	徐庆义	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
54	常其芝	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
55	黄建秀	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
56	曹红霞	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
57	都学民	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
58	秦建永	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
59	王西恩	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
60	连红军	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
61	申立建	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
62	陈士忠	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
63	王英	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
64	何成杰	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
65	刘宝利	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
66	张菊根	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
67	刘志文	34.6154	0.07%	33.8551	0.06%
68	韩旭	31.7308	0.06%	31.0339	0.06%
69	徐海舰	26.4450	0.05%	25.8642	0.05%
70	王建华	26.4450	0.05%	25.8642	0.05%
71	王连龙	23.0769	0.05%	22.5701	0.04%
72	王汉双	23.0769	0.05%	22.5701	0.04%
73	张仕泽	19.8341	0.04%	19.3985	0.04%
74	徐俊勇	17.3077	0.03%	16.9276	0.03%
75	李铁树	17.3077	0.03%	16.9276	0.03%
76	路眼虎	17.3077	0.03%	16.9276	0.03%
77	杨培刚	17.3077	0.03%	16.9276	0.03%
78	李智孔	17.3077	0.03%	16.9276	0.03%
79	李爱玺	17.3077	0.03%	16.9276	0.03%
80	薛崭茂	17.3077	0.03%	16.9276	0.03%
81	宗亚利	14.6154	0.03%	14.6154	0.03%
82	杜藏暖	13.2226	0.03%	12.9322	0.02%
83	周建云	13.2226	0.03%	12.9322	0.02%
84	尤建辉	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
85	张中浩	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
86	王保怀	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
87	杨世峰	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
88	徐建壮	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
89	袁麦鹏	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
90	李佳铭	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
91	谢卫峰	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
92	崔兰英	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
93	孙汝胜	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
94	吴凤起	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
95	李金锋	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
96	白卫华	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
97	袁永行	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
98	陈洪广	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
99	崔战辉	11.5385	0.02%	11.2851	0.02%
100	史建国	8.6538	0.02%	8.4637	0.02%
101	方建保	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
102	朱建军	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
103	张英慧	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
104	李红权	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
105	单秀智	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
106	周艳明	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
107	王书平	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
108	张晓海	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
109	安建龙	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
110	李志勇	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
111	李云飞	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
112	李亚辉	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
113	马英贤	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
114	赵高松	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
115	常江民	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
116	李超	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
117	张石生	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
118	付士强	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
119	刘兵	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
120	李会强	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
121	张文宾	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
122	孔健	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
123	王宝维	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
124	张口	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
125	高攀	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
126	袁向辉	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
127	毛金行	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
128	秦继广	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
129	吴彬	5.7692	0.01%	5.6425	0.01%
拟发行社会公众股		-		5,380.50	10.00%
合计		49,500.00	100%	53,805.00	100%

(二)前十名股东、前十名自然人股东及其在公司担任的职务

公司前十名股东、前十名自然人股东及其在公司或子公司担任职务的情况如下表：

序号	股东名称	持股数(股)	持股比例	在公司或子公司任职情况
1	姚奎章	115,608,703	23.36%	董事长
2	雅智顺投资有限公司	100,950,000	20.39%	-
3	范召林	54,317,483	10.97%	董事、总经理
4	李红兵	54,317,483	10.97%	副董事长
5	高森林	16,837,533	3.40%	-
6	李志斌	10,226,260	2.07%	董事、董事会秘书、总经办经理 河南养元执行董事
7	邢淑兰	10,226,260	2.07%	董事、财务负责人
8	邓立峰