

手机厂商将如何抱团对抗微信小程序

谭浩俊

3月20日,小米、中兴、华为等10家手机厂商联合对外宣布,推出基于手机硬件平台的新型应用生态“快应用”及相关标准。在微信小程序用户规模日益壮大、硬件利润微薄的背景下,快应用的推出被看做是手机厂商与腾讯争夺流量与利益的举动。业内人士认为,对于整个市场来说,流量竞争有促进作用,但微信已经具有较强的用户黏性,十大手机厂商要想争夺用户流量并非易事。

在“流量经济”释放出巨大能量的情况下,无论是硬件拥有者还是软件运用者,都会把目光转向流量市场,瓜分流量市场产生的利益。只是由于此前硬件生

产市场有着较高的利润,手机厂家没有重视流量市场的利益。现在,硬件市场明显出现饱和,竞争越来越激烈,利润也越来越薄,如果继续满足于硬件市场的利益,对手机厂家来说,可能会面临越来越大的压力。

流量市场并不是说瓜分就能瓜分,说进入就能进入,说抢到份额就能抢到份额的。微信小程序能够受到用户的广泛关注和喜欢,很重要的一个方面,就是没有竞争对手,或者说没有可以与其竞争的对手。因此,从诞生之日起,就呈现出单边发展、快速扩张、无拘无束的格局,所有的用户,都只需要围着微信小程序转,就能得到方便与快捷,获得自己所需要的服务。相

反,手机厂家却在为市场份额打得不可开交。当手机厂家终于发现硬件市场已经没有什么利益空间,没有多少可以瓜分的利益的时候,微信小程序已经在流量市场赚得钵满盆溢了。想从既得利益中抢占一块,对手机厂商来说,确实是一件难度非常大的事。

很显然,不管难度有多大,抢占流量市场都是硬件生产厂家必须迈出的重要步伐。十家手机生产企业能够不计前嫌结成联盟,共同对抗微信小程序,也从一个侧面说明,继续在硬件市场竞争,对谁都不会有好处。只有跳出硬件市场进入流量市场,才有可能获得新的利益空间。

这个思路是对的,也是符合市场竞争要求的。最大的问题在于,硬件生产企业是否有条件和能力与微信小程序展开竞争,十家手机厂商的“抱团”,能否与腾讯真正进行对抗。

首先,十家手机生产厂家能否做到齐心协力?要知道,尽管流量市场的利益很可观,抢好了,确实对手机厂商的经营能带来很大的帮助。但是,不同的手机厂商,抢占流量市场的能力存在差别。如果看到别人抢占比自己多,会不会不去配合,而转向与腾讯合作呢?如果明合暗分,那要想与微信小程序对抗,没门。

其二,微信小程序能够轻易被打败吗?退一步讲,就算十家手机厂商能够齐心协力,是否能够与微信小程序对抗了,也是一个问题。毕竟,微信小程序已经与用户之间结下了很深的感情,多数用户已经由“用户”变成了微信小程序的“粉丝”,粉丝可不是一般用户,其黏性之强,其他经营者是很难将其分开的,也是很难将其吸引过来的。所以,手机厂商

对流量市场的进攻,可能不会那么容易产生效果。此前一些眼尖的手机厂商推出的类似做法,也似乎没有产生太大的作用。

第三,手机厂商有决心与微信小程序展开对抗吗?虽然说微信小程序已经积累了相当一部分粉丝,但是,粉丝也不是一成不变的。如果其他企业能够用更方便、更快捷、更实惠的方式为用户提供服务,粉丝也会离开微信小程序的,就看手机厂商能够推出怎样的服务,如何在流量市场施展拳脚了。譬如被微信小程序“抢”走的用户不需要下载安装App,打车、订票等轻应用操作就能在微信中完成,手机厂商如何应对,如何推出比微信小程序还要方便的服务,这对手机厂商抢占流量市场份额很重要。又如手机厂商习惯于在手机中强制安装一些硬件,让手机用户感到很不满意,从而不愿多用手机厂商推出的业务,为了抢占流量市场,手机厂商是否能够有所改变呢?等等。对用户来说,方便是第一位的。不方便,就会被用户抛弃。

当然,手机厂商的“抱团”,对广大用户来说,绝对是一件好事。“抱团”对抗以后,不仅可以倒逼腾讯做出新的改变,继续优化微信小程序的服务和功能,而且可以倒逼手机生产厂家在很多方面做出改变,推出许多更有利于消费者的新业务,取消一些强加给消费者的旧业务。自然,是一件好事,也是一件开心的事。至少,用户可以多一个选择,多一个增加话语权的窗口。否则,微信小程序与用户之间会形成不平衡的话语权语境。

手机厂家“抱团”与微信小程序对抗,结局如何演绎,我们拭目以待。

家庭内讧牵出贪官警示反腐制度

叶祝颐

过去的几个月里,扬州国资委原主任黄道龙及其儿子黄宇被举报拥有巨额财产一事,在网上引发广泛关注,举报人王燕茹系黄宇的前女友。3月20日,扬州市纪委监委发布消息:扬州市政府国有资产监督管理委员会原主任黄道龙涉嫌严重违纪违法,目前正在接受调查。

不过,在我看来,前女友因个人恩怨举报前男友父子,不是反腐战绩而是对反腐制度的讽刺。试想:如果不是祸起萧墙,黄家父子还会东窗事发吗?女友都知道官员家有数千万财产,女友不知晓的财产还有多少?国资委主任和政府采购部门负责人这样的关键岗位,反腐监管在哪里?处级父亲和科级儿子家财万贯,地方纪检监察部门为何不知情?

从购房发票到宝马车行驶证,王燕茹的举报材料十分详实,黄家父子想抵赖都没门,纪检监察部门按图索骥,介入查处自然不在话下。纪检监察部门宣布黄道龙涉嫌严重违纪违法就颇能说明问题。但不断发生的意外反腐事件,给我们更多警示。近年来,意外落马的贪官不在少数,有小偷偷出来的、有情妇因曝光的,有因天价烟露马脚的,还有颇为时髦的“日记门”。反腐成果不可轻看,但换个角度看,这也暴露出前反腐制度设计存在一些漏洞。如果不创新反腐制度,前移反腐监管关口,规范权力运作,提高官员腐败成本,曝光、查处因意外曝光的贪官,官场腐败潜规则很难改变。

近年来,一大批老虎被打,苍蝇被拍,中央反腐的决心无疑是坚定的,但是,不在少数的贪官因意外落马的现实令人纠结。创新反腐制度设计,营造“权力在阳

光下运行”的法治环境显得迫切而必要。

除了中央出台了一系列反腐政策措施以外,从监狱防腐、配偶反腐、廉政屏保、廉政短信到廉政教育进校园。地方也在探索反腐制度设计。但是,反腐制度建设仍不尽完善,腐败案件居高不下。纪检监察等部门要安装反腐补丁,对权力运行扫描、杀毒,不能指望有多少贪官因家庭内讧举报落马。

从根本上讲,反腐的关键在于,前移反腐关口,坚持“标本兼治、重在预防”,强化权力监督,推进官员财产报告制度。官员腐败已成事实,不仅大大增加监管成本,也会给国家与人民造成重大损失。

有道是,阳光是最好的防腐剂。推进官员财产公开制度,把官员及家庭成员的财产收入暴露在阳光下,是从源头约束官员贪腐行为的举措。不仅便于有关部门掌握官员廉洁自律情况,也有助于公众参与权力监督。资料介绍,在新加坡,公务员只要有超出收入的财产无法说明来源,就要被推定为贪污。据反腐制度研究专家陈新民介绍,新加坡之所以敢对公务员进行有罪推定,是因为新加坡建立了完善的公务员财产申报制度。财产申报中只要有不正当财产被怀疑,公务员就有必须澄清的义务,没有沉默权。美国的政府道德法案要求联邦政府雇员每年必须上交个人财产信息,越资深官员,汇报的内容就越详细。如果隐瞒或捏造财产信息,可以刑事起诉。联邦雇员就连每笔超过200美元的收入,也要提供来源。

如果官员财产公开制度成为反腐利器,如果官员财产等个人事项由报告走向公示,舆论监督力量被充分调动起来,那么,很多戏剧性反腐的故事就不必再上演。“隔墙扔砖头”,“砸到谁谁倒霉”不是反腐败的初衷。

信用免押金应成共享经济模式下的标配

堂吉伟德

3月13日,哈罗单车宣布全国范围内信用免押金。芝麻信用数据显示,目前十余家共享单车接入芝麻信用免押金。“腾挪用户押金来维持企业经营的不健康模式将被取代,还在收取押金的单车企业应该感到压力。”业内人士认为,信用免押可能成为共享单车甚至共享经济领域的标配。

共享单车企业收取押金,意在预防用户失信而造成的损失,以起到信用倒逼的作用。对于单方约定的前置性规定,押金制度本身有其合理性。但问题在于,共享单车企业挪用用户押金来维持企业经营,为正常运转输血,就会形成严重的“押金依赖症”,当企业出现严重的流动性紧张而难以维系,破产倒闭会带来大量的押金退还困难,伤害用户利益并成为扰乱社会秩序的隐患。

实行第三方的委托管理,把押金纳入更安全的管控渠道,既是现实要求,也是未来趋势。有企业宣称将用户押金在银行开立了专门账户,但专门账户内的资金流动并未得到有效监管,用户押金、预付资金与企业自有资金混同,未作区隔,挪用押金就变得极为容易,也难以实现有效的控制。相比于优化管理和“制度正在路上”的待完善而言,实行信用免押金则成为优选,一旦在共享单车领域成为标配,则有望在共享经济范围全面推广。

所谓信用免押金,则是依托于现有个人信用数据为依据和支付信用平台为支撑,以此作为信用背书而免收用户的使用押金。如此做的好处在于,一是用户可以免押金使用,也就没有了退还的烦恼和企业破产倒闭后,押金无法退还的风险;二是共享单车

企业不再收取押金,则没有挪用的渠道。无押金运作固然会增加流动的压力,但也会让企业实现运营的转型,没有了押金可挪用的侥幸,会让企业在拓展营收渠道上更加卖力。对共享单车实现可持续发展,会起到促进作用。

除了双方受益之外,信用免押金的最大利好在于,在发挥既有信用平台功能的同时,让诚信体系的建设和完善进行升级。从技术上讲,既有的信用数据来源于大数据的研判,以及平台使用者平常信用表现的最终结果,具有相当高的可信度。再加上强大的支付平台作为后盾和保障,“无押金的利益损害”会得到最大化控制。

芝麻信用数据是一个开放的数据,背后的支撑平台也具有相当的可靠性。与其他机构实行资源共享所构建的大信用体系,具有极强的约束力和促进性。首先,信用数据的获得和评价,本身就是基于“无失信”的综合解构;其次,一次失信不但会降低自己的芝麻信用数据,让信用评价和信用获利受损,甚至会陷入“一处失信,处处受限”和“一次失信,多次受限”的境地。最后,在第三方信用体系背书的模式下,对信用评价和保障的要求将会更高,如此不但会促进信用平台自身的持续发展,也会促进整个社会诚信体系建设的大融合。当其他领域和平台在进行信用评价时,芝麻信用数据会作为重要的参照,既有的信用资源壁垒则有望打破。

无论从国外的经验来看,还是从现实的实践而言,共享单车免押金都是可行之法。当然,随着信用免押金应成共享经济模式的标配,及于扩大到所有的经济活动和社会领域,对信用体系的建设将会提出更高的要求。需求侧发生了根本性的变化,对供给侧包括社会治理的模式,都将产生强大的推动力。

注销网络账号应成不可忽视的权利

史洪举

3月20日,腾讯开始允许用户注销QQ账户。QQ用户可以在腾讯客服平台上申请注销账号,但在提交前务必注意备份重要的资料与聊天记录,另外如Q点、Q币、财付通余额、理财产品等与QQ账号绑定的虚拟财产也将随账号资料一同被清空。

互联网时代,凡是利用互联网进行活动的人们,对网络账号均非常熟悉。甚至可以说,绝大部分电商、社交、办公、通讯等网站均将注册账号作为提供服务的前提,否则就会将网民拒之门外。有些网民拥有的账户数不胜数,可能自己也不清楚到底有多少个账号、密码是什么。这导致很多人的信息被网站长久保存,并由此产生信息泄露风险。因而,有必要充分重视并严格维护公民的账号注销权,让人们有被某个网站“遗忘”的权利。

应该说,网络账号并非仅仅是一个虚拟账号那么简单。很多账号包含着注册人的姓名、身份证号码、职业、手机号码、银行账号、家庭住址等个人信息,甚至有些账号具备交易、储蓄、理财等金融属性。这决定了网络账号对个人来说已经具备了权利属性,尤其是,信息社会中,上述信息本身已经成为有价值的财产。可以成为互联网企业利用大数据技术对用户进行“画像”,形成有利用价值的信息财富。如有商家根据用户喜好精准推销商品,偶尔在某个网站注册账号后,虽然不想再使用,却无法注销。以致于相关个人信息被网站长久保存,非常不利于个人隐私、信息的保护。要知道,根据2013年9月1日施行《电

信和互联网用户个人信息保护规定》,电信业务经营者、互联网信息服务提供者在用户终止使用电信服务或者互联网信息服务后,应当停止对用户个人信息的收集和使用,并为用户提供注销号码或者账号的服务。工信部也于今年1月份称,网络平台及APP必须支持账户注销。

值得注意的是,即便没有上述规定,也不代表网站可以拒绝网民注销账号的诉求。根据民法总则,自然人的个人信息受法律保护。任何组织和个人需要获取他人个人信息的,应当依法取得并确保信息安全,不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息。网民注册账号,实际上是和网站形成了民事关系,网站不得以格式合同、霸王条款等侵犯网民的消费者权益。注销账号相当于解除双方之间的民事关系,网站应该提供便利,不得无故拒绝。实践中,人们均可以注销自己的手机号、银行账户,网站

和互联网用户个人信息保护规定》,电信业务经营者、互联网信息服务提供者在用户终止使用电信服务或者互联网信息服务后,应当停止对用户个人信息的收集和使用,并为用户提供注销号码或者账号的服务。工信部也于今年1月份称,网络平台及APP必须支持账户注销。

值得注意的是,即便没有上述规定,也不代表网站可以拒绝网民注销账号的诉求。根据民法总则,自然人的个人信息受法律保护。任何组织和个人需要获取他人个人信息的,应当依法取得并确保信息安全,不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息。网民注册账号,实际上是和网站形成了民事关系,网站不得以格式合同、霸王条款等侵犯网民的消费者权益。注销账号相当于解除双方之间的民事关系,网站应该提供便利,不得无故拒绝。实践中,人们均可以注销自己的手机号、银行账户,网站

美联储加息预期强烈 业界称中国央行或将顺势跟进



加息尾随美联储? 中国央行受关注。山姆大叔有底气,经济状况在复苏。中国寻找新动能,转型有得有难度。银根收紧是选项,市场预期或靠谱。

赵乃育/漫画
孙勇/诗