

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。  
董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
李明		

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
陈标	董事	出差	李思聪

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议  
 非标准审计意见提示  
 □适用 √不适用  
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案  
 √适用 □不适用  
 是否以现金方式分配股利  
 √是 □否  
 公司经本次董事会审议通过的普通股股利分配预案为:以524,015,580为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.50元(含税),送红股(含税)1股,以资本公积金向全体股东每10股转增2股。

董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案  
 □适用 □不适用  
 二、公司基本情况  
 1.公司简介  
 股票上市交易所: 深圳证券交易所  
 股票上市地点: 深圳证券交易所  
 联系人和联系方式  
 姓名: 陈标  
 职务: 董事长  
 联系地址: 上海市浦东新区中江路2000号  
 电话: 021-68866651  
 传真: 021-68866632

2.报告期主要业务或产品简介  
 公司是国内低压电器行业高端市场的领先企业之一,长期专注于高端产品研发、生产和销售,立志成为高端低压电器系统解决方案专家,公司以客户为中心,以市场为导向,能够以较快的速度自主研发并推出性价比出色的行业领先的产品,替代国外知名品牌,打造民族品牌。公司系上海市高新技术企业、上海市科技3大企业、国家企业技术中心,公司主导产品小型断路器、塑壳断路器被推荐为上海名牌产品。

公司目前从事断路器、配电电器等三大类低压电器产品的研发、生产和销售,低压电器产品作为用电设备的重要组成部分,广泛应用于通信、建筑、新能源、电力、机械、起重、石化、冶金、铁路、轨道交通等国民经济各个领域。

3.主要会计数据和财务指标  
 (1)公司报告期内主要经营业绩  
 (2)报告期内主要经营业绩  
 (3)报告期内主要经营业绩

项目	2017年度	2016年度	同比	2017年度	2016年度	同比
营业收入	144,633.51	99.61	122,548.13	99.98		
营业成本	57.32	0.39	29.01	60.02		
利润总额	142,048.83	100.00	122,577.14	100.00		

报告期内营业收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内营业成本同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内营业利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内营业外收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内营业外支出同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内营业税金及附加同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内所得税费用同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股扣除非经常性损益的净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业成本同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业外收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业外支出同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业税金及附加同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股所得税费用同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股扣除非经常性损益的净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业成本同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业外收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业外支出同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业税金及附加同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股所得税费用同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股扣除非经常性损益的净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业成本同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业外收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业外支出同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业税金及附加同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股所得税费用同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

# 上海良信电器股份有限公司

证券代码:002706 证券简称:良信电器 公告编号:2018-018

## 2017年度报告摘要

本报告期实现收益增加544.15万元,主要为公司获得政府补贴确认计入递延收益,其他应付款增加2,519.48万元,主要由公司二期股权激励计划中未达到解锁条件的情况引起的会计确认。

5.偿债能力分析  
 报告期内,良信公司偿债能力的主要财务指标如下:

主要财务指标	2017年	2016年
资产负债率	16.94%	17.87%
流动比率	4.07	3.89
速动比率	3.51	3.43
资产负债率	16.94%	17.87%

报告期内期末的流动比率、速动比率分别上升0.18和0.08,短期偿债能力较强。资产负债率期末为16.94%,与期初相比有所下降,长期偿债能力增强。

6.报告期内公司应收账款周转率和存货周转率如下:  
 上海市浦东新区中江路2000号  
 电话: 021-68866651  
 传真: 021-68866632

7.报告期内主要业务或产品简介  
 公司是国内低压电器行业高端市场的领先企业之一,长期专注于高端产品研发、生产和销售,立志成为高端低压电器系统解决方案专家,公司以客户为中心,以市场为导向,能够以较快的速度自主研发并推出性价比出色的行业领先的产品,替代国外知名品牌,打造民族品牌。公司系上海市高新技术企业、上海市科技3大企业、国家企业技术中心,公司主导产品小型断路器、塑壳断路器被推荐为上海名牌产品。

公司目前从事断路器、配电电器等三大类低压电器产品的研发、生产和销售,低压电器产品作为用电设备的重要组成部分,广泛应用于通信、建筑、新能源、电力、机械、起重、石化、冶金、铁路、轨道交通等国民经济各个领域。

3.主要会计数据和财务指标  
 (1)公司报告期内主要经营业绩  
 (2)报告期内主要经营业绩  
 (3)报告期内主要经营业绩

项目	2017年度	2016年度	同比	2017年度	2016年度	同比
营业收入	144,633.51	99.61	122,548.13	99.98		
营业成本	57.32	0.39	29.01	60.02		
利润总额	142,048.83	100.00	122,577.14	100.00		

报告期内营业收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内营业成本同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内营业利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内营业外收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内营业外支出同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内营业税金及附加同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内所得税费用同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业成本同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业外收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业外支出同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业税金及附加同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股所得税费用同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股扣除非经常性损益的净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业成本同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业外收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业外支出同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业税金及附加同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股所得税费用同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股扣除非经常性损益的净利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业成本同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业利润同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业外收入同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业外支出同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股营业税金及附加同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

报告期内归属于上市公司股东的每股所得税费用同比增长18.46%,主要原因为:  
 (1)行业景气度提升  
 (2)产品结构优化  
 (3)品牌影响力提升

14.日置换出同等金额资金到自有资金账户。  
 (四)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况  
 本公司本报告期不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。  
 (五)节余募集资金使用情况  
 1.2016年度非公开发行募集资金专户余额情况  
 本公司不存在募集资金使用结余情况。  
 (六)募集资金使用情况的专项报告  
 本公司不存在募集资金使用情况的专项报告。  
 (七)尚未使用的募集资金用途及去向  
 1.2016年度非公开发行募集资金专户余额情况  
 尚未使用募集资金中1,408.77万元转入公司基础账户,其余余额存储在募集资金专户中。  
 (八)募集资金使用的其他情况  
 1.2016年度非公开发行募集资金专户余额情况  
 本公司不存在募集资金使用结余情况。  
 四、募集资金使用情况的专项报告  
 报告期内,本公司不存在募集资金使用情况的专项报告。  
 五、募集资金使用披露不存在的问题  
 本公司已披露的相关信息不存在不及时、真实、准确、完整披露的情况,募集资金使用、管理及披露不存在违规情形。

六、专项报告的批准由  
 本专项报告经公司董事会于2018年3月20日批准披露。  
 附表1:募集资金使用情况对照表—2016年度非公开发行募集资金

募集资金使用情况对照表	2017年度	2016年度	2015年度
募集资金总额	49,531.79	49,531.79	49,531.79
募集资金使用总额	0.00	0.00	0.00
募集资金余额	49,531.79	49,531.79	49,531.79

上海良信电器股份有限公司董事会  
 2018年3月22日

募集资金使用情况对照表  
 单位:人民币万元

募集资金总额	2017年度	2016年度	2015年度
募集资金总额	49,531.79	49,531.79	49,531.79
募集资金使用总额	0.00	0.00	0.00
募集资金余额	49,531.79	49,531.79	49,531.79

募集资金使用情况对照表  
 单位:人民币万元

募集资金总额	2017年度	2016年度	2015年度
募集资金总额	49,531.79	49,531.79	49,531.79
募集资金使用总额	0.00	0.00	0.00
募集资金余额	49,531.79	49,531.79	49,531.79

募集资金使用情况对照表  
 单位:人民币万元

募集资金总额	2017年度	2016年度	2015年度
募集资金总额	49,531.79	49,531.79	49,531.79
募集资金使用总额	0.00	0.00	0.00
募集资金余额	49,531.79	49,531.79	49,531.79

募集资金使用情况对照表  
 单位:人民币万元

募集资金总额	2017年度	2016年度	2015年度
募集资金总额	49,531.79	49,531.79	49,531.79
募集资金使用总额	0.00	0.00	0.00
募集资金余额	49,531.79	49,531.79	49,531.79

募集资金使用情况对照表  
 单位:人民币万元

募集资金总额	2017年度	2016年度	2015年度
募集资金总额	49,531.79	49,531.79	49,531.79
募集资金使用总额	0.00	0.00	0.00
募集资金余额	49,531.79	49,531.79	49,531.79

募集资金使用情况对照表  
 单位:人民币万元

募集资金总额	2017年度	2016年度	2015年度
募集资金总额	49,531.79	49,531.79	49,531.79
募集资金使用总额	0.00	0.00	0.00
募集资金余额	49,531.79	49,531.79	49,531.79

募集资金使用情况对照表  
 单位:人民币万元

募集资金总额	2017年度	2016年度	2015年度
募集资金总额	49,531.79	49,531.79	49,531.79
募集资金使用总额	0.00	0.00	0.00
募集资金余额	49,531.79	49,531.79	49,531.79

募集资金使用情况对照表  
 单位:人民币万元

募集资金总额	2017年度	2016年度	2015年度
募集资金总额	49,531.79	49,531.79	49,531.79
募集资金使用总额	0.00	0.00	0.00
募集资金余额	49,531.79	49,531.79	49,531.79

募集资金使用情况对照表  
 单位:人民币万元

募集资金总额	2017年度	2016年度	2015年度
--------	--------	--------	--------