# 

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资

者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文 2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假 记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。 4致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计,公司2017年度归属于上市公司股东的净利润为96,528.32万元。公司2017年度利润分配预案;以 公司2017年12月31日总股本18.67亿股为基础,每10股派发股息现金人民币3.26元(含税),共计人民币60,

二公司基本情况

		公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
ΑR	上海证券交易所	中国电影	600977	无	
联系人和联系方式	並	事会秘书	ii	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	
姓名		任月		社会等	
办公地址	北京市北展北街7号华远企业中心	EE			
电话	010-88321280				
电子信箱	ir@chinafilm.com				

中国电影股份有限公司成立于2010年12月,并于2016年8月在上海证券交易所上市。报告期内,公司从 事的主营业务包括影视制片制作、电影发行营销、电影放映及影视服务业务四大业务板块,板块业务结构图

影视器片编作框架		影視體無症块
L HOME LISE HE - NO LAND DEC - COST L HOME PAR - MATERIAL HEADS - MATERIAL HEADS	+848	L GREBNIES  - COMP. THEF  - SO A BOACE  - PAIS BUILD  - RESESS  - RESES
电影影響的概以	小型程序型 股份基準公司	用影像肿瘤
一 年間発行主席 ・ ボッカル ・ ボッカル ・ 野田 下衛主義 ・ 特別 「大	V	L marino - comprehense - converse

(一)影视制片制作板块

公司在影视制片制作板块的业务主要包括影视制片业务与影视制作业务。

1、影视制片业务

影视制片业务是指以影视知识产权产品的生产为核心,围绕剧本、导演、演员、制片团队、制作成本和周 期进行论证和决策,并对影视产品的艺术质量、技术质量、成本周期,安全环保等方面承担管理职责的业务,包括项目策划、论证及确认、项目筹备、制片管理等工作环节。公司通过专业的影视项目开发体系、制片管理 体系,策划开发兼具艺术性和商业性的各类影视项目;合理规划成本和周期,确保创作生产的顺利进行,确 保艺术水准和技术质量:通过密切关注市场动态,合理地制定影片投放市场的方案,进行影片的有偿授权。 确保建立起多支点的盈利模式和资本回收渠道。

公司影视制片业务的主要产品包括电影、电视剧、动画片和网剧。公司主要通过制片分公司开展电影制 片业务,通过电视分公司开展电视剧、网剧制片业务,通过中影动画开展动画片制片业务,通过演艺经纪公 司开展签约艺员的网剧制片业务。

2、影视制作业务

影视制作业务是指向影视剧生产提供摄影,照明,美术置景,服化道,摄影棚租赁,画面、声音和特效制 作,数字放映母版制作,译制,影片素材等方面的服务,分为拍摄前,拍摄中和拍摄后三个主要环节。 拍摄前 的主要业务包括提供摄影棚等拍摄场地租赁、置景、美术设计、摄影灯光设备等器材租赁及服化道制作等服 务。拍摄中的主要业务包括协助剧组成员根据剧本进行分镜头拍摄,并提供录音、粗剪等服务。拍摄后的主 要业务包括提供声音、特效的制作,画面剪辑,洗印,译制,中间片和数字母版的制作等服务。

公司旗下的中影基地是亚洲地区规模最大、技术最先进、设施最完善的影视制作基地之一,拥有包括世 界级规模摄影棚、顶级摄影照明器材、专业置景团队、服装道具库和电影后期制作系统,多项业务已经成为

(二)电影发行营销板块

公司在电影发行营销板块主要包括电影发行业务、电影营销业务。

电影发行业务是指电影发行方从电影制片方或其授权方取得影片发行权,电影院线从电影发行方取得 影片一定时期内在该院线所属影院的放映权,并分发到所属影院使影片得以呈现于观众的业务活动。公司 主要诵讨发行分公司和中数发展开展影片发行业务,涉及国产影片与进口影片的全国发行两个领域,其中, 进口影片发行包括进口分账影片发行和进口买断影片发行。

电影发行业务主要包括与电影制片方或其授权方进行协商、选片、制定发行方案、联系院线与影院排映 档期、联系密钥制作、数字母版制作及发运、海报等影片宣传品发运、市场巡视、影片监察、票房统计、票房结 算、密钥分发管理与拷贝回库等工作环节。

为增强公司在电影发行业务方面的市场竞争力,公司与全国影院进行合作,将电影数字放映系统提供

2、电影营销业务

电影营销业务主要包括广告商务、宣传策划、版权经营、节目运营和衍生品经营等业务。广告商务业务 主要包括利用影院映前广告、贴片广告、植人式广告、影院阵地广告等方式为客户提供广告营销和市场推广服务。宣传策划业务主要包括制定影片宣传计划、确定广告投放渠道与合作媒体、制作和投放电影宣传材 料、策划并执行首映礼及发布会等各类宣传活动等。版权经营业务主要包括影片的版权销售、版权保护和版 权运营以及电影衍生产品开发和销售等业务。节目运营业务主要包括参与影片的电视播映权交易,通过盘 活影片的版权资源,建立上百部影片的版权片库,以"版权置换广告时段"的模式,与全国电视台合作播映

公司主要通过营销分公司、北京中影营销开展营销广告相关业务。

(三)电影放映板块 公司在电影放映板块的业务主要包括电影院线业务与影院投资经营业务。

电影院线业务为以资本或供片为纽带,连接电影发行方和影片放映方,对所属影院实行统一排片、统一

经营、统一管理。截至报告期末,公司共控股4家电影院线公司,分别为中数院线、中影南方新干线、中影星美 和辽宁北方,参股3家电影院线公司,分别为新影联、四川太平洋和江苏东方。截至报告期末,公司参控股院 线的加盟影院共有2,489家,银幕14,814块。 2、影院投资业务 影院主要为观众提供影片放映以及相关的配套服务(餐饮、电影衍生品销售或其他放映相关增值服

务),同时开展电影贴片广告、影院场地广告等经营业务。影院投资业务是指对影院的投资、建设和运营管 理。公司主要通过中影影院投资公司开展影院的投资与经营管理工作。截至报告期末,公司共拥有117家营

"营业影院为取得工商营业执照并正式开业的电影院或电影城有限公司,未包含部分因经营调整处于清算或停业状态的影院,下同。

公司在影视服务板块的业务主要包括影视器材业务及其他影视服务业务。

影视器材业务主要以数字放映机国产化为龙头,通过"中国巨幕"、"中影光锋"等系列创新技术设备的研发和推广,推动电影设备设施国产化、建立与完善国产数字影视设备产业链及其自主知识产权体系,带 动数字电影光源等放映机耗材生产、影院相关设备设施生产、影院设计咨询系统工程及影院信息化管理系 统等多领域综合全面发展,并积极参与国际市场竞争。 公司主要通过中影器材、珠海中影、中影今典、中影巨幕、中影巴可、中影环球、中影博圣、中影南京、中

影光锋等公司开展影视器材相关业务。

2、其他影视服务业务

纪、票房监察、影视教育培训等影视信息、教育、咨询服务 通过中影演艺经纪开展演艺经纪业务,集演艺经纪与项目运作为一体,经纪代理范围包括演员、导演、编剧、 作曲家及制片人,目前签约各类艺员共40余人;主要通过众大合联开展票房监察业务,负责监察影片发行市 场情况,维护电影市场秩序,收集电影票房数据信息等工作,保障电影发行方权益;通过中影世纪教育开展 影院经营、影视投融资和影视后期制作等管理与职业技能的培训业务。 报告期内,公司主营业务范围未发生重大变化。

根据国民经济行业分类(GB/T 4754-2011),本公司属于文化、体育和娱乐业,所属子行业为广播、电

## 中国电影股份有限公司

公司代码:600977

公司简称:中国电影

2017 年度报告摘要

视、电影和影视录音制作业。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),本公司属于"R、文 化、体育和娱乐业",所属子行业为"86、广播、电视、电影和影视录音制作业"

3公司主要会计数据和财务指标

	2017年	2016年	本年比上年增減(%)	2015年
总资产	15,304,360,663.33	14,358,735,959.58	6.59	10,891,476,820.86
营业收人	8,988,015,383.15	7,840,712,242.58	14.63	7,296,526,901.88
归属于上市公司股东的净利润	965,283,159.42	917,454,189.87	5.21	868,317,815.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	824,119,605.76	729,056,062.21	13.04	724,529,105.88
归属于上市公司股东的净资产	10,336,181,783.66	9,778,569,537.33	5.70	4,794,163,789.42
经营活动产生的现金液量净额	1,472,714,117.57	352,745,100.98	317.50	2,011,178,980.26
基本每股收益 (元股)	0.517	0.590	-12.37	0.620
稀释每股收益 (元假 )	0.517	0.590	-12.37	0.620
加权平均净资产收益率 %)	9.55	13.87	减少4.32个百分点	20.10

			单位	:元 币种:人民
	第一季度 0-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 00-12月份)
营业收入	1,807,867,907.07	2,744,103,029.12	2,128,301,962.61	2,307,742,484.35
归属于上市公司股东的净利润	288,215,658.46	312,604,468.58	107,198,244.44	257,264,787.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	278,055,569.87	296,674,490.36	79,407,202.23	169,982,343.30
经营活动产生的现金流量净额	1,201,141,921.14	-176,191,463.87	2,082,948,779.94	-1,635,185,119.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

4.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数	Mr. ACI Y						109.636	
TOUR DESCRIPTION TO THE PROPERTY OF	0. V /						109,630	
		別10名	股东持股情况					
股东名称	报告期内接触	期末持股数量	H:Pless	持有有限售条件	质押或冻线	古情况	股东	
(企称)	TREE SELECTION	MIN-TURKER.	1-121(%)	的股份数量	股份状态	数量	性质	
中影集团	0	1,257,682,500	67.36	1,257,682,500	无	0	国有法人	
社保基金转持二户	0	46,700,000	2.50	44,317,500	无	0	米知	
中国联通	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人	
国际电视	0	13,523,500	0.72	0	无	0	団有法人	
央广传媒	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人	
长影集团	0	13,523,500	0.72	0	无	0	団有法人	
中国工商银行股份有限公司-博时精选混合 型证券投资基金		6,800,238	0.36	0	无	0	米知	
歌华有线	-9,350,000	4,650,000	0.25	0	无	0	境内非国有法人	
江苏广电	-10,687,255	2,836,245	0.15	0	无	0	団有法人	
中国农业银行股份有限公司-景顺长城资源 垄断混合型证券投资基金 LOF)		2,448,095	0.13	0	无	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司未知上述股	东之间是否存在	关联关系,也未知其是	是否属于 化市公司机	文购管理办法 )规划	2的一致行动人。	
表决权恢复的优先股股东及特股数量的说明	不适用							

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



中国电影股份有限公司

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用 5公司债券情况

□适用 √不适用

1报告期内主要经营情况

2017年是国家实施"十三五"规划的重要一年,也是供给侧结构性改革的深化之年,国民经济稳定向 好。党的十九大作出了中国特色社会主义进入新时代的重大政治论断,描绘了中国发展的新蓝图,开启了中国前进的新征程。在我国宣传思想文化领域,党的十九大报告明确提出"坚定文化自信,推动社会主义文化 繁荣兴盛",对繁荣发展社会主义文艺、推动文化事业和文化产业发展作出专门要求,为中国电影的未来发

公司董事会认真贯彻落实中央各项决策部署,紧紧围绕着公司发展战略,坚持稳中求进的工作总基调 在战略引领,技术创新,国际化拓展、防范风险、树立资本市场良好形象等方面扎实推进各项工作,保持了公司经营业绩的稳步提升和社会责任的忠诚履行。报告期内,公司全年实现营业收入89.88亿元,同比上升 14.63%,实现归属于上市公司股东的净利润9.65亿元,同比上升5.21%。截止报告期末,公司资产总额153.04亿元,归属于上市公司股东的净资产103.36亿元,较年初增长5.70%。

公司的主营业务包括影视制片制作、电影发行营销、电影放映和影视服务四大业务板块,报告期内经营

在影视制片制作业务板块,公司坚持"以人民为中心"的创作导向,积极创作反映历史大势、讴歌人间 真情、紧扣时代脉搏、引起市场共鸣的优秀影视作品。

报告期内,公司主导或参与出品并投放市场的各类影片共15部,累计实现票房127.79亿元性,占全国同期 影片票房总额的22.87%,形成了以重点影片为核心,多种成本体量和多种类型题材影片并重的生产格局。

淮 本部分所述的影片票房为截止2017年12月31日统计的含服务费全国票房。 主投影片中,为迎接建军90周年创作出品的影片《建军大业》产生了重大社会影响,获得社会各界的高

度肯定;《功夫瑜伽》和《西游伏妖篇》在春节档分别取得17.53亿元和16.56亿元的票房成绩,位列全年国产 影片票房前五:为迎接党的十九大创作的献礼影片《六年,六天》、《你若安好》取得了良好的社会效益和业 "泛认可;"京剧经典传统大戏电影工程"系列的《穆桂英挂帅》、《赵氏孤儿》、《谢瑶环》三部精品京 剧电影为弘扬国粹做出了贡献。 参投影片中,暑期档上映的《战狼2》以56.84亿元、1.6亿的观影人次、创造了中国电影市场新高;公司与

好莱坞制片公司联合出品的《速度与激情8》取得26.71亿元票房,创造了国内进口电影的票房最高纪录。 2、电视剧制片业务

报告期内,公司联合出品摄制的《职场是个技术活》于2017年5月登陆北京卫视黄金档,取得良好的收 视效果:《重耳传奇》(原名《重耳传》)取得发行许可证,进入发行阶段; 主投、主控的电视剧《募募青萝》

2018年1月,《我的青春遇见你》作为开年大戏登陆湖南卫视金鹰独播剧场,并由优酷。腾讯视频同步上 线播出,双网收视率第一并获《人民日报》点赞;《热血勇士》于贵州卫视和辽宁卫视黄金档首轮播出。此 外,公司主控或参与出品的十余部电视剧、网剧项目均在按计划推进中 3、动画制片业务

公司坚持以精品原创动画项目为核心,生产并锁定优质项目。报告期内,主投动画电影项目《生死斗牛 场》和《磨象传说》讲人后期制作阶段,参投项目《中山魂》取得公映许可证,《摇滚小子》已经完成制作:参 投网络动画系列片项目《动画同好会》于2017年10月在爱奇艺、优酷、哔哩哔哩和腾讯视频开播,全网累计

公司简称:中国电影

## 中国电影股份有限公

公司代码:600977

一、鬼哭挺示 1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。 1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。 1.3 公司负责人卿培康、主管会计工作负责人顾勤及会计机构负责人(会计主管人员)陈洪保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。 1.4 本公司第一季度报告未经审计。

司主要财务数据和股东变化

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减(%)
总资产	16,881,019,280.95	15,304,360,663.33	10.30
归属于上市公司股东的净资产	10,672,704,406.76	10,336,181,783.66	3.26
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增減(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,384,527,771.01	1,201,141,921.14	15.27
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增減 (4)
音业收入	2,197,361,065.37	1,807,867,907.07	21.54
归属于上市公司股东的净利润	339,977,144.58	288,215,658.46	17.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	326,868,409.71	278,055,569.87	17.50
加权平均净资产收益率 66)	3.24	2.91	增加0.33个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.182	0.154	18.18
稀释每股收益 (元/股 )	0.182	0.154	18.18

√适用 □不适用	单位:元	币种:人民
项目	本期金額	说明
华流动资产处置相益	-22,222.40	
植权审批,或无正式批准文件,或则发性的税收返还,减免		
计人当期提益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	18,609,106.09	
计人当期报益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司,联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换报益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,知遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组担益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的概益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期争惧益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的根益		
除阿公司工常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产,交易性金融负债产生的公允价值变动相益。以 及处置交易性金融资产,交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,506,321.92	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托统款取得的组益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
超越起版 人名英比纳 计超的更少计均数据共进行		

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

股东名称(企称)	期末持股数量		比例 持有有限售条件股份		质押或冻结情况		
放水品料 恒州 )	和水打防灰灰瓶	(%)	数量	股份状态	数量	股东性质	
中国电影集团公司	1,257,682,500	67.36	1,257,682,500	无	0	国有法人	
全国社会保障基金理事会转持二户	46,700,000	2.50	44,317,500	无	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	13,972,546	0.75	0	无	0	未知	
中国联合网络通信集团有限公司	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人	
中国国际电视总公司	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人	
央广传媒发展总公司	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人	
长影集团有限责任公司	13,523,500	0.72	0	无	0	围有法人	
中国工商银行股份有限公司_博时精选混合型证 券投资基金	8,500,000	0.46	0	无	0	未知	
中国农业银行股份有限公司_景顺长城资源垄断 昆台型证券投资基金 <b>LOF</b> )	5,591,784	0.30	0	无	0	米知	
中国银行股份有限公司-景顺长城优选混合型证 券投资基金	5,381,036	0.29	0	无	0	米知	
	前十名无限售条件	股东持限	H情况.				
粉布名称		Athanas	职售条件准调股的数量		设份种类及数	R	
放水岩板		17日 无限的条件混测权的联集		种类 数量		数量	
中国证券金融股份有限公司		13,972,546		人民币普通股		13,972,546	
中国联合网络通信集团有限公司		13,523,500		人民币普通股		13,523,500	
中国国际电视总公司		13,523,500		人民币普通股	服 13,523,50		
央广传媒发展总公司		13,523,500		人民币普通股	13,523,500		
长影集团有限责任公司	长影集团有限责任公司			人民币普通股		13,523,500	
中国工商银行股份有限公司。博时精选混合型证券投资	?基金		8,500,000	人民币普通股		8,500,000	
中国农业银行股份有限公司。景顺长城资源垄断混合型	空正券投資基金 LoF)		5,591,784	人民币普通股		5,591,784	
中国银行股份有限公司-景顺长城优选混合型证券投资	·基金		5,381,036	人民币普通股		5,381,036	
中国建设银行股份有限公司_华宝事件驱动混合型证务	投资基金		4,102,000	人民币普通股		4,102,000	
alle to a secretar and the secretar and			A few confusion con man	_			

2.3截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况。

三、重要事项	£/ []							
3.1公司主要会	计据表面图	3 耐多:	指标重 <i>士</i> z	is 5-h fixt	吉沢 及 百日	3		
✓适用 口不适		1 17/1/20	HANTE / C	K_24JHJI	MOUNTAINE	1		
3.1.1资产构成		<=hóhi	REI					
項目	2018年3月	e /41.400	2017年12月	31⊟	地域%		支动原因	
垃收款	2	32,094,746.34	125	,282,094.59	79.53%	主要系往来款增加	印所致	
流动资产	2,56	90,922,296.33	76	,615,953.27	3,242.54%	主要系本期购买的	到产品所致	
非流动资产		3,892,440.00	58	,078,320.00	-41.64%	主要系固定资产采	以购预付款减少所致	
账款	3,2	90,495,510.70	2,144	,847,249.64	51.55%	主要系本期末待结算票房增加所致		
R工薪酬		20,877,292.94	95	,801,954.39	-78.21%	主要系本期发放;	十提职工薪酬所致	
听得税负债		520,015.65	1	,299,146.38	-59.97%	主要系可供出售金融资产公允价值发生变动所致		
3.1.2利润构成为	发生重大变	动的说	明			•		
项目	2018年1-	-3月 2017年1-3月		F1-3月 増減%			变动原因	
費用	-1	2,880,361.76	-24	,803,761.47	48.07%	主要系本期利息的	(人減少所致	
或值担失		19,473,394.18	3	,655,433.44	432.72%	主要系本期应收割	灯项增长计提坏账准备所致	
牧益		2,375,122.51	14	,103,288.86	58.65%	主要系本期被投资	8单位盈利增长所致	
处置收益		-3,820.80		-677,097.46	99.44%	主要系本期资产处	置損失較小所致	
3.1.3现金流量	表项目变动	<b>b</b> 及说明						
項目		2018	年1-3月	201	7年1-3月	地域化	变动原因	
活动产生的现金液量净额	E .		1,384,527,771.01		1,201,141,921.14	15.27%		
活动产生的现金流量净额	ii.	-	2,570,007,216.02		-141,920,458.24	-1,710.88%	主要系本期购买理财产品所致	
particular description and the second second second						ALTER WILLIAMS ALREADY AND DESIGNATIONS		

3.2重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

3.3报告期内超期未履行完毕的承诺事项 □活田 1/7.5年

1年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及 □活用 √不活用

公司名称:中国电影股份有限公司 法定代表人:喇培康 日期:2018年4月24日 播放量超过2,000万;主投项目《群英传奇》(原名《梦想三国》)新版已经拍摄完成,处于后期阶段;原创IP 项目《守龙者》、《神圣任务》等正在策划筹备中。

4、影视制作业务 在影视制作领域,中影基地以完善的电影制作能力和专业的技术专家队伍保持了国际领先水平。报告 期内,中影基地共为352部电影作品、34部电视剧作品,298部纪录片、宣传片和专题片,共计684部作品提供 了制作服务,并成功承办了第七届北京国际电影节开、闭幕式和嘉年华等活动。全年票房排行前50的国产影 片中、《战狼2》、《芳华》、《英伦对决》、《妖猫传》等21部影片均由中影基地承制或参与制作,占比42%。

报告期内,中影基地不断探索影视技术的创新与应用,承制影片《风雨同仁堂》全面引入了数字虚拟拍 摄工艺;同顶尖院校合作,使用人工智能技术对纪录电影《厉害了,我的国》进行帧数修复;与美国杜比公司 达成协议,共同建立亚洲首家、中国独家的杜比视界实验室,为杜比视界影院提供调色、母版制作、审片、发

(二)电影发行营销业务 面对竞争激烈的市场环境,公司持续整合产业资源,拓展业内合作,提高电影发行与广告营销的市场份

额,巩固龙头地位 1、电影发行业务

报告期内,公司共主导或参与发行国产影片410部,累计票房119.48亿元,占同期全国国产影片票房总额 性的43.86%;发行进口影片109部,票房150.32亿元,占同期进口影片票房总额的62.54%,其中《战狼2》、《速度 与激情8》等全国票房排名前十影片均为公司主导或联合发行,保持了行业领先优势和市场主导地位

並 本部分所述的全国票房为报告期内上映影片票房总额,不含服务费及二级市场放映收入。 公司持续推广数字放映设备,报告期内新装数字放映设备1,154套,截至报告期末,为全国影院提供数字 放映设备共计6,448套,占全国市场份额的12.7%。在国内数字电影密钥制作和分发方面,公司保持行业内最 为稳定、高效、准确的技术水准和精益求精的团队。根据产业发展趋势,公司逐步推进"中影数字电影发行 放映服务平台"的功能提升,为发行结算业务与移动互联网模式的全面对接打下基础。

全国票房排名前50影片中公司发行的票房占比

影片类型	合计全国总票房	公司主导或联合发行部分				
8071 963Z	(万元)	实现票房 (万元)	占比	Ī		
前50排名图产影片	2,031,553.94	964,994.86	47.50%	Ī		
前50排名进口影片	2,047,159.29	1,284,876.31	62.76%			
As all submitted in the						

公司持续加强中影银幕广告平台建设,截至报告期末,中影银幕广告平台已签约影院768家,拥有银幕 数量达到4,837块,占全国银幕总数的9.53%,覆盖全国30个省、自治区、直辖市的256个城市,市场占有率保持 全国第二位。"中影剧场"电视平台进一步拓展,已落户全国61家电视频道,实时供给影片数量达到175部, 与银幕广告跨屏联动,形成影片宣传推广阵地。

公司大力拓展版权运营,通过多渠道、多手段、多方式开拓版权收入,针对《建军大业》、《铁道飞虎》等 影片分别开展广播权、信息网络权、音像、航空及图书(连环画、电子书及有声书、海报剧照集、历史读本)等 多项版权合作,同时采取多种措施保护版权,加强侵权盗版监控。

在衍生品业务方面,报告期内,公司将"产品中心模式"调整为"版权中心模式",重点开展版权开发。 授权及转授权、品牌合作、产品开发、渠道建设等业务。开发《变形金刚5》、《神奇女侠》等9个版权项目,实现玩具、模型、家居用品、3C数码等十多个衍生品类、覆盖十余家合作院线、2100家影院,天猫、京东旗舰店已

(三)由影放映业务

公司重视放映终端市场的建设和放映质量的提升,努力扩大控股影院规模,吸引优质影院加盟院线。截 至报告期末,公司旗下控参股院线和控股影院合计覆盖全国14,840块银幕和195.94万席座位,公司银幕市场 占有率为29.23%,比2016年末上升了1.55%。 1、影院投资业务

年实现总票房15.86亿元,观影人次共4.887万人次,平均上座率18.23%,保持国内行业领先

公司挖股影院"中影国际影城"借助现代化网络科技手段,在放映技术及服务质量上不断精益求精,深度挖掘银幕内外盈利空间。逐步加大包括"中国巨幕"系统,高亮度激光放映机,杜比全景声,兼容DTS-X 临境音和"中国多维声"等先进放映技术和设备的配置安装力度,多家影厅取得美国THX认证,以最优观影 条件和最佳观影体验,提升公司在放映终端市场的竞争力。 2、电影院线业务

报告期内,公司的4条控股院线、3条参股院线共新加盟影院396家,新增银幕3,313块,银幕数同比增长 23.59%; 控参股院线全年观影人次共4.61亿人次,合计实现票房158.19亿元。在全国票房前十院线排名中,公 司控股院线占据三席,中影南方新干线、中数院线和中影星美分列第4名、第5名和第6名。院线旗下32家影院 跻身全国影院票房百强 (四)影视服务业务

在影视服务业务板块,公司不断地加强技术创新力度,促进数字放映设备的国产化进程,推动国产电影 技术"走出去"。同时,公司也在发掘和培育新兴业务领域。 1、影视器材业务

经过六年精心打造,公司已形成包括"中国巨幕"系统、"中影巴可"数字放映机、"中影光锋"ALPD激光放 映技术和国产3D、座椅、银幕、氙灯、售票系统、TMS、NOC等全系列中国自主知识产权技术的影视设备产品 "中国巨幕"步入快速平稳发展阶段。报告期内,中国巨幕新增影厅96家,放映场次总计39万场,观影人 次超过1.600万人次,制作中国巨幕母版影片97部。截至报告期末,正式投入运营的"中国巨幕"影厅已达288

家,覆盖全国140个城市,以平均每月6个影厅的速度持续增长 报告期内,"中影巴可"销售放映机5,779台,累计达到32,637台,市场占有率超过51%。搭载ALPD激光光 源技术的巴可数字放映机已扩展到10款机型,覆盖6米到27米的银幕,具备为任何规格影城提供全激光影城 解决方案的技术能力。国内推广的"中影光锋"激光光源超过7,000套,约占全国银幕总数的14%。"中影光 锋"参与的"超高亮度广色域激光影院光源技术"凭借卓越的性能和技术的先进性获"第十届中国电影电视技术学会科技进步奖"一等奖。

2、其他影视服务业务 报告期内,公司演艺经纪业务已签约演员、导演、编剧等艺员40余人,其中包括卫铁、邢潇、张楠等10位 青年导演,蒋丹、田晓威、朱珠等8位优秀编剧,多布杰、杨轶、戴卓凝等16位青年演员,以及6位制片人和作曲 公司围绕影视产业开设多项专业技能培训,覆盖影视制片管理、影院经理人以及影视编剧、导演、摄影 表演、美术设计、化妆造型等多个领域,全年培训学员近600人。

(五)公司所获荣誉情况

公司作品名称	报告期内所获荣誉
中国电影股份 有限公司	● 第九郎 全田文化企业二十班" ● 楔块公益广告代券陳越和均" ● 2017年 中国文化企业品牌价值TOP50"企业
电影 健军大业》	● 第十四届 五个一工程"特别奖 ● 第十三届中美电影节 "十大金天使奖"
电影 截狼2》	<ul> <li>第十四届 五个一工程"优秀作品受</li> <li>第十三届中央电影节年度数柱电影家、金天使家、最佳男配角家</li> <li>第四届金嫂之路間中电影节 中国电影团际传播突出加速家</li> </ul>
电影 伏唐玄奘》	<ul> <li>第十四届 五个一工程"优秀作品浆"</li> <li>第十三届広省市少年公主电影节 最受青少年该爱的影片"奖</li> <li>第二届国家大公園中/国际电影节最往等商奖</li> </ul>
电影 (百团大战)	<ul><li>第十四届 五个一工程"优秀作品奖</li></ul>
电影《穆柱英挂帅》	● 第二十一部中間电影企場奖 数经效曲片变" ● 第七屆之前時年惠节 有初間被從著称功" 第二屆至大岭村和他鄉下 持条途時別後" ● 首部中間如途电池縣 化水油电池浆 第一十二年起次次字地里形 图"都片土亚寨戏曲地无租卖合特别指弃奖"
电影《赵氏孤儿》	<ul> <li>第七屆北京國际电影下 特别貢献荣誉称号"</li> <li>首届中国政曲电影展 优秀戏曲电影表"</li> </ul>
电影 侧瑙环》	<ul> <li>第七届北京国际电影节 特別飲献荣誉称号"</li> <li>第十三届中美电影节年度 酸佳戏曲电影奖"</li> </ul>
电影 惊天大逆转》	<ul><li>第二届加拿大金枫叶团际电影节 数佳编码奖"</li></ul>
电影 镁人鱼》	<ul><li>第五屆海峡两岸三地"十大华语电影"</li></ul>
电影 使图推销员》	<ul><li>第二十届北京大学生电影节 组委会大奖"</li></ul>
电影 (助夫瑜伽)	<ul> <li>第四届中澳国际电影下最往导演家、最往女配角家</li> <li>第十二届中美电影节"十人金天快家"、单度最往导演家"</li> <li>第四届金领之洛阳田中北影下中田电池即后特额实出四域表"</li> </ul>
电影 长城》	<ul> <li>第十三届中美电影节"十大金天使奖"</li> <li>第四届丝绸之路团际电影节中国电影团际传播突出览献奖"</li> </ul>
电影《你若安好》	<ul> <li>第十三届中英电影节 金天使家"数柱女配角、最往断晋女演员</li> <li>第九届新门国际电影节最佳本配角</li> <li>第三届 圣山神女杯 艺术电影图 法被告 就事影片表彰,优秀男主角,优秀女配角</li> </ul>
电影《水年六天》	<ul><li>第九届澳门国际电影节最佳音乐奖</li></ul>
动丽电影 (3小乐之玩具也疯狂)	<ul> <li>第三十一届中国电影金鸡炙最往美术片提名奖</li> <li>第十三届中国国际儿童电影节人围展映单元</li> </ul>
电视剧 (軟的青春遇见你)	<ul> <li>■ 2017年度电视關糖品发展扶持专项资金剧本扶持项目奖</li> </ul>
中影基地	<ul> <li>中旬也自由政治大学会如何实现也就是,并当前作技术作品度"影片"和创成分别一等交"影片,带盘音观消亡党)、快速 证据"从"与领方所" 他越位"从工"。</li> <li>中国政治中枢电影生态规度 发往经济发现各、起海回城的中心、创作影片"和不足适金密》,都是带及消亡党)、负担 3 第二次市场保护出版的信息程度。</li> <li>中国政治中枢生活服务的信息、有效</li> <li>中国政治的保护组织。</li> </ul>
中国巨寨" 品牌及产品	<ul> <li>2017年度 中国商业品牌欧星奖"</li> <li>2017年中国体验式商业地产领航奖 中国杰出创新体验式商业模式"奖</li> </ul>
中影光锋	<ul><li>第十届中国电影电视技术学会 科技进步奖"一等奖</li></ul>
中影演艺经纪 签约艺员作品	● 數次完合申請申請。前的認定估当。任何条本。其其單面上,如關金市。即付款人索引等。合於司を是、前人國有一面命令, 查出金額與企品。人間稱為國際特別的申請申請申請申請申請申請申請申請申請申請申請申請申請申請申請申請申請申請申請
	● 抽家签约导演核量;电影《郑年八岁》项百合家优秀故事片实;人图第十二届青年影像论坛并获得评委会 特别关注案 ● 抽家签约申请正路沙·执导电影《张普次百合家 许委会特别领 ● 抽家签约则求则是以申礼事》修行着版第十六届电影或评合金凤瓜泰跟住新人家

亿元,同比上升5.21%。截止报告期末,公司合并总资产153.04亿元,较年初增长6.59%,净资产110.11亿元,较 年初增长5.44%,其中归属于上市公司股东的净资产103.36亿元,较年初增长5.70%。

2导致暂停上市的原因

3面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

1. 变更的内容及原因

财政部于2017年4月、5月分别颁布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止 经营》(以下简称"准则42号")和修订的《企业会计准则第16号——政府补助》(以下简称"准则16号") 其中准则42号自2017年5月28日起施行;准则16号自2017年6月12日起施行。同时,财政部于2017年12月颁布 了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号)。公司按照该规定编制2017年度财务

公司采用上述企业会计准则及规定的主要影响如下: (1)持有待售

公司根据准则42号有关持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报等规定,对存在的持有待 售的非流动资产及处置组进行了重新梳理,采用未来适用法变更了相关会计政策。采用该准则未对公司财 务状况和经营成果产生重大影响。 (2)政府补助

公司根据准则16号的规定,对2017年1月1日存在的政府补助进行了重新梳理,采用未来适用法变更了 相关会计政策。采用该准则未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。 采用该准则后,对于与企业日常活动相关的政府补助,在计人利润表时,按照经济业务实质由原计人营

业外收入改为计入其他收益。 公司根据财会[2017]30号规定的财务报表格式编制2017年度财务报表,并采用追溯调整法对比较财务 报表的列报进行了调整。采用财会[2017]30号的规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

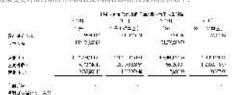
根据该文件要求,公司在利润表新增"资产处置收益"项目,反映企业出售划分为持有待售的非流动资

产(金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外)或处置组时确认的处置利得或损失,以及处置未划分为

持有待售的固定资产、在建工程及无形资产而产生的处置利得或损失。债务重组中因处置非流动资产

的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失也包括在该项目内。上述项目原在营业外收入及营业 外支出反映。 采用变更后会计政策编制的2017年度合并利润表及利润表各项目、2017年12月31日合并资产负债表及

资产负债表各项目,与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比,受影响项目的增减情况如下: 上述会计政策变更对报告期合并利润表及利润表各项目的影响分析如下:



上述会计政策变更对报告期末合并资产负债表及资产负债表各项目无影响。 5公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用 6与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明,

合并财务报表的合并范围包括本公司及全部子公司。本报告期的合并财务报表范围及其变化情况,详 见"附注八、合并范围的变动"、"附注九、在其他主体中的权益"。

### 证券代码:600977 证券简称:中国电影 公告编号:2018-007 中国电影股份有限公司 2017年年度募集资金存放与 实际使用情况的专项报告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容 的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

相关规定,现就公司2017年募集资金存放与使用情况专项说明如下:

经中国证券监督管理委员会《关于核准中国电影股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可 [2016]1304号)的核准、公司以首次公开发行方式向社会公开发行了人民币普通股(A股)股票46,700万股、发行价格8.92元/股。本次发行募集资金总额为人民币416,564.00万元,扣除发行费人民币7,269,71万元,募集 资金净额为409,294.29万元。经数同会计师事务所(特殊普通合伙)出具的"致同验字(2016)第110ZC0501号"《验资报告》审验,上述资金已于2016年8月3日全部到位。

截至2017年12月31日(以下简称"银告期末"),公司对募集资金投资项目累计投入118,421.94万元,其 从非募集资金账户支付但尚未从募集资金专户中转出64,176.15万元。尚未使用的募集资金余额300, 171.53万元(其中含银行利息9,299.18万元)。 、募集资金存放和管理情况

为规范募集资金的管理和使用,保护投资者权益,公司依照《公司法》、《证券法》等,结合公司实际情

况、制定了《募集资金管理制度》、根据上述管理制度的规定、公司对募集资金生行专户存储。2016年8月、公司及保荐机构与募集资金专户所在银行签订了《募集资金三方监管协议》,共同对募集资金的存储和使用进行监管。公司使用募集资金时,严格按照公司财务管理制度履行资金使用审批手续。涉及每一笔募集资金 的支出均须由有关部门提出资金使用计划,按流转程序逐级审批,经公司有关负责人签字批准后,由出纳引 以付款。

截至报告期末,公司	募集资金存储情况如下:		
			单位:
开户银行	银行账号	账户类别	存储余额
建设银行北京安华支行	11050173360000000157	活期	1,496,990,762.96
浦发银行北京清华园支行	91310154800002727	活期	2,146,486,063.59
合计	/	1	3,643,476,826.55

門严格按照《墓集资金管理制度》使用墓集资金。截至报告期末、公司的墓集资金投资项目累计户投 人118,421.94万元,尚未使用的募集资金余额300,171.53万元(其中含银行利息9,299.18万元),具体使用情况 详见附件1"募集资金使用情况对照表"

四、变更募投项目的资金使用情况 2017年6月21日,公司2016年年度股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》,具体内 答详见公司于2017年4月28日在上海证券交易所网站发布的临时公告《中国电影关于变更募集资金投资项目的公告》(公告编号: 2017-012)。截至报告期末, 变更募投项目的资金使用情况详见附件2"变更募集资

3. 募集资金使用及披露中存在的问题 公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金,及时、真实、准确、完整的披露了相 关信息,不存在募集资金存放、使用、管理及披露的违规情形

附件:1. 募集资金使用情况对照表

中国电影股份有限公司董事会

募集资金使用情况对照表 未达到计划进度原因 份具体察投项目)

注:1. "本年度投入募集资金总额":包括募集资金到账后"本年度投入金额"及实际已置换先期投入金 2. "截至期末承诺投入的金额":公司募投项目计划未就截止报告期末的投入金额作具体承诺,故本表

2. 截至别术平的权人的遗物:公司身权项目的划术就既正保育别术的权人遗物厅具体平语,似本农格则不"截至期末承诺投入仓物与金额"为募集资金承诺投资项目调整后投资总额,表格项目"截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额"与"截至期末投入进度"相应调整。
3. "本年度实现的效益":新项目中,补充影视剧业务营运资金项目,购买影院片前广告运营权项目的计算口径为所投资的募投项目产生的营业收入;数字影院投资项目、数字放映推广应用项目的计算口径为所 投资的募投项目产生的利润总额。

变更嘉集资金投资项目情况表

		_		(3212,94-)	KIT INDUAL			单	位:人	民币万:
变更后的项目	对应的顺项目	変更后项目 叔投人募集 资金总额	截至期末计 划累计投资 金额(I)	本年度実际 投入金額	实际累计投人 金额(2)	投资进度 66 )(3)= (2)(1)	项目达到预 定可使用状 杰日期	本年度实现 的效益	是否达 到预计 效益	変更后的 項目可行 性是重大変 化
补充影视剧业务营 运资金项目 (新项 目)	补充影视剧业务营运资金 项目(模项目)	97,064.00	97,064.00	10,926.00	10,926.00	11.26		2565.78	是	杏
数字影彩组设资项目 (新项目)	数字影院投资项目 (原項 目)	60,000.00	60,000.00	18,628.51	18,628.51	31.05	2019年 4月	0	是	杏
数字放映推广应用 项目(研项目)	数字放映推广应用项目 (原 项目)	104,329.46	104,329.46	54,045.68	54,045.68	51.80		2236.85	是	否
购买影挑片前广告 运营权项目 <b> 新</b> 项 目)	购买影院片前广告运营权 项目 领项目 )以及部分偿 还2007中国电影集团企业 债券本金及最后一期利息 (领项目)	30,000.00	30,000.00	24,613.28	24,613.28	82.04	2018年 4月	16,751.84	是	否
并购项目	数字放映推广应用项目 (原 项目)	10,000.00	10,000.00	20.00	20.00	0.20	2019年 4月	不适用	不适用	杏
合计		301,393.46	301,393.46	108,233.46	108,233.46	-	-		-	-
支更原因、决策程序	及信息披露情况说明		影院投资项目 券本金及最后 金.故需制定形 公司第一 案》、同意将原 项目"、购买者	"、数字放映推广 一期利息"已使用 "的项目实施方彩 留董事会第四十 项目变更为新项 测片前广告运言	學廣金投資項目 "应用項目"、數 用目等資金实施完 16。 六次会议和2016年 日 补充影視剛业 計权項目"和 并购 公告》公告编号2	災鬱跳片前广 序。公司未在 序年度股东尹 等普运资金 項目"似下	"告运营权项目 主募集资金到明 大会审议通过了 :项目"、数字目 简称"新项目")	"和 偿还2007 后6个月内以 供于变更靠 挑投资项目" 具体内容公司	中国电影! 非集资金报: 集资金报: 2 数字放现 1临时公告	展团企业债 服换自筹资 规则目的议 使推广电影

注:1. "截至期未计划累计投资金额":公司募投项目计划未就截止报告期末的投入金额作具体承诺,故本表格列示"截至期末承诺投入的金额"为募集资金承诺投资项目调整后投资总额,表格项目"截至期末累

算口径为所投资的募投项目产生的营业收入;数字影院投资项目、数字放映推广应用项目的计算口径为所

证券代码:600977 证券简称:中国电影 公告编号:2018-009

### 中国电影股份有限公司 日常关联交易公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容 的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。 本次日常关联交易事项尚需提交公司股东大会审议。

公司的日常关联交易的定价政策遵循公平合理原则、不会对公司现在及将来的财务状况、经营成 F利影响、公司业务不会因日常关联交易而对关联方形成依赖。

中影集团	75	中国电影集团公司	
中影物业	20	北京中影物业管理有限公司	
星光物业	指	北京中影星光物业管理有限公司	
中器物业	指	北京現代中器物业管理有限公司	
洗印厂	20	北京电影洗印录像技术厂	
台拍公司	指	中国电影合作制片公司	
海推公司	指	中影海外推广有限公司	
华龙公司	指	华龙电影数字制作有限公司	
新农村发行	指	中影衝农村数字电影发行有限公司	
新农村放映	指	中影新农村数字电影放映有限责任公司	
新东安	指	北京中影联安乐新东安影院有限公司	
华夏发行	20	华夏电影发行有限公司	
001114-3239	250	四川中東洋市事物組織部八回	

·、日常关联交易的审议程序 中国电影股份有限公司(以下简称"公司")于2018年4月24日召开第一届董事会第五十次会议,审议 通过了《关于2018年关联交易预案的议案》(以下简称"该议案"),同意公司2018年的预计日常关联交易

事项,关联董事回避表决。 公司董事会审计委员会对该议案进行了审核,出具如下书面意见:该议案所述的日常关联交易遵循了公平、公允地交易原则,有利于公司生产经营的正常开展,符合公司和全体股东的利益,同意提交董事会审

经会前审核,独立董事对该议案予以了事前认可,同意该议案提交董事会审议。经董事会审议,独立董

事发表如下独立意见:议案中的日常关联交易为基于公司与关联方长期形成的业务关系、为保持生产经营 的连续性所需;相关交易价格公允,不存在损害公司及非关联股东、特别是中小股东利益的情形;议案的审 议、表决程序符合法律法规及规范性文件及《公司章程》的规定,表决结果合法、有效;同意将该议案提交公

该议案尚需提交公司股东大会审议,关联股东将在股东大会审议该议案时回避表决 、关联交易的主要内容、定价政策和预计情况

)房屋、车辆租赁及物业管理

1、交易内容:本类交易主要包括公司向中影集团及下属企业租赁办公用房、办公用车;向中影物业和星 光物业采购中最数字基地园区的物业管理服务等。 2. 定价依据: 根据国家有关法律、法规以及所在地公平的市场价格,协商确定出租房屋、车辆的租金和

物业服务的价格。

≒同类业务占比为参照上期公司同类业务总计发生金额的预估比例,具体数值以实际发

本期至今(截至3月31日,下同),该类交易与中影集团及下属企业发生租赁、采购商品、接收劳务等交

易金额488.27万元;发生出售商品、提供劳务等交易金额6.75万元。

(下转B31版)