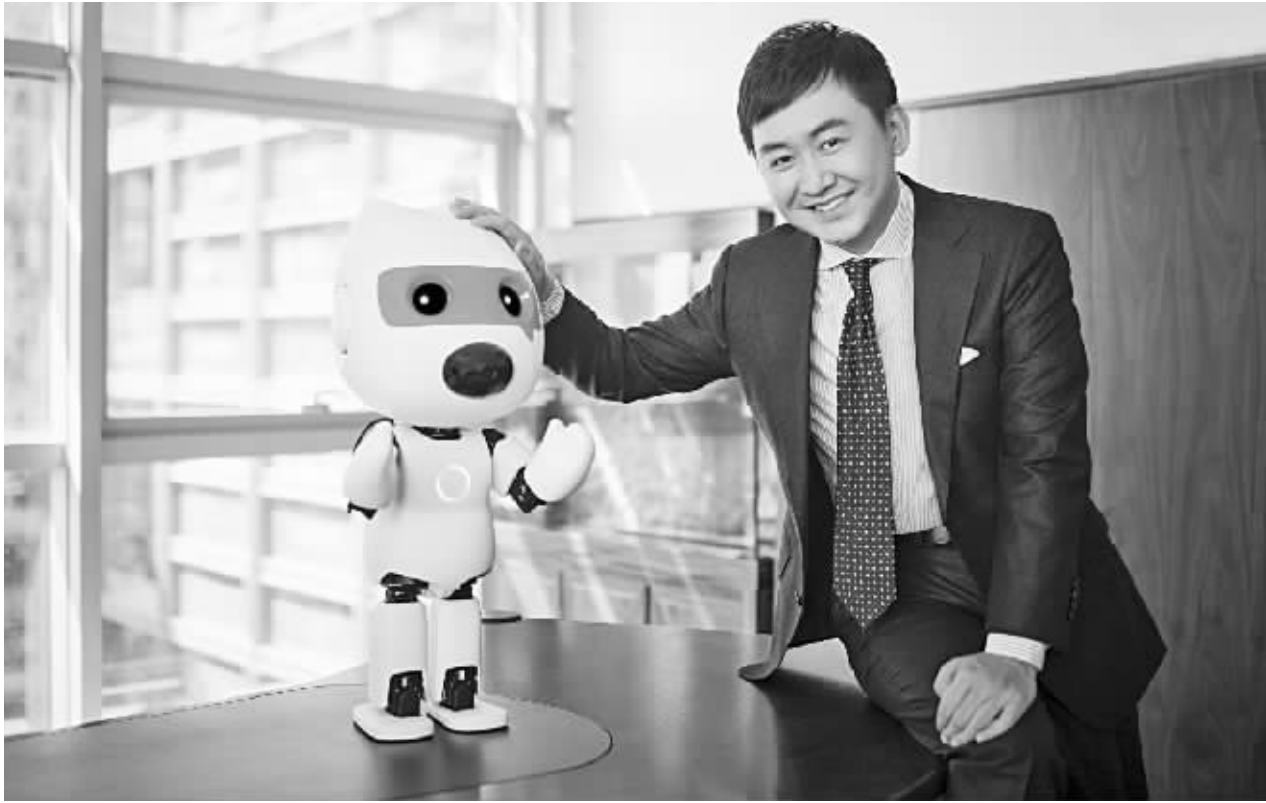


“改革开放同龄人”王小川:享受变革 创造新的时代



搜狗CEO 王小川

我是1978年出生的,作为改革开放的同龄人,我亲身经历了改革开放的每时每刻,可以说是中国改革开放发展非常受益的一代。我们这一代人经历了前几代人没有经历过的更加快速的发展。我们在享受互联网不断变革带来的刺激的同时,也在创造新的时代。我这40年里,前20年有幸享受到多项改革开放成果,后20年我开始深度参与到互联网信息技术的建设当中。

与计算机结缘

因为改革开放的红利,我成为中国较早一批接触电脑的孩子。我从小学二年级开始学习计算机,那时就非常痴迷,在我看来,计算机是很神奇的东西,我把我的思想用一种语言传递给他,然后在我的思想下会产生一个预期的结果。

对计算机的痴迷和钻研让我很有收获,小学时就获得了面向中学生的LOGO语言程序设计竞赛二等奖;初中时又多次获得成都市及四川省的数学、物理和计算机编程竞赛第一名;1994年读高一的时候,我有幸用“吴文俊法”做机器证明,首次在微型机中完成初等几何命题的全部证明,获得了杨振宁颁发的“亿利达青少年发明奖”。也是在1994年,中国正式接入国际互联网,一扇新世界的大门被打开了。

1996年读高三时,家里第一次安装程控电话机,那时候每天最期待的事情就是电话铃响,之后更发现通过电话可以拨号上网,通过电脑与全世界接轨。互联网拓展了我的想象力,从那时起,我发现其实中国人可以和世界连接得更加紧密。就在同一年,我被选拔进入中国信息学奥林匹克比赛集训队,代表中国在匈牙利参加第十二届国际信息学奥林匹克竞赛

(IOI)并获得金牌,之后进入清华大学计算机系学习。

在清华读本科期间,我对当时的一句口号“学好数理化,走遍天下都不怕”印象很深,这句口号是当时中国迫切需要技术人才的真实写照。也是从那时开始,清华大学开展了“挑战杯”创新创业大赛,引领和培养了一批科技应用型人才。每次“挑战杯”后都会有大量的创新作品展现出来,我从这些作品里能看到科研领域的前沿热点,这指引我开始思考未来的发展方向。

参与互联网建设

1999年,还在读大三的我,开始参与到互联网信息技术的建设当中来。

那年端午节,“校友录”的三位创始人在学校里找到我,让我去他们的团队做兼职。先是花了8个月,把校友录的新闻板块建立起来,当时网页浏览量每天能达到4000万,成为了仅次于三大门户的中国第四大网站。随后我又接到了新的任务:为ChinaRen做站内搜索系统。当时我组织了一个8人小组,花了3个月的时间做出了“孙悟空”搜索系统,提供网站搜索、网站排行榜、关键词查询、域名查询等服务,成为中国首个具有语义分析能力的提问式搜索引擎。这是我和搜索系统的“首次结缘”。那时候,自己完全沉浸在自己开发网站的乐趣中,心无旁骛。

到2000年10月底,ChinaRen被搜狐收购,我也就成了搜狐的员工,只是因为还没毕业,所以依然是兼职身份。2003年9月硕士毕业之后,我正式加入了搜狐。有一天,老板张朝阳把我叫到办公室,问我:“你以前做‘孙悟空’,现在重新开发一个独立的搜索引擎,一年时间能不能搞定?”

于是我开始组建搜狐研发中心,正式开发搜索引擎。2004年的8月3日,我们正式推出了拥有自主知识产权的搜索引擎——搜狗。

在挑战中成长

搜狗的发展并不是一帆风顺的。搜索是一个竞争激烈的赛道,自2003年搜狗成立以来,我们经受了诸多的质疑,但我们把很多不可能变为可能,这中间经历了五次突破。

第一个是技术突破,在2003年建立研发中心,诞生搜索。我们当时面临的问题是,搜狐基本上没有一个完整的技术体系,老板只给了6个名额,我把这6个全职名额替换成了12个清华兼职学生,并且只用了11个月的时间研发出了搜狗搜索引擎。

第二个是产品突破,在2006年发布搜狗输入法。当时搜索流量上不去,我们以为是产品做得不够好,但在做搜索的过程中我们积累了大量的词库,具备了做输入法产品的能力,在这种情况下,我们研发了搜狗输入法,产品一经推出就得到市场上很大的好评,让我们重拾信心。后来输入法成为了国民输入法,深受网民喜爱,并被公认为中文信息化的重大突破。

第三个是渠道突破,我们在2008年推出搜狗浏览器。输入法刚推出时虽然市场反响很好,但第一年市场份额只有2%,这件事让我开始反思,看来光有技术有产品是不够的,酒香也怕巷子深,渠道也很重要。于是我们组建了BD(商务拓展)团队,通过在华军、太平洋下载站等多个渠道进行推广,使得输入法的市场份额持续上升,第二年就达到了40%,至2009年更达到了70%。输入法的成功推广给了我很大启发,让我明白,好的产品是基础,但还需要借助渠道的力量,让用户知晓、使用和接受。由此,我想到用浏览器这一渠道把搜索推荐给用户。于是我们研发了搜狗浏览器,利用“输入法-浏览器-搜索”三级火箭模式,成为了搜索行业追赶破局的一个成功模式。

第四个是体制突破。2010年,搜狗分拆独立,从一个部门成长为一个公

司,搜索份额与收入也开始爆发增长,而这样的高速增长持续至今。

王小川,现任搜狗首席执行官(CEO),前搜狐高级副总裁兼首席技术官(CTO)。全国政协委员、九三学社中央委员。

王小川于1994年用吴文俊消元法,首次在微型机下完成初等几何命题的全部证明;1996年获得第8届国际信息学奥林匹克竞赛(IOI)金牌,之后毕业于清华大学计算机科学与技术专业,拥有工学学士、工学硕士及EMBA学位。

他以创新为己任,先后发明了5亿多用户使用的搜狗输入法、搜狗搜索等互联网标志性产品,被公认为中文信息化的重大突破。人工智能时代,他带领搜狗公司发展语音、图像、翻译等人工智能(AI)技术并率先实用化,带领搜狗公司成长为国内用户规模第四大互联网公司,以及赴美上市中国人工智能第一股。

2014年,王小川获得安永中国新兴企业家奖;2015年以“群体智能支撑的互联网技术及应用”科技成果获得北京市科学技术奖一等奖,并获科技北京百名领军人才、北京市劳动模范称号;2016年他获得了中国计算机学会(CCF)计算机企业家奖,同年担任清华大学天工智能计算研究院联席院长;2017年受聘清华大学担任计算机学科顾问委员会委员;2018年获得了中国青年五四奖章。

第五个是资本突破,2013年,我们引入腾讯投资。腾讯搜搜业务和其他相关资产并入搜狗;包括搜狗搜索成为腾讯网站、QQ导航在PC端默认的搜索引擎;同时,搜狗搜索成为移动QQ浏览默认搜索引擎;腾讯还用其他多个渠道增加搜狗全平台搜索流量。从此,电脑端实现三分天下格局,移动搜索方面,搜狗也成为了行业唯一的颠覆者。

回望过去,已经有不少搜索公司退出了赛场。而我们历经五次突破后,已成长为仅存的能在电脑端和无线领域同时攻城略地的挑战者。

坚持发力AI

我们两年前还开始了面向未来的布局。

毫无疑问,未来的颠覆性技术力量是人工智能(AI),而人工智能桂冠上的明珠是对语言的处理,这是人工智能里最难突破也最有价值的部分。从狭义的人工智能到广义的人工智能,语言是中间的交界点,因为语言是通用人工智能时代推理和知识的载体,语言可以承载我们的感知,将听觉、视觉获取的信息转化为文字。它不仅是人机交流的核心,也是承载知识和思考的关键所在。此外,文字本身也能建立问答、对话和翻译的能力。

搜狗是为语言理解而生的,除了搜索引擎对语言理解有无尽追求,搜狗更有市场份额绝对领先的输入法产品,也专注在自然语言的计算与处理。正因为有输入法和搜索,我们具备了啃这块骨头的能力。

搜狗的AI布局非常清晰且专注:以语言为核心,基于对自然语言的交互和计算,我们希望将搜索升级到问答系统,将输入法升级到对话系统,并通过翻译

将中文世界与全世界连接。

在2016年4月,搜狗还向清华大学捐赠1.8亿元,联合成立了天工智能计算研究院,用以研发人工智能的前沿技术。这些投入与专注,带来了搜狗在语音识别、语音合成、图像识别、机器翻译、自然语言理解、智能问答等方面的持续突破。

语音方面,作为国内第一大语音输入应用,搜狗输入法的每日语音输入峰值已超3.6亿次,识别准确率超97%;图像方面,搜狗OCR图像识别准确率超96%,在2018年国际顶级赛事Pascal VOC中以77分成绩打破世界最好成绩;世界机器翻译学术大赛2017WMT上,搜狗获得中译英、英译中双向机器翻译全球第一;2018NLPCC比赛shared task 4-spoken language understanding, 搜狗语义理解技术获得第一名。

搜狗不仅在AI技术积累上取得了阶段性进展,更率先推进AI的实用化落地,尤其在翻译领域。在2016年第三届乌镇世界互联网大会上,我们发布了全球首个商用神经网络机器翻译系统——搜狗机器同传,随后为包括GMIC(全球移动互联网大会)、全球人工智能技术大会等数百场国内外会议提供了支持;凭借翻译技术,我们推出了全球首个跨语言检索引擎,在英文搜索中我们能够对英文结果网页进行全文的中文翻译,目前还支持对日语和韩语的信息检索;在手机输入法里我们支持用户在聊天场景下语音和文字输入的翻译;2017年发布搜狗翻译APP,支持语音翻译、文字翻译、图片翻译等多种翻译形式,仅半年时间就成为行业头部产品;今年更是推出了搜狗旅行翻译宝与搜狗录音翻译笔两大AI战略硬件。

为创造更好的未来而奋斗

我们的努力也与国家发展的步调保

持一致。在人工智能国家战略再次写入《政府工作报告》的2017年,11月9日这天,搜狗在美国纽交所正式挂牌上市,成为中国赴美上市AI第一股。

很多人会认为,搜狗上市是我一个终极梦想,但我的梦想并不是要到美国敲钟,上市是对我们搜狗14年的总结,往下我们还有更远的路要走。因此,搜狗上市对我来说也是一个新的开始。

置身于改革开放40年的中国的今天,我们可以看到,国家吸取改革开放数十年经验,从顺应历史潮流、增进人类福祉出发,提出推动构建人类命运共同体的倡议,引起了国际社会强烈共鸣,正在被越来越多的国家认可。

国家战略反复提到的人类命运共同体,是让全人类之间有更多的交流和协作,但中文还不是世界性的语言,我们现在与世界沟通大都使用英文,在英文的游戏规则下学习、工作,国人的负担是很重的,而且并不掌握话语权。借助机器翻译,我们期待能用中文和世界进行沟通,获得全世界的信息。

基于此,搜狗上市前后,我们全面布局翻译领域,推动AI翻译技术的实用化。今年上半年,我们发布了“搜狗旅行翻译宝”与“搜狗录音翻译笔”两款智能硬件,这也是搜狗AI战略落地的两款硬件产品。两款产品均搭载业内领先的搜狗深度神经网络机器翻译系统,其中,针对旅行场景的搜狗旅行翻译宝支持离线翻译、拍照翻译等模式,针对学习商务场景的搜狗录音翻译笔具有录音转文字、同声传译、对话翻译等功能,帮助国人应对跨语言沟通难题。

我们希望用科技的力量服务社会,通过技术手段帮助人们跨越语言的障碍,让中文世界更好地融入全球世界,让跨国表达与获取信息更简单,创造未来更好的时代。

我愿为此奋斗终生。

新媒体业务

实时报道 证券中国

证券时报官方网站,中国证监会指定创业板、沪港通信息披露网站

证券时报网

APP

微信

微博