



【环宇杂谈】

当每个人认真地对待职业,做好本职,创新自然来了,国家也兴盛了。

你看待职业的态度,决定国家的兴盛

李宇嘉

没有中国队的又一届世界杯结束了,貌似大家不再思考为什么中国足球的水平依然停滞不前了。不过,备受国人关注的“中兴事件”,尽管美国取消了制裁,但我们必须要认真反思。中兴在中国专利保有量第二,全球专利申请量连续排前三,也是全球仅有的两家可以提供“5G端到端”解决方案的企业。这样“拿得出手”的企业,居然在被别人卡住脖子的时候,没有任何反击的力量。由此,要掂量掂量,高科技和基础研究方面,我们有几斤几两。

说白了,中兴也好,所谓的“新四大发明”也好,你以为,在别人的地基上盖房子,就是你的资产了吗?硬件的芯片是人家的,底层的技术是人家的,操作系统是人家的,我们有什么炫耀

的资本?单把芯片一抽走,就迅速地吸因困难到窒息了。看来,关键时候要亮剑,但亮的不是“福布斯富豪”,也非有钱买进来装点门面,忽悠市场和百姓,忽悠政府,以骗点儿补贴,而是引进技术和产品以后,深入钻研关键的 know how 及 know why,然后再慢慢打磨工艺、形成价值观。

无论是一直领先的日本,还是后来居上的亚洲“四小龙”,他们走过的转型升级之路、技术研发之路,与我们现在走的并无二致。都是引进美国、欧洲的技术和产品,拆开来学习每一个零件、细节和工艺,直到消化、吸收并逐步内化为自己的体会,这种体会一代一代地积累和升华,才会有底层技术上的突破。放眼全世界,比中国人勤劳的不会太多,国人埋头苦干、拼命干的大有人在,政府投入和重视的力度

也很大。但为什么,中国在基础研发和技术上落后了呢?

曾任台湾清华大学校长的李家同,写了一篇文章《两岸半导体发展启示录》。文中说,两岸原来都没有半导体工业,都从引进半导体制造着手。台湾引进的是 RCA 技术,大陆引进 NEC 技术,NEC 其实比 RCA 要先进。不过,半导体制造过程相当复杂深奥,牵涉到数百道工业上不同的过程,每个过程相当精密、相互牵连影响。比如,某个过程牵涉到某一个回火作用中的气体,你必须要知道气体的温度、浓度、压力等,出一点点差错,做出来的芯片就会有问题。

当时,大陆工程师知道每一个过程所牵涉到的参数,但没有仔细地去研究为什么一定要这样的温度、浓度和压力等,因为生产得不错、卖得不

错,别的不管啦,当然更不会费力地钻研背后海量的源代码和参数。现在也很类似,都追逐热点,前年是 AR、工业 4.0,去年是 AI、今年是区块链。技术还没有应用熟练,甚至概念都没有搞清,就谈投资上线的事。暗地里,无非是想先搞出一个所有人都搞不清楚的“花架子”,在资本市场捞钱,或骗点儿补贴和浑水摸鱼。

所有原创性的创新,都要向下挖掘,掘地三尺,做深做透,慎终始,多少人能有这样持之以恒、兢兢业业的心态,并将这种心态始终如一地付诸行动呢?多数情况是,弄出一个“花架子”以后,满世界吹嘘,并马上推销给 BAT 等大鳄,迅速资本化而套现。事实上,华为也一直在被美国抵制,很多产品到现在也无法进入美国。但即使这样,华为也没有受到挫折,因为它

具有芯片设计和制造的能力、有操作系统。这不是高大上,而是脚踏实地和心无旁骛。

用任正非的话说,就是几十年就对着一个城墙口子冲,冲到今天。很朴实,但说出了华为成功的要素,也就是专注,对着通讯设备这个城墙口子冲。集中资源,就攻这一点,不炒股、不炒楼、不上市,才能做到今天。这就是职业精神,即在合适的时间、合适的地点,用合适的方式,说合适的话,做合适的事,不为感情所左右,冷静且专业。就像足球是举国体制,而非一个普通职业,短板的行业有同样的根源,我们缺乏职业人。表面看,职业态度有问题,深层次则是结构性和体制性积弊。当每个人认真地对待职业,做好本职,创新自然来了,国家也兴盛了。

(作者系资深地产研究人士)



【言为心声】

只要发布悬赏广告不违反法律、行政法的强制性规定,即产生法律效力。

搭便车的悬赏广告是否有效

乔新生

2018年3月中国一家燃气灶生产企业宣布与法国足球队签订合同,成为法国国家足球队的官方合作伙伴。

作为法国足球队的赞助商,该企业开始“冠军套餐”广告销售活动,承诺2018年6月1日至2018年6月30日期间购买“冠军套餐”的消费者,如果法国队在俄罗斯世界杯比赛中夺取冠军可以要求全额退款。

2018年6月30日,该企业发布公告声称法国队进入前8强,活动将

延长到2018年7月3日。这是非常典型的附条件销售行为。该广告是否属于合法的“悬赏广告”,应当具体情况具体分析。“悬赏广告”一般是指单方行为或者合同的要约行为,只要发布悬赏广告不违反法律、行政法的强制性规定,即产生法律效力。

这家企业发布的悬赏广告有两个问题值得高度关注,第一,所谓“套餐”是否存在搭售行为?根据我国反不正当竞争法和消费者权益保护法的规定,如果采取搭售方式损害消费者的自主选择权和公平交易权,该行为可

能会因为违反法律强制性规定无效。第二,企业销售“冠军套餐”,是否向消费者说明具体的情况,如果企业说明销售产品的具体情况,满足了消费者的知情权,不构成违法。如果没有向消费者说明“套餐”价格的具体情况,那么,其行为构成违法,依照我国价格法的规定,应当对企业作出行政处罚。

法国队在2018年俄罗斯世界杯上获得冠军,因此,企业必须履行自己的承诺,向消费者退款。如果事先没有说明只是部分商品退款,按照我国合同法关于格式合同的规定,应当作出不利于

企业的解释,企业必须全额退款。如果企业没有说明只是经销商负责退款,企业集团总部不需要承担责任,那么,依照我国合同法关于合同解释的规则,企业集团应当承担退款的责任。

换句话说,企业集团不能把责任推卸给经销商,认为经销商具有独立的法人资格,应当对外自行承担法律责任。企业集团也不能要求消费者首先找经销商退款,等到经销商不能退款或者不愿意退款的时候,企业集团再来负责善后事宜。企业集团必须承担连带责任。消费者随时可以要求企

业集团承担退款的责任。

对于该企业这场广告营销行为的得失,我们不作评论。但是,有一点可以肯定,企业这种“搭便车”的销售行为,可能面临法律问题。无论是搭售行为,还是退款承诺,都可能因为违反我国反不正当竞争法、消费者权益保护法、价格法和合同法而被消费者投诉。但愿这家企业通过赞助法国足球队获得良好的声誉,但愿这家企业在未来的竞争中能够吸取教训,以更加人性化的市场营销,获得消费者的青睐。

(作者系中南财经政法大学教授)



【潜河流韵】

等寻访古迹之后再回到书斋阅读相关书籍,这时你会发现历史离自己并不遥远。

背起行囊,寻找历史的足迹

褚著胜

说到业余爱好,我对历史始终有比较浓厚的兴趣。平时买闲书,十有八九是历史书。以前买的多是中国历史,近两年古代欧洲和中东历史成了购买重点。在读书的同时,还喜欢每年去远方旅游一两次。除观赏自然风光外,最感兴趣的就是寻访历史遗迹了。

就历史而言,读书与寻访古迹相结合,无疑是一种非常好的学习方式。到某个历史遗迹寻访之前,先看一看这方面的书籍,多多少少还是有点不会“盲人骑瞎马”,更不至于“走马观花”了,因为每一个场景都可能让你想起一段历史故事。你会沉浸在历史的想象之中,这样你经过的每一个地

方,也许只是一段古城墙,也许只有一座破房子,甚至只是一地砖砾或断瓦,都会让你流连忘返、不忍离去。

等寻访古迹之后再回到书斋阅读相关书籍,这时你会发现历史离自己并不遥远。书中的情节与你看过的那些场景交汇在一起,你会觉得历史是如此的生动、真切,仿佛自己就置身于其中。

当然,书中所述与历史现场并不能总是那样契合,也并非所有的问题书中都有答案,而每走进一个历史遗迹,人们又往往会有无数个疑问。这时若想解惑,就非常需要一个优秀的导游。

去年我和朋友去以色列旅游就有幸碰到了一位这样的导游,水准堪称专家级。她是一位宗教学博士,因为母亲

信仰基督教,她自小受其影响,对宗教产生了兴趣,求学时就选择了这个方向。她到以色列留学,出于研究犹太教的需要,自学了希伯来语,显示出超强的学习能力。毕业后,她留在那当了老师。这几年随着中国去以色列旅游的人的快速增加,她顺应潮流,改行当了导游。谢天谢地,我们遇到了她。

以色列几千年来反复被多个异族所征服,其重要城市耶路撒冷又是犹太教、基督教和伊斯兰教共有的圣地。民族矛盾加上宗教斗争使这个地方有着太多的仇杀和故事,也给我们留下了太多的疑问。我和我的朋友来之前都或多或少做过一些功课,加上大家都还是勤学好问之辈,遇到这样的导游自然不吝错过提问机会。于是,在

以色列旅游期间,我们感觉每天都在上课,在近距离观察甚至可以亲手抚摸那些古城堡、古器物的同时,了解和学到了许多书本上没有看到过的东西。最可珍贵的是她本人对一些问题颇为专业的分析与见解。也许是因为她觉得眼前这群“学生”有一定水准,所以她也乐于重操旧业,认真地扮演着“老师”这个角色。她的存在,让我们以色列之行“含金量”大增。

人类社会发达到今,已经有非常漫长的历史,世界各地都留存着太多人类历史的印记。这对于我们这些历史爱好者来说,无疑是一个极大的诱惑。

古人云:“读万卷书,行万里路”。就古人而言,这应该是一种很难实现

的理想;而对尽享信息、交通之便的现代人来说,则完全可以将其变成现实,关键是你愿不愿意、有没有决心和毅力去实现。于我而言,对这个世界及其过往充满着好奇,所以很想照此去实践。当然,我也乐于去实践。我最大的梦想是,能够有足够的的时间和知识积累,去古埃及、古罗马、古希腊、古波斯等欧亚古国所在地一一漫游。为了将来能到此“行万里路”,现在我需要做的就只能是“读万卷书”,尽可能多地浏览一些这方面的书籍,多做相关知识储备。这样,一旦机会来临,我就可以信心满怀地背起行囊,走进这些让我神往已久的国度了。

我期待着这一天能早日到来!
(作者系证券时报记者)



【缘木求鱼】

中国足球队总也踢不出去,甚至一代不如一代,或许,就是这种伪球迷太多的缘故。

伪球迷和伪球员及其他

木木

在这个世界上,伪球迷还是不少的,当然,其他的伪什么亦不少。

据真球迷说,伪球迷最重要的一个标志,就是只看进球集锦。其实,如此定义伪球迷,多多少少还是有点儿失之率率,估计伪球迷听了,都会不高兴,这也实在怪不得人家,因为在伪球迷的认知里,那些只看进球集锦就完事儿的人,肯定是算不得伪球迷的。

伪球迷的内涵,显然要丰富得多。就拿进球集锦来说,光碰上了看一看,还是集锦,而不是进球大全,主观随意性太大,在态度上明显不够重视,根本对不起“迷”这个称号。既然号称“球迷”,哪怕是假的呢,哪怕是只看进球集锦呢,也一定要追着看才行,一旦错过了没看着,内心总归多多少少要有点儿失落的感觉。

除了追着进球集锦、甚至进球大全看之外,要配得上伪球迷这个名号,显然还需要知道一些稍具难度的足球知识,即比上场人数、赛时长短、有无暂停等难一点儿的知识,比如,什么是越位,什么是角球,什么是边线球,等等;如果还能知道一些阵型、战术打法、球队特长和历史,甚或再叫得出几个球星的大号和小名,以及他们的特长、爱好和履历,或者谈过几个女朋友,转过几次会、身价达到了多少多少之类的,那当然就更好。

或许,就会有人说,“知识储备达到如此地步,差不多应该算一个真球迷了吧?”肯定还不行!

相比伪球迷,真球迷除了在足球知识、球队知识、球员知识等方面储备更充分之外,还有一份对这项运动的真热爱。有了这份真热爱,真球迷在跟同好们聚在一起没完没了聊足球的时

候,浑身洋溢着的热情,才能蕴含着浓重的感染力,感染着自己,也感染着周围的人;有了这份真热爱,真球迷才能整天黏着喜欢的球队,哪怕是场训练赛,也能看得大呼小叫,如果赶上场比赛,那就更别提了;有了这份真热爱,才有动力在繁重的工作之后,还能不嫌累地跟朋友们攒上一场球儿,满场地飞上一阵子……

这才是真球迷。要区分真球迷、伪球迷,办法其实简单得很,就是看有无“热爱”二字。有“热爱”,其他的一切就不用说了;没“热爱”,即使知道的再多,也还是一个如假包换的伪球迷。真球迷就不说了,一个伪球迷,明明对这项运动毫无热爱之心,却偏偏肯花时间、费精力,“死记硬背”一些足球知识,碰到机会了,还能钻进真球迷的人堆儿里,热火朝天,像模像样地跟大伙儿聊上一阵子……其背后大约总会藏

着一些五花八门的小目的。从这个角度看过,伪球迷的样貌,或许就有点儿不招人喜欢吧。

除了伪球迷,这个世界上当然也少不了伪球员。区分真球员和伪球员,法宝同样是有无热爱之心,有热爱之心的,那当然是货真价实的真球员,没有热爱之心的,即使钻进了国家队,也还是一个伪球员。区分一个球员有无热爱之心,其实也极简单,只要看他踢几场球,就能估摸出个八九不离十,有时候,甚至只需看他踢一场球,甚或只带带几次球,就能知道这项运动在他心中的真实地位——是真爱还是一个借以谋生或者赚大钱的工具。

看冰岛队球员踢球,看克罗地亚队球员踢球,你能很明显感受到他们对足球的热爱之情,有了这种热爱,一个球员、一支球队,也就有了灵魂,既知所从来,亦知所去,创造奇迹、赢

得世人的喜爱和尊重,就是顺理成章、天经地义的事情。

在这个世界上,真的有不热爱足球的足球运动员吗?肯定是有,区分其有无热爱之心,往往看一些小事即可。比如,一个专业踢球儿的,又抽烟,又喝酒,总也戒不了,甚至从来就没想戒,有事儿没事儿,还总熬夜搞些乱七八糟的事,这种球员肯定就是个没心没肺的,哪儿还谈得上什么热爱不热爱?

中国足球队总也踢不出去,甚至一代不如一代,或许,就是这种伪球迷太多的缘故。总有这样的人乱搅和,不但球赛赢不了,丢人也丢得满世界哪儿都是。伪球迷如此,其他的伪什么也一样。所以说,要想把一件事情,或者一个事业做成,一定要倚重对这个事、这个事业有热爱之情的人,否则,很难取得实质意义上的成功。

(作者系证券时报记者)