

《阿修罗》上映3天撤档停映 投资方背后现神秘微商

证券时报记者 刘钊

近期,国内电影市场最“离奇”的事,莫过于《阿修罗》这部明星云集的大片上映不足3天就撤档停映,片方并未在撤档停映公告中释疑其原因,只是在回应媒体时表示,更多是猫眼评分等不公正的市场环境所致。

这一含糊的回应,并未就此堵住外界的质疑。证券时报记者梳理《阿修罗》的制作方与出品方发现,主投资方三十六计文化传媒(北京)有限公司(简称“三十六计传媒”)及其背后实控人张家豪都颇为神秘。

票房惨淡三天即撤档

7月13日,《阿修罗》上映。这部明星云集的大片预售票房就只有495万元,上映后的票房表现也并未爆发。艺恩数据显示,《阿修罗》上映三天票房未过4900万元,平均每日票房不到2000万元。而与其同日上映的《邪不压正》,上映3天票房已超3亿元,日均票房超过1亿元。

如果说撞上《我不是药神》和《邪不压正》两部电影档期,《阿修罗》的票房惨败尚可以理解,那么从电影本身的明星阵容、制作团队、制作投入看,其表现实在令人不解。

该影片前期宣传资料显示,《阿修罗》是一部投资7.5亿元、耗时6年制作的奇幻题材工业化大片,由《画皮1》、《画皮2》的制片人杨洪涛、出品人和编剧杨真鉴联合创作,张鹏执导,吴磊、梁家辉、刘嘉玲、明道等主演,影片定位为首部在中国电影史上具有划时代意义,赶超好莱坞A级作品的魔幻大片,聘用了大量国际顶尖的好莱坞大片级特效团队,采用好莱坞工业化流程拍摄制作。

这部重金打造的大片在上映后,除了在市场票房上惨败,在观众口碑上同样未获得认可。豆瓣评分上,《阿修罗》的评分仅有3.1分,同一档期的《我不是药神》为8.9分,《邪不压正》7.2分,《动物世界》7.3分。

最终,7月15日下午,电影《阿修罗》官方微博发布署名为电影《阿修罗》全体投资方的公告,称“经由全体投资方决定,电影《阿修罗》将于7月15日晚间22点起撤档停映。”

停映因市场不公?

一时外界哗然,甚至传出“会修改后再上映,但具体日期不确定”的消息。不过,该片出品方之一的真鉴影业在回应媒体疑问时表示,撤档停映的原因,并非影片本身的问题,不存在拿回去修改以后再上一说,更多地是猫眼评分等不公正的市场环境所致。

真鉴影业所说,是不公正的市场环境导致《阿修罗》撤档停映的吗?

其实早在《阿修罗》上映第一天的7月13日,《阿修罗》官方微博就曾质疑猫眼评分,称“猫眼《阿修罗》映后评分4.9分,淘票票《阿修罗》评分8.4分,如此诡异大额差的评分,第一次出现在一个项目上。经过调查发现,4.9



图虫创意/供图 彭春霞/制图

和8.4不仅是《阿修罗》的痛,更是这个行业一起要承担的耻辱。”

对于《阿修罗》上映3天就撤档停映的原因,一位影视行业分析师对记者分析,这部片子上映的档期不太好,正好撞上《我不是药神》和《邪不压正》两部爆款,而且国内电影观众目前对于魔幻题材的接受度本来就不高,再加上影片本身的拍摄与制作水平并未达到好莱坞同类题材大片的水准,观众不买账实属正常。至于不公正的评分和市场环境,其实在国内电影市场存在已久,相信混迹其中的成熟制作发行团队并不会因为这种原生因素撤档停映,更大可能还是避开当前的死亡档期”。

投资数亿元 注册资本100万

目前仍无法弄清《阿修罗》上映3天就撤档停映的原因,不过记者梳理该片的制作与出品方时发现,其背后主投资方三十六计传媒及其实控人张家豪身份颇为神秘,时常有豪掷数亿元甚至几十亿元的大手笔。

资料显示,《阿修罗》的制作与出品方为宁夏电影集团与真鉴影业,联合方则包括了20家公司,其中就包括三十六计传媒与大地传媒两家公司。

三十六计传媒虽然并不在主要制作与出品方之中,但却是《阿修罗》这部电影的主投资方。

张家豪表示,《阿修罗》是由他全资成立的影视公司三十六计传媒联合阿里影业、大地电影等投资。其中,三十六计传媒是最大投资机构。

真鉴影业董事长、《阿修罗》电影出品人杨真鉴回忆三十六计传媒投资《阿修罗》的过程则表示,“当初谈投资《阿修罗》仅用了不到两个小时,张家

豪先生就决定投资了,我从没有见过如此豪爽的投资人,其实内心还是抱有怀疑的态度。但是在第二天资金全部到位时,我震惊了,这足以看到三十六计传媒对《阿修罗》电影的重视和期待以及张家豪先生的投资魄力”。

张家豪本人对于大手笔豪掷数亿元投资《阿修罗》之举解释称,在国内的电影投资界,除了必要的专业性和规范性之外,对于人性的判断有时会大于对专业性的判断,对人和团队的认可有时会高于对某部电影作品的认可。让投资有情感,让资本有温度。”至于对《阿修罗》的票房预期,张家豪给出了最低30亿元的预期。

也是在三十六计传媒投资《阿修罗》的说明会上,三十六计传媒还和大地院线共同发起一只规模高达50亿的“影院投资并购基金”。

而三十六计传媒以及张家豪神秘的身份,让如此大手笔的投资显得更为神奇。

记者在企查查上查询三十六计传媒发现,这家公司法人代表为李维娜,李维娜作为大股东持有公司90%股份,另一位股东孙春红持有10%的股份,在公司高管团队及其股东中都没有张家豪的身影。

此外,这样一家能与大地院线成立50亿元并购基金,能够拿出数亿元投资《阿修罗》的传媒公司,注册资本仅为100万元,纳税区间在1万元以下,销售毛利率在10%至50%,而销售净利率只有0到10%。

“传奇”微商张家豪

三十六计传媒这家神秘公司背后的实控人张家豪,背景颇为传奇。个人资料显示,张家豪为安徽合肥人,现任新长江国际投资集团董事长、深圳红钻集团执行董事、深港投资促进中心副理事长、安徽省招商投资促进会执行会长等职务,

安省中特律师事务所投资人。

查询资料显示,张家豪任董事长的新长江国际投资集团2011年4月12日在香港注册,其曾经任职董事长的同一首歌品牌文化产业投资集团同样是2010年在香港注册,不过2015年4月10日这家公司已经清盘解散。

此外,张家豪发家可算是坐“火箭”。据其个人受访资料,2002年,张家豪投资的电脑网络公司还在做电脑网络编程、整机组装和网吧连锁运营。一年后,他就涉足通讯行业,并且与中兴通讯、夏新、联想、TCL、波导、长虹、天宇等企业合作,第一年销售20万部手机,销售额1亿元。三年时间,其电子通讯项目公司年销售数量从20万部一路增至200万部,销售额从1亿增至15亿元。

张家豪2005年开始涉足投资圈,在2008年后的十来年中,他的投资遍及酒水、健康、金融、地产、文化。他运作同一首歌品牌手机;运作五粮液高端品牌;合作成立曲姿健康瘦身连锁机构;入股红钻集团、深圳红钻足球俱乐部,投资文化地产,立项红钻文化城;与同是微商的陈光标发起成立徽商慈善基金会;斥资1.5亿元投资中华卫视,拟冲刺赴美上市;在电影《阿修罗》上投资数亿元。

除了《阿修罗》这部电影的投资难言乐观外,张家豪这些项目有不少目前来看都不太成功:运作同一首歌品牌手机的公司已经清盘解散;入股深圳红钻俱乐部第二年,球队就从中超降级;2012年为投资文化地产而提出的红钻文化城,除了当年的一波宣传造势外,在山东、江苏、安徽等地投资多处地产项目,并没有实际项目落地的消息。甚至他2014年1.5亿元投资中华卫视助其赴美上市,至今也未见下文。

这次张家豪投资的《阿修罗》开场就遇不利,是否还有机会翻盘,尚有待观察。

和其他业务,但直播业务仍是映客的主要收入来源。而映客为了增加收入模式,在去年六月份上线了映天下商业平台,但映客在2017年网络广告收入不足总收入的1%,而直播业务收入占比则高达99.4%。

在线音乐方面,政府对音乐版权的保护力度不断加大,但各个在线音乐平台为了争夺音乐版权,推高了音乐版权的价格,内容成本压力较大。除了版权费用高之外,在线游戏音乐付费用户转化率也是难题。

据统计,目前在在线音乐行业的盈利大多来自于广告、音乐付费、会员收入、演出O2O和衍生品销售等。一项关于手机在线音乐的调查结果显示,绝大部分消费者从来没有为手机在线音乐付费,并且绝大部分消费者也没有做好为音乐付费的准备。

另据已经上市的瑞士流媒体音乐平台Spotify(声田)在纽交所上市财报显示,2017年销售额接近50亿美元,2016

年约为36亿美元,增长近40%。不过由于版权成本很高,公司亏损增加近一倍,达到15亿美元,成为了典型的“营收越高,亏损越多”企业。目前,如何实现良好的盈利也是Spotify急需解决的困境。

沈萌指出,互联网娱乐平台现在还是烧钱抢份额的阶段,竞争水平低,核心在于几乎没有人会注重长期基础设施建设,导致各企业都是为了快速抓住消费需求而在浅层面用烧钱来白刃战,但这恰恰是走了误区,用户之所以需求变化快,只是因为内容缺乏粘性,而内容又是需要长期坚持专业积累。

沈萌指出,线上娱乐的核心与传统娱乐一样是两条腿走路:内容和渠道,目前国际娱乐领先企业也都在走内容渠道加深整合的模式,因此线上娱乐也不能仅仅注重互联网属性而忽略内容建设。

一位券商分析师表示,现在各大平台开始向专业化精深发展,一方面通过打造超级IP,刺激优质内容沉淀,结合自身定位希望能走出一条独特的在线娱乐之路;另外,互联网巨头间的生态链竞争也将成为直播平台角逐的关键。

沈萌指出,线上娱乐的核心与传统娱乐一样是两条腿走路:内容和渠道,目前国际娱乐领先企业也都在走内容渠道加深整合的模式,因此线上娱乐也不能仅仅注重互联网属性而忽略内容建设。

沈萌指出,线上娱乐的核心与传统娱乐一样是两条腿走路:内容和渠道,目前国际娱乐领先企业也都在走内容渠道加深整合的模式,因此线上娱乐也不能仅仅注重互联网属性而忽略内容建设。

沈萌指出,线上娱乐的核心与传统娱乐一样是两条腿走路:内容和渠道,目前国际娱乐领先企业也都在走内容渠道加深整合的模式,因此线上娱乐也不能仅仅注重互联网属性而忽略内容建设。

沈萌指出,线上娱乐的核心与传统娱乐一样是两条腿走路:内容和渠道,目前国际娱乐领先企业也都在走内容渠道加深整合的模式,因此线上娱乐也不能仅仅注重互联网属性而忽略内容建设。

沈萌指出,线上娱乐的核心与传统娱乐一样是两条腿走路:内容和渠道,目前国际娱乐领先企业也都在走内容渠道加深整合的模式,因此线上娱乐也不能仅仅注重互联网属性而忽略内容建设。

横交所总经理刘涛: 搭建影视版权物权交易平台

证券时报记者 刘晓晖

从上海去横店交通并不是很方便,高铁过了杭州后就开始穿行在群山之间,穿越了一个又一个隧道,然后抵达离横店最近的一站:义乌。从义乌到横店还有几十公里的车程,高速公路依然是穿山而行。就是这个地处浙江山区的小镇横店,却拥有全球最大的影视拍摄基地——横店影视城,2017年接待剧组271个,年产影视剧4000余部(集),横店影视也顺利在上交所挂牌上市。

山川挡不住资本涌入的步伐。7月16日,全国首个专门的影视产权交易平台——依托横店影视城、影视产业实验区资源设立的浙江横店影视产权交易中心(以下简称横交所)正式开业。在开业之际,横交所总经理刘涛接受了证券时报记者专访。

刘涛说,凌晨时分刚刚看完了俄罗斯世界杯的决赛,法国勇夺金杯令他和华帝的营销和广告活动赞不绝口,他说华帝相当于以法国队的赔率为基础变量,向特定时间内购买特定产品的客户发行了衍生工具,这样的做法也可以在影视行业中应用。横交所就是要用金融的思维 and 理念创新给影视产业发展提供新的解决方案,希望能为行业生态的改善和产业的转型升级提供有益的帮助。

让影视企业“拿着本子来,带着票子走”是横店多年的发展目标。我们希望有一天能够看到这样的场景:你带着一个想法或者投资的意愿来到横店,在横店购买IP或者剧本,聘请专业的团队进行评估或剧本创作修改,选择适当的方式和金融工具进行融资,在横店拍摄制作成片,并进行作品的发行、转让和授权,最终实现投资收益。”刘涛对记者描绘蓝图。

当然要实现这个目标,需要进行一系列的配套服务升级和基础设施建设,建立一个有组织的影视产权交易平台就是实现这一目标的关键组成部分。”

刘涛认为,影视文化行业由于自身的特点,比如虚拟性强、轻资产、产业链条比较长,影视制作过程中的主要生产要素就是“人的智力”和“资金”,因此,导致影视创作和交易的过程中非标准化的特征非常明显,加上国内影视文化产业的发展尚不成熟,从影视制作管理到发行交易等环节不透明、不规范,行业操作的不确定性非常高,从而也导致了“定价难、维权难、融资难”等种种问题,对产业发展形成了很大的制约。

我们希望通过打造一个有组织的、规范的、公开的交易平台,为影视文化产权交易提供一个新的解决方案。”刘涛说。

具体来讲,一是打造一个“一体化”影视互联交易平台,构建包括项目评估、版权托管、信息发布、挂牌转让、登记结算、风险管理以及数据分析、财务顾问、资源整合、路演推介等的综合配套服务系统。

二是构建“一站式”影视产业整合服务模式,聚合产业信息,降低信息不对称和交易成本,为剧本创作、影视制作、发行、播放、衍生品开发以及投融资等产业上下游提供全面、准确和及时的市场信息和交易机会。

三是提供“一揽子”影视金融解决方案,建立标准化和规范化交易体系,打造公开透明的全产业链要素资源配置平台,为影视版权、物权、股权、债权、收益权等各类权益交易提供交易平台。刘涛这样阐释横交所的使命和愿景。

前几天,横交所的影视版权和实物资产两个交易品种正式经浙江省金融办备案审核通过。刘涛介绍说:“今天这两个品种正式上线进行交易,第一类产品,影视版权交易,横交所提供影视文学作品、剧本、影视剧作品的版权挂牌、交易撮合、交易鉴证、资金结算等交易服务,版权人可以采取协议或竞价转让的方式进行交易。今天交易中心正式挂牌上线文学作品、剧本类版权113部,影视版权90部。同时,围绕版权交易,交易中心还会提供版权登记托管、版权评估、版权保护、版权孵化等增值服务。第二类品种,实物资产,实际上是物权交易,可以广泛包括影视相关的不动产、服道化、器材设备等以及影视衍生品的交易。从目前我们对这类资产的交易来看,更多地定位于实物资产处置的平台,比如影视服装等。”

刘涛最后告诉记者,其实影视企业最大、最核心的需求是融资服务,因此横交所下一个阶段的重点工作,就是分阶段开发影视金融类产品。在投融资服务方面,横交所有一个三步走的计划。在这个过程中,会同步推进建立影视项目评估标准,引入完片担保、版权质押等增信机制,建立风险准备金和风险处置机制,建立项目领投人和合格投资者制度等。

刘涛最后告诉记者,其实影视企业最大、最核心的需求是融资服务,因此横交所下一个阶段的重点工作,就是分阶段开发影视金融类产品。在投融资服务方面,横交所有一个三步走的计划。在这个过程中,会同步推进建立影视项目评估标准,引入完片担保、版权质押等增信机制,建立风险准备金和风险处置机制,建立项目领投人和合格投资者制度等。

刘涛最后告诉记者,其实影视企业最大、最核心的需求是融资服务,因此横交所下一个阶段的重点工作,就是分阶段开发影视金融类产品。在投融资服务方面,横交所有一个三步走的计划。在这个过程中,会同步推进建立影视项目评估标准,引入完片担保、版权质押等增信机制,建立风险准备金和风险处置机制,建立项目领投人和合格投资者制度等。

刘涛最后告诉记者,其实影视企业最大、最核心的需求是融资服务,因此横交所下一个阶段的重点工作,就是分阶段开发影视金融类产品。在投融资服务方面,横交所有一个三步走的计划。在这个过程中,会同步推进建立影视项目评估标准,引入完片担保、版权质押等增信机制,建立风险准备金和风险处置机制,建立项目领投人和合格投资者制度等。



横交所供图 彭春霞/制图

泛娱乐行业境外IPO迎井喷,未来之路如何走?

证券时报记者 许岩

从虎牙、映客到哔哩哔哩、爱奇艺,再到近日腾讯音乐确认拆分赴美上市,从直播、视频领域到音乐领域,泛娱乐行业IPO迎井喷。

泛娱乐行业从2011年的崭露头角,到2013年的遍地开花,到2015年的如火如荼,到2017年的大浪淘沙,到近期IPO迎井喷,2018年是泛娱乐产业资本化的一年。上市只是起点,未来泛娱乐之路如何走?

泛娱乐IPO迎井喷

视频、直播领域,3月28日和29日,哔哩哔哩、爱奇艺敲响了纳斯达克上市的钟声。5月11日,游戏直播平台虎牙直播正式登陆纽交所。7月12日,移动直播平台映客正式登陆港股。

在线音乐领域,7月8日,腾讯控股发布公告,拟拆分其在线音乐业务,以

腾讯音乐集团的身份在美国独立上市。腾讯音乐集团的业务划分如下:数字音乐,在线K歌,音乐直播,原创音乐。

手机游戏领域,指尖悦动是与映客同日登陆港交所的,这是年内第一家在港股挂牌的游戏公司,也是一家手游发行商,擅长SLG游戏(策略游戏)的发行。还有几家游戏公司传闻会选择赴港上市。

这些只是泛娱乐产业资本化大潮的缩影。据《2017泛娱乐“战略报告”》显示,2016年泛娱乐核心产业总值约为4155亿元人民币,约占数字经济的18.4%。2017年,泛娱乐核心产业总值约为5484亿元,同比增长32%,预计占数字经济的比重将会超过1/5。

此外,在文学、漫画、游戏、短视频、直播、线下娱乐、智能娱乐硬件等泛娱乐领域,各路资本也都在布局、探索,构建泛娱乐生态。

至于为何这些企业纷纷选择今年上市,在香颂资本董事沈萌看来,目前

为止虽然A股市场喧嚣减少,但是私募估值的走势仍旧发烧,可是未来的市场是否能够撑得住私募估值,已有前车之鉴,因此众多资本驱动力的互联网企业趁着音乐还没停止、泡沫还没破裂尽快选择证券化退出,是一个冷静的判断。

背后隐忧

在IPO井喷背后也存在一定的隐忧。比如视频行业大部分公司尚未盈利,盈利难题待解;直播行业吸金一流,但盈利模式单一;在线游戏音乐付费用户转化率等等。就以映客为例,不同于直播和视频类行业公司的烧钱现状,映客近三年的净利润分别达150万元人民币、5.682亿元人民币及7.92亿元人民币。其盈利模式简单清晰:提供平台,主播表演,用户充值。

但其背后也面临着困境:盈利模式单一、直播元素缺少多样化,随着更多平台涌入,移动端市场进一步分化。映客目前虽有直播业务、广告业务

和其他业务,但直播业务仍是映客的主要收入来源。而映客为了增加收入模式,在去年六月份上线了映天下商业平台,但映客在2017年网络广告收入不足总收入的1%,而直播业务收入占比则高达99.4%。

在线音乐方面,政府对音乐版权的保护力度不断加大,但各个在线音乐平台为了争夺音乐版权,推高了音乐版权的价格,内容成本压力较大。除了版权费用高之外,在线游戏音乐付费用户转化率也是难题。

据统计,目前在在线音乐行业的盈利大多来自于广告、音乐付费、会员收入、演出O2O和衍生品销售等。一项关于手机在线音乐的调查结果显示,绝大部分消费者从来没有为手机在线音乐付费,并且绝大部分消费者也没有做好为音乐付费的准备。

另据已经上市的瑞士流媒体音乐平台Spotify(声田)在纽交所上市财报显示,2017年销售额接近50亿美元,2016

年约为36亿美元,增长近40%。不过由于版权成本很高,公司亏损增加近一倍,达到15亿美元,成为了典型的“营收越高,亏损越多”企业。目前,如何实现良好的盈利也是Spotify急需解决的困境。

沈萌指出,互联网娱乐平台现在还是烧钱抢份额的阶段,竞争水平低,核心在于几乎没有人会注重长期基础设施建设,导致各企业都是为了快速抓住消费需求而在浅层面用烧钱来白刃战,但这恰恰是走了误区,用户之所以需求变化快,只是因为内容缺乏粘性,而内容又是需要长期坚持专业积累。

沈萌指出,线上娱乐的核心与传统娱乐一样是两条腿走路:内容和渠道,目前国际娱乐领先企业也都在走内容渠道加深整合的模式,因此线上娱乐也不能仅仅注重互联网属性而忽略内容建设。

沈萌指出,线上娱乐的核心与传统娱乐一样是两条腿走路:内容和渠道,目前国际娱乐领先企业也都在走内容渠道加深整合的模式,因此线上娱乐也不能仅仅注重互联网属性而忽略内容建设。

沈萌指出,线上娱乐的核心与传统娱乐一样是两条腿走路:内容和渠道,目前国际娱乐领先企业也都在走内容渠道加深整合的模式,因此线上娱乐也不能仅仅注重互联网属性而忽略内容建设。