（上接B34版）

客服电话：400-684-0500
网址：www.ifastps.com.cn
（96）杭州科地瑞富基金销售有限公司
注册地址：杭州市下城区武林时代商务中心1604室
办公地址：杭州市下城区上塘路15号武林时代20楼
法定代表人：陈刚
联系人：张岩
电话：0571-86655920
传真：0571-85269200
客服电话：0571-86915761
网址：www.cd121.com
（97）北京植信基金销售有限公司
注册地址：北京市密云县兴盛南路8号院2号楼106室-67
办公地址：北京市朝阳区惠河南路盛世龙源10号
法定代表人：于龙
联系人：吴鹏
电话：010-56075718
传真：010-67767615
客服电话：400-6802-123
网址：www.zhixin-inv.com
（98）上海有鱼基金销售有限公司
注册地址：上海自由贸易试验区浦东大道2123号3层3E-2655室
办公地址：上海市徐汇区桂平路391号A座五层
法定代表人：林琼
联系人：徐海峥
电话：021-64389188
传真：021-64389188-102
客服电话：4007676298
网址：http://www.youyufund.com/
（99）天津万家财富资产管理有限公司
注册地址：天津自贸区（中心商务区）迎宾大道1988号滨海浙商大厦公寓2-2413室
办公地址：北京市西城区丰盛胡同28号太平洋保险大厦5层
法定代表人：李修辞
联系人：王茜蕊
电话：15321711533
传真：无
客户电话：010-59013842
网址：www.wanjiawealth.com
（100）浙江同花顺基金销售有限公司
住所：杭州市余杭区五常街道同顺路18号同花顺大楼
法定代表人：凌顺平
联系人：刘宁
电话：18668036160
客服电话：4008-773-772
公司网站：http://www.5ifund.com
（101）上海长量基金销售投资顾问有限公司
注册地址：浦东新区高翔路526号2幢220室
办公地址：上海市浦东新区东方路1267号11层
法定代表人：张跃伟
联系人：党敏
电话：021-2069-1935
传真：021-2069-1861
客服电话：400-820-2899
网址：www.erichfund.com
（102）大泰金石基金销售有限公司
住所：南京市建邺区江东中路222号南京奥体中心现代五项馆2105室
法定代表人：袁顾明
联系人：赵明
电话：021-2032-4155
传真：021-2032-4199
客服电话：400-928-2266
公司网站：www.dtfunds.com
（103）民商基金销售（上海）有限公司
住所：上海黄浦区北京东路666号H区东座6楼A31室
法定代表人：赁慧琴
联系人：邱爽
客服电话：021-5020-6003
公司网站：www.msftec.com
（104）永鑫保险销售服务有限公司
注册地址：上海自由贸易试验区世博馆路200号3层A区
办公地址：上海自由贸易试验区世博馆路200号3层A区
法定代表人：单开
联系人：曹楠
电话：13961025188
传真：021-51105888
客服电话：13961025188
网址：www.all-share.com.cn
（105）北京坤元基金销售有限公司
注册地址：北京市东城区建国门内8号中粮广场B座501
办公地址：北京市东城区建国门内8号中粮广场B座501
法定代表人：李雪松
联系人：崔艳
电话：18510774953
传真：010-8526 4540
客服电话：400-818-5585
网址：http://www.kunyuanfund.com
（106）北京蛋卷基金销售有限公司
注册地址：北京市朝阳区阜通东大街1号院6号楼2单元21层222507
办公地址：北京市朝阳区阜通东大街1号院6号楼2单元21层222507
法定代表人：钟斐斐
联系人：破晓强
电话：010-61840688
传真：010-61840699（每日划款）
客服电话：4000-618-518
网址：www.danjuanapp.com
（107）上海基煜基金销售有限公司
注册地址：上海市崇明县长兴镇路潘园公路1800号2号楼6153室（上海泰和经济发展区）
办公地址：上海市浦东新区银城中路488号太平金融大厦1503室
法定代表人：王翔
联系人：张巍婧
电话：021-65370077-255
传真：021-55085991
客服电话：400-820-5369
网址：www.jiyufund.com.cn

基金管理人可以根据情况变化增加或者减少代销机构，并另行公告。销售机构可以根据情况变化增加或者减少其销售城市、网点，并另行公告。

（二）基金注册登记机构
名称：长城基金管理有限公司
注册地址：深圳市福田区益田路6009号新世界商务中心41层
法定代表人：何伟
成立时间：2001年12月27日
电话：0755-23982338
传真：0755-23982328
联系人：张真珍
客户服务电话：400-8868-666
（三）律师事务所与经办律师
律师事务所名称：北京市中伦律师事务所
注册地址：北京市朝阳区建国门外大街甲6号SK大厦36-37层
负责人：张学兵
电话：0755-33256666
传真：0755-33206888
联系人：李雅婷
（四）会计师事务所和经办注册会计师
会计师事务所名称：安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
住所（办公地址）：北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
执行事务合伙人：Tony Mao 毛骏宇
电话：0755-25028023
传真：0755-25026023
联系人：昌华

四、基金的名称

本基金名称：长城景气行业龙头灵活配置混合型证券投资基金

五、基金的类型与运作方式

本基金类型：混合型
本基金运作方式：契约型开放式

六、基金的投资目标

本基金在合理的资产配置基础上，通过投资于景气行业或预期景气度向好的行业中的龙头上市公司，实现基金资产的持续稳定增值。

七、基金的投资范围

本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，包括国内依法发行上市的股票、债券、货币市场工具、权证、资产支持证券以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具。

如法律法规或监管机构以后允许基金投资的其他品种，基金管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围。

基金的投资组合比例为：本基金股票投资占基金资产的比例范围为30-80%；债券投资占基金资产的比例范围为0-70%；权证投资占基金资产净值的比例范围为0-3%；现金以及到期日在1年以内的政府债券不低于基金资产净值的5%，其中，现金类资产不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款。

本基金80%以上的股票资产投资于景气行业或预期景气度向好的行业中的龙头企业。本基金不超过20%的股票资产投资于景气行业龙头以外的其他企业，获取其他企业的成长收益。景气行业龙头以外的其他企业具体包括：景气行业中的非龙头企业和非景气行业中的优势企业。

八、基金的投资策略

1、大类资产配置策略

本基金为混合型证券投资基金，将依据市场情况灵活进行基金的大类资产配置。

本基金采用“自上而下”和“自下而上”相结合的方法进行大类资产配置。自上而下地综合分析宏观经济、政策环境、流动性指标等因素，在此基础上综合考虑决定股票市场、债券市场走向的关键因素，如对股票市场影响较大的市场流动性水平和市场波动水平等；对债券市场走势具有重大影响的未来利率变动趋势和债券的需求等。自下而上地根据可投资股票的基本面和构成情况，对自上而下大类资产配置进行进一步修正。在资本市场深入分析的基础上，本基金将参考基金流动性要求，以使基金资产的风险和收益在股票、债券及短期金融工具中实现最佳匹配。

2、景气行业配置策略

由于不同行业在不同的经济周期中表现出不同的运行态势，本基金将结合宏观经济分析结果，运用长城基金景气行业评价体系对相关经济指标进行定性和定量分析，以选择在不同经济环境下景气度较高的行业作为股票资产配置的重点。

本基金将在申银万国23个一级行业分类标准的基础上，参考各行业主营业务构成和运作特点确定景气行业的评价对象。对于子行业划分较为细致的一级行业，如医药生物行业、化工行业，本基金将以具体子行业作为考虑对象范围，利用长城基金景气行业评价体系进行行业景气度判断。对于行业内企业主营业务和运作模式较为相近的行业，本基金将以一级行业作为考虑对象范围，评价行业景气度。

长城基金景气行业评价体系

评价维度	具体指标
财务评价	预期行业主营业务收入增长率、行业平均毛利率、净利润变化率
	行业存货、应收账款、现金流、债务结构
政策评价	国家政策
	产业政策
	科技发展和技术进步
股票市场评价	相对估值指标
	流动性、换手率

（1）财务评价

①预期行业主营业务收入增长率、行业平均毛利率、净利润变化率

主营业务收入是一个行业存续、发展的基础，通过计算一个行业的加权平均主营业务收入增长率，并进行纵向的历史比较，可以比较清晰地了解该行业产品的需求变化情况，从产品需求的角度反映行业的景气度。

除了重点考察预期行业主营业务收入增长率，本基金将考察行业历史平均毛利率和净利润的变动情况，以了解行业的成本、收益构成，进一步确定该行业是否具备景气度。财务评价指标情境分析表归纳了判断一个行业景气度的参考标准，以考察预期行业主营业务收入增长率、行业平均毛利率和净利润变化率之间的交互作用对行业景气度的影响。

财务评价指标情境分析表

	预期行业主营业务收入增长率	行业平均毛利率	景气度
情形1	上升	上升/不变	上升
情形2	上升/不变	上升	上升
情形3	上升	下降	参考净利润变化
情形4	下降	不变/下降	下降
情形5	不变/下降	下降	下降
情形6	下降	上升	参考净利润变化

以情形6为例，当行业主营业务收入增长率出现下滑，行业平均毛利率上升时，需考察净利润的变动情况以分析价格、成本、销售情况的变化，从而确定行业景气度。对某些具体行业进行分析时，采用的财务评价指标将做一定的调整，如银行业。本基金在考察银行业景气度时，将根据银行业的具体情况，分析其净息差、净利差、拨备覆盖率等具有行业特征的指标，而不采用分析制造业、工业企业时通用的毛利率指标。

②行业存货、应收账款、现金流、债务结构

行业存货、应收账款、现金流和债务结构等指标考察的重点在于行业内企业的流动性。当行业处于景气周期时，其存货周转率、应收账款周转率较高，一定程度上反映了产品的市场需求较为旺盛，企业流动性也相应充足。

流动性指标在行业具备景气度时通常能稳定在一定的水平，但当行业景气拐点出现时，这些指标往往会出现下行趋势，表现为企业存货数量增加，应收账款回收不利，现金流紧张，公司的杠杆率上升。这种情形下，公司再融资能力将会降低，信用评级下降，流动性缺失，该行业的营运和发展将受到严重阻碍。本基金特别将上述四个指标作为行业运作状况的指针，以及时发现行业景气度和投资机会的变化，尤其是景气度的恶化。

（2）政策评价

①国家政策

国家政策对行业的扶持通常是改变一个行业景气的标志。考虑到政策出台与行业景气度提升的时点之间可能存在一定的时滞性，即政策不能直接体现为行业主营业务收入的大幅度提高或者毛利率、净利润的稳步上升，本基金将持续跟踪国家相关新政，关注政策的落实情况，及时捕捉行业景气度发生提升的时机。

②产业政策

产业政策出台，尤其是行业整合等相关政策进入实质操作阶段，将有助于整合行业资源，提高企业营运效率和要素利用率，从而使行业进入景气周期。本基金将重点分析产业政策的贯彻效果和实施后行业的运作效率，以确定行业景气是否出现。另外，产业进入壁垒相关的政策将有助于遏制新的竞争者的出现，此时本基金对于产业的分析将集中在现有竞争态势对行业运作效率提升程度的评价上。

③科技发展和技术进步

本基金从两个层面观察和分析科技发展和技术进步对行业景气度提升的作用。第一个层面是生产、流通环节由于新技术的运用使运营效率提高；第二个层面是新产品的推出对产业格局乃至社会发展的影响。

新技术在生产、流通环节的运用将提高行业的运作效率，降低运作成本，提高产能和产品周转率，从而提升行业潜在价值。本基金将关注用于生产、流通环节的新技术对于行业景气的贡献程度。

本基金从以下三个方面判断新产品的出现对行业景气度的影响：（1）新产品是原有产品的有效替代。新产品的推出替代了原来存在的效率较低的老产品，消费群体出于提高产品使用效率的考虑将更多地采用新产品，从而提高了产品销售和周转，附加值更高的新产品市场份额将逐步提升。（2）新产品有效弥补了市场需求的空白。通过对潜在需求的满足，新产品将能迅速在潜在市场占据一席之地；并且基于其市场先行者的地位，替代产品的出现和发展将受到有效遏制，对行业来说是一个积极的影响。（3）新产品的出现创造了需求。科技进步将创造无限可能，里程碑式的新产品的推出将颠覆人类固有的生活、工作方式。由于生活、工作方式的改变，生产效率的提高，人类社会对新产品的需求将逐步提升，从而对行业的景气度带来持续改善。

（3）股票市场评价

①相对估值指标

从财务和政策的角度进行评估更多地是从行业基本面角度出发分析行业景气度，分析相对估值指标是为了判断景气行业的估值高低，以选择恰当的买入时点。相对估值指标如PE、PB反映了市场价格和企业盈利或企业净资产之间的关系。相对估值指标可以被分解成市场价格维度（P）和企业盈利(E)/净资产(B)维度。综合考察行业相对估值指标的两个维度与市场相对估值指标两个维度之间的变化方向和幅度，以及行业相对估值指标两个维度的历史变化情况，能将企业基本面信息与价格信息结合起来，帮助基金管理人判断行业估值的合理区间，选择相应的投资时点。本基金将通过对行业相对估值指标的横向、纵向分析，选择估值位于合理区间下限的景气行业或预期景气度向好的行业进行投资，动态构建资产组合。

②流动性、换手率

本基金的投资限于具有良好流动性的金融工具。进行行业配置时，本基金将考察各个行业的流动性和换手率指标，参考基金的流动性需求，以降低股票资产的流动性风险。

3、个股投资策略

本基金将80%以上的股票资产投资于景气行业或预期景气度向好的行业中的龙头企业，分享景气行业成长收益。此外，以不高于20%的股票资产投资于其他企业，以适度提高本基金的投资灵活性，获取景气行业龙头以外股票的超额收益。

（1）景气行业龙头企业选择

在景气行业评价的基础上，本基金以主营业务收入行业占比指标作为确定景气行业的龙头企业的主要指标。主营业务收入不仅反映了企业产品的市场接受度，也从一定程度上反映了企业规模。在此基础上，本基金兼顾不同行业的特点，考察净利润行业占比、产品市场份额占比、企业的盈利能力、分红派现能力、品牌价值、财务稳健等指标，并对企业基本面其他方面进行深入研究，选取目前位于行业前列的公司和能快速成为未来行业内领先的优秀公司，作为景气行业龙头企业。

（2）其他企业选择

景气行业龙头以外的其他企业具体包括：景气行业中的非龙头企业和非景气行业中的优势企业。其他企业的选择主要考察企业运作的稳定性、持续性和成长性，重点从以下几个方面进行判断：

核心竞争力：通过分析公司的治理结构、管理团队、上下游关联度、行业风险的把握能力、议价定价能力、创新能力等企业文化要素，以及技术优势、管理优势、资源垄断优势、突破行业瓶颈的能力等关键因素来评估企业的核心竞争力。

持续增长率：本基金以公司未来2-3年的复合增长率作为其他企业筛选的关键指标，强调其增长的核心竞争力因素，淡化行业因素。

资产盈利能力、周转率以及预收款：某个公司基本面的转好或持续增长的先期指标之一是公司的资产盈利能力，特别是资产回报率(ROA)、净资产收益率（ROE）、资本收益率（ROIC）、周转率以及预收款。明显高出同业的周转率水平及预收款的持续增长可预示该公司具有良好增长潜力以及较高的保障性。

毛利率：本基金重视毛利率维持在较高水平或能够稳步提升的企业。

相对估值指标：运用PEG、企业价值倍数（EV/EBITDA）、PE等相对估值指标定量研究来构建其他企业股票组合。其中最主要的估值标准是PEG，它能够很好地反映公司的成长性以及目前的静态估值水平，本基金将重点关注具备较低PEG的其他企业。

4、债券投资策略

当股票市场投资风险和不确定性增大时，本基金将择机把部分资产转换为债券资产，或通过参与一级股票市场、债券市场交易获取低风险收益，以此降低基金组合资产风险水平。本投资组合对于债券的投资以久期管理策略为基础，在此基础上结合收益率曲线策略、个券选择策略、跨市场套利策略对债券资产进行动态调整，并择机把握市场低效或失效情况下的交易机会。

(1) 久期管理策略

本基金建立了债券分析框架和量化模型，通过预测利率变化趋势，确定投资组合的目标平均久期，实现久期管理。

本基金将债券市场视为金融市场整体的一个有机部分，通过“自上而下”对宏观经济形势、财政与货币政策，以及债券市场资金供求等因素的分析，主动判断利率和收益率曲线可能移动的方向和方式，并据此确定资产组合的平均久期。当预测利率和收益率水平上升时，建立较短平均久期或缩短现有债券资产组合的平均久期；当预测利率和收益率水平下降时，建立较长平均久期或增加现有债券资产组合的平均久期。

债券资产投资建立的分析框架包括宏观经济指标和货币金融指标，分析金融市场中各种关联因素的变化，从而判断债券市场趋势。宏观经济指标有GDP、CPI、PPI、固定资产投资、进出口贸易；货币金融指标包括货币供应量M1/M2、新增贷款、新增存款、超额准备金率。宏观经济指标和货币金融指标将用以分析央行的货币政策，以判断市场利率变动方向；另一方面，央行货币政策对金融机构的资金流也将带来明显的影响，从而引起债券需求变动。本基金在对市场利率变动和债券需求变动进行充分分析的基础上，选择建立和调整最优久期债券资产组合。

(2) 收益率曲线策略

本基金将在确定资产组合平均久期的基础上，根据利率期限结构的特点，以及收益率曲线斜率和曲度的预期变化，遵循风险调整后收益率最大化配比原则，建立最优化的债券投资组合，例如子弹组合、哑铃组合或阶梯组合等。

(3) 个券选择策略

本基金将通过对个券基本面和估值的研究，选择经信用风险或预期信用风险调整后收益率较高的个券，收益率相同情况下流动性较高的个券以及具有税收优势的个券。

在个券基本面分析方面，本基金重点关注：信用评级良好的个券，预期信用评级上升的个券和具有某些特殊优势条款的个券。在个券估值方面，本投资组合将重点关注估值合理的个券，信用利差充分反映债券发行主体的风险溢价要求的个券，经风险调整后的收益率与市场收益率曲线比较具有相对优势的个券。

(4) 跨市场套利

跨市场套利是指基金管理人从债券各子市场所具有的不同运行规律、不同参与主体和不同风险收益特征的差异中发掘套利机会，从而进一步增强债券组合的投资回报。

我国债券市场目前由交易所市场和银行间市场构成。由于其中投资群体、交易方式等市场要素不同，使得两个市场在资金面、利率期限结构、流动性等方面都存在着一定的差别。本基金将在确定套利机会可行性的基础上，寻找合适的介入时机，进行一定的跨市场套利。

(5) 把握市场低效或失效状况下的交易机会

在市场低效或失效状况下，本基金将根据市场实际情况，积极运用各类套利以及优化策略对资产投资组合进行管理与调整，捕捉交易机会，以获取超额收益。

① 新券发行溢价策略

在特殊市场环境下新券发行利率可能远高于市场合理收益率，在发行时认购新券可能获得超额收益。

② 信用利差策略

不同信用等级的债券存在合理的信用利差，由于短期市场因素信用利差可能暂时偏离均衡范围，从而出现短期交易机会。通过把握这样的交易机会可能获得超额收益。

5、现金管理

本基金将利用银行存款、回购和短期政府债券等短期金融工具进行有效的现金流管理，在满足赎回要求的前提下，有效地在现金、回购及到期日在一年以内的政府债券等短期金融工具之间进行灵活配置。

6、权证投资策略

本基金在进行权证投资时将在严格控制风险的前提下谋取最大的收益，以不改变投资组合的风险收益特征为首要条件，运用有关数量模型进行估值和风险评估，谨慎投资。

此外，本基金还将根据市场情况，适度参与新股申购（含增发新股），以增加收益。本基金组合的新股申购（含增发新股）策略主要体现在从上市公司基本面、估值水平、市场环境三方面选择新股申购的参与标的、参与规模和新股的卖出时机。通过深入分析新股上市公司的基本情况，结合新股发行当时的市场环境，根据可比公司股票的基本面因素和价格水平预测新股在二级市场的合理定价及其发行价格，指导新股询价，在有效识别和防范风险的前提下，获取较高的低风险收益。

如法律法规或监管机构今后允许基金投资其他品种，基金管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围。

九、基金的业绩比较基准

本基金的业绩比较基准为：55%×沪深300指数收益率＋45%×中债总财富指数收益率。

沪深300指数选取了A股市场上规模最大、流动性最好的300只股票作为其成份股，较好地反映了A股市场的总体趋势，是目前市场上较有影响力的股票投资业绩比较基准。中债总财富指数的编制采用了银行间债券市场结算数据、交易所债券的成交数据、债券柜台的双边报价、银行间债券市场的双边报价以及市场成员收益率的估值数据，并参考了中国债券市场中部分核心成员的收益率估值数据，以更好地反映债券价格信息。中债总财富指数是目前市场上较有影响力的债券投资业绩比较基准。

本基金是混合型证券投资基金，股票投资范围为30-80%，债券投资范围为0-70%。本基金对沪深300指数和中债总财富指数分别赋予55%和45%的权重符合本基金的投资特性。

如果今后法律法规发生变化，或者有更权威的、更能为市场普遍接受的业绩比较基准推出，经与基金托管人协商一致，本基金可在报中国证监会备案后变更业绩比较基准并及时公告。

十、基金的风险收益特征

本基金为混合型基金，长期平均风险和预期收益率高于债券型基金、货币市场基金，低于股票型基金，为中高风险、中高收益产品。

十一、投资组合报告

本基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2018年7月18日复核了本基金招募说明书更新中的投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本投资组合报告所载数据截至2018年3月31日，本报告中所列财务数据未经审计。

1、报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	47,611,807.50	73.89
	其中：股票	47,611,807.50	73.89
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	1,177,600.00	1.83
	其中：债券	1,177,600.00	1.83
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	15,587,260.67	24.19
8	其他资产	57,556.98	0.09
9	合计	64,434,225.15	100.00

2、报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	27,894,810.00	46.35
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	5,340,577.50	8.87
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	8,517,020.00	14.15
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	1,058,200.00	1.76
M	科学研究和技术服务业	976,200.00	1.62
N	水利、环境和公共设施管理业	974,700.00	1.62
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	2,850,300.00	4.74
S	综合	-	-
	合计	47,611,807.50	79.12

3、报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	603799	华友钴业	33,000	3,911,820.00	6.50
2	002460	赣锋锂业	45,000	3,482,100.00	5.79
3	300413	快乐购	50,000	2,018,500.00	3.35
4	002497	雅化集团	150,000	2,010,000.00	3.34
5	000977	浪潮信息	81,000	1,995,030.00	3.32
6	002456	欧菲科技	80,000	1,620,800.00	2.69
7	603019	中科曙光	28,000	1,531,880.00	2.55
8	300383	光环新网	80,000	1,500,000.00	2.49
9	002343	慈文传媒	35,000	1,442,700.00	2.40
10	002202	金风科技	78,000	1,413,360.00	2.35

4、报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	-	-
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	1,177,600.00	1.96
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	1,177,600.00	1.96

5、报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	128028	赣锋转债	10,000	1,177,600.00	1.96
2	-	-	-	-	-
3	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	-

6、报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

7、报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：本基金本报告期末未持有贵金属。

8、报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证。

9、报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

9.1报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期末进行股指期货投资，期末未持有股指期货。

9.2本基金投资股指期货的投资政策

本基金尚未在基金合同中明确股指期货的投资策略、比例限制、信息披露方式等，暂不参与股指期货交易。

10、报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

10.1本期国债期货投资政策

本基金尚未在基金合同中明确国债期货的投资策略、比例限制、信息披露方式等，暂不参与国债期货交易。

10.2报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期末进行国债期货投资，期末未持有国债期货。

10.3本期国债期货投资评价

本基金本报告期内未投资国债期货。

11、投资组合报告附注

11.1

本报告期内基金投资的前十名证券的发行主体未被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到过公开谴责、处罚。

11.2

基金投资的前十名股票中，未有投资于超出基金合同规定备选股票库之外股票。

11.3其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	51,702.77
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	4,530.57
5	应收申购款	1,323.64
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	57,556.98

11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

11.5报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限的情况。

11.6投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，分项之和与合计项之间可能存在尾差。

十二、基金的业绩

本基金合同生效以来的投资业绩及与同期业绩比较基准的比较如下表所示（数据截止日为2018年3月31日）：

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
2009年6月30日至2009年12月31日	11.00%	1.37%	7.69%	1.17%	3.31%	0.20%
2010年1月1日至2010年12月31日	11.53%	1.23%	-5.57%	0.87%	17.10%	0.36%
2011年1月1日至2011年12月31日	-25.54%	1.02%	-12.02%	0.72%	-13.52%	0.30%
2012年1月1日至2012年12月31日	5.54%	0.95%	5.78%	0.70%	-0.24%	0.25%
2013年1月1日至2013年12月31日	8.72%	1.06%	-4.65%	0.77%	13.37%	0.29%
2014年1月1日至2014年12月31日	20.39%	1.05%	32.51%	0.67%	-12.12%	0.38%
2015年1月1日至2015年12月31日	31.86%	2.76%	8.72%	1.37%	23.14%	1.39%
2016年1月1日至2016年12月31日	-29.82%	1.70%	-5.26%	0.78%	-24.56%	0.92%
2017年1月1日至2017年12月31日	8.50%	1.09%	10.98%	0.35%	-2.48%	0.74%
2018年1月1日至2018年3月31日	-4.24%	1.50%	-0.76%	0.64%	-3.48%	0.86%
基金合同生效日至2018年3月31日	22.42%	1.47%	35.65%	0.84%	-13.23%	0.63%

基金的过往业绩不代表未来表现，基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。

十三、基金费用概览

（一）与基金运作有关的费用

1、基金费用的种类

（1）基金管理人的管理费；
（2）基金托管人的托管费；
（3）基金财产拨划支付的银行费用；
（4）基金合同生效后的基金信息披露费用；
（5）基金份额持有人大会费用；
（6）基金合同生效后与基金有关的会计师费和律师费；
（7）基金的证券交易费用；
（8）在中国证监会规定允许的前提下，本基金可以从基金财产中计提销售服务费，具体计提方法、计提标准在招募说明书或相关公告中载明；
（9）依法可以在基金财产中列支的其他费用。

2、上述基金费用由基金管理人在法律规定的范围内参照公允的市场价格确定，法律法规另有规定时从其规定。

3、基金费用计提方法、计提标准和支付方式

（1）基金管理人的管理费

在通常情况下，基金管理费按前一日基金资产净值的1.5%年费率计提。计算方法如下：

H=E×年管理费率÷当年天数
H为每日应计提的基金管理费
E为前一日基金资产净值

基金管理费每日计提，按月支付。由基金管理人向基金托管人发送基金管理费划付指令，经基金托管人复核后于次月首日起3个工作日内从基金财产中一次性支付给基金管理人，若遇法定节假日、休息日，支付日期顺延。

（2）基金托管人的托管费

在通常情况下，基金托管费按前一日基金资产净值的0.25%年费率计提。计算方法如下：

H=E×年托管费率÷当年天数
H为每日应计提的基金托管费
E为前一日基金资产净值

基金托管费每日计提，按月支付。由基金管理人向基金托管人发送基金托管费划付指令，经基金托管人复核后于次月首日起3个工作日内从基金财产中一次性支付给基金托管人，若遇法定节假日、休息日，支付日期顺延。

（3）除管理费和托管费之外的基金费用，由基金托管人根据其他有关法规及相应协议的规定，按费用支出金额支付，列入或摊入当期基金费用。

（二）与基金销售有关的费用

1、申购费用

本基金的申购费按申购金额进行分档，投资人在一天之内如果有多笔申购，适用费率按单笔分别计算。

本基金自2015年3月13日起对通过直销柜台申购的养老金客户与除此之外的其他投资者实施差别的申购费率。具体如下：

（1）申购费率

申购金额（含申购费）	申购费率
50万元以下	1.5%
50万元（含）-200万元	1.0%
200万元（含）-500万元	0.5%
500万元以上（含）	每笔1000元

注：上述申购费率适用于除通过本公司直销柜台申购的养老金客户以外的其他投资者。

（2）特定申购费率

申购金额（含申购费）	申购费率
50万元以下	0.3%
50万元（含）-200万元	0.2%
200万元（含）-500万元	0.1%
500万元以上（含）	每笔1000元

注：上述特定申购费率适用于通过本公司直销柜台申购本基金份额的养老金客户，包括基本养老基金与依法成立的养老计划筹集的资金及其投资运营收益形成的补充养老基金等，具体包括：全国社会保障基金；可以投资基金的地方社会保障基金；企业年金单一计划以及集合计划；企业年金理事会委托的特定客户资产管理计划；企业年金养老金产品。

如未来出现经养老基金监管部门认可的新的养老基金类型，本公司在法律法规允许的前提下可将其纳入养老金客户范围。

本基金申购份额的计算方式如下：

本基金的申购金额包括申购费用和净申购金额。其中，

净申购金额＝申购金额/（1＋申购费率），对于500万元（含）以上的申购，净申购金额＝申购金额－固定申购费金额

申购费用＝申购金额－净申购金额

申购份数＝净申购金额/T日基金份额净值

2、赎回费用

本基金的赎回费用按持有时间的增加而递减，费率如下：

持续持有期	赎回费率
1-6天	1.5%
7天-1年	0.5%
1年(含)-2年	0.25%
2年(含)以上	0

注：上表中，1年按365天计算。

本基金赎回金额的计算方式如下：

本基金的赎回金额为赎回总额扣减赎回费用。其中，

赎回总额＝赎回份数×T日基金份额净值

赎回费用＝赎回总额×赎回费率

赎回金额＝赎回总额－赎回费用

3、转换费用

(1)基金转换费用由转出基金的赎回费和转出与转入基金的申购费补差二部分构成，具体收取情况视每次转换时两只基金的申购费率差异情况和赎回费率而定。基金转换费用由基金份额持有人承担。

转入份额保留到小数点后两位，剩余部分舍去，舍去部分所代表的资产归转入基金财产所有。

①如转入基金的申购费率＞转出基金的申购费率

转出金额=转出基金份额×转出基金当日基金份额净值
转出基金赎回费=转出金额×转出基金赎回费率
转入总金额=转出金额-转出基金赎回费
转入基金申购费补差费率=转入基金适用申购费率-转出基金适用申购费率
转入基金申购费补差=转入总金额-转入总金额/(1+转入基金申购费补差费率)
转入净金额=转入总金额-转入基金申购费补差
转入份额=转入净金额/转入基金当日基金份额净值

基金转换费=转出基金赎回费+转入基金申购费补差

例：某投资者持有长城货币市场证券投资基金10万份基金份额，持有期为100天，决定转换为本基金，假设转换当日转入基金（本基金）份额净值是1.2500元，转出基金（长城货币市场证券投资基金）对应赎回费率为0，申购补差费率为1.5%，则可得到的转换份额及基金转换费为：

转出金额＝100,000×1＝100,000 元
转出基金赎回费＝0
转入总金额＝100,000－0＝100,000元
转入基金申购费补差＝100,000－100,000/(1+1.5%)＝1,477.83元
转入净金额＝100,000－1,477.83＝98,522.17元
转入份额＝98,522.17/1.2500＝78,817.73份
基金转换费＝0+1,477.83＝1,477.83元

②如转出基金的申购费率＞转入基金的申购费率

基金转换费用＝转出金额×转出基金赎回费率

例：某投资者持有本基金10万份基金份额，持有期为100天，决定转换为长城货币市场证券投资基金，假设转换当日转出基金（本基金）份额净值是1.2500元，转出基金对应赎回费率为0.5%，申购补差费率为0，则可得到的转换份额及基金转换费为：

转出金额＝100,000×1.2500＝125,000元
转出基金赎回费＝125,000×0.5%＝625元
转入总金额＝125,000－625＝124,375元
转入基金申购费补差＝0
转入净金额＝124,375－0＝124,375元
转入份额＝124,375/1＝124,375份
基金转换费＝125,000×0.5%＝625元

(2)对于实行级差申购费率(不同申购金额对应不同申购费率的基金)，以转入总金额对应的转出基金申购费率、转入基金申购费率计算申购补差费用；如转入总金额对应转出基金申购费或转入基金申购费为固定费用时，申购补差费用视为0。

(3)转出基金赎回费的25%计入转出基金资产（基金合同或招募说明书另有规定的除