



合诚工程咨询集团股份有限公司

公司代码: 603909 公司简称: 合诚股份

2018 半年度 报告 摘要

证券代码: 603909 证券简称: 合诚股份 公告编号: 2018-066

合诚工程咨询集团股份有限公司

2018年半年度募集资金

存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2016]1020号文核准,合诚工程咨询集团股份有限公司(以下简称“合诚股份”或“公司”)于2016年6月首次公开发行人民币普通股(A股)25,000,000股,每股面值为人民币1元,发行价格为每股人民币10.55元,本次发行募集资金总额为263,750,000.00元,扣除券商承销费28,950,000.00元后,实际收到募集资金234,800,000.00元。上述款项已由民生证券股份有限公司于2016年6月22日汇入本公司在中国农业银行股份有限公司厦门长青支行开立的募集资金验资账户4031500104001698号。本次实际收到募集资金在扣除发行费用12,015,500.00元后,实际募集资金净额为222,784,500.00元。以上募集资金经由北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具《验资报告》([2016]京兴华验字[01010012]号)。

公司2018年1-6月实际使用募集资金金额10,062.33万元,累计使用闲置募集资金购买理财产品3,800.00万元,收到的银行存款利息和理财产品产生的收益扣除银行手续费等的净额为83.22万元。累计已使用募集资金20,906.60万元,累计收到的银行存款利息和理财产品产生的收益扣除银行手续费等的净额为578.28万元。

截至2018年6月30日,公司募集资金账户余额为150.12万元(包括累计收到的银行存款利息、理财产品收益扣除银行手续费等的净额)。

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理制度

为规范募集资金的使用与管理,保护投资者利益,本公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》、《合诚工程咨询集团股份有限公司章程》等的相关规定,结合公司实际情况,制定了《合诚工程咨询集团股份有限公司募集资金使用管理办法》,对募集资金建立专户存储,并严格履行审批手续,对募集资金的管理和使用进行监督,保证专款专用。

(二)三方监管协议的签订及执行情况

公司分别与中国建设银行股份有限公司厦门吕岭支行和兴业银行股份有限公司厦门分行开设专户对募集资金实行专户存储。2016年6月16日,本公司及保荐机构民生证券股份有限公司分别与上述2家银行签署了《募集资金专户存储三方监管协议》。该监管协议与《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异,公司及各方已按协议相关条款履行各方责任和义务。

(三)募集资金专户余额情况

截止2018年6月30日,募集资金专户余额明细情况如下:

项目名称	开户单位名称	募集资金存储银行名称	2018年6月30日余额(万元)
工程技术类研发建设项目	合诚股份	兴业银行厦门分行	0.0021
工程检测与加固建设项目	合诚股份	中国建设银行厦门吕岭支行	150.12
合计			150.12212

注1:截至2018年3月5日,公司已办理完毕《监理单位服务能力建设项目》募集资金专户的销户手续,公司与保荐机构及兴业银行股份有限公司厦门分行签署的《募集资金三方监管协议》相应终止。具体内容详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《合诚工程咨询集团股份有限公司关于部分募集资金使用完毕及账户注销的公告》(公告编号:2018-021)。

注2:截止2018年6月30日,公司使用闲置募集资金1,800.00万元购买保本理财产品。

三、本期募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目的资金使用情况

公司严格按照相关规定使用募集资金,截至2018年6月30日,公司募投项目的资金使用情况详见附表1《募集资金使用情况对照表》。

(二)募集资金投资项目先期投入及置换情况

募集资金到位后,公司于2016年9月26日召开了第二届董事会第八次会议,会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》,同意公司使用募集资金62,713,173.57元置换预先投入募投项目的自筹资金,同时经监事会审议及独立董事发表同意意见,《募集资金置换62,713,173.57元对预先已投入募投项目的自筹资金予以了置换,该事项已经北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)进行了专项审核,并出具了【2016】京兴华专字[01010085]号《关于合诚工程咨询集团股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》,保荐机构民生证券股份有限公司出具了《民生证券股份有限公司关于合诚工程咨询集团股份有限公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的核查意见》,同意该次置换事项。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

公司不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

(四)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

公司于2018年4月9日召开了第二届董事会第二十一次会议,会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意在确保不影响募集资金项目建设和募集资金使用的前提下,用额度不超过2,500.00万元的部分暂时闲置募集资金适时投资保本型理财产品,授权期限自董事会决议之日起12个月内有效,在上述额度和期限内,资金可以滚动使用。具体内容详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《合诚工程咨询集团股份有限公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》(公告编号:2018-029)。2018年上半年,公司使用部分闲置募集资金购买理财产品累计金额为人民币3,800.00元。理财产品具体情况如下:

产品名称	产品类型	金额(万元)	起息日	到期日
兴业银行“金理财-稳健”保本开放式人民币理财产品(16天)	本金保障型	10,000	2017年12月13日	2018年1月15日
建设银行“巧理财”零存整付定期存款(2018年12月16日)	本金保障型	2,000	2018年2月8日	2018年4月10日
厦门“茂利源”半年人民币定期存款	本金保障型	1,800	2018年4月13日	2018年7月16日

注:2018年上半年,公司使用闲置募集资金购买理财产品取得投资收益550,575.35元。

(五)用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

公司不存在用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

(六)超募资金使用在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况

公司不存在超募资金使用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。

(七)节余募集资金使用情况

公司不存在将募投项目节余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

证券代码: 603938 证券简称: 邦宝益智 公告编号: 2018-064

广东邦宝益智玩具股份有限公司

关于2017年限制性股票激励计划预留授予结果的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 预留限制性股票登记日: 2018年8月6日

● 预留限制性股票累计数量: 320,000股

根据中国证监会《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)等法律法规以及《广东邦宝益智玩具股份有限公司2017年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“《激励计划》”)等相关规定,广东邦宝益智玩具股份有限公司(以下简称“公司”)于2018年8月16日完成2017年限制性股票激励计划预留限制性股票授予登记工作,现将有关情况公告如下:

一、预留限制性股票的授予情况

(一)本次授予的具体情况

2018年7月13日,公司分别召开第二届董事会第二十二次会议、第二届监事会第十九次会议,审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》。根据《管理办法》、《激励计划》等有关规定以及公司2017年第一次临时股东大会的相关授权,董事会确定公司本次预留限制性股票的授予日为2018年7月13日,同时向27名符合授予条件的激励对象授予320,000股限制性股票。公司监事会、独立董事以及暨恒上海律师事务所均已发表了意见,具体授予情况如下:

1. 授予日: 2018年7月13日
2. 授予数量: 320,000股
3. 授予人数: 27人
4. 授予价格: 9.12元/股
5. 股票来源: 公司向激励对象定向增发的本公司A股普通股

(二)本次激励对象名单及授予情况

姓名	职务	股权激励限制性股票数量(万股)	占预留授予限制性股票总数的比例	占目前公司总股本的比例
胡海翔	副总经理	4.6	14.38%	0.02%
中层管理人员、核心业务人员/核心业务人员/核心业务		27.4	85.62%	0.13%
合计		32	100%	0.15%

二、激励计划的有效期、锁定期和解锁安排情况

1. 本激励计划有效期

本激励计划有效期自预留限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止,最长不超过48个月。

2. 本激励计划锁定期

本激励计划授予的限制性股票自授予之日起12个月内为锁定期。在限制性股票解锁之前,激励对象根据本计划获授的限制性股票(包含因该等股票取得的股票股利)予以锁定,该等股票不得转让、用于担保或偿还债务。

3. 本激励计划解锁安排

本次授予的预留限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示:

解除限售比例	解除限售时间	解除限售比例
第一次解锁	自预留部分授予日起12个月的首个交易日起至预留部分授予日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二次解锁	自预留部分授予日起24个月的首个交易日起至预留部分授予日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

一、重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 半年度报告未经审计。

5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简称			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	合诚股份	603909
变更前股票简称			
无			
董事会秘书			
姓名	职务	电话	电子邮箱
胡海翔	副总经理	(0755) 2932989	(0755) 2932989
办公地址	厦门市湖里区枋寮路236号1101-1104单元	厦门市湖里区枋寮路236号1101-1104单元	
电子邮箱	hczs@hcbn.cn	hczs@hcbn.cn	

2.2 公司主要财务数据

单位: 人民币			
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,017,097,451.76	735,763,474.97	38.24
归属于上市公司股东的净资产	630,540,744.63	630,772,096.00	-0.04
经营活动产生的现金流量净额	-67,576,462.42	-17,475,733.83	-280.80
营业收入	193,581,414.07	155,864,653.15	24.29
归属于上市公司股东的净利润	6,309,635.09	29,303,539.53	-78.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,954,078.53	26,995,568.60	-89.06
加权平均净资产收益率(%)	1.00	4.36	减少3.36个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0631	0.2930	-78.46
稀释每股收益(元/股)	0.0618	0.2930	-78.91

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股					
截止报告期末股东总人数(户)		7,899			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0			
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限限售股份数量	质押或冻结的股份数量
黄和斌	境内自然人	10.39	10,650,000	10,650,000	质押, 4,300,000
刘德金	境内自然人	7.61	7,800,000	7,800,000	质押, 1,790,000
何大睿	境内自然人	7.61	7,800,000	7,800,000	质押, 0
陈天培	境内自然人	5.12	5,250,000	5,250,000	质押, 5,250,000
云南惠康的壹拾玖号合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.64	3,726,000	0	质押, 0
林明芳	境内自然人	3.62	3,712,500	3,712,500	质押, 188,000
陈秉平	境内自然人	3.48	3,562,500	3,562,500	质押, 0
黄秉平	境内自然人	3.4	3,487,500	3,487,500	质押, 3,452,000
高伟坤	境内自然人	2.82	2,887,500	2,887,500	质押, 1,400,000
北京天宝通德资产管理有限公司—赢壹七号私募证券投资基金	其他	1.99	2,038,284	0	质押, 0
上述股东无关联关系或一致行动的说明					
黄和斌、刘德金、何大睿、陈天培、陈秉平、林明芳、黄秉平、高伟坤八位主要股东于2016年11月根据《上市公司收购管理办法》第六十二条第一款启动协议受让之日起至公司上市三十六个月届满。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明					
无。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表
□适用 √不适用
2.5 控股股或实际控制人变更情况
□适用 √不适用
2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况
□适用 √不适用
三、经营情况讨论与分析
3.1 经营情况的讨论与分析
2018年上半年,全国基建投资增速放缓,较去年同期下滑13.7个百分点,为近年来最低水平。面对复杂的宏观经济环境和内外挑战,公司管理层紧紧围绕既定的发展战略和董事会制定的2018年经营计划,深化管理提升和区域布局,以“推动全过程工程咨询”为指引,在资本运作、产业延伸、技术升级等方面取得了一定的成绩。

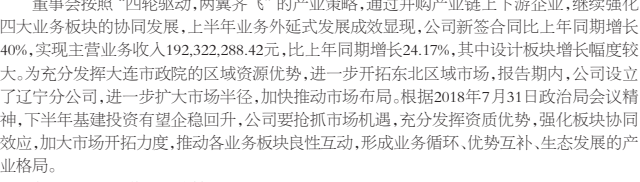
报告期内,公司实现营业收入193,581,414.07元,比上年同期增长24.39%,归属于上市公司股东的净利润6,309,635.09元,比上年同期增长38.47%,净利润下滑主要原因是上半年公司开展限制性股票激励计划及收购大连市政院事项,导致股权激励费用、并购费用等增加摊销,另一方面由于上半年全国基建投资增速放缓,以及PPP项目清理、资管新规落地等因素影响,上半年公司监理新项目开工率严重不足,导致监理业务收入较大萎缩。

报告期内,公司完成了以下主要工作:

1. 完善法人治理,推动融合发展。
报告期内,公司顺利完成了董事会、监事会换届选举工作,进一步梳理和完善集团化管理机制,完成集团总部组织架构和集团总部优化工作,新设总工程师办公室,并将工程技术研发中心升级为“合诚研究院”,围绕战略规划和顶层设计,公司全面梳理管理管控体系,加强内部审计和内控防控工作,积极推动后管理。报告期内,公司开展了募集资金专项审计、大连市政院经营管理摸底审计等工作,对大连市政院包括制度建设和流程设计、生产经营、财务管理、人力资源及行政管理、研究与开发、分公司管理等基本经营管理情况进行摸底审计,通过提出整改建议,导入上市公司先进管理体系,引导新成员企业改进管理,建立有利于公司整体发展的管控模式和体系。下半年将继续以管理审计为抓手,继续加强并购企业的战略整合,推动企业间的业务协同、团队互补和文化融合,帮助各成员企业建立规范的运作体系和全面的风险防控体系,为推动和实现公司战略规划目标奠定坚实的基础。

2. 加快市场布局,强化板块协同发展。
董事严格按照“四轮驱动,两翼齐飞”的产业策略,通过并购产业链上下游企业,继续强化四大业务板块协同发展,上半年业务外拓发展成效显著,公司新签合同比上年同期增长40%,实现主营业务收入1,92,322,288.42元,比上年同期增长24.17%,其中设计板块增长幅度较大。为充分发挥大连市政院的区域资源优势,进一步开拓东北区域市场,报告期内,公司设立了辽宁分公司,进一步扩大市场半径,加快推动市场布局。根据2018年7月31日政治局会议精神,下半年基建投资有望企稳回升,公司将抢抓市场机遇,充分发挥资质优势,强化板块协同效应,加大市场开拓力度,推动各业务板块良性互动,形成业务循环、优势互补、生态发展的产业格局。

各业务板块营收及占比情况如下:



3. 加快人才培养,提升员工素质。
公司有条不紊地推进人才资源五年发展规划,持续加大人才队伍建设力度,重点着力于高层次、高技能人才的引进、培养与使用。同时,公司充分发挥“合诚学院”这一特色人

力资源,通过“合诚学院”开展各类培训,提升员工素质,为公司发展提供人才保障。

4. 加强信息化建设,提升管理效率。
公司积极推进信息化建设,提升管理效率,通过引入先进的信息化管理系统,实现业务流程的优化和效率的提升。

5. 加强品牌宣传,提升企业形象。
公司通过多种渠道加强品牌宣传,提升企业形象,通过参加行业展会、举办论坛等方式,展示公司的实力和影响力。

6. 加强风险管理,保障公司安全。
公司建立健全风险管理体系,加强风险管理,通过完善内部控制制度,防范各类风险,保障公司的安全稳定运营。

7. 加强社会责任,提升社会形象。
公司积极履行社会责任,参与社会公益事业,通过捐赠、志愿服务等方式,回馈社会,提升公司的社会形象。

8. 加强企业文化建设,增强凝聚力。
公司通过多种渠道加强企业文化建设,增强员工的归属感和凝聚力,为公司发展提供强大的精神动力。

9. 加强合规管理,防范法律风险。
公司建立健全合规管理体系,加强合规管理,通过完善合规制度,防范法律风险,保障公司的合法合规运营。

10. 加强信息化建设,提升管理效率。
公司积极推进信息化建设,提升管理效率,通过引入先进的信息化管理系统,实现业务流程的优化和效率的提升。

11. 加强品牌宣传,提升企业形象。
公司通过多种渠道加强品牌宣传,提升企业形象,通过参加行业展会、举办论坛等方式,展示公司的实力和影响力。

12. 加强风险管理,保障公司安全。
公司建立健全风险管理体系,加强风险管理,通过完善内部控制制度,防范各类风险,保障公司的安全稳定运营。

13. 加强社会责任,提升社会形象。
公司积极履行社会责任,参与社会公益事业,通过捐赠、志愿服务等方式,回馈社会,提升公司的社会形象。

14. 加强企业文化建设,增强凝聚力。
公司通过多种渠道加强企业文化建设,增强员工的归属感和凝聚力,为公司发展提供强大的精神动力。

15. 加强合规管理,防范法律风险。
公司建立健全合规管理体系,加强合规管理,通过完善合规制度,防范法律风险,保障公司的合法合规运营。

16. 加强信息化建设,提升管理效率。
公司积极推进信息化建设,提升管理效率,通过引入先进的信息化管理系统,实现业务流程的优化和效率的提升。

17. 加强品牌宣传,提升企业形象。
公司通过多种渠道加强品牌宣传,提升企业形象,通过参加行业展会、举办论坛等方式,展示公司的实力和影响力。

18. 加强风险管理,保障公司安全。
公司建立健全风险管理体系,加强风险管理,通过完善内部控制制度,防范各类风险,保障公司的安全稳定运营。

19. 加强社会责任,提升社会形象。
公司积极履行社会责任,参与社会公益事业,通过捐赠、志愿服务等方式,回馈社会,提升公司的社会形象。

20. 加强企业文化建设,增强凝聚力。
公司通过多种渠道加强企业文化建设,增强员工的归属感和凝聚力,为公司发展提供强大的精神动力。

21. 加强合规管理,防范法律风险。
公司建立健全合规管理体系,加强合规管理,通过完善合规制度,防范法律风险,保障公司的合法合规运营。

22. 加强信息化建设,提升管理效率。
公司积极推进信息化建设,提升管理效率,通过引入先进的信息化管理系统,实现业务流程的优化和效率的提升。

23. 加强品牌宣传,提升企业形象。
公司通过多种渠道加强品牌宣传,提升企业形象,通过参加行业展会、举办论坛等方式,展示公司的实力和影响力。

24. 加强风险管理,保障公司安全。
公司建立健全风险管理体系,加强风险管理,通过完善内部控制制度,防范各类风险,保障公司的安全稳定运营。

25. 加强社会责任,提升社会形象。
公司积极履行社会责任,参与社会公益事业,通过捐赠、志愿服务等方式,回馈社会,提升公司的社会形象。

26. 加强企业文化建设,增强凝聚力。
公司通过多种渠道加强企业文化建设,增强员工的归属感和凝聚力,为公司发展提供强大的精神动力。

27. 加强合规管理,防范法律风险。
公司建立健全合规管理体系,加强合规管理,通过完善合规制度,防范法律风险,保障公司的合法合规运营。

28. 加强信息化建设,提升管理效率。
公司积极推进信息化建设,提升管理效率,通过引入先进的信息化管理系统,实现业务流程的优化和效率的提升。

29. 加强品牌宣传,提升企业形象。
公司通过多种渠道加强品牌宣传,提升企业形象,通过参加行业展会、举办论坛等方式,展示公司的实力和影响力。

30. 加强风险管理,保障公司安全。
公司建立健全风险管理体系,加强风险管理,通过完善内部控制制度,防范各类风险,保障公司的安全稳定运营。

31. 加强社会责任,提升社会形象。
公司积极履行社会责任,参与社会公益事业,通过捐赠、志愿服务等方式,回馈社会,提升公司的社会形象。

32. 加强企业文化建设,增强凝聚力。
公司通过多种渠道加强企业文化建设,增强员工的归属感和凝聚力,为公司发展提供强大的精神动力。

33. 加强合规管理,防范法律风险。
公司建立健全合规管理体系,加强合规管理,通过完善合规制度,防范法律风险,保障公司的合法合规运营。

34. 加强信息化建设,提升管理效率。
公司积极推进信息化建设,提升管理效率,通过引入先进的信息化管理系统,实现业务流程的优化和效率的提升。

35. 加强品牌宣传,提升企业形象。
公司通过多种渠道加强品牌宣传,提升企业形象,通过参加行业展会、举办论坛等方式,展示公司的实力和影响力。

36. 加强风险管理,保障公司安全。
公司建立健全风险管理体系,加强风险管理,通过完善内部控制制度,防范各类风险,保障公司的安全稳定运营。

37. 加强社会责任,提升社会形象。
公司积极履行社会责任,参与社会公益事业,通过捐赠、志愿服务等方式,回馈社会,提升公司的社会形象。

38. 加强企业文化建设,增强凝聚力。
公司通过多种渠道加强企业文化建设,增强员工的归属感和凝聚力,为公司发展提供强大的精神动力。

39. 加强合规管理,防范法律风险。
公司建立健全合规管理体系,加强合规管理,通过完善合规制度,防范法律风险,保障公司的合法合规运营。

40. 加强信息化建设,提升管理效率。
公司积极推进信息化建设,提升管理效率,通过引入先进的信息化管理系统,实现业务流程的优化和效率的提升。

41. 加强品牌宣传,提升企业形象。
公司通过多种渠道加强品牌宣传,提升企业形象,通过参加行业展会、举办论坛等方式,展示公司的实力和影响力。

42. 加强风险管理,保障公司安全。
公司建立健全风险管理体系,加强风险管理,通过完善内部控制制度,防范各类风险,保障公司的安全稳定运营。

43. 加强社会责任,提升社会形象。
公司积极履行社会责任,参与社会公益事业,通过捐赠、志愿服务等方式,回馈社会,提升公司的社会形象。

44. 加强企业文化建设,增强凝聚力。
公司通过多种渠道加强企业文化建设,增强员工的归属感和凝聚力,为公司发展提供强大的精神动力。

45. 加强合规管理,防范法律风险。
公司建立健全合规管理体系,加强合规管理,通过完善合规制度,防范法律风险,保障公司的合法合规运营。

46. 加强信息化建设,提升管理效率。
公司积极推进信息化建设,提升管理效率,通过引入先进的信息化管理系统,实现业务流程的优化和效率的提升。

47. 加强品牌宣传,提升企业形象。
公司通过多种渠道加强品牌宣传,提升企业形象,通过参加行业展会、举办论坛等方式,展示公司的实力和影响力。

48. 加强风险管理,保障公司安全。
公司建立健全风险管理体系,加强风险管理,通过完善内部控制制度,防范各类风险,保障公司的安全稳定运营。

49. 加强社会责任,提升社会形象。
公司积极履行社会责任,参与社会公益事业,通过捐赠、志愿服务等方式,回馈社会,提升公司的社会形象。

50. 加强企业文化建设,增强凝聚力。
公司通过多种渠道加强企业文化建设,增强员工的归属感和凝聚力,为公司发展提供强大的精神动力。

51. 加强合规管理,防范法律风险。
公司建立健全合规管理体系,加强合规管理,通过完善合规制度,防范法律风险,保障公司的合法合规运营。

52. 加强信息化建设,提升管理效率。
公司积极推进信息化建设,提升管理效率,通过引入先进的信息化管理系统,实现业务流程的优化和效率的提升。

53. 加强品牌宣传,提升企业形象。
公司通过多种渠道加强品牌宣传,提升企业形象,通过参加行业展会、举办论坛等方式,展示公司的实力和影响力。

54. 加强风险管理,保障公司安全。
公司建立健全风险管理体系,加强风险管理,通过完善内部控制制度,防范各类风险,保障公司的安全稳定运营。

55. 加强社会责任,提升社会形象。
公司积极履行社会责任,参与社会公益事业,通过捐赠、志愿服务等方式,回馈社会,提升公司的社会形象。

56. 加强企业文化建设,增强凝聚力。
公司通过多种渠道加强企业文化建设,增强员工的归属感和凝聚力,为公司发展提供强大的精神动力。

57. 加强合规管理,防范法律风险。
公司建立健全合规管理体系,加强合规管理,通过完善合规制度,防范法律风险,保障公司的合法合规运营。

58. 加强信息化建设,提升管理效率。
公司积极推进信息化建设,提升管理效率,通过引入先进的信息化管理系统,实现业务流程的优化和效率的提升。

59. 加强品牌宣传,提升企业形象。
公司通过多种渠道加强品牌宣传,提升企业形象,通过参加行业展会、举办论坛等方式,展示公司的实力和影响力。

60. 加强风险管理,保障公司安全。
公司建立健全风险管理体系,加强风险管理,通过完善内部控制制度,