

做足自身汇改功夫 不惧他国评头论足



证券时报记者 孙璐璐

国一直以来坚持市场化汇率改革方向不变,并已得到国际组织和全球市场的普遍认可。如果我国继续朝着这个方向稳步推进改革,最终实现人民币汇率的清洁浮动,外界任何的指责都是站不住脚的。

不过,有个误区也需要澄清:实现汇率的清洁浮动,并不代表完全放任不管。由于市场行为存在羊群效应,不理性的追逐杀跌会引发金融资产价格的超调。因此,包括国际货币基金组织(IMF)在内的国际主流观点都认为,任何一个货币当局都不应完全放弃对本国货币汇率变化的管理。IMF明确反对操纵汇率,但同时认可成员国为消除外汇市场短期过度波动而进行的必要干预。

对中国来说,一方面,在继续深化人民币汇率形成机制的市场化改革、退出对外汇市场的常态化干预;另一方面,近年来也不断加大对跨境资金违法违规行为的查处和惩罚力度,遵循国际惯例,要求银行加大对外汇收支业务的真实性审核。同时,通过征收远期售汇外汇风险准备金等市场化调节手段,提高市场进行跨境套利、做空人民币的成本。这些举措都是合理合规地加强对外汇市场的管理。

至于人民币汇率变化的具体点位,不可否认,今年下半年以来,人民币对美元汇率贬值较多,但同期人民币对一篮子货币的变动幅度有限,说明人民币的实际有效汇率仍相对稳定。更何况,今年以来,受美元走强、美联储持续加息影响,几乎所有非美元货币对美元都在不断贬值,不少新兴市场国家,甚至一些发达国家的货币(如澳元、新西兰元等)对美元的贬值幅度更大。

所以,对于人民币汇率的走势,我们应该多一份淡定,不要过多纠结于某一点位。正如央行货币政策委员会委员刘世锦近日撰文所言,应正视汇率均衡水平的动态调整,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。无论是“破7论”还是“保7论”,都忽略了均衡是动态的,这一点至关重要。

证监会副主席李超在“2018中国证券期货业扶贫工作交流大会”上表示 证券期货行业应当好贫困县金融参谋

证券时报记者 江聃

脱贫攻坚战已进入“啃硬骨头、攻坚拔寨”的冲刺期。证券期货行业要深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述,做好金融扶贫这篇文章,当好地方政府的金融参谋,争做企业的服务员、贫困群众的贴心人。这是中国证监会党委委员、副主席李超在近日出席“2018中国证券期货业扶贫工作交流大会”时作出的表态。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把贫困人口脱贫作为全面建成小康社会的底线任务和标志性指标。党的十九大再次把扶贫工作提高到新的战略高度,习近平总书记发表了一系列重要论述,对脱贫

攻坚工作作出新部署。

李超表示,我国证券期货行业具备在贫困地区开展资金帮扶和提供专业服务的水平和条件。各行业协会作为行业引导者,坚决贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决策部署,认真执行证监会的工作意见,广泛推动证券期货行业经营机构开展帮扶活动。各证券期货经营机构以前所未有的工作热情和工作力度,积极开展扶贫工作、履行社会责任。

截至2018年9月,已有98家证券公司结对帮扶256个国家级贫困县。过去两年,证券公司利用多层次资本市场帮助贫困地区企业融资超过1600亿元,还开展了大量教育扶贫、公益扶贫、消费扶贫、健康扶贫等工作,赢得广泛的社会好评。有87家期

货经营机构与98个国家级贫困县(乡、村)签署了135份结对帮扶协议,通过各期货交易所大力支持下的“保险+期货”模式、场外期权等专业扶贫方式和传统公益方式开展扶贫工作,累计投入金额超过1.1亿元。

国务院扶贫办开发指导司副司长吴华在交流大会上表示,证监会主动担当,积极参与脱贫攻坚工作,资本市场扶贫已经成为金融行业扶贫“三驾马车”(银行业、保险业、证券业)之中的重要一员,“绿色通道”、“司一县”等政策和做法体现了制度创新和路径创新。资本市场扶贫是一池活水,不仅提供资金支持,也撬动其他生产要素、管理理念、先进技术等进入贫困地区,为其发展注入新动力。

中国扶贫基金会理事长郑文凯在交流大会上指出,扶贫资产支持证券、扶贫债等金融产品有力地支持了县域经济发展。金融是实体经济的血脉,也是市场经济的助推器,金融企业助推精准扶贫大有可为。

证券时报社长兼总编辑何伟在大会致辞中表示,作为人民日报主管主办、中国证监会指导的全国性主流财经媒体,证券时报坚持正确的舆论导向,为发挥资本市场的机制扶贫鼓与呼。打赢脱贫攻坚战需要社会各界的积极投入和踊跃参与,需要守正笃实、久久为功。

“2018中国证券期货业扶贫工作交流大会”由中国证监会、国务院扶贫办指导,中国证券业协会、中国期货业协会主办,证券时报券商中国承办。

(更多报道见A5~A8版)

股权质押风险警报拉响 多方联动驰援上市公司

为释缓个股以及市场流动性风险,不少上市公司选择解除质押,一些存在爆仓和平仓风险的,在监管层鼓励之下,多方面力量正在参与化解股权质押风险。(详见A2版)

2018世界智能网联汽车大会在京开幕



由北京市政府与工信部主办的“世界智能网联汽车大会”昨日在北京国家会议中心举行。本次大会共有展览面积3.5万平方米,内容涉及汽车、智能交通、互联网、通讯、微电子、人工智能、新能源等7个产业领域,180余家国内外企业携最新产品和技术参展。其中,“北京智能网联汽车创新集群”展示区汇集了北京市智能网联汽车产业30余家主要骨干企业,围绕“车、路、云、网、图”五大要素和“共性技术、增值服务”两大支柱,展示了北京市智能网联汽车产业链协同创新的缩影。视觉中国/供图

安图生物:敢啃“硬骨头” 创建“护城河”

证券时报记者 王基名

在国内体外诊断行业企业中,安图生物起步不是最早的,但经过近20年的深耕,安图生物追求卓越,不断进取,业务取得了全面突破,从而成为国内体外诊断企业的翘楚。

试剂与仪器兼营,业务涵盖免疫、生化 and 微生物等领域,正是有了这样的积累,安图生物才得以在国内推出首条医学实验室磁悬浮全自动流水线。

近日,证券时报“上市公司高质量发展在行动”采访团走进安图生物,证券时报副总编辑高峰与安图生物董事长苗拥军进行了一场深度对话。

正如苗拥军讲的那样,“安图近年

来的动作,大部分是为了流水线做准备”。流水线既是他口中未来安图业绩增长的重要增长点,也是一块“难啃的硬骨头”。

安图生物起家于免疫,并且已有相当的积累,特别是在最重要的化学发光免疫诊断领域,公司在技术和市场中均占有一席之地。为了组建流水线,安图生物又从2016年开始获得佳能生化仪(前身东芝生化仪)这一国际知名品牌在国内10年的代理权,并整合了国内生化试剂品种最齐全的百奥泰康,完善了自己的生化诊断业务板块,再通过整合国际先进的流水线样品前处理系统和流水线传输系统,终于在2017年9月成功推出自己的实验室自动化磁悬浮流水线,这也是本

土企业推出的首条流水线,今年5月份,“流水线体验馆”对外开放。

为何如此看重流水线?苗拥军表示:流水线是大势所趋,如同一条很深的“护城河”,一旦被其他公司占据,安图的产品就很难在这个实验室立足。”因为流水线不再是简单的一台机器,而是系列机器的组合,抢占医院流水线就相当于一场“圈地运动”。

对于啃下这块“硬骨头”,苗拥军充满了信心,相关工作也在有条不紊地推进中。

首先建立标杆,有了标杆才能打

出品牌。”据他介绍,为了迎合流水线业务带来的转变,安图生物在营销、服务等方面正在做着大调整,将更多地以整个实验室为服务对象。他同时表示,已经在用安图生物产品的医院会是很好的突破口,因为已经有信任度。安图已经将化学发光仪器做到每年近千台销量,这完全是可以比肩国际大公司的业绩。对流水线我们也有这个信心,但要给我们时间,我们的目标是用2~3年时间,流水线年装机量上百条,达到国际巨头的水平。”

(更多报道见A3、A4版)

上市公司 高质量发展 在行动

刘鹤:高度重视中小微企业当前面临的困难

A2

商务部:贸易摩擦总体影响有限风险可控

A2

深交所启动终止上市程序中弘股份今起停牌

A18

ST锐电股价跌破1元 进入20交易日倒计时周期

A18

三大期交所畅谈行业发展 多项创新举措呼之欲出

A10

深创投孙东升:笃行致远 穿越创投行业起伏

A16

中国恒天董事长张杰被查 十年操盘千亿资产

A13

东兴证券参投百亿基金 助上市公司股票质押“排雷”

A11