

## 上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

### 2018 第三季度报告

公司代码:603157 公司简称:拉夏贝尔

- 一、重要提示**
- 1.1 公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。
  - 1.2 公司全体董事出席了本次董事会。
  - 1.3 监事会对董事会编制和审核本季度报告、监事会成员未对报告编制和审核过程作不实、不准确、误导性陈述,且未提出异议。
  - 1.4 本公司第三季度报告未经审计。
  - 2.2 截止报告期末净资产变动情况

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,871,231	7,871,212	12.71%
归属于上市公司股东的净资产	4,009,236	3,875,536	3.43%
归属于上市公司股东的净资产	年初至报告期末(1-9月)	年初至报告期末(1-9月)	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-395,635	122,511	-422.94%
归属于上市公司股东的净资产	年初至报告期末(1-9月)	年初至报告期末(1-9月)	比上年同期增减(%)
营业收入	6,200,730	6,232,145	-0.51%
归属于上市公司股东的净利润	23,247	339,370	-29.58%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,363	295,209	-43.31%
加权平均净资产收益率(%)	6.07	9.40	减少3.33个百分点
基本每股收益(元/股)	0.44	0.62	-29.03%
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.62	-29.03%

2018年1-9月,公司实现营业收入4.8211亿元,较去年同期下降0.50%,其中主要由女装 Padoh 和 La Chapelle 品牌定制专项调整以及子品牌文化品牌定制,导致收入分别下降 1.47%和 7.92%。公司 La Chapelle 品牌,男装(JACK WALK,POW,AMAR,CK&A)品牌,以及童品 M&M 品牌,2018年1-9月分别较同期增长,收入分别同比增长21.96%,17.96%和96.26%。

2018年1-9月,公司归属于上市公司股东的净利润为1.93亿元,同比下降29.58%,主要由于销售毛利下降以及品牌定制专项调整所致。报告期内,公司经营活动产生的现金流量净额净流出396万元,与上年同期相比变动金额较大,主要由于销售人员增加以及支付以下列各项经营活动的投资活动现金支出增加所致。

针对与上年同期相比,以下以主要数据下降情况,公司主要数据下降原因分析如下:一、营业收入下降原因:报告期内,公司营业收入下降,主要由于:1、品牌定制专项调整,导致收入分别下降1.47%和7.92%。2、品牌定制专项调整,导致收入分别下降1.47%和7.92%。3、品牌定制专项调整,导致收入分别下降1.47%和7.92%。4、品牌定制专项调整,导致收入分别下降1.47%和7.92%。

项目	本期金额(元)	上期金额(元)	说明
非流动资产处置损益	-818	-940	
计入当期损益的政府补助,与公司日常经营业务密切相关,且具有专项用途的政府补助	30,377	115,514	公司及控股子公司收到的企业奖励金等政府扶持资金
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,149	-10,029	
少数股东权益影响额(税后)	5	-2,228	
所得税影响额	-7,102	71,885	
合计	21,313	71,885	

品牌	门店类型	2018年1-9月末数(家)	2017年末数(家)	较上期增减(家)	较上期增减(%)
La Chapelle	直营	2,001	1,975	211	184
Padoh	直营	2,032	2,116	131	213
7 Modeller	直营	1,780	1,716	221	157
La Boheme	直营	1,597	1,562	287	183
Jack Walk&Pow	直营	497	944	141	122
M&M	直营	289	202	126	41
AMAR&CK&A	直营	116	152	3	39
La Chapelle	直营	44	37	20	13
OTR	直营	47	51	6	10
Stanley	直营+加盟	35	36	13	14
Drivelaund	直营	8	0	8	0
Miss More Mr.Kn	直营	8	19	1	20
合计		9,625	9,488	1,228	1,081

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00

地区	门店数	门店数占比	占比增减(%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,451	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
四线城市	2,465	1,273,729	20.54
合计	9,625	6,200,730	100.00