

# 解决民企融资难融资贵 刘士余带队走进安徽

据新华社电

针对民营企业,尤其是小微企业融资难融资贵的问题,近期有关金融部门和一些地方出台了一系列政策措施。这些措施落地情况如何?效果怎样?国务院金融稳定发展委员会派出督导组,兵分七路,进行实地督导。

民营企业特别是小微企业融资难、融资贵是一个世界性、长期性难题。近年来,我国不断出台政策支持民营和小微企业融资,取得了一定效果。但在外部因素和周期性因素叠加影响下,部分民营企业经营风险上升,融资难问题加剧。

据不完全统计,现在银行业贷款余额中,民营企业贷款占25%,而民营经济在国民经济中的份额超过60%。民营企业从银行得到的贷款和其在经济中的比重还不相匹配、不相适应。

针对民营和小微企业“喊渴”,人民银行通过定向降准等多种货币政策工具,拿出“真金白银”加大金融支持力度。今年以来,央行四次降准释放资金约2.3万亿元;增加再贷款、再贴现额度3000亿元;综合运用多种工具提供不同期限流动性,前三季度累计开展中期借

贷便利操作40740亿元……

有流动性的支持,还需要有效引导到民营企业手里,这要求切实疏通货币政策传导机制,进一步激发金融机构支持民营和小微企业融资的积极性。

为此,一系列金融政策陆续出台:将小微和民营企业债券和贷款纳入央行合格担保品范围;在宏观审慎评估(MPA)中新增临时性专项指标,考察金融机构小微企业贷款情况;小微企业贷款利息收入免征增值税单户授信额度上限,由100万元提高到1000万元;设立民营企业债券融资支持工具,稳定和促进民营企业债券融资……

民营和小微企业的融资困境能否改善,政策效果到底好不好,回答这些问题的关键在落实。为此,金融委办公室牵头开展了深化民营企业和小微企业金融服务的实地督导检查。从10月23日到11月9日,由人民银行、银保监会、证监会、外汇局、中财办、发展改革委、财政部等金融委联席部委分别牵头,七个督导组分赴广东、福建、安徽、浙江、江苏、辽宁、四川等地,对相关部门、金融机构和地方政府落实政策的情况进行督导。

要抓好已出台政策的贯彻落实,让

民营企业有实实在在的获得感。”人民银行行长易纲提出,开展深化民营企业和小微企业金融服务的实地督导检查,推动解决民营企业和小微企业融资中存在的堵点、梗阻和瓶颈问题,切实疏通货币政策传导机制,打通“最后一公里”。

督导组期间,各督导组通过座谈会、明察暗访、个别谈话、材料调阅、政策宣讲等多种形式进行调研,所调研的对象覆盖大型商业银行、地方法人银行、保险机构、证券公司、村镇银行等多种金融机构,督导组既深入了解了民营和小微企业面临的困难,也倾听了一线信贷员的心声,还对地方金融监管者提出了明确要求。

我们希望听到真情况,希望你们反映真问题。”11月6日上午,国务院金融委第一督导组召开的民营企业座谈会上,督导组的开场白不仅为当天座谈会定下基调,也点明了此轮督导的重要目标之一。

此次督导,相关部门不仅要推进政策落实,还要发现问题,并对存在的梗阻和瓶颈提出改进建议和措施。

在安徽,中国证监会主席刘士余带领的督导组不仅组织了40余家小微企

业、18家金融机构等召开了多场座谈会,还实地走访了15家民营和小微企业、12家银行机构等。

督导组发现,民营和小微企业普遍面临“缺少抵押担保”“贷款融资困难”的问题,部分企业还遇到银行“抽贷、压贷、停贷”的情况;一些金融机构对于小微客户的态度正在逐步转变,但设计的金融产品不能满足小微客户需求;有的地方监管部门主动服务意识不够,政策协调配合有待加强……

融资的“高山”并非一日可以跨过。尽管一些企业的发展依然受到融资难融资贵的影响,但在各方努力之下,事态正在向好的方向变化。

关键是要推动形成对民营企业“敢贷、能贷、愿贷”的信贷文化,使银行业金融机构愿意做、能够做、也会做民营企业业务。”中国人民银行党委书记、银保监会主席郭树清说。

通过抓落实扭转部分金融机构“轻视”民营和小微企业的心态,同时利用此次督导的深入调研和思考,制定出一批有针对性的措施,推动金融改革,探索长效机制,提升金融服务,民营和小微企业必将获得更多金融资源的支持。

## 商务部报告:当前中美贸易摩擦对中国外贸影响总体有限

证券时报记者 王君晖

11月12日,商务部综合司和国际贸易经济合作研究院联合发布《中国对外贸易形势报告(2018年秋季)》。报告回顾了2018年前三季度中国外贸运行情况,展望了2018年全年和2019年中国外贸发展趋势。2018年前三季度,中国对外贸易保持稳中向好态势,增速总体平稳,结构持续优化,动力加快转换,发展的质量和效益稳步提升。当前中美贸易摩擦对中国外贸影响总体有限。

报告认为,当前国际市场需求较为稳定,国内进口需求稳步增长,中国外贸具备保持平稳增长的基础条件。前三季度进出口

较快增长,为全年外贸保持增长提供了有力支撑。但2017年四季度进出口基数较高,将对2018年四季度进出口增速产生一定不利影响。

报告指出,2019年中国外贸发展面临的环境更加严峻复杂,世界经济下行风险增大,保护主义威胁全球贸易稳定增长。当前,我国外贸发展的基本面良好,政策环境不断改善,蕴含着新的发展潜力。要贯彻新发展理念,以供给侧结构性改革为主线,落实高质量发展要求,推动外贸政策落实,减轻进出口企业负担,同时加快贸易强国建设进程,推进“五个优化”“三项建设”,积极培育贸易新业态新模式,努力保持外贸平稳发展、质量提升。

## 美元指数涨势如虹 创近17个月新高

证券时报记者 吴家明

在12日欧洲股市交易阶段,美元指数涨势如虹,一度突破97.5水平,刷新自去年6月以来的最高水平。

市场人士普遍认为,美元指数的强劲走势,受美联储“鹰派”立场的支撑,且上周公布的美国生产者物价指数(PPI)等经济数据较为强劲,这也为美元指数的上涨提供了动力。上周,美联储宣布将联邦基金利率目标区间维持在2%至2.25%的水平。美联储同时表示,进一步加强符合美国经济状况与美联储货币政策目标。在确定未来加息的时机和幅度时,美联储将结合其促进物价稳定和充分就业的双重目标,评估当前及预期经济状况。该评估将考虑就业市场状况、通胀压力和通胀预期指标、金融市场和国际经济等一系列广泛因素。

美联储对于美国经济强劲增长前景的乐观判断预示着美联储将在12月份的货币政策例会上再次加息。市场数据显示,美联储今年12月加息25个基点的概率高达77.5%。自2015年12月启动本轮加息周期以来,美联储已加息8次,并开启缩减资产负债表计划,以逐步退出金融危机后出台的超宽松货币政策。

不过,Invesco 固收投资组合经理 Noelle Corum 认为,美联储加息前景可能不足以支撑美元。法国巴黎银行资产管理外汇团队副主管 Momtchil Pojarliev 表示,未来6到9个月内美元指数可能下跌10%。多伦多道明银行的北美外汇策略主管 Mark McCormick 认为,影响美元走势的因素不只美联储加息这一项,需要结合贸易和经济等大背景综合考虑。



北欧银行表示,越来越多的迹象显示,美元周期正在走向尾声,明年一季度美元将遭到抛售。特别是未来4个月内,欧洲央行将开始“缩表”进程,欧洲核心通胀有望反弹,且美国在明年初可能面临债务上限危机,美元也将因此承压。

今年以来,美元指数已累计上涨5%,对于那些在海外有大量业务的美国企业而言,美元升值却是个坏消息,因为这会使得他们在海外获得的销售额和利润相对缩水。宝洁公司首席财务官莫勒在谈到强势美元对宝洁公司的影响时指

出,在美联储的一系列加息运作之后,美国的利率目前已经高于许多国家。有分析人士表示,强势美元将在未来若干个月当中侵蚀许多美国大型企业的利润。与此同时,主要业务立足国内的企业也不能独善其身,因为美元升值意味着美国消费者面对海外商品时购买力增加,他们可能会因此更多去买进口货。

此外,加息成了新兴市场应对美联储紧缩的必修课,阿根廷、土耳其和印度等新兴经济体央行已经纷纷加息。越来越多的投资者担心,美联储资产负债表

正常化已经给美元带来提振作用,若美联储的缩表以其预期的速度继续,那么美国货币政策可能加速美元上行,同时给新兴市场带来更多“痛苦”。

与美元走势形成鲜明对比的是,英镑的走势持续低迷。英国首相特蕾莎·梅的内阁成员在脱欧问题上不断内讧和争吵,正耗尽市场对达成脱欧协议的耐心和信心。最新消息指出,英国政府推迟预计于本周二召开的脱欧会议,拖累英镑兑美元汇率的跌幅接近1%。

证券时报记者 吴家明

“双11”这场全民购物狂欢收官,天猫、京东等众多平台的成交额都再破纪录。而在美国,每年感恩节第一天被称为“黑色星期五”,标志着美国购物季拉开帷幕。今年的购物季即将开跑。

在美国,每年从感恩节到圣诞节再到新年的一个多月时间是传统的购物季。许多商家这段时间的销售额能占到全年销售额的三分之一,利润甚至能占到四成至一半。而“黑色星期五”,以及随后的“网络星期一”,这几天的销售业绩好坏对整个购物季起到指标性作用,也成为经济学家和行业分析师判断美国经济走势的重要依据。

不过,一些互联网科技巨头却持谨慎态度。亚马逊此前公布了今年第三季度财报,当季盈利优于市场预期,但当季营业收入逊于市场预期,但当年营业收入仍高于市场预期,但当年营业收入仍高于市场预期,但当年营业收入仍高于市场预期。

在过去的几年里,“双11”的交易额已经超过了美国“黑色星期五”和“网络星期一”的总和。在2018年“双11”这场全民购物狂欢当中,天猫最后成交额定格在2135亿元,这是“双11”购物节开创以来首次突破2000亿元大关。此外,京东“11.11全球好物节”累计下单金额超1598亿元,比去年多出327亿元。根据中国电子商务研究中心发布的报告,2018年上半年国内网络零售市场交易规模已占据社会消费品零售总额的22.7%。

除亚马逊,苹果公司公布的三季度财报显示,每股收益、总体营业收入和App Store等服务

业务收入创单季最高纪录,但iPhone销量和服务业务收入均低于市场预期,同比增长均放缓,iPad和Mac销量均现负增长。更重要的是,在年末重磅购物季所在的第四季度,苹果的营收指引中位值低于市场预期。苹果公司预计,今年四季度公司营收预计在890亿美元至930亿美元之间,很可能低于华尔街所预测的930亿美元。

作为美国最成功的购物节之一,亚马逊会员促销日Prime Day在今年7月16日活动开跑后36小时,全球百万亚马逊Prime会员购买了超过1亿件商品,36小时的销售额高达42亿美元,创下自2015年以来的最佳销售成绩。只是,在今年的“双11”开始短短10分钟之内,天猫成交额就已经超过了亚马逊Prime Day的销售额。

在过去的几年里,“双11”的交易额已经超过了美国“黑色星期五”和“网络星期一”的总和。在2018年“双11”这场全民购物狂欢当中,天猫最后成交额定格在2135亿元,这是“双11”购物节开创以来首次突破2000亿元大关。此外,京东“11.11全球好物节”累计下单金额超1598亿元,比去年多出327亿元。根据中国电子商务研究中心发布的报告,2018年上半年国内网络零售市场交易规模已占据社会消费品零售总额的22.7%。



准确  
全面  
客观  
权威

396  
定价/年

## 欢迎订阅2019年《期货日报》

中国期货市场权威新闻媒体 周一至周五出版



**直接订阅**

北京 天津 曲德祥 010-63484056/13910151609  
广州 深圳 张文斐 0755-83552003/15915430990  
上海 南京 王宁 021-61609867/13383818382  
杭州 郭伟君 13858018640 或加微信“wuwujun123456”

**邮局订阅**

无法直接订阅的地区,均可在当地邮局订阅。  
全国统一刊号: CN41-0082 邮发代号: 35-42  
全国邮局征订热线: 11185 (免费上门收订)

汇款抬头:《期货日报》社有限公司 开户银行: 交通银行郑州未来支行 汇款账号: 411060700018170263644