苏宁易购集团股份有限公司

(住所:南京市山西路8号金山大厦1-5层)

2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第六期)募集说明书摘要

主承销商、簿记管理人、债券受托管理人

中信证券股份有限公司

CITIC Securities Company Limited

中信证券股份有限公司

(住所:广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场(二期)北座)

签署日期:2018年月日

声明

本募集说明书摘要的目的仅为向投资者提供有关本次发行的简要情况,并不包括募集说明书全文的各部分内容。募集说明书全文同时刊载于深圳证券交易所网站。投资者在做出认购决定之前,应仔细阅读募集说明书全文,并以其作为投资决定的依据。

除非另有说明或要求,本募集说明书摘要所用简称和相关用语与募集说明书相同。

重大事项提示

请投资者关注以下重大事项,并仔细阅读募集说明书中"风险因素"等有关章节。

一、苏宁易购集团股份有限公司(原名"苏宁云商集团股份有限公司",以下简称"发行人"或"公司")已于2017年11月23日获得中国证券监督管理委员会证监许可[2017]2128号文核准公开发行面值不超过人民币100亿元(含100亿元)的公司债券(以下简称"本次债券")。

本次债券以分期形式公开发行,其中苏宁易购集团股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)(债券简称"18苏宁01",债券代码"112682")发行规模20亿元,已于2018年4月20日完成发行。苏宁易购集团股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第二期)(债券简称"18苏宁02",债券代码"112697")发行规模17亿元,已于2018年5月10日完成发行。苏宁易购集团股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第三期)(债券简称"18苏宁03",债券代码"112721")发行规模10亿元,已于2018年6月19日完成发行。苏宁易购集团股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第四期)(债券简称"18苏宁04",债券代码"112733")发行规模12亿元,已于2018年7月18日完成发行。苏宁易购集团股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第五期)(债券简称"18苏宁05",债券代码"112743")发行规模16亿元,已于2018年8月14日完成发行。目前本次债券尚剩余25亿元发行额度。

苏宁易购集团股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第六期)(以下简称"本期债券")为本次债券的第六期发行,发行规模为不超过25亿元(含25亿元)。

二、本期债券发行规模不超过25亿元(含25亿元);本期债券每张面值为人民币100元,发行数量不超过2,500万张,发行价格为100元/张。

本期债券分为两个品种,其中品种一期限为3年,附第2年末发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权;品种二期限为5年,附第3年末发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权。

三、根据《公司债券发行与交易管理办法》、《深圳证券交易所债券市场投资者适当性管理办法(2017年修订)》等相关规定,本期债券仅面向合格投资者发行,公众投资者不得参与发行认购。本期债券上市后将被实施投资者适当性管理,仅限合格投资者参与交易,公众投资者认购或买入的交易行为无效。

四、经中诚信证券评估有限公司综合评定,发行人主体信用等级为AAA,评级展望为稳定,本期债券信用等级为AAA,说明发行人偿还债务的能力极强,基本不受不利经济环境的影响,违约风险极低。本期债券上市前,发行人最近一期末净资产为858.28亿元(截至2018年9月30日合并报表中所有者权益合计数),合并口径资产负债率为52.80%,母公司口径资产负债率为70.57%;发行人最近三个会计年度实现的年均可分配利润为192,981.1万元(2015年、2016年和2017年合并报表归属于母公司所有者的净利润87,250.4万元、70,441.4万元和421,251.6万元的平均值),预计不少于本期债券一年利息的1.5倍。发行人仍然在本期发行前的财务指标符合相关规定。

五、受国民经济总体运行状况、国家宏观经济、金融政策以及国际环境变化的影响,市场利率存在波动的可能性。由于本期债券期限较长,债券的投资价值在存续期内可能随着市场利率的波动而发生变动,因而本期债券投资者实际投资收益具有一定的不确定性。

六、本次发行结束后,公司将尽快向深圳证券交易所提出关于本期债券上市交易的申请。本期债券符合在深圳证券交易所集中竞价系统和综合协议交易平台同时挂牌(以下简称"双边挂牌")的上市条件。但本期债券上市前,公司财务状况、经营业绩、现金流和信用评级等情况可能出现重大变化,公司无法保证本期债券双边挂牌的上市申请能够获得深圳证券交易所同意,若届时本期债券无法进行双边挂牌上市,投资者有权选择在上市前将本期债券回售予本公司。因公司经营与收益等情况变化引致的投资风险和流动性风险,由债券投资者自行承担。本期债券不会在除深圳证券交易所以外的其他交易场所上市。

七、本期债券存在担保条件。尽管在本期债券发行时,公司已根据现时情况安排了偿债保障措施来保障本期债券按时还本付息,但是在本期债券存续期内,可能由于不可控的市场、政策、法律法规变化等因素导致目前拟定的偿债保障措施不能完全充分或无法完全履行,进而影响本期债券持有人的利益。

八、发行人主体信用等级为AAA,本期债券信用等级为AAA,符合进行质押式回购交易的基本条件,具体折算率等常规回购交易参照标准执行。

九、本期债券的偿债资金将主要来源于发行人经营活动产生的收益和现金流。2015年度、2016年度、2017年度,2018年上半年和2018年1-9月,发行人合并口径营业收入分别为13,554,763.3万元、14,858,533.1万元、18,792,776.4万元、11,067,835.5万元和17,296,958.2万元;归属于母公司所有者的净利润分别为87,250.4万元、70,441.4万元、421,251.6万元、600,310.7万元和612,676.4万元。经营活动产生的现金流净额分别为173,333.9万元、383,923.5万元、-660,529.3万元、-532,213.9万元和-1,382,202.8万元。

十、发行人2015年末、2016年末、2017年末、2018年6月末和2018年9月末流动比率分别为1.24、1.34、1.37、1.34和1.35,速动比率分别为0.85、0.77、0.97、1.02和1.04,公司流动比率和速动比例逐年提高但速动比率仍然较低,存在一定的资产流动性风险。

发行人目前主要的债务融资方式为银行借款,截至2015年末、2016年末、2017年末、2018年6月末和2018年9月末,发行人的流动负债分别为4,573,465.9万元、6,145,502.6万元、6,426,365.7万元、7,910,860.5万元和8,103,407.2万元,占总负债比率为81.45%、91.39%、87.26%、84.83%和81.19%。过多的流动性负债会削弱公司的短期偿债能力,增加了公司短期偿债风险。

十一、2015年度、2016年度、2017年度、2018年上半年和2018年1-9月,发行人扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为-146,486.4万元、-110,761.2万元、-8,839.1万元、3,268.1万元和-22,375.1万元,报告期内近三年持续为负,主要由于宏观经济增速放缓,经济下行压力加大,消费市场疲弱,渠道变革加剧,为此公司面对行业挑战,加快企业转型升级,布局全渠道、全流程O2O融合,聚焦商品供应链、购物体验及服务效率,带来公司的营业外收支净额和经常性损益后归属于母公司所有者的净利润亏损。历经2015年度转型转型升级,2016年度、2017年度、2018年上半年和2018年1-9月,随着互联网零售转型的深入推进,公司零售、金融、物流三大业务单元协同发展,零售业务规模效应显现,经营效益改善;金融、物流业务在零售主业的带动下,呈现规模快速提升、利润稳步增长的良性发展势头,报告期内,发行人扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润逐年改善。

十二、2015年度、2016年度、2017年度、2018年上半年和2018年1-9月,发行人经营活动现金流为165,476.4万元、144,542.0万元、430,035.6万元、580,441.7万元和622,842.8万元元,占利润总额的比例分别为186.15%、160.44%、99.27%、97.84%和103.38%,占比较高,2015年经营活动现金流为发行人处置PPTV股权所获投资收益所致,2016年经营收益占比较高是发行人处置北京京朋天宁电器有限公司股权所获投资收益所致,2017年经营收益占比较高主要是发行人处置所持有部分阿里巴巴集团股份所致。

十三、2015年度、2016年度、2017年度、2018年上半年和2018年1-9月,发行人营业外收入分别为166,522.4万元、52,094.1万元、40,515.4万元、28,308.4万元和35,914.8万元,占利润总额的比例分别为187.32%、57.83%、9.35%、4.77%和5.96%,2015年度占比较高,主要由于公司2015年推进轻资产化,以部分自有门店物业为标的资产开展相关的创新资产运作,形成的长期资产处置利得构成。随着公司互联网零售转型的深入,公司转型效果已经开始展现,主营业务盈利能力将不断增强。

十四、发行人本次公司债券发行规模较大,尽管发行人收入、利润及经营活动净现金流规模较大且融资渠道广泛,但若债券存续期内公司经营情况恶化,同时由于市场资金趋紧或资本市场及信贷市场政策重大变化导致发行人融资难度增加,将对本次债券的偿付产生重大不利影响,从而使得发行人面临一定的集中偿付风险。

十五、《债券持有人会议规则(债券持有人会议规则)审议通过的决议,对所有本期未偿还债券持有人(包括所有出席会议、未出席会议、反对决议或放弃投票权的债券持有人,以及在相关决议通过后受让本次债券的持有人)具有同等约束力。债券持有人认购、购买或以其他合法方式取得本期债券均视作同意并接受《债券持有人会议规则》并受之约束。

十六、信信评机构将在本次债券信用等级有效期内或者本次债券存续期内,持续关注本次债券发行人外部经营环境变化、经营或财务状况变化以及本次债券偿债保障情况等因素,以对本次债券的信用风险进行持续跟踪,并出具跟踪评级报告,以动态地反映发行人的信用状况。资信评级机构的定期和不定期跟踪评级结果等相关信息将通过其网站(http://www.ccxr.com.cn/)予以公告。发行人也将通过深圳证券交易所网站(http://www.szse.cn/)及监管部门指定的信息披露媒体将上述跟踪评级结果及报告予以公告,投资者可以在深圳证券交易所网站查询上述跟踪评级结果及报告。

十七、为明确约定发行人、债券持有人及债券受托管理人之间的权利、义务及违约责任,发行人聘任了中信证券股份有限公司担任本次债券受托管理人,并订立了《债券受托管理协议》、装满财标、家装建材、摄像器材的销售,Ⅰ类及Ⅱ类医疗器械销售;商品网上销售、开放式货架销售,自营各类商品及技术的进出口业务;制冷空调设备及家用电器的安装与维修,家用电器、电子产品、通讯产品的售后服务,微型计算机软件、销售、系统集成(不包括涉密信息系统集成),微型计算机配件、软件的销售,智能家居,智能电子设备销售;百货销售,乐器销售,工艺礼品、纪念品销售,化妆品、母婴用品、纺织品、计生用品的销售,儿童用品的研发与销售,礼品卡销售(仅限单用途预付卡销售);自行车、电动助力车、摩托车、汽车的连锁销售,汽车用品销售,车载设备、汽车、摩托车等零配件销售,通用飞机零售;出版物省内连锁(仅限零售批发),音像制品的零售、图书及报刊批发零售(凭行业经营许可开展业务);预包装食品(含熟食卤味、冷冻冷藏、酒类、婴幼儿配方乳粉、乳制品),散装食品的批发与零售,保健食品的零售,酒类零售与批发,餐饮服务(限分公司经营)(凭《餐饮服务许可证》开网店经营),初级农产品(不含粮谷、小麦、玉米的收购及批发),农副产品的零售,粮油及制品、饮料及其他副食品的销售;废旧物资的回收与销售,建筑材料、装潢材料