



人民日报社 主管

中国证监会指定披露上市公司信息报纸

证券时报社 主办

STCN.com 证券时报网·中国

2019 年 1 月
星期五

18

今日136版 第7544期
A叠28版 B叠108版

11城市开展药品集中采购和使用试点

按试点地区所有公立医疗机构年度药品总用量的60%~70%估算采购总量

证券时报记者 易永英

一直以来,解决看病难、看病贵是医改的重要课题,也是社会的痛点。为解决招采领域存在的采购层级过低、量价不挂钩以及体制机制的症结问题,国务院办公厅日前印发《国家组织药品集中采购和使用试点方案》。《方案》选择北京、天津、上海、重庆和沈阳、大连、厦门、广州、深圳、成都、西安 11 个城市开展药品集中采购和使用试点工作。

《方案》明确,药品集中采购将从通过质量和疗效一致性评价的仿制药对应的通用名药品中遴选试点品种。经国家药品监督管理部门批准、在中国大陆地区上市的集中采购范围内药品的生产企业,均可参加试点。

从具体措施来看,一是带量采购,以量换价。按照试点地区所有公立医疗机构年度药品总用量的 60%~70% 估算采购总量,进行带量采购,量价挂钩、以量换价,形成药品集中采购价格,试点城市公立医疗机构或其代表根据上述采购价格与生产企业签订带量购销合同。二是招采合一,保证使用。试点地区公立医疗机构应优先使用中选药品,确保 1 年内完成合同用量。三是确保质量,保障供应。要严格执行质量入围标准和供应入围标准,建立对入围企业产品质量和供应能力的调查、评估、考核、监测体系。四是保证回款,降低交易成本。医疗机构作为药款结算第一责任人,应按合同规定与企业及时结算,降低企业交易成本。严查医疗机构不按时结算药款问题。

医保基金在总额预算的基础上,按不低于采购金额的 30%提前预付给医疗机构。有条件的城市可试点医保直接结算。

1 月 17 日,国新办举行国家组织药品集中采购和使用试点工作吹风会,国家医疗保障局副局长陈金甫在会上指出,这次改革的目的是坚持问题导向,着力解决招采领域的一些突出问题。主要是实现四个目标:第一,通过改革机制的转换挤出水分,有效实现药品降价。第二,通过量价挂钩,完善招采机制,解决招采领域一些不规范的行为,消除招采领域的体制障碍,净化行业生态,换句话说就是减少不必要的费用,促进行业健康发展。第三,支持引导医疗机构规范用药、优化用药结构,提升用药诊疗水平,促进

公立医疗机构改革。第四,探索完善药品的招采机制和以市场为主导的药品价格形成机制。

陈金甫指出,按照以上形成改革思路,简单说就是“国家组织、联盟采购、平台操作”。所谓国家组织就是通过政府组织解决招采中政府部门的协同、体制中的障碍、政策的衔接问题。联盟招采就是按照依法依规原则,由公立医疗机构这个采购主体,形成地区之间的联盟,通过联采办进行公立医疗机构的药品招采。《方案》中的工作安排显示,试点地区要在省级采购平台上按照集中采购价格完成挂网,于 2019 年初开始执行集中采购结果。具体时间由联采办确定,目前企业正在和试点地区进行对接。大概是从 3 月中下旬开始,以 1 年为期。”陈金甫说。

苏宁易购:从家电连锁企业转向智慧零售科技企业

证券时报记者 张寿尧

伴随改革开放的步伐,苏宁易购本着“服务是苏宁唯一的产品”的发展理念,深耕零售行业 28 年,从 1990 年南京宁海路上的一家空调销售部,发展成为了拥有苏宁广场、苏宁易购生活广场、苏宁零售云店,以及苏宁极物、苏宁红孩子等业态产品族群,覆盖线上线下全层级市场的智慧零售企业。

上市以来,苏宁易购的发展突飞猛进。2018 年三季报显示,去年前三季度,苏宁易购营业收入为 1729.7 亿元,同比增长 31.15%;实现商品销售规模为 2348.83 亿元,同比增长 41.91%;实现归母净利润为 61.27 亿

元,同比增长 812.11%,超过了 2017 年全年。截至 2018 年 9 月 30 日,苏宁易购拥有各类自营及加盟店面 7849 家。

近日,证券时报系“上市公司高质量发展在行动”采访团来到苏宁易购,参观了苏宁南京总部园区。在接受证券时报副总编辑高峰采访时,苏宁易购副董事长孙为民表示,2019 年我们的目标是新增 1.5 万家店面,这对苏宁来说只是刚刚开始,对未来我们应该抱有憧憬。

在技术层面,苏宁易购将资金大手笔投入到研发中,去年 1~9 月,苏宁易购研发费用达到 14.97 亿元,同比增长 63.15%,主要用于加大专业人员储备

及研发投入。目前苏宁在中国北京、上海、南京、武汉以及美国硅谷建立了五大研发基地,35 个研发中心,拥有 1 万人技术精英团队,其中人工智能、大数据、云计算相关技术专家超 3300 人。

如今的苏宁易购已经听不到“顾客”这个词汇,被强调最多的是“用户”。苏宁易购也由一家大型家电连锁企业转变成倡导线上线下融合的智慧零售互联网科技企业。与其他零售企业对互联网的浅尝辄止不同,苏宁易购拥抱互联网的态度格外认真。

随着 80 后、90 后逐渐成为消费的中坚力量,个性化消费被提上桌面,加之线上流量减退,苏宁易购也迎来了转型的关键期。

孙为民指出,过去线下门店的布局优势在智慧零售转型时期发挥了巨大作用。通过整合线上线下及各个板块资源,苏宁易购将全面布局智慧零售,实现零售业态多样化,并针对不同的消费场景确定不同的店面业态模型,这是苏宁智慧零售的发展思路。

(更多报道见A3、A4版)



中国债市吸引外资表现抢眼 纳入国际指数寻更大突破

A2

去年近六成信托公司净利下滑 19家净资产超百亿

A6

顺丰控股释疑“300亿负债”:与直营物流模式有关

A9

刘鹤副总理将于1月30日至31日访美

据新华社电

商务部新闻发言人高峰 17 日表示,应美国财政部长姆努钦、贸易谈判

代表莱特希泽的邀请,刘鹤副总理将于 1 月 30 日至 31 日访美,与美方就两国经贸问题进行磋商,共同推动落实两国元首重要共识。

深市并购重组监管新趋势: 市场化改革+全链条监管并进

A2

科创板脚步临近 创投机构蓄势待发

A7

■ 时报观察 | In Our Eyes |

资金面宽松无虞 政策显效仍需时间



证券时报记者 罗克关

央行昨日继续向市场投放流动性,单日开展 4000 亿元逆回购。本周,央行已经连续 4 天通过逆回购向市场投放资金,累计规模达到 1.25 万亿元,其中还叠加了 15 日的降准。连续逆回购操作的影响昨日开始显现,加权平均价格已经连续两日突破 2.55% 的 7 天期存款类机构质押式回购利率(DR007)昨日下行至 2.5355%,回落至 7 天期逆回购 2.55% 中标利率的下方。

央行的果断出手,凸显了其引领市场利率下行的决心。在已经确定实施降准的情况下,仍然连续 4 天通过逆回购投放流动性,更是为了巩固效果,使资金价格不至于因为税期等时点性因素而产生大幅波动。

这几天的市场数据可以很清晰地看到,DR007 本周的高点出现在 15 日,最高为 2.85%。16 日,央行就放大了 7 天期逆回购的投放量,从 800 亿元增至 3500 亿元。17 日继续投放 2500 亿元。另外,除本周 4 个交易日外,2019 年已经过去的交易日中仅有 1 月 3 日 DR007 最高价曾经达到 2.8%,当日央行投放了 800 亿元 7 天期逆回购。其余交易日,DR007 的最高价均不超过 2.65%。以加权平均价格计,今年则仅有 15 日和 16 日两个交易日出现了 DR007 高于 7 天期逆回购中标利率的情况。

从效果来说,这种安排符合央行行长易纲此前对“稳健货币政策要松紧适度”中关于“度”的解释。近期从商业银行反馈回来的信息也显示,今年开年以来整体资金面也较去年更为宽松。这意味着,从以往的经验来看,一旦商业

行的信贷结构中贷款的增量开始上升,并开始挤压票据融资的规模之时,往往就是整个实体经济从低谷中走出来的信号。其逻辑也很简单,因为贷款利率不仅价格比票据融资要高,而且其办理程序也较票据融资更为繁琐。相比较开立被称为“软贷款”的银行承兑汇票,银行在发放“硬”贷款的时候更加看重企业的净资产回报率是否能够持续。从宏观的角度这就意味着,一旦企业部门的净资产回报率回稳,那么其对内对外融资渠道将更为通畅,经济整体的回暖趋势就将得以持续向前。从以往的经验来看,从货币环境转向宽松到企业盈利能力回稳,这个过程仍然需要时间。

今年唯一有可能存在的例外情况,是资管新规在各个金融子行业的进一步落地,会不会继续与整个宏观周期产生摩擦效应。从过去几年的市场情况看,资管市场是除信贷和债券之外,企业部门从金融市场获得融资的另外一个主要渠道。目前的问题是,资管市场过去几年的无序发展已经触及金融稳定这条底线,尽管资管新规的落地实施目标是在于规范市场,但这个过程不可避免会影响到一些以往能够走通的企业融资渠道。如何统筹考虑宏观经济的形势变化,平衡好促发展和防风险之间的关系,这也是监管部门在政策制定中要面对的一个问题。

Securities Times

第二届

中国证券分析师

暨寻找2019“A股漂亮100”价值盛典

主办单位: 中国证券业协会

数据支持: 东方财富 同花顺

活动APP: e公司APP

支持媒体: 中国基金报 国际金融报 新财富 全景网 和讯网 财新

承办单位: e公司 东方财富

特别支持: 恒大集团 碧桂园

活动官网: www.egsea.com 支持网站: www.stcn.com