

# 平安资管斥资42亿增持华夏幸福5.69%股份

成为首家响应银保监会号召增持上市公司股票的保险机构

证券时报记者 潘玉蓉

1月28日中国银保监会鼓励保险资金增持优质上市公司股票的号召发出后,平安资管成为首家响应的保险机构。

昨日晚间,华夏幸福公告称,公司控股股东华夏控股以每股24.597元的价格,向中国平安旗下平安资管转让其持有的1.7亿股公司股份(占总股本5.69%),股权转让价款共计42.03亿元。转让完成后,中国平安合计持股比例由19.56%增至25.25%,仍位列第二大股东。

## 响应号召增持上市公司

中国银保监会近日发文鼓励保险公司使用长期账户资金,增持上市公司股票和债券。话音未落,平安资管便增持华夏幸福股票,成为首家响应号召的保险机构。

平安资管方面表示,平安对华夏幸福的投资,是偏长期的财务性投资,具有战略协同效应。

按照华夏幸福公告,本次交易各方签署了《股份转让协议》,该协议已经生效。后续尚需在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理过户手续。

交易完成后,华夏幸福控制权结构不发生变动;交易后,公司控股股东仍为华夏控股,实际控制人仍为王文学。

按照华夏幸福官网介绍,公司为中国领先的产业新城运营商,致力于产业新城的投资、开发、建设与运营,截至

2018年9月底,公司资产规模近4000亿元。

## 平安看好养老服务及公租房市场

平安资管相关负责人回应本次增持时表示,增持华夏幸福,是对银保监会鼓励险资增持上市公司股票、维护资本市场稳定的积极响应,也是利用保险资金支持民营企业更好地发展,提振市场信心。

对于平安为何投资华夏幸福,去年7月就有市场消息指出,平安有意和华夏幸福一起做养老产业及公租房,这正是险资运用的新趋势。

去年6月1日,银保监会发布了《关于保险资金参与长租市场有关事项的通知》,鼓励险资参与长租市场,而包括华夏幸福在内的部分企业,已在长租公寓领域进行积极探索和布局。

去年9月,中国平安和华夏幸福就签署了合作协议,基于各自优势,希望达成协同效应,即双方将成为战略协同企业,将围绕长租公寓、康养服务、汽车服务产业集群和智慧城市等潜在发展方向,深入探讨各类合作。

另一方面,从保险机构长期投资的角度看,华夏幸福的股息分派保持在稳定水平,投资者能够获得相对稳定的现金流。

根据华夏幸福与平安方面的利润补偿约定,本次交易前,华夏幸福已向平安方面承诺公司2018年度、2019年度、2020年度归属于上市公司股东的净利润



分别不低于114.15亿元、144.88亿元、180亿元。如果上市公司前述任一会计年度的实际净利润小于承诺净利润的95%,则华夏幸福应予补偿。

业内人士表示,2018年,中国平安正式实施新会计准则后,股票市场的波动会加大利润波动,而增持华夏幸福,将有利于降低利润的波动性。

# 吴江银行拟更名为苏农银行

证券时报记者 魏书光

昨日晚间,吴江银行公告称,昨日召开的董事会审议通过了公司更名议案。鉴于名称变更,公司证券简称将由“吴江银行”拟变更为“苏农银行”,证券代码保持不变。

公告称,江苏吴江农村商业银行股份有限公司“全称拟变更为‘江苏苏州农村商业银行股份有限公司’,公司简称由‘吴江农村商业银行’或‘吴江农

商行”拟变更为‘苏州农村商业银行’或‘苏州农商行’;公司证券简称将由‘吴江银行’拟变更为‘苏农银行’,证券代码保持不变。本次变更不涉及主营业务变更。

吴江银行表示,更名是为了顺应吴江全面融入苏州大势,更好地服务乡村振兴战略、支持实体经济的发展。

吴江银行提示,变更公司名称事宜尚需监管机构批准后方可实施。上述议案尚需提交股东大会审议。

# 银河证券向一投资者提起诉讼求偿5121万元

证券时报记者 魏书光

银河证券昨日晚间公告称,近日因融资融券交易纠纷向法院提起诉讼,要求个人投资者葛洪涛偿还融资本金,支付融资利息、罚息共计5121万元,并收到北京市西城区人民法院送达的《受理案件通知书》。

根据银河证券披露的信息,被告人葛洪涛在银河证券

开展融资融券交易。由于被告信用账户维持担保比例低于130%,且在约定期限内足额追加担保物,公司根据双方签署的《融资融券合同》的相关约定,对被告的信用账户执行了强制平仓措施。对平仓后未予偿还的融资本金,支付融资利息、罚息,暂计算至2019年1月22日,承担案件受理费,合计约5121万元。

# 两家消费金融相继增资 行业空间仍然巨大

证券时报记者 胡飞军

近日,湖南银保监局批准湖南长银五八消费金融增资申请,注册资本从3亿元增至9亿元,这也是2019年以来第二家获准增资的持牌消费金融公司。

消费金融公司持续增资,背后反映的是消费金融行业延续高速增长的现象。数据显示,在过去一年去杠杆背景下,中国短期居民消费贷款增速仍达到30%,消费金融公司持续增资能够进一步扩大业务规模。

不过,业内人士认为,消费金融公司仍然面临融资渠道缺乏、资产端受制于银行,获客成本高和消费场景缺乏的制约,而拥有低成本获客技术、能够打通资产端及负债端、拥有丰富消费场景的消费金融公司将会脱颖而出,成为细分行业龙头。

## 两家消费金融公司增资

2018年以来的消费金融公司增资潮依然在延续。除了长银五八消费金融增资申请获批外,1月14日福建泉州银保分局批准兴业消费金融股份公司注

册资本从12亿元增至19亿元。

由于消费金融公司不能像银行一样吸收存款,却又受银行类似资本充足率“紧箍咒”的限制,要扩大业务规模就需要不断充实资本,依靠同业拆借和股东增资是解决消费金融传统的融资手段。

马上消费金融目前发展中面临的最大的问题是用户体验方面的问题,而这主要是受到资金端限制。”马上消费金融首席执行官(CEO)赵国庆对记者表示,由于公司目前主要采取的是线上模式,在获客审批方面基本实现智能化,但在资金端则完全取决于银行业的授信和决策。

赵国庆解释,当下马上金融的审批前后环节都是非常便捷与迅速的,当资产负债匹配比较好的时候,客户体验会变得比较好,而当负债端授信比较慢的时候,用户在消费金融公司拿不到资金,却能够在其他机构——尤其是互联网公司获得消费金融服务,这种情况下容易导致用户用脚投票,使得持牌消费金融公司在用户体验方面面临非常大的挑战。

因此,临近年底,赵国庆仍然马不停蹄赶往上海等地,拜会当地的银行,希望

能够进一步扩大拆借资金规模,以解决融资难题。

哈银消费金融总裁唐曼也表示,负债端对消费金融公司挑战确实比较大,消费金融公司融资渠道仍然狭窄。在资金市场上,消费金融没被当作金融机构看待,只是作为一个普通社会性企业,平均融资成本高于其他机构。

## 机遇与挑战并存

近年来,随着居民消费不断升级,新商业模式快速兴起,消费已经成为中国经济增长的第一拉动力,也给消费金融行业带来较大的成长空间。1月21日,国家统计局披露,2018年消费支出最终对国内生产总值增长的贡献率为76.2%。

随着中国经济转型,投资驱动变为消费驱动,尤其是在贸易摩擦背景下,内部消费对经济健康运行起到至关重要的作用”,捷信消费金融总经理罗曼·沃迪拉在日前第四届中国消费金融高层论坛上表示,预计中国个人的可支配收入也会增长,这也为消费金融行业的健康发展提供支持,此外得益于政府和监管机

构的大力支持,整个消费金融行业正呈现一个消费健康增长的势头。

近年来,在市场与金融监管的共同作用下,消费金融公司得以快速发展。从市场主体看,持牌消费金融公司已由2009年的4家增至2018年末的23家,目前还有1家获批准筹建尚未开业的消费金融公司。

国内生产总值(GDP)的结构变化,确实促进了消费金融的快速发展。”中原消费金融公司总经理周文龙表示,当下面临的主要问题是信息不足导致获客和维护客户的难题,目前无论是消费金融公司还是互联网公司,都因为没有足够信息来精确对每一个客户进行风险的定价,未来如何有效获取客户、维护客户和经营客户成为面临的问题。”

中国银行业协会消费金融专委会专职副主任金淑英建议,消费金融公司需要探索打造自身的特色经营,通过传统渠道的转型和金融产品创新以及拓展场景金融服务,针对不同行业、不同层次的客群开发定制化产品,并嵌入到具有不同特征的消费场景中,逐步形成自己的特色业务模式。此外,消费金融公司要实现稳健可持续发展,也应该高度重视企业的合规性和稳健经营。

# 南洋理工大学与微众银行创立新加坡金融科技联合研究中心

1月31日,新加坡南洋理工大学与微众银行共同创办的新加坡金融科技联合研究中心(以下简称“研究中心”)正式成立。新加坡南洋理工大学校长苏布拉·苏雷什教授、副校长(研究)蓝钦扬教授,和微众银行董事长顾敏、行长李南青等出席了签约活动。

研究中心将充分结合微众银行金融科技优势、南洋理工大学国际一流科技研发优势,紧密追踪金融科技领域前沿技术研发及应用,加速相关技术的产业化和商业进程,大力培养金融科技领军人才队伍,构建行业与专业联动、教学与科研贯通、理论与实践结合的校企合作模式。

新加坡南洋理工大学校长苏布拉·苏雷什教授在签约活动中发表致辞时强调:“南洋理工大学与微众银行的合作将建立在南大在金融、行为和科学和深度学习、机器学习、物联网、

区块链等多学科研究的专业知识,利用深层科技了解并满足用户在金融服务中的多样化、个性化需求。同时,研究中心也将聚焦于前沿科技探索,共同培养高精尖、国际化金融科技人才,推动银行业4.0的快速发展。”

微众银行董事长顾敏表示,作为国内首家互联网银行,微众银行始终坚持以数据科技驱动金融服务的创新。南洋理工大学与微众银行都相信,金融科技的发展和运用会为普惠金融的实践拓展更多的可能性。新加坡已然成为全球重要的金融科技中心之一,相信研究中心的成立,将进一步丰富全球金融科技生态系统的多样性,专注于探索金融创新方案,优化金融服务的价值体系。

银行业4.0时代下的金融服务将更具包容性、个性化和实时性,非一可见却无处不在。研究中心将以微众银行金融服务场景的经验积累为基础,结合新加坡南洋理工大学在数据挖掘、行为金融学、机器学习、物联网、

区块链等多学科研究的专业知识,利用深层科技了解并满足用户在金融服务中的多样化、个性化需求。同时,研究中心也将聚焦于前沿科技探索,共同培养高精尖、国际化金融科技人才,推动银行业4.0的快速发展。”

未来,微众银行将携手新加坡南洋理工大学,借助金融科技联合研究中心,在“一带一路”框架下持续探索金融科技的产学研结合的道路,将创新技术应用于业务领域与服务场景中,促进学术、产业、商业的良性联动。作为国内首家互联网银行,微众银行将积极探索创新与审慎并举的金融生态,基于长尾用户的金融需求,以数据科技手段让金融服务方便获取、成本合适并贴合心意,持续践行普惠金融的使命。

(CIS)

