鹭燕医药股份有限公司

证券代码:002788　证券简称:鹭燕医药　公告编号:2019-018

2018 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以192,253,200股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鹭燕医药	股票代码	002788
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	雷鸣	阮翠婷
办公地址	厦门市湖里区安岭路1004号	厦门市湖里区安岭路1004号
电话	0592-8128888	0592-8128888
电子信箱	zqb@luyan.com.cn	zqb@luyan.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务情况及所处行业地位

本公司从事医药分销和零售,隶属于医药流通行业,系福建省最大的医药流通企业,主营业务为药品、中药饮片、医疗器械等分销及医药零售连锁,主要收入来源为医药批发销售收入。

医药流通是指医药产业中连接上游医药生产厂家和下游经销商或零售终端客户的一项经营活动,主要是从上游厂家采购医药产品,直接出售给医院、诊所、药店等终端客户,或批发给下游经销商的流通过程。根据下游客户的性质,医药流通行业可分为分销业务、零售业务以及增值服务业务。其中:(1)分销业务主要包括纯销、调拨和代理三种模式。纯销模式是指医药流通企业直接向医院、卫生院等医疗机构以及零售药店提供药品销售及配送服务。调拨模式主要指医药流通企业将医药产品销售给另一个流通企业的模式。代理模式的主要形式为买断代理,即经营企业通过买断生产企业某一药品,获得全国或相应区域的总代理资格或独家经销权,并负责客户开发、订单处理、物流配送、推广促销、售后服务等基本环节的销售活动;(2)医药零售业务为以药店形式为终端消费者提供药事服务;(3)增值服务业务为医药流通企业通过提供信息服务、第三方物流、药房托管等增值服务获取盈利。

纯销模式为本公司的主要经营模式,其特点为:市场需求明确且增长稳定、对终端的掌控能力较强,客户(主要是公立医疗机构)资信较好,但对服务要求较高,同时应收账款金额较高且账期较长。

根据商务部全国医药批发企业百强排名,本公司2017年位列第23位,已连续八年居福建省医药流通企业第一。公司下属鹭燕大药房门店家数在福建省零售连锁药店中排名前列,在厦门市零售连锁药店中位列第一。公司在福建省医疗机构纯销市场处于领先地位。公司一直坚持以纯销为主的业务模式,于2009年实现了对福建省二级以上医疗机构100%覆盖,经过多年深耕以县级医院为龙头的农村三级医疗卫生服务网,不断加大福建省内包括乡镇(社区)卫生院等基层医疗机构在内的各级医疗机构的开拓力度,公司对乡镇医疗机构实现常态化配送,且在药品专业经营经验、管理体系、专业人才、信息系统、医药物流专业设施、分销网络以及业内品牌知名度等方面树立了公司竞争优势。公司通过并购扩张,在四川、江西、海南三省布局医药分销业务,立足安徽亳州拓展全国中药饮片业务。公司全资子公司福建鹭燕中医医药有限公司是福建省首家获得第三方药品物流资质的企业。

2、公司所属行业发展阶段、周期性特点

随着医疗体制改革的不断推进及深化,在经济高速发展、政府投入持续增加、人口自然增长及老龄化、技术进步以及疾病谱改变等众多因素的驱动下,我国医药流通行业的市场规模将持续扩大。根据商务部市场秩序司统计,2017年我国药品流通行业销售总额达到20,016亿元,同比增长8.4%,其中医药零售市场销售总额为4,003亿元,同比增长了9.0%。根据IMS Health预测,我国药品市场2014-2018年,年复合增长率将达到10-13%。到2020年,我国将成为仅次于美国的第二大药品市场,市场容量将达到现有规模的4倍,医药流通行业的市场规模亦将持续扩大。

未来面对医药行业监管趋严、医保控费、药品招标降价等压力,医药流通行业销售增长速度较过去将有所放缓,行业结构调整将加快,医药流通行业的集中度将进一步提高。根据国家食品药品监督管理总局统计,截至2017年末,全国共有药品批发企业13,146家,药品零售连锁企业5,409家。随着新医改政策的全面推行,药品流通行业竞争压力进一步加大,大型药品批发企业也在通过兼并重组的外延式增长和积极开发终端市场的内生式增长方式,不断增强自身分销业务能力。2017年,我国药品批发企业主营业务收入前100位占同期全国医药市场总规模的70.7%,同比下降0.2%,行业集中度略有下降。

医药行业是民生基础行业,医药流通行业作为医药行业的子行业无明显的周期性和季节性。

3、报告期内主要的业绩驱动因素

公司已成功地在福建省打造了“全覆盖、深渗透”的分销网络,公司通过加强组织协调、业务协同、标准化建设、信息系统和现代物流建设,优化各地区子公司资源配置,实现了福建省内分销网络的协同,进一步提升了公司在福建省医药分销市场的份额,同时,公司持续推进福建省内批零一体化经营战略,加快了在福建省外医药分销网络布局,在四川、江西、海南三省布局医药分销业务,内涵式增长和外延式扩张并举,实现了公司经营业绩的持续增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	11,500,890,955.23	8,338,232,823.62	37.93%	6,982,884,984.47
归属于上市公司股东的净利润	180,324,647.17	130,578,913.17	38.10%	115,523,095.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	176,361,814.93	124,680,060.26	41.45%	114,775,715.48
经营活动产生的现金流量净额	126,770,170.25	-445,463,764.97	128.46%	-128,027,512.46
基本每股收益(元/股)	0.94	0.68	38.24%	0.62
稀释每股收益(元/股)	0.94	0.68	38.24%	0.62
加权平均净资产收益率	11.72%	8.61%	3.11%	14.82%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	6,070,516,641.66	5,132,422,708.63	18.28%	3,511,458,254.02
归属于上市公司股东的净资产	1,569,385,019.24	1,473,719,309.80	6.49%	1,370,189,923.35

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,599,969,607.65	2,714,396,465.33	3,090,768,311.28	3,095,756,570.97
归属于上市公司股东的净利润	32,379,175.19	49,206,415.07	54,547,896.51	44,191,160.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,226,007.98	49,709,227.06	54,388,402.75	40,038,177.14
经营活动产生的现金流量净额	-538,596,759.64	315,426,834.10	142,780,237.26	207,159,858.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,742	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,568	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

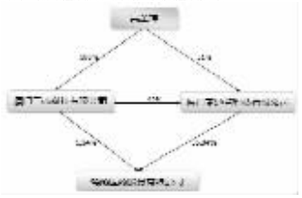
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
厦门麦迪肯科技有限公司	境内非国有法人	35.34%	67,945,200	67,687,500	质押	38,985,000
建银国际医疗产业股权投资有限公司	国有法人	6.32%	12,142,677			
泉州丰泽红桥创业投资有限公司	境内非国有法人	2.34%	4,500,000	4,500,000		
厦门铭源红桥高科创业投资有限合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.56%	3,000,000	3,000,000		
李卫阳	境内自然人	1.26%	2,430,000	1,822,500		
冯建庆	境内自然人	1.22%	2,340,667			
厦门三态科技有限公司	境内非国有法人	1.14%	2,197,500	2,197,500	质押	2,000,000
王珺	境内自然人	1.12%	2,148,036			
陈金龙	境内自然人	1.03%	1,989,700	450,000	质押	1,975,000
张珺瑛	境内自然人	0.92%	1,767,500	1,729,687	质押	420,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门麦迪肯科技有限公司与厦门三态科技有限公司均为实际控制人吴金祥先生控制的企业,王珺为实际控制人吴金祥先生的配偶。厦门麦迪肯科技有限公司、厦门三态科技有限公司和王珺属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。泉州丰泽红桥创业投资有限公司与厦门铭源红桥高科创业投资有限合伙企业(有限合伙)存在关联关系。除此之外,未知前10名其他股东之间是否存在关联关系,是否存在属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年,公司管理层积极贯彻落实董事会从“横向+纵向”发展战略逐渐向“横向+纵向+人工智能”三维战略升级,从提供医药产品向提供健康服务升级,从五个传统业务模块(药品分销、零售、工业、医疗器械、医养)向创新模块(人工智能、第三方物流、电商)业务升级,将公司打造为中国知名的医药健康产品与服务提供商的发展战略,内涵式发展与外延式扩张并举,公司核心业务一一福建省内医药分销业务的市场份额、经营效率及盈利均实现持续提升和增长,四川、江西和海南等省份新并购医药分销网络已基本实现对全省主要区域二级以上医疗机构的覆盖并形成竞争力,零售直营门店总数增加至200家,创新业务取得进展,实现销售收入115.01亿元同比增长37.93%,完成预算指标110亿元的104.55%,净利润1.85亿元同比增长27.29%,完成预算指标1.8亿元的102.54%,超额完成董事会下达的预算指标。报告期内:

1、四川、江西和海南等省份新并购医药分销网络形成竞争力。

2018年,公司发挥鹭燕“两票制”经营经验及优势,抓住“两票制”政策在全国推广的机遇,重点拓展布局四川、江西和海南省医药分销网络,截至报告期末,公司已完成四川省13个地市16家公司,江西省8个地市9家公司和海南省2家公司分销网络布局,已基本实现对三个省主要区域二级以上医疗机构的覆盖。公司通过增加对新并购企业的资金、业务等资源投入,加强企业文化建设、健全风险管控、调整组织架构、培训人才团队、提升内部管理、统一信息系统等投后整合工作,有效地提升了新成员企业的渠道覆盖、经营管理能力和专业服务水平。至报告期末,公司在三个省份的医药分销网络已初见整合成效并形成竞争力。

2、福建省内医药分销业务的市场份额、经营效率及盈利均实现持续增长。

福建省内公立医疗机构招标药品配送业务是公司的核心业务,报告期内,福建省公立医疗机构继续履行2017年福建省医疗机构药品联合限价阳光采购结果,公司通过优化资源配置,提升渠道及市场增值服务能力,加强与药品生产企业的深度战略合作及项目合作,加快应收账款回收,提升资金使用效率等,进一步提升了在公立医疗机构的市场份额。此外,福建省部分公立医疗机构陆续落实药品联合限价阳光采购30天回款政策,回款较去年同期略有加快,导致公司经营性现金流明显改善。

报告期内,公司经营规模继续稳居福建省医药流通企业首位,福建省内业务经营效率及盈利均实现持续增长,福建省内业务收入达95.71亿元,规模效应逐步显现。

3、抓住器械(医用耗材)两票制契机,加快发展医疗器械(医用耗材)、体外诊断试剂业务。

2018年9月福建省启动医疗器械(医用耗材)