

2019年4月  
或披露内容

尊敬的麦达数智客户：

您好！“客户至上”是我们的第一方面。公司始终将服务体验作为发展的基石，在2018年取得了令人瞩目的成绩。2018年同比增长60.0%，归属于上市公司股东的净利润同比增长42.68%的佳绩。旗下产品全面切入智能硬件、金融终端、物联网、智能媒体等细分市场，紧跟5G、物联网技术发展的步伐，同时，公司还探索出了一套对成熟的投资逻辑，投资拉动产业，产融结合驱动。报告期内，公司成立了投资控股，陆续参股投资了细分领域领先企业“飞越科技、爱贝思信息等，并成功顺利退出惠康电子。在全公司带来可观的投资收益的同时，持续布局符合未来趋势的标的标的。另一方面，行业运行态势、经济下行压力下及公司带来可观的投资收益等因素影响，公司旗下数字营销业务2018年大幅下降，因此我们主动提高减值准备，这是业务转型升级阵痛中的阵痛，也更加坚定了公司数字营销业务转型升级的决心。

一、智能硬件板块：紧抓5G、物联网带来的历史机遇，战略布局应用；随着5G通信技术的来临，云计算能力的强化，人工智能技术的应用以及传统技术的不断成熟，对智能硬件发展的多维度的技术赋能在逐渐被打破，硬件技术成为社会共识，万物互联的时代即将来临。在国家政策的大力支持下，智能硬件目前尚处于行业初期阶段，但高速发展的前提条件已逐渐成熟，发展潜力巨大。公司的智能硬件板块处于行业快速发展期，在行业快速发展的背景下，2018年面临中美贸易摩擦、国内经济低速等不利外部环境，公司智能硬件板块的业务仍呈现超预期增长。

1. 储备了一批优质的客户群体  
公司智能硬件板块拥有客户资质良好，主要客户如ABL、ASM、PT、GE等均是知名的跨国企业，新拓展的客户化股份也是国内智能硬件领域领军级规模厂商的客户服务提供商之一。其中，2018年公司来自ASM、PT的客户收入同比大幅增长68.65%；来自ABL的客户收入同比大幅增长118.09%。公司凭借在智能LED照明产品领域技术研发、产品规格方面的能力优势，以ODM的模式与ABL建立了长期业务合作关系。在优质的客户群体、一定程度上稳定了智能硬件板块的业务，降低了应收账款回收风险，拓展了潜在客户空间，同时在与优质客户合作过程中，公司也能更好地触及先进技术和市场规划，为公司产品研发、管理等方面带来更多的借鉴。

2. 紧抓5G、物联网发展机遇，拓宽智能硬件产品品类  
在国家政策驱动的大背景下，公司积极拓展传统产品之外的新产品品类，如智能媒体、智能终端、金融终端等。2018年公司加大研发投入，在智能硬件板块投入了约1.2亿元用于“智能媒体”、“智能终端”、“金融终端”、“智能LED”、“智能支付”等产品的研发。同时，公司还通过收购了智能支付领域领先企业——THINGS SMART PTE LTD（智想），双方强强联合，共同探索智能终端产品的应用市场。智能支付技术作为与物联网通信技术有密切关联的支付技术，是打造第三方支付智能终端（俗称二码平台，即智能支付）商业化的控制核心，为尚处于起步阶段的智能支付产品的设计、制造服务；智能支付技术切入国内金融科技领域优质客户，把控优质的供应链资源，2018年已开展智能支付产品的研发。

公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

4. 内部机制创新优化，激发员工积极性  
合伙人机制是公司的重要人力战略举措。2018年公司持续引入符合公司战略规划的合作人，与核心骨干共同投资合作，通过合伙人机制建设，提高其积极性，增强公司战略落地执行力。比如与核心骨干共同出资设立江苏麦达，聚焦智能硬件领域的市场开拓，大力拓展自有知识产权技术，将两业务密切相关，供应链等存在协同的公司整合到同一体系下，实现了智能硬件板块的统一规范和管理。

二、智慧营销板块：顺应行业发展趋势，促进业务优化升级  
近几年，随着大数据、人工智能、云计算等技术的发展，数字营销行业出现了结构性调整，整个行业呈现“数字+营销”的深度融合，营销行业正在经历新一轮的洗牌。公司紧跟行业发展趋势，加大研发投入，通过自主研发，成立了一支专业的数字营销团队，承接了多家知名企业的营销业务。2018年智慧营销板块的收入同比增长了100%。公司通过自主研发，成立了一支专业的数字营销团队，承接了多家知名企业的营销业务。2018年智慧营销板块的收入同比增长了100%。公司通过自主研发，成立了一支专业的数字营销团队，承接了多家知名企业的营销业务。

1. 加强内容营销，提升广告效率  
公司拥有三家数字营销子公司，业务主要偏向于以创意、策略驱动的数字营销代理业务。技术能力上，公司虽然近几年陆续投资布局了部分营销技术类业务，但三家营销公司现有业务的协同性目前未达预期。为保障数字营销板块的长期发展，2018年公司针对三家公司的业务进行了如下措施：

(1) 控制内容营销投资风险，强化客户、供应商资质审核程序，加强数字营销板块各类业务的风险等级分类管控，严格限制高风险业务（如需要垫资的广投放业务），停止垫资类客户客户的投放类业务。通过上述措施，投放类业务的坏账率得到有效控制，业务质量得到提升。

2. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

三、投资控股板块：提升运营效率  
公司拥有三家数字营销子公司，业务主要偏向于以创意、策略驱动的数字营销代理业务。技术能力上，公司虽然近几年陆续投资布局了部分营销技术类业务，但三家营销公司现有业务的协同性目前未达预期。为保障数字营销板块的长期发展，2018年公司针对三家公司的业务进行了如下措施：

(1) 控制内容营销投资风险，强化客户、供应商资质审核程序，加强数字营销板块各类业务的风险等级分类管控，严格限制高风险业务（如需要垫资的广投放业务），停止垫资类客户客户的投放类业务。通过上述措施，投放类业务的坏账率得到有效控制，业务质量得到提升。

2. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

3. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

4. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

5. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

6. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

7. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

8. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

9. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

10. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

11. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

12. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

13. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

14. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

15. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

16. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

17. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

18. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

19. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

20. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

21. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

22. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

23. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

24. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

25. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

26. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

27. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

28. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

29. 加大研发投入，增强技术实力  
公司旗下“麦达”品牌拥有近二十年来全球知名品牌的经验，在产品规划、研发制造制造端具备了深厚的积累和底蕴。公司近年内加大研发投入，尤其是在智能终端、智能支付等新兴业务领域的投入，并紧跟物联网技术发展带来的机遇，力争在细分业务领域开拓更大的市场空间，增强公司的核心竞争力。2018年，公司智能硬件板块的研发投入同比增长157%，智能硬件板块业务收入占比3.24%。2018年智能硬件板块共申请了40项专利，其中发明专利申请，实用新型专利4项，外观设计专利1项。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。2018年通过知识产权申报，申请了1项发明专利和1项实用新型专利。

# 深圳市麦达数字股份有限公司

证券代码: 002137 证券简称: 麦达数智 公告编号: 2019-027

## 2018 年度报告摘要

2018年度业绩回顾

1. 报告期主要业务和产品简介  
(一)公司从事的主要业务类型：  
公司主营业务包括智能硬件和智慧营销两个业务板块。  
(二)在智能硬件板块，经过及时调整，智能硬件业务板块作为公司的成熟业务板块，经营业绩得以大幅提升。报告期内，受益于智能LED业务以及国内芯片产业的发展，公司投资设立深圳明瑞光电和江苏实达达，分别致力于车用、并拓展深圳新明市场和国内消费电子领域的智能照明市场。公司投资设立深圳明瑞光电和江苏实达达，分别致力于车用、并拓展深圳新明市场和国内消费电子领域的智能照明市场。公司投资设立深圳明瑞光电和江苏实达达，分别致力于车用、并拓展深圳新明市场和国内消费电子领域的智能照明市场。

2. 报告期内主要业务和产品简介  
(一)公司从事的主要业务类型：  
公司主营业务包括智能硬件和智慧营销两个业务板块。  
(二)在智能硬件板块，经过及时调整，智能硬件业务板块作为公司的成熟业务板块，经营业绩得以大幅提升。报告期内，受益于智能LED业务以及国内芯片产业的发展，公司投资设立深圳明瑞光电和江苏实达达，分别致力于车用、并拓展深圳新明市场和国内消费电子领域的智能照明市场。公司投资设立深圳明瑞光电和江苏实达达，分别致力于车用、并拓展深圳新明市场和国内消费电子领域的智能照明市场。公司投资设立深圳明瑞光电和江苏实达达，分别致力于车用、并拓展深圳新明市场和国内消费电子领域的智能照明市场。

3. 主要会计数据和财务指标  
(1) 近三年主要会计数据和财务指标  
单位:人民币元

| 项目                     | 2018年            | 2017年          | 比上年同期增减  | 变动幅度           |
|------------------------|------------------|----------------|----------|----------------|
| 营业收入                   | 1,018,533,828.46 | 518,965,305.52 | 10.45%   | 798,568,522.94 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 50,515,861.36    | 25,327,247.44  | -98.55%  | 14,987,613.92  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -435,774,121.51  | 52,218,207.17  | -        | 14,600,644.67  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 1,960,648.33     | 16,615,266.05  | -66.17%  | 14,654,617.72  |
| 基本每股收益(元/股)            | -0.6418          | 0.1388         | -100.47% | 0.2806         |
| 稀释每股收益(元/股)            | -0.6418          | 0.1388         | -102.18% | 0.2806         |
| 加权平均净资产收益率             | -24.61%          | 4.55%          | -29.16%  | 1.28%          |

(2) 分季度主要会计数据  
单位:人民币元

| 项目                     | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度            |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 营业收入                   | 264,248,182.61 | 317,815,348.20 | 225,256,873.34 | 230,413,426.31  |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 23,226,226.31  | 34,285,561.24  | 10,689,457.79  | -448,096,919.97 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 39,178.43      | 13,316,643.94  | 6,828,518.26   | -449,097,477.23 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 1,079,531.63   | -82,920.84     | 80,580,645.21  | -22,586,843.63  |

3. 主要会计数据和财务指标  
(1) 近三年主要会计数据和财务指标  
单位:人民币元

| 项目                     | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度            |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 营业收入                   | 264,248,182.61 | 317,815,348.20 | 225,256,873.34 | 230,413,426.31  |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 23,226,226.31  | 34,285,561.24  | 10,689,457.79  | -448,096,919.97 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 39,178.43      | 13,316,643.94  | 6,828,518.26   | -449,097,477.23 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 1,079,531.63   | -82,920.84     | 80,580,645.21  | -22,586,843.63  |

(2) 分季度主要会计数据  
单位:人民币元

| 项目                     | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度            |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 营业收入                   | 264,248,182.61 | 317,815,348.20 | 225,256,873.34 | 230,413,426.31  |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 23,226,226.31  | 34,285,561.24  | 10,689,457.79  | -448,096,919.97 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 39,178.43      | 13,316,643.94  | 6,828,518.26   | -449,097,477.23 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 1,079,531.63   | -82,920.84     | 80,580,645.21  | -22,586,843.63  |

(3) 主要会计数据和财务指标  
单位:人民币元

| 项目                     | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度            |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 营业收入                   | 264,248,182.61 | 317,815,348.20 | 225,256,873.34 | 230,413,426.31  |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 23,226,226.31  | 34,285,561.24  | 10,689,457.79  | -448,096,919.97 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 39,178.43      | 13,316,643.94  | 6,828,518.26   | -449,097,477.23 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 1,079,531.63   | -82,920.84     | 80,580,645.21  | -22,586,843.63  |

(4) 主要会计数据和财务指标  
单位:人民币元

| 项目   | 第一季度           | 第二季度   | 第三季度 | 第四季度 |
|------|----------------|--------|------|------|
| 营业收入 | 264,248,182.61 | 317,81 |      |      |