

- 一、重要提示
- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
 - 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
 - 3 公司全体董事出席董事会会议。
 - 4 天衡会计师事务所为本年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

5 天衡会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 经公司第三届董事会第二十八次会议决议,以公司2018年12月31日总股本2,544,000,000股为基数,向全体股东每股派发现金股利0.35元(含税),共计派发现金股利763,400,000元,剩余未分配利润,结转以后年度分配。本次派发现金股利占截至本报告期末可供分配的利润比例为100%。详细情况请参见《上海证券报》《证券时报》以及上海证券交易所网站http://www.sse.com.cn的《凤凰传媒第三届董事会第二十八次会议决议公告》。

二、公司简介

1 公司简介	股票代码:601928	公司简称:凤凰传媒
2 报告期末主要业务简介		

(一) 公司的主要业务及经营模式

凤凰传媒的主营业务为图书、报刊、电子出版物、音像制品的编辑出版、印刷、发行、公司教育出版、一般图书出版、图书发行等。主要业务板块在国内出版集团的排名位居前列,凤凰传媒入选“2017中国企业文化品牌价值TOP50”榜单,以55.4亿元的品牌价值位列第11位,新出版类企业第1位。在凤凰传统业务优势的基础上,公司持续加大转型升级力度,积极完善产业布局,在智慧教育、影视、职业教育、云计算、大数据等业务积极拓展,形成了新旧动能有效融合、新老业务相融合的产业布局,公司已形成编辑出版一体化的产业链和多媒体、多业态的文化产业生态圈,各板块之间资源共享,业务协同,有效降低成本,提高整体效率,做优内容、渠道、技术、物流等优势资源价值最大化。

公司主要业务模式如下:

1. 出版业务:主要包括图书、报纸、一般图书、电子出版物、音像制品的编辑出版、印刷、发行、公司教育出版、一般图书出版、图书发行等。主要业务板块在国内出版集团的排名位居前列,凤凰传媒入选“2017中国企业文化品牌价值TOP50”榜单,以55.4亿元的品牌价值位列第11位,新出版类企业第1位。在凤凰传统业务优势的基础上,公司持续加大转型升级力度,积极完善产业布局,在智慧教育、影视、职业教育、云计算、大数据等业务积极拓展,形成了新旧动能有效融合、新老业务相融合的产业布局,公司已形成编辑出版一体化的产业链和多媒体、多业态的文化产业生态圈,各板块之间资源共享,业务协同,有效降低成本,提高整体效率,做优内容、渠道、技术、物流等优势资源价值最大化。
2. 发行业务:依托优质的数据中心资源,高品质、大容量宽带资源,专业、高保障运维服务,以机场(机票)租赁、带宽运营、云服务等为主要业务,面向政府和企事业单位客户提供安全、按需部署的IT服务。
3. 影视业务:通过直播与录播相结合的方式进行,从事电视剧、电影的拍摄、发行、艺人经纪及相关服务业务。
4. 职业教育:主要以教材研发、基础教育、职业教育等教材发行、发行、艺人经纪及相关服务业务。
5. 智慧教育:包括产品定制、软件开发、推广、销售等。
6. 游戏业务:自主研发、运营手机游戏业务,代理运营其他手机游戏业务;运营单机版游戏资讯网站,进行周边产品、网站广告销售。

(二) 行业情况说明

根据新闻出版总署2018年7月发布的《2017年新闻出版产业分析报告》(尚无权威的2018年行业数据),2017年全国出版、印刷和发行服务(不含数字出版)实现营业收入1819.2亿元,较2016年同比增长4.5%;拥有资产总额2216.4亿元,同比增长3.0%;利润总额134.3亿元,增长2.7%。全国出版业利润总额25.37亿元,同比增长2.8%;总印量25.7万种,增长4.4%。图书出版实现营业收入879.6亿元,增长4.5%;利润总额13.52亿元,增长3.4%。出版业发行实现营业收入3179.4亿元,同比增长4.4%;利润总额283.43亿元,增长4.8%。另根据中国新闻出版研究院近日发布的行业数据信息显示,2017年全国出版实现营业收入7071.4亿元,增长2.6%。

上述数据表明,随着文化消费需求的提升,新闻出版业整体继续保持稳定的发展态势,但传统图书出版发行业务的增速明显低于数字出版,面临增长乏力的挑战,传统图书出版企业转型升级迫在眉睫。

3.1 近5年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	21,782,852,233.72	20,577,337,540.05	5.78	19,381,477,329.52
营业收入	11,788,703,231.48	11,690,585,988.61	0.86	10,564,508,888.61
归属于上市公司股东的净利润	1,524,895,655.69	1,165,925,927.07	33.63	1,169,799,225.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,087,849,633.41	775,776,369.23	29.69	927,930,688.18
归属于上市公司股东的净资产	13,533,528,024.31	12,387,383,789.39	7.63	11,629,099,882.61
经营活动产生的现金流量净额	2,180,641,218.94	1,816,131,479.38	20.43	1,904,077,866.23
基本每股收益(元/股)	0.2396	0.4601	-33.63	0.4097
加权平均净资产收益率(%)	10.33	9.69	0.64	10.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,918,171,084.56	3,339,744,262.86	2,460,628,852.62	3,059,133,631.64
归属于上市公司股东的净利润	266,508,318.84	538,726,565.57	326,280,475.93	231,382,292.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	190,975,510.28	402,996,048.85	90,545,788.63	-90,521,403.38
经营活动产生的现金流量净额	173,846,602.08	379,342,233.24	80,361,150.63	783,524,644.53

3.3 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股	截至报告期末普通股股东总数(户)	39,741				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	58,906					
前十名普通股股东持股情况						
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况	股东性质
江苏凤凰出版传媒集团有限公司	0	1,172,786,258	46.08	0	无	境内法人
凤凰集团-平安资产管理股份有限公司-凤凰集团平安资产管理计划	0	680,000,000	26.72	0	无	境内法人
中国证券金融股份有限公司	-49,035,051	74,807,827	2.94	0	无	境内法人
江苏凤凰出版传媒集团第三分公司	0	80,900,000	3.12	0	无	境内法人
江苏凤凰出版传媒集团第二分公司	17,688,281	17,688,281	0.69	0	无	境内法人
平安资产管理有限责任公司	0	13,656,130	0.54	0	无	境内法人
中国人保资产管理股份有限公司-传统-稳健增值	-5,823,283	8,623,198	0.34	0	无	境内非国有法人
中国人保资产管理股份有限公司-传统-交易型资产管理计划-平安凤凰	8,176,269	8,176,269	0.32	0	无	境内非国有法人
中国人保资产管理股份有限公司-传统-交易型资产管理计划-平安凤凰	-54,230	7,321,562	0.3	0	无	境内非国有法人
中国人保资产管理股份有限公司-传统-交易型资产管理计划-平安凤凰	7,384,727	7,384,727	0.29	0	无	境内非国有法人

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入117.89亿元,同比增长6.68%;实现归属于上市公司股东的净利润13.25亿元,同比增长13.06%;公司经营产生的净现金流量为21.88亿元,同比增长20.43%。报告期末,公司总资产217.63亿元,同比增长5.76%;归属于上市公司股东权益133.33亿元,同比增长4.26%。

2 与上年同期财务报告相比,对财务报表产生重大变化的,公司应当作出具体说明

2018年度,纳入合并财务报表范围的主体包括本公司和本公司控制的子公司119家,并无控制的结构化主体。有关子公司的情况见本报告注“在其他主体中权益的披露”。本公司本年度合并范围比上年度增加33家,减少25家,详见本报告注“合并范围的变更”。

证券代码:601928 证券简称:凤凰传媒 公告编号:2019-013

江苏凤凰出版传媒股份有限公司 第三届监事会第二十八次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司(以下简称“凤凰传媒”或“公司”)第三届监事会第二十八次会议于2019年4月25日召开现场会议,会议应参加表决董事人,实际参加表决董事人,会议召开符合《中华人民共和国公司法》和《江苏凤凰出版传媒股份有限公司章程》的有关规定。

本次会议由董事长梁勇先生召集,采用记名投票方式,审议并通过了如下议案:

一、审议通过关于《公司2018年度董事会工作报告》的议案,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

该议案须经2018年年度股东大会审议批准。

一、重要提示

- 1 1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 2 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

二、公司简介

1 公司简介	股票代码:601928	公司简称:凤凰传媒
2 报告期末主要业务简介		

(一) 公司的主要业务及经营模式

凤凰传媒的主营业务为图书、报刊、电子出版物、音像制品的编辑出版、印刷、发行、公司教育出版、一般图书出版、图书发行等。主要业务板块在国内出版集团的排名位居前列,凤凰传媒入选“2017中国企业文化品牌价值TOP50”榜单,以55.4亿元的品牌价值位列第11位,新出版类企业第1位。在凤凰传统业务优势的基础上,公司持续加大转型升级力度,积极完善产业布局,在智慧教育、影视、职业教育、云计算、大数据等业务积极拓展,形成了新旧动能有效融合、新老业务相融合的产业布局,公司已形成编辑出版一体化的产业链和多媒体、多业态的文化产业生态圈,各板块之间资源共享,业务协同,有效降低成本,提高整体效率,做优内容、渠道、技术、物流等优势资源价值最大化。

3.1 近5年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	21,782,852,233.72	20,577,337,540.05	5.78	19,381,477,329.52
营业收入	11,788,703,231.48	11,690,585,988.61	0.86	10,564,508,888.61
归属于上市公司股东的净利润	1,524,895,655.69	1,165,925,927.07	33.63	1,169,799,225.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,087,849,633.41	775,776,369.23	29.69	927,930,688.18
归属于上市公司股东的净资产	13,533,528,024.31	12,387,383,789.39	7.63	11,629,099,882.61
经营活动产生的现金流量净额	2,180,641,218.94	1,816,131,479.38	20.43	1,904,077,866.23
基本每股收益(元/股)	0.2396	0.4601	-33.63	0.4097
加权平均净资产收益率(%)	10.33	9.69	0.64	10.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,918,171,084.56	3,339,744,262.86	2,460,628,852.62	3,059,133,631.64
归属于上市公司股东的净利润	266,508,318.84	538,726,565.57	326,280,475.93	231,382,292.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	190,975,510.28	402,996,048.85	90,545,788.63	-90,521,403.38
经营活动产生的现金流量净额	173,846,602.08	379,342,233.24	80,361,150.63	783,524,644.53

3.3 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

江苏凤凰出版传媒股份有限公司 2018 年度报告摘要

二、审议通过关于《公司2018年度总经理工作报告》的议案,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

三、审议通过关于《公司2018年度独立董事工作报告》的议案,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

详见同日登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《凤凰传媒2018年度独立董事述职报告》。

四、审议通过关于《公司2018年度利润分配预案》的议案,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

详见同日登载于《上海证券报》、《证券时报》和登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《凤凰传媒2018年度报告》和登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《凤凰传媒2018年度报告》。

五、审议通过关于《2018年度财务决算报告》的议案,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

该议案须经2018年年度股东大会审议批准。

六、审议通过关于《2019年度财务预算报告》的议案,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

该议案须经2018年年度股东大会审议批准。

七、审议通过关于《2018年度社会责任报告》的议案,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

该议案须经2018年年度股东大会审议批准。

八、审议通过关于《公司2018年度内部控制审计报告》的议案,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

详见同日登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《凤凰传媒2018年度内部控制审计报告》全文。

九、审议通过关于《公司2018年度内部控制自我评价报告》的议案,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

详见同日登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《凤凰传媒2018年度内部控制自我评价报告》。

十、审议通过关于《公司2018年度利润分配预案》的议案,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

以公司2018年末总股本2,544,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金股利100元(含税),共计派发现金股利254,400,000元,剩余未分配利润,结转以后年度分配。不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。该议案须经2018年年度股东大会审议批准。

十一、审议通过关于《2018年度募集资金存放与实际使用情况的议案》,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

详见同日登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《江苏凤凰出版传媒股份有限公司2018年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(2019-01)。

十二、审议通过关于《2018年度日常关联交易执行情况与2019年度日常性关联交易预计情况的议案》,表决结果:5票同意,0票反对,0票弃权。关联董事梁勇、孙真福、王译波、单期回避表决。

详见同日登载于《上海证券报》、《证券时报》以及登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《凤凰传媒2018年度日常性关联交易执行情况与2019年度日常性关联交易预计情况的公告》(2019-015)。

十三、审议通过关于《江苏凤凰出版传媒集团财务有限公司章程(金融服务协议)》的议案,表决结果:5票同意,0票反对,0票弃权。关联董事梁勇、孙真福、王译波、单期回避表决。

十四、审议通过关于《江苏凤凰出版传媒集团财务有限公司章程(金融服务协议)》的议案,表决结果:5票同意,0票反对,0票弃权。关联董事梁勇、孙真福、王译波、单期回避表决。

十五、审议通过关于《江苏凤凰出版传媒集团财务有限公司章程(金融服务协议)暨关联交易的公告》(2019-024)的议案,表决结果:5票同意,0票反对,0票弃权。

十六、审议通过关于《江苏凤凰出版传媒集团财务有限公司章程(金融服务协议)暨关联交易的公告》(2019-024)的议案,表决结果:5票同意,0票反对,0票弃权。

十七、审议通过关于《江苏凤凰出版传媒集团财务有限公司章程(金融服务协议)暨关联交易的公告》(2019-024)的议案,表决结果:5票同意,0票反对,0票弃权。

十八、审议通过关于《公司会计政策变更的议案》,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

详见同日登载于《上海证券报》、《证券时报》以及登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《凤凰传媒关于会计政策变更的公告》(2019-020)。

十九、审议通过关于《终止实施连续经营网点改造并将项目结余募集资金永久补充流动资金的议案》,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

详见同日登载于《上海证券报》、《证券时报》以及登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《凤凰传媒关于终止实施连续经营网点改造并将项目结余募集资金永久补充流动资金的公告》(2019-019)。

二十、审议通过关于《江苏凤凰出版传媒集团财务有限公司章程(金融服务协议)暨关联交易的公告》(2019-024)的议案,表决结果:5票同意,0票反对,0票弃权。

二十一、审议通过关于江苏凤凰教育出版有限公司对凤凰出版传媒股份有限公司的关联交易的议案,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

详见同日登载于《上海证券报》、《证券时报》以及登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《凤凰传媒关于江苏凤凰教育出版有限公司对凤凰出版传媒股份有限公司的关联交易的公告》(2019-023)。

二十二、审议通过关于2019年第一季度报告的议案,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

详见同日登载于《上海证券报》、《证券时报》和登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《凤凰传媒2019年第一季度报告》。

二十三、审议通过关于召开2018年年度股东大会的议案,表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

详见同日登载于《上海证券报》和登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《凤凰传媒关于召开2018年年度股东大会的通知》(2018-021)。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司董事会
二〇一九年四月二十六日

证券代码:601928 证券简称:凤凰传媒 公告编号:2019-014

江苏凤凰出版传媒股份有限公司 第三届监事会第十三次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)第三届监事会第十三次会议于2019年4月25日以现场表决方式召开。

会议应参加表决监事人,实际参加表决监事人。到会监事人数符合《中华人民共和国公司法》和《江苏凤凰出版传媒股份有限公司章程》的要求。本次会议由公司监事会主席梁宏先生主持。

经与会监事认真审议,通过以下决议:

一、审议通过关于《公司2018年度工作报告》的议案,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

该议案须经2018年年度股东大会审议批准。

二、审议通过关于《公司2018年度财务报告及其摘要》的议案,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

本议案尚须经2018年年度股东大会审议批准。

三、审议通过关于《2018年度财务决算报告》的议案,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

该议案须经2018年年度股东大会审议批准。

四、审议通过关于《2019年度财务预算报告》的议案,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

该议案须经2018年年度股东大会审议批准。

五、审议通过关于《公司2018年度内部控制审计报告》的议案,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

六、审议通过关于《公司2018年度内部控制自我评价报告》的议案,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

七、审议通过关于《公司2018年度利润分配的议案》,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

该议案须经2018年年度股东大会审议批准。

八、审议通过关于监事会换届选举的议案,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

详见同日登载于《上海证券报》、《证券时报》以及登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《凤凰传媒关于监事会换届选举的公告》(2019-017)。

九、审议通过关于《公司会计政策变更的议案》,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

十、审议通过关于《终止实施连续经营网点改造并将项目结余募集资金永久补充流动资金的议案》,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

该议案须经2018年年度股东大会审议批准。

十一、审议通过关于《江苏凤凰出版传媒集团财务有限公司章程(金融服务协议)》的议案,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

该议案须经2018年年度股东大会审议批准。

十二、审议通过关于《2018年度日常关联交易执行情况与2019年度日常性关联交易预计情况的议案》,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

该议案须经2018年年度股东大会审议批准。

十三、审议通过关于《聘用公司2019年度审计机构的议案》,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

该议案须经2018年年度股东大会审议批准。

十四、审议通过关于《2018年度募集资金存放与实际使用情况的议案》,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

十五、审议通过关于《公司2019年第一季度报告的议案》,表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

特此公告。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司监事会
二〇一九年四月二十六日

证券代码:601928 证券简称:凤凰传媒 公告编号:2019-015

江苏凤凰出版传媒股份有限公司关于 2018年度日常性关联交易执行情况及 2019年度日常性关联交易预计情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

● 江苏凤凰出版传媒股份有限公司(以下简称“本公司”或“凤凰传媒”)第三届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司2018年度日常性关联交易执行情况与2019年度日常性关联交易预计情况的议案》。本议案尚需提交公司2018年度股东大会审议。

一、2018年度日常性关联交易执行情况及与2018年度实际发生额对比情况如下:

单位:人民币元	2018年实际发生额		2018年预计发生额		2018年实际发生额与预计发生额差异	
关联交易类别	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
江苏凤凰出版传媒集团	1900	1.97	371.15	185.56	2.12	0.56
江苏凤凰文化股份有限公司	300	0.34	80.62	33.91	0.94	0.23
江苏凤凰影视股份有限公司	7600	7.67	1418.91	668.84	77.39	2.00
江苏凤凰出版传媒集团第三分公司	3	0.00	0.00	2.34	0.00	0.00
江苏凤凰出版传媒集团第二分公司	1600	1.66	412.09	153.31	1.82	0.27
江苏凤凰出版传媒集团第一分公司	760	0.77	87.72	62.42	6.76	0.18
江苏凤凰出版传媒集团第四分公司	2	0.00	0.00	2.69	0.00	0.00
江苏凤凰出版传媒集团第五分公司	60	0.06	0.00	54.98	0.06	0.02
江苏凤凰出版传媒集团第六分公司	2200	2.28	185.43	23.77	2.59	0.07
江苏凤凰出版传媒集团第七分公司	1600	1.66	757.56	148.07	1.92	0.05
江苏凤凰出版传媒集团第八分公司	1400	1.45	300.00	179.63	1.83	0.05
江苏凤凰出版传媒集团第九分公司	30	0.00	100.00	40.23	0.47	0.01
江苏凤凰出版传媒集团第十分公司	100	0.10	3.15	98.81	0.32	0.01
江苏凤凰出版传媒集团第十一分公司	16000	16.03	2252.31	1008.59	357.2	0.94
江苏凤凰出版传媒集团第十二分公司	60	0.42	29.69	264.09	0.31	0.01
江苏凤凰出版传媒集团第十三分公司	9625	96.00	8578.53	8566.04	10.00	0.03
江苏凤凰出版传媒集团第十四分公司	50	2.46	0.00	25.16	1.91	0.05
江苏凤凰出版传媒集团第十五分公司	1	0.05	0.00	0.26	0.02	0.00
江苏凤凰出版传媒集团第十六分公司	1300	64.07	87.99	928.64	84.23	2.00
江苏凤凰出版传媒集团第十七分公司	5	0.25	0.11	3.18	0.19	0.01
江苏凤凰出版传媒集团第十八分公司	0	0.00	0.00	68.44	0.00	0.00
江苏凤凰出版传媒集团第十九分公司	3	0.15	0.00	26.03	1.52	0.02
江苏凤凰出版传媒集团第二十分公司	50	2.46	33.18	24.40	1.43	0.03
江苏凤凰出版传媒集团第二十一分公司	20	0.99	0.00	20.09	1.17	0.03
江苏凤凰出版传媒集团第二十二分公司	200	12.52	0.00	239.55	13.94	0.36
江苏凤凰出版传媒集团第二十三分公司	100	4.93	0.00	150.96	8.80	0.23
江苏凤凰出版传媒集团第二十四分公司	5	0.25	0.00	2.59	0.17	0.01
江苏凤凰出版传媒集团第二十五分公司	50	2.46	0.00	40.37	2.35	0.06
江苏凤凰出版传媒集团第二十六分公司	100	4.93	0.00	123.63	7.69	0.21
江苏凤凰出版传媒集团第二十七分公司	100	4.93	0.0			