浙江森马服饰股份有限公司

证券代码:002563　　证券简称:森马服饰　　公告编号:2019-12

2018年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以股权登记日股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.50元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	森马服饰	股票代码	002563
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宗惠春	范亚杰	
办公地址	上海市闵行区莲花南路2689号	上海市闵行区莲花南路2689号	
电话	021-67288431	021-67288431	
电子信箱	ir@semir.com	ir@semir.com	

2、报告期主要业务或产品简介

森马服饰创建于2002年,是一家以虚拟经营为特色,以休闲服饰、儿童服饰为主导产品的企业集团,旗下拥有以森马品牌为代表的成人休闲服饰和以巴拉巴拉品牌为代表的儿童服饰两大品牌集群。森马品牌创立于1996年,定位年轻、时尚、活力、高性价比的大众休闲服饰,产品主要面向16-30岁追求时尚、潮流的年轻人。巴拉巴拉品牌于2002年创立,倡导专业、时尚、活力,面向0-14岁儿童消费群体,产品定位在中等收入小康之家。

经过多年的发展,中国服饰行业发展已从外延扩张式为主的快速发展阶段步入内生式为主的优化发展阶段,增速相对放缓,相较其他国家和地区仍具有明显的竞争优势:伴随着人民收入的增长,中国服饰消费保持持续增长,中国正在成为全球最大、增长最快、最具增长潜力的服饰消费市场;服饰行业的优胜劣汰现象进一步显现,大众化业务集中化,中高端业务细分化更加明显;消费升级和消费细分的特征更加突出,消费需求的变化加快;服饰行业各细分市场洗牌加剧,已经从机会导向变成能力导向,从渠道驱动变成产品驱动,从追求速度变成追求质量。随着生活方式的变化及互联网的发展,具有综合消费体验的购物中心正在成为线下零售重要渠道,线上零售及消费占比也不断提升,线上线下相互融合的零售运营模式成为服饰企业的必然选择;国际品牌在中国市场的发展正在从一线城市向二三线城市下沉,本土品牌面临中国消费持续增长的发展机遇,也面临消费快速变化、零售渠道变迁、互联网消费崛起、全球化竞争加剧等挑战。

公司拥有两个主要品牌分处于两个不同的细分市场,森马品牌所处的休闲服饰行业适用的着装场景丰富,在服饰市场中占据半壁江山。根据机构统计及预测数据,2018年,国内成人休闲服饰的销售额规模达到人民币7,376亿元,占当年成人服饰销售总额的58.80%,到2020年,国内成人休闲服装市场规模预计达到8,603亿元。巴拉巴拉品牌所处的童装行业处景气发展阶段,增速较高。根据机构统计及预测数据,我国2010-2017年童装市场规模年复合增长率为8.4%,2018-2020年童装市场规模年预计复合增长率为10.6%,增速有所提升。至2020年,童装市场规模预计达到2,496亿元。

经过多年的努力,森马品牌已位居本土休闲装品牌龙头地位,巴拉巴拉品牌占据童装市场绝对优势,连续多年国内市场份额第一。随着消费市场的进一步扩大以及资源向优势企业集中,森马品牌和巴拉巴拉品牌在现有竞争优势的基础上,将迎来进一步的发展机遇。

2018年,全球经济环境复杂多变,根据国家统计局数据显示,2018年1-12月,社会消费品零售总额380,987亿元,同比增长9.0%,其中,限额以上单位服装类商品零售额累计9,870亿元,同比增长8.5%。国内消费增速放缓的大环境下,服饰零售继续增长,国内零售增速企稳,服装零售行业趋于复苏。公司制定了新五年战略发展规划及实施路径,通过一系列内外部改革措施,加大研发投入,优化产品结构,提升产品品质,加速渠道融合,深化供应链改革,聚焦消费者,持续扩大品牌影响力,提升整体运营效率,实现公司营业收入增长。同时,公司加快国际化步伐,通过对外投资、代理合作等方式引进国外优秀品牌,形成了完整的品牌矩阵。

2018年,公司再次入围由中国服装协会发布的"2017年服装行业百强企业"名单,其中,"利润总额"荣列第十位,"产品销售收入"排名第十;获得中国纺织工业联合会授予的"2018年度十大类纺织创新产品";获得浙江省纺织品标准化技术委员会授予的"2018年度浙江省纺织标准化工作先进单位称号";获得全国服装标准化技术委员会颁发的"2018年度全国服装标准化工作贡献奖";获得中国纺织信息中心颁发的"2018年度纺织质量管理创新奖"。森马品牌入围由品牌评价机构Asiabrand发布的"2018亚洲品牌500强"、"中国服装创新品牌价值100强"名单。在首届中国国际进口博览会期间,森马服饰赞助进博会志愿者服装,成为"首届中国国际进口博览会志愿者工作战略合作单位";公司还赞助了联合国世界地理信息大会志愿者服装。

公司严格遵守资本市场的法律法规和规章制度,规范运作董事会、监事会和股东大会。在深交所信息披露工作年度考核中,公司连续7年被评为A级。

2018年,公司实现营业总收入约157.19亿元,较上年同期增长30.71%;实现营业利润20.80亿元,同比增长37.65%;实现归属于上市公司股东的净利润16.94亿元,同比增长48.83%。截至2018年12月31日,公司总资产为165.68亿元,归属于母公司所有者的净资产为111.46亿元。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	15,719,131,524.20	12,026,300,030.62	30.71%	10,667,165,671.51
归属于上市公司股东的净利润	1,693,628,451.69	1,137,929,297.27	48.83%	1,426,509,947.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,334,235,053.09	1,025,225,804.49	30.14%	1,330,581,626.28
经营活动产生的现金流量净额	954,971,111.22	2,190,731,138.10	-56.41%	857,311,192.48
基本每股收益(元/股)	0.63	0.42	50.00%	0.53
稀释每股收益(元/股)	0.63	0.42	50.00%	0.53
加权平均净资产收益率	16.03%	11.51%	4.52%	14.92%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	16,567,714,771.82	13,643,209,458.59	21.44%	12,948,055,130.76
归属于上市公司股东的净资产	11,145,833,906.22	10,101,419,714.54	10.34%	9,993,072,580.61

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,512,397,317.10	3,020,063,919.94	4,231,660,587.99	5,955,009,699.17
归属于上市公司股东的净利润	312,391,139.26	355,001,565.11	604,432,660.84	421,803,086.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	282,356,067.03	336,914,234.07	587,663,463.73	127,301,288.26
经营活动产生的现金流量净额	377,381,657.22	-385,700,563.06	37,490,362.25	925,799,654.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	24,121	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,745	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

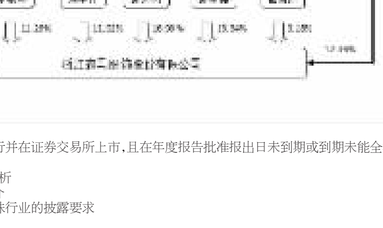
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
邱光和	境内自然人	16.90%	456,343,000	348,300,000	质押	145,000,000
邱坚强	境内自然人	13.34%	360,042,552	270,031,912	质押	138,000,000
森马集团有限公司	境内非国有法人	12.45%	336,000,000			
邱艳芳	境内自然人	11.26%	304,000,000			
周平凡	境内自然人	11.02%	297,417,592	228,000,000		
戴智约	境内自然人	9.18%	247,957,448			
郑秋兰	境内自然人	4.44%	120,000,000			
邱光平	境内自然人	2.35%	63,558,600			
香港中央结算有限公司	其他	1.19%	32,009,253			
交通银行股份有限公司-国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.90%	24,407,020			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、本公司实际控制人邱光和、周平凡、邱艳芳、邱坚强和戴智约共同持有森马集团有限公司100%股权。2、前10名股东中,邱光和与邱坚强为父子关系,邱光和与邱艳芳为父女关系,周平凡与邱艳芳为夫妻关系,邱坚强与戴智约为夫妻关系,郑秋兰与邱光和为夫妻关系,邱光平与邱光和为兄弟关系。3、除前述关联关系外,未知公司其他股东相互之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

2018年,公司继续坚持围绕服饰主业,促进多品牌战略的实施与发展,支持和推动新业务的成长,全力推动森马发展的大平台和四大产业集群——"服装产业集群、儿童产业集群、电商产业集群、新兴产业集群"的建设。

公司制定了新五年战略发展规划及实施路径。通过全体森马人的共同努力,公司在2018年取得了一系列优秀的经营业绩与成果。在新五年战略发展规划的指引下,公司2018年再创零售收入、营业收入及利润新高。电商板块引领增长,巴拉巴拉品牌保持持续稳定高增长,森马品牌通过品牌刷新及产品改革,开始恢复性增长。通过对外投资、代理合作等方式引进国外优秀品牌,公司已形成了完整的品牌矩阵。公司组建以职业经理人为主的管理层团队,持续完善法人治理结构,提升公司治理水平。公司推出了第一期员工持股计划、第二期限制性股票激励计划,丰富完善激励措施。公司管理团队重塑股份职能平台、组建协同平台、完善合伙人管理平台,从组织体系上为持续发展建设坚实后盾。

未来,公司将立足主业,大力推动主营业务向儿童产业、电商产业和投资性产业的延伸,逐步创造四大产业集群共同发展的新格局,同时公司将构建一体化的商品化、品牌化、渠道能力和供应链能力,重点培育数字化运营能力和数字化创新能力,提升投并购能力、融资能力、投后管理能力和资本增值能力,加强国际化的业务布局和组织治理。

(一)股份公司

1、制定新五年战略发展规划

2018年,公司与全球知名战略咨询公司合作,制定了新五年战略发展规划,提出了"成为全球领先的时尚服务提供商"愿景。为了实现战略愿景,公司将聚焦引擎业务,夯实基石业务,强化拓展种子业务,着力构建立体化、数字化、资本化、国际化的能力。

2、强化管理平台

伴随公司新五年战略发展规划的制定与落地,公司进一步加强了管理总部的建设和平台功能的优化,强化了管理平台对事业部集群的赋能和支持,优化内部流程和授权体系,并促进资源协同和统筹。

3、公司国际化步伐加快,"引进来,走出去"双结合

在儿童业务板块,公司在2018年全资收购了欧洲领先的中高端童装集团——KIDILIZ集团,并在中国推进经营KIDILIZ集团的多品牌业务,旗下CATIMINI品牌已在中国开设首店。公司还代理引入了北美领先童装品牌The Children's Place。在成人装业务板块,公司投资了美国设计师品牌JASON WU,并与之合资设立杰森吴(上海)服饰有限公司运营中国市场业务。

在引进国际品牌进入中国的同时,森马品牌与巴拉巴拉品牌响应国家一带一路的发展战略,积极布局"走出去"。公司成立了海外业务中心,推进品牌在亚洲区域的发展。

4、推进公司组织能力及文化建设

公司在组织架构上推行扁平化管理,通过实行"牛人战略",增强团队战斗力,通过实施员工持股计划、限制性股票激励计划、合伙人机制,加大员工激励,鼓励组织创新。

公司2017年成立了森马大学。目前森马大学培训体系覆盖公司各层级员工,赋能公司产业链上下游合作伙伴。

公司加快基础设施建设,上海森马园区二期项目、森马嘉兴物流仓储基地项目已投入使用,温州森马园区二期、浙江森马电子商务产业园项目正稳步推进。基础办公、仓储物流设施的建设与使用有利于公司业务发展。同时,公司持续对办公环境、宿舍环境进行改善,为员工提供良好的办公和生活环境,提高员工满意度。

(二)休闲服饰业务

1、加大研发投入,优化产品结构

公司加大研发设计投入,引进国内外行业专家,强化商品自主研发设计能力,扩张产品风格线,提高商品丰富度,满足消费者多场景的生活搭配需求。与国际知名设计研发趋势机构合作,提升内部买手、设计师专业能力,及时捕捉市场流行趋势资讯,以长周期商品开发和快反商品模式相结合,满足消费者快速变化的时尚服饰需求。

2、优化渠道布局,提升店铺运营效率

坚持多品牌、全渠道的发展方向,实现门店多元化发展。升级门店形象,提升顾客服务体验,打造门店流量入口。赋能客户,提升客户运营管理专业能力,推动核心代理商向专业零售商转型。进军海外市场,布局东南亚渠道发展。

3、推进数字化营销,提升品牌影响力

2018年公司联手C.J.Yao登上纽约时装周,传播中国YOUNG的时尚与态度。打造森马超级粉丝节,刷新单日零售新记录。加强会员粘性,开展了"城市棉麻主义"、"什么TEE抖音挑战赛"、"凛冬正当燃"等一系列品牌传播活动,通过微博、微信、抖音等多平台,持续强化品牌传播与推广,进一步铺开数字化营销,提高品牌认可度。同时,升级CRM客户管理系统,提升数字化管理能力。

4、深化供应链改革,提升供应链效率

深化内部商品企划、商品开发、生产计划、生产订单安排等业务链条的沟通串联,与优质供应商深度合作,通过大宗采购计划单、提前单、翻单等灵活方式,进一步提升品质及优化采购成本。

(三)儿童服饰业务

1、形成儿童服饰板块多品牌矩阵

公司儿童服饰巴拉巴拉品牌市场占有率持续位居国内儿童服饰行业第一,领导地位稳固。2018年10月,公司全资收购欧洲领先的中高端童装集团——KIDILIZ集团,并在中国推进经营KIDILIZ集团的多品牌业务,旗下CATIMINI品牌已在中国开设首店。公司还代理引入了美国知名童装品牌TheChildren's Place。目前公司童装业务已实现全品类、全年龄段、各消费层次的全面覆盖,形成了完整的儿童服饰板块多品牌矩阵。

2、聚焦产品创新研发,三大产品线专业化发展,构建儿童生活方式品牌

巴拉巴拉品牌通过自主创新、研发,不断提升各类产品线的专业度和科技含量,持续推动产品迭代升级。同时,品牌与世界领先趋势机构深入合作,与迪士尼、独立艺术家等进行跨界合作,扩大创新产品比例,提升品牌颜值、新鲜度和时尚感。巴拉巴拉品牌在聚焦构建单一品类产品力的同时,不断探究消费者生活方式的变化,在2018年开设儿童生活方式购物空间Balabala Town,满足消费者追求品质并日趋多元化的生活方式需求。

3、品牌深化供应链改革,打造敏捷供应链

继续推动供应体系改革,与优质供应商深度合作,推行集成采购,反季下单,合作研发,精益生产,不断优化供应链体系,实现产品的品质、专业度和运营效率的升级。通过建立快速追、翻单机制,构建灵活的供应链反应体系,强化线上线下资源协同与团队联动,提高全渠道订货、生产、物流效率。更好地匹配不同渠道产品销售特点与上货批次,让消费者无论在何时,都可以买到想要买的产品。

4、聚焦新生代消费者,持续扩大品牌影响力

围绕新生代消费者需求,开展品牌营销活动,进一步提升品牌影响力与消费者的互动体验。巴拉巴拉品牌通过上海时装周走秀、巴黎时装周街头潮拍、时尚杂志合作、经典IP孙悟空国潮时尚跨界合作等一系列时尚界露出,快速提升品牌质感和国际影响力,受到年轻消费者欢迎。品牌在下半年加大一线城市的地铁广告宣传投放,打造品牌自有时尚活动"闪亮星童",有效提升品牌曝光率。

5、推进本土渠道升级,加速全渠道融合和国际渠道布局

持续推进本土渠道升级,积极与知名连锁购物中心开展战略合作,布局中高端渠道,重点推动购物中心、百货和奥特莱斯渠道的发展,形成泛购物中心和专卖店及电子商务全渠道发展格局。加速本土市场重点城市布局,进一步挖掘市场空间;培育规模零售商,引进优质客户,不断提升零售服务质量与优化终端陈列效果,实现服务和门店的迭代升级。加速线上线下全渠道融合,通过线上预售,线下发货等模式,盘活全渠道流量,为消费者提供无边界的消费体验。电子商务业务保持高速增长,盈利能力逐步提高。品牌在香港和国际市场稳步扩张,逐步构建全球化运营能力。

(四)电商业务

公司全资子公司浙江森马电子商务有限公司于2012年起开展电商业务,森马电商通过品牌驱动、内容驱动、产品驱动和体验驱动的四轮驱动,取得业绩快速增长。

1、主营业务快速发展

2018年,公司电商业务继续保持快速发展的态势,浙江森马电子商务有限公司全年实现营业收入40.69亿元,双十一当天零售业绩11.4亿元。电商品牌Minibalabala增长迅速,天猫双十一进入童装Top10榜单。

2、持续扩大森马、巴拉线上品牌影响力

一方面通过O2O新零售尝试、纽约时装周、天猫国潮盛典等活动发力品牌营销,提升森马线上品牌影响力,另一方面通过打造行业领先的品牌事件,如国潮行动、欢聚日活动等继续巩固巴拉线上领先地位。

3. 项目总经理制带来新业务快速发展

森马电商进一步支持年轻人成长,通过项目总经理制,更多的年轻人与项目之间形成了共赢。

4、精细化运营

公司电商团队继续推行运营精细化,除了利用品牌和流量优势,扩大马太效应,以最低的推广费用实现销售的大规模增长外,重点发力内容端建设,在存量市场取得新的业绩突破。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第8号——上市公司从事零售相关业务》的披露要求

一、公司的营销网络情况

公司采取直营与加盟相结合、线上与线下互补的多元化营销网络发展模式。截至2018年12月31日,公司已在全国各省、自治区、直辖市及海外建立了9,905家线下门店,其中直营店1,218家,联营店280家,加盟店8,407家;同时,公司在淘宝、天猫、唯品会等国内知名电子商务平台建立了线上销售渠道。

(一)线下销售渠道

1、店铺情况

截至2018年12月31日,公司的门店的总体情况如下:

(1)按业务模式分类

a、公司门店情况(不含KIDILIZ集团)

模式	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量(个)	面积(㎡)	数量(个)	面积(㎡)	数量(个)	面积(㎡)	数量(个)	面积(㎡)
直营	679	134,621.65	313	49,542.74	229	28,923.43	763	155,240.96
加盟	7,744	1,367,567.32	1,663	353,316.19	1,047	138,175.59	8,360	1,582,707.92
合计	8,423	1,502,188.97	1,976	402,858.93	1,276	167,099.02	9,123	1,737,948.88

b、KIDILIZ集团门店情况

模式	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量(个)	面积(㎡)	数量(个)	面积(㎡)	数量(个)	面积(㎡)	数量(个)	面积(㎡)
直营	470	53,472.00	2	180.00	17	1,694.00	455	51,958.00
联营	285	20,842.00	3	229.00	8	545.00	280	20,526.00
加盟	47	3,828.00	-	-	-	-	47	3,828.00
合计	802	78,142.00	5	409.00	25	2,239.00	782	76,312.00

注:KIDILIZ集团门店期初时点为2018年10月1日。

c、公司门店情况(含KIDILIZ集团)

模式	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量(个)	面积(㎡)	数量(个)	面积(㎡)	数量(个)	面积(㎡)	数量(个)	面积(㎡)
直营	679	134,621.65	768	101,500.74	229	28,923.43	1,218	207,198.96
联营	-	-	280	20,526.00	-	-	280	20,526.00
加盟	7,744	1,367,567.32	1,710	357,144.19	1,047	138,175.59	8,407	1,586,535.92
合计	8,423	1,502,188.97	2,758	479,170.93	1,276	167,099.02	9,905	1,814,260.88

注:公司全资收购了KIDILIZ集团,于2018年10月1日完成交割手续。KIDILIZ集团门店情况期末数合并计入公司门店情况(含KIDILIZ集团)本期增加数及期末数。

(2)按商品品类分类

品类	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量(个)	面积(㎡)	数量(个)	面积(㎡)	数量(个)	面积(㎡)	数量(个)	面积(㎡)
休闲服饰	3,628	803,758.02	917	188,784.74	715	96,008.98	3,830	896,533.78
儿童服饰	4,795	698,430.95	1,841	290,386.19	561	71,090.04	6,075	917,727.10
合计	8,423	1,502,188.97	2,758	479,170.93	1,276	167,099.02	9,905	1,814,260.88

注:公司全资收购了KIDILIZ集团,于2018年10月1日完成交割手续。KIDILIZ集团业务为儿童服饰,期末数合并计入公司按儿童服饰品类本期增加数及期末数。

2、店铺分区域情况

区域	直营(个)	联营(个)	加盟(个)	合计(个)
东北	38		506	544
华北	96		1,341	1,437
华东	330		2,911	3,241
华南	166		581	747
华中	84		1,429	1,513
西北	21		656	677
西南	25		924	949
香港	3		-	3
海外	455	280	59	794
总计	1218	280	8,407	9,905

公司以直营和加盟模式成功布局中国一二三四线市场,零售终端遍布国内,覆盖区域广泛。通过并购KIDILIZ集团业务,构建国际化业务平台,进一步完善全球零售体系的建设。

3、排名前十的直营门店情况

序号	2018年1-12月(万元)	门店名称	地址	面积(㎡)	开店日期	经营业态	物业权属状态	品牌
1	5,550.70	广州-北京路旗舰店	广州市越秀区北京路	4,180.00	2010/9/29	街边店	租赁物业	森马
2	2,541.22	温州-五马旗舰店	浙江省温州市五马街	2,080.00	2001/3/1	街边店	租赁物业	森马
3	2,172.29	西安-东大街旗舰店	西安市东大街	3166	2015/9/22	街边店	租赁物业	森马
4	1,798.66	上海-旧校场路店	上海市黄浦区旧校场路	660	2008/12/12	街边店	租赁物业	森马
5	1659.96	西安-碑林区大华店	西安市碑林区东大街	1528	2012/11/1	街边店	租赁物业	森马
6	1366.68	上海-松江区中山中路店	上海市松江区中山中路	778	2008/12/6	街边店	租赁物业	森马
7	1,318.81	北京-世纪金源店	北京市海淀区远大路	446.8	2011/1/22	购物中心	租赁物业	巴拉巴拉
8	1214.95	上海-嘉定区江桥万达店	上海市嘉定区江桥镇金沙江西路	2272.77	2017/1/14	购物中心	租赁物业	森马
9	1160.18	上海-中山公园龙之梦店	上海市长宁区长宁路	478	2017/4/28	购物中心	租赁物业	森马
10	1074.29	北京-西城区西单明珠店	北京市西城区西单	871	2011/10/20	百货	租赁物业	森马

公司销售额排名前十的直营店铺面积共1.65万平方米,报告期销售金额19,857.74万元,单店平均销售金额1,985.77万元,年度平均坪效1.21万元。

4.主营业务收入情况

单位:万元

模式	2018年	2017年	增长额	增长率
直营	208,512.21	146,269.88	62,242.33	42.55%
其中:森马业务	176,214.91	146,269.88	29,945.03	20.47%
KIDILIZ业务	32,297.30		32,297.30	——
加盟	931,837.87	737,189.42	194,648.45	26.40%
其中:森马业务	899,588.58	737,189.42	162,399.16	22.03%
KIDILIZ业务	32,249.29		32,249.29	——
联营	10,405.08		10,405.08	——
其中:KIDILIZ业务	10,405.08		10,405.08	——
合计	1,150,755.16	883,459.30	267,295.86	30.26%

(二)线上销售渠道

单位:万元

模式	2018年	2017年	增长额	增长率
电子商务	410,876.48	312,121.89	98,754.59	31.64%
其中:森马业务	408,093.76	312,121.89	95,971.87	30.75%
KIDILIZ业务	2,782.72		2,782.72	——

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
休闲服饰	6,791,613,653.64	2,511,416,403.02	36.98%	20.54%	52.06%	7.67%
儿童服饰	8,824,702,790.41	3,726,933,473.12	42.23%	39.60%	41.99%	0.71%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

执行《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2018)15号),对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下:

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1)资产负债表中"应收票据"和"应收账款"合并列示为"应收票据及应收账款";"应付票据"和"应付账款"合并列示为"应付票据及应付账款";"应收利息"和"应收股利"并入"其他应收款"列示;"应付利息"和"应付股利"并入"其他应付款"列示;"固定资产清理"并入"固定资产"列示;"工程物资"并入"在建工程"列示;"专项应付款"并入"长期应付款"列示。比较数据相应调整。	本次变更经公司第四届董事会第二十二次会议审议通过	"应收票据"和"应收账款"合并列示为"应收票据及应收账款",本期金额1,952,678,693.91元,上期金额1,422,148,625.93元; "应付票据"和"应付账款"合并列示为"应付票据及应付账款",本期金额3,058,445,928.87元,上期金额2,277,176,371.29元; 调增"其他应付款"本期金额52,769.43元,上期金额0.00元。
(2)在利润表中新增"研发费用"项目,将原"管理费用"中的研发费用重分类至"研发费用"单独列示;在利润表中财务费用项下新增"其中:利息费用"和"利息收入"项目。比较数据相应调整。	本次变更经公司第四届董事会第二十二次会议审议通过	调减"管理费用"本期金额364,310,141.95元,上期金额353,365,341.60元,重分类至"研发费用"。
(3)所有者权益变动表中新增"设定受益计划变动额结转留存收益"项目。比较数据相应调整。	本次变更经公司第四届董事会第二十二次会议审议通过	无

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1.非同一控制下企业合并

(1)本期发生的非同一控制下企业合并的情况

单位:元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
Sofiza SAS	2018年10月1日	296,689,550.21	100.00	现金收购	2018年10月1日	控制权转移	794,807,567.46	-35,552,850.22

(2)合并成本及商誉

单位:元

	Sofiza SAS
合并成本	
一现金	296,689,550.21
一非现金资产的公允价值	
一发行或承担的债务的公允价值	
一发行的权益性证券的公允价值	
一或有对价的公允价值	
一购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
一其他	
合并成本合计	296,689,550.21
减:取得的可辨认净资产公允价值份额	489,734,473.62
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	-193,044,923.41

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明:

根据毕马威企业咨询(中国)有限公司出具的《项目定价策略分析报告》确定合并成本的公允价值为296,689,550.21元。

大额商誉形成的主要原因:合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额为193,044,923.41元,无大额商誉形成。

(3)被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位:元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产:	2,336,729,510.22	2,068,272,001.89
货币资金	121,063,743.20	121,063,743.20
应收款项	609,350,622.52	609,350,622.52
存货	810,250,665.10	810,250,665.10
固定资产	37,163,492.90	37,163,492.90
无形资产	394,255,811.63	125,798,303.30
其他流动资产	71,339,497.12	71,339,497.12
在建工程	3,276,539.90	3,276,539.90
长期待摊费用	166,895,246.30	166,895,246.30
递延所得税资产	44,168,478.85	44,168,478.85
其他非流动资产	78,965,412.70	78,965,412.70
负债:	1,846,995,036.60	1,771,826,934.27
借款	328,671,399.70	328,671,399.70
应付款项	1,049,041,534.84	1,049,041,534.84
递延所得税负债	87,772,847.18	12,604,744.85
金融负债	16,254,521.90	16,254,521.90
应付职工薪酬	134,314,102.60	134,314,102.60
应交税费	78,289,119.88	78,289,119.88
应付利息	232,321.90	232,321.90
一年内到期的非流动负债	2,435,374.40	2,435,374.40
长期应付款	416,577.20	416,577.20
长期应付职工薪酬	12,569,415.90	12,569,415.90
预计负债	121,993,030.80	121,993,030.80
递延收益	15,004,790.30	15,004,790.30
净资产	489,734,473.62	296,445,067.62
取得的净资产	489,734,473.62	296,445,067.62

可辨认资产、负债公允价值的确定方法:

根据银信资产评估有限公司以2018年9月30日为基准日对Sofiza SAS可辨认无形资产的公允价值进行评估并出具的《浙江森马服饰股份有限公司控股合并涉及的Sofiza SAS合并对价分摊估值评估项目资产评估报告》(银信财报字(2018)沪第293号),确定被购买方于购买日可辨认净资产公允价值为489,734,473.62元。

2、本期未发生同一控制下企业合并的情况。

3、本期未发生反向购买的情况。

4、本期未发生处置子公司的情况。

5、其他原因的合并范围变动。

1)本期新增合并单位13家,原因为:

本公司于2018年1月24日设立森马国际集团(香港)有限公司,持股比例100.00%,故从2018年1月24日起将森马国际集团(香港)有限公司纳入合并报表范围。

本公司于2018年1月25日设立上海森汇进出口有限公司,持股比例100.00%,故从2018年1月25日起将上海森汇进出口有限公司纳入合并报表范围。

子公司浙江森马电子商务有限公司于2018年2月12日设立杭州斑马电子商务有限公司,持股比例100.00%,故从2018年2月12日起将杭州斑马电子商务有限公司纳入合并报表范围。

子公司上海马卡乐儿童服饰有限公司于2018年4月27日设立武汉森意服饰有限公司,持股比例100.00%,故从2018年4月27日起将武汉森意服饰有限公司纳入合并报表范围。

本公司于2018年5月21日设立上海绮贝服饰有限公司,持股比例100.00%,故从2018年5月21日起将上海绮贝服饰有限公司纳入合并报表范围。

本公司于2018年5月28日设立森马控股(香港)有限公司,持股比例100.00%,故从2018年5月28日起将森马控股(香港)有限公司纳入合并报表范围。

子公司森马控股(香港)有限公司于2018年6月4日设立Semir Holding (Cayman) Limited,持股比例100.00%,故从2018年6月4日起将Semir Holding (Cayman) Limited纳入合并报表范围。

本公司于2018年6月6日设立浙江森乐服饰有限公司,持股比例51.00%,故从2018年6月6日起将浙江森乐服饰有限公司纳入合并报表范围。

孙公司Semir Holding (Cayman) Limited于2018年8月3日设立Semir Luxembourg S.à r.l.,持股比例100.00%,故从2018年8月3日起将Semir Luxembourg S.à r.l.纳入合并报表范围。

孙公司Semir Luxembourg S.à r.l.于2018年8月6日设立Semir KG Holding S.à r.l.,持股比例100.00%,故从2018年8月6日起将Semir KG Holding S.à r.l.纳入合并报表范围。

本公司于2018年8月9日设立西安巴拉巴拉服饰有限公司,持股比例100.00%,故从2018年8月9日起将西安巴拉巴拉服饰有限公司纳入合并报表范围。

子公司森马控股(香港)有限公司于2018年12月10日设立Semir Holding (US) Inc.,持股比例100.00%,故从2018年12月10日起将Semir Holding (US) Inc.纳入合并报表范围。

本公司于2018年12月29日设立杰森吴(上海)服饰有限公司,持股比例75.00%,故从2018年12月29日起将杰森吴(上海)服饰有限公司纳入合并报表范围。

2)本期减少合并单位3家,原因为:

公司原控股子公司上海裔森服饰有限公司的少数股东于2018年11月22日已完成增资并办理完工商变更手续,变更后本公司的认缴持股比例变更为30%,实缴持股比例变更为46.58%,丧失控制权,仅对上海裔森服饰有限公司有重大影响,故自2018年11月28日起不再纳入合并范围,改为权益法核算。

子公司Sofiza SAS于2018年12月24日处置了孙公司APPROZ S.A.R.L.,故从2018年12月起不再将APPROZ S.A.R.L.纳入合并报表范围。

子公司Sofiza SAS于2018年12月24日处置了孙公司CAZAPPRO S.A.R.L.,故从2018年12月起不再将CAZAPPRO S.A.R.L.纳入合并报表范围。

(4)对2019年1-3月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

证券代码:002563　　证券简称:森马服饰　　公告编号:2019-10

浙江森马服饰股份有限公司
第四届董事会第二十五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江森马服饰股份有限公司(以下简称"公司")于2019年4月25日在上海召开第四届董事会第二十五次会议,本次会议以现场结合通讯表决的方式召开。会议通知已于2019年4月15日以书面及电子邮件的方式向全体董事发出并送达。本次会议由董事长邱光和先生主持,应出席董事9人,实际出席董事9人,董事邵飞春、独立董事余玉苗、郑培敏、朱伟明以通讯方式出席并表决。公司全体监事及高级管理人员列席本次会议。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》与其他法律、行政法规、部门规章、规范性文件及公司章程等的规定。

与会董事经认真审议,一致通过如下决议:

一、审议通过《公司2018年度总经理工作报告》。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司2018年度总经理工作报告》。

二、审议通过《公司2018年度董事会工作报告》,并提交股东大会审议。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司2018年度董事会工作报告》。

三、审议通过《公司2018年度内部控制自我评价报告》。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

公司独立董事就此发表了独立意见。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司2018年度内部控制自我评价报告》、《浙江森马服饰股份有限公司独立董事关于相关事项的独立意见》。

四、审议通过《公司2018年度财务决算报告》,并提交股东大会审议。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司2018年度财务决算报告》。

五、审议通过《公司2018年度报告及其摘要》,并提交股东大会审议。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司2018年年度报告全文》及《浙江森马服饰股份有限公司2018年年度报告摘要》。

六、审议通过《公司2018年度利润分配预案》,并提交股东大会审议。

依据《关于修改上市公司现金分红若干规定的决定》(中国证监会令[2008]57号)、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》(证监发[2012]37号)以及公司2017年度股东大会通过的《公司2018-2020年股东回报规划》,考虑到公司财务状况良好,负债率较低,经营性现金流及货币资金充足等情况,并充分预计下一步的资金需求情况,实现对投资者的合理回报,现提交公司2018年度利润分配预案如下:

以公司未来利润分配实施时确定的股权登记日的股本总额为股本基数,以可供股东分配的利润向全体股东每10股派发3.50元现金红利(含税),2018年度公司不进行送股及资本公积金转增股本。经过上述分配后,未分配利润结转至下一年度。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

公司独立董事就此发表了独立意见。

在本分配预案实施前,公司总股本由于股份回购等原因而发生变化的,分配比例将保持不变。公司保证考虑未来股本变动后的预计分配总额不会超过财务报表上可供分配的范围。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司独立董事关于相关事项的独立意见》。

七、审议通过《控股股东及其他关联方占用资金情况的说明》的议案。

表决结果:赞成6票;反对0票;弃权0票;回避3票。其中,关联人董事长邱光和、董事周平凡、董事邱坚强回避表决。

公司独立董事就此发表了独立意见。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的立信会计师事务所出具的《关于对浙江森马服饰股份有限公司控股股东及其他关联方占用资金情况的专项审计说明》及《浙江森马服饰股份有限公司独立董事关于相关事项的独立意见》。

八、审议通过《公司2018年度关联交易情况说明》的议案。

表决结果:赞成6票;反对0票;弃权0票;回避3票。其中,关联人董事长邱光和、董事周平凡、董事邱坚强回避表决。

公司独立董事就此发表了独立意见。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司2018年度关联交易情况说明》、《浙江森马服饰股份有限公司独立董事关于相关事项的独立意见》。

九、审议通过《公司2019年度预计日常关联交易》的议案。

表决结果:赞成6票;反对0票;弃权0票;回避3票。其中,关联人董事长邱光和、董事周平凡、董事邱坚强回避表决。

公司独立董事就此发表了独立意见。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司关于公司2019年度预计日常关联交易》、《浙江森马服饰股份有限公司独立董事关于相关事项的独立意见》。

十、审议通过《聘请公司2019年度审计机构》的议案,并提交股东大会审议。

同意续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司2019年度审计机构,负责公司按照中国会计准则编制的年度财务报表及其它财务报表的审计或审核业务,并授权董事会决定相关聘用酬金事宜。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

公司独立董事就此发表了独立意见。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司独立董事关于相关事项的独立意见》。

十一、审议通过《关于公司第二期限制性股票激励计划第一个解锁期解锁条件成就的议案》。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

公司独立董事就此发表了独立意见。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司关于公司第二期限制性股票激励计划第一个解锁期解锁条件成就的公告》、《浙江森马服饰股份有限公司独立董事关于相关事项的独立意见》。

十二、审议通过《关于调整第二期限制性股票激励计划限制性股票回购价格的议案》。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

公司独立董事就此发表了独立意见。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司关于调整第二期限制性股票激励计划股票回购价格及回购注销部分已获授尚未解锁的限制性股票的公告》、《浙江森马服饰股份有限公司独立董事关于相关事项的独立意见》。

十三、审议通过《关于拟回购注销公司第二期限制性股票激励计划部分已获授尚未解锁的限制性股票的议案》,并提交股东大会审议。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

公司独立董事就此发表了独立意见。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司关于调整第二期限制性股票激励计划股票回购价格及回购注销部分已获授尚未解锁的限制性股票的公告》、《浙江森马服饰股份有限公司独立董事关于相关事项的独立意见》。

十四、审议通过《关于变更注册资本及修改〈公司章程〉的议案》,并提交股东大会审议。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司章程修正案》、《浙江森马服饰股份有限公司章程》。

十五、审议通过《关于修改〈子公司管理制度〉的议案》。

为提升公司治理水平,进一步完善和明确决策权限及流程,降低成本,提高效率,同意对公司《子公司管理制度》相关条款进行修改。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司子公司管理制度》。

十六、审议通过《关于聘任黄剑忠先生为公司副总经理的议案》。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司关于聘任公司副总经理的公告》。

十七、审议通过《关于聘任张伟先生为公司副总经理的议案》。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司关于聘任公司副总经理的公告》。

十八、审议通过《关于会计政策变更的议案》。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司关于会计政策变更的公告》。

十九、审议通过《关于公司为子公司提供担保额度的议案》,并提交股东大会审议。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司关于为子公司提供担保额度的公告》。

二十、审议通过《召开2018年度股东大会》的议案。

表决结果:赞成9票;反对0票;弃权0票。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同期披露的《浙江森马服饰股份有限公司关于召开2018年度股东大会的会议通知》。

浙江森马服饰股份有限公司
董事会
二〇一九年四月二十六日

证券代码:002563　　证券简称:森马服饰　　公告编号:2019-18

浙江森马服饰股份有限公司
关于召开2018年度股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江森马服饰股份有限公司(以下简称"公司"、"本公司")于2019年4月25日召开第四届董事会第二十五次会议,审议通过了《召开2018年度股东大会》的议案。现将有关事项通知如下:

一、召开会议的基本情况

1、会议届次:2018年度股东大会

2、会议召集人:公司董事会

3、会议召开的合法、合规性:公司第四届董事会第二十五次会议决议召开本次股东大会

本次股东大会会议召开符合《中华人民共和国公司法》、《上市公司股东大会规则》等有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定。

4、会议召开时间:

现场会议时间:2019年5月17日(星期五)下午1:30

网络投票时间:2019年5月16日-2019年5月17日

其中,通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为:2019年5月17日上午9:30-11:30,下午13:00-15:00;通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为:2019年5月16日15:00至2019年5月17日15:00期间的任意时间。

5、会议召开方式:本次股东大会采用现场会议与网络投票结合的方式。公司将通过深圳证券交易所交易系统和互联网系统向股东提供网络投票平台,股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。

6、参加会议的方式:同一表决权只能选择现场投票、深圳证券交易所系统投票、深圳证券交易所互联网系统投票中的一种;同一表决权出现重复投票表决的,以第一次有效投票表决结果为准。

7、股权登记日:2019年5月8日(星期二)

8、出席对象:

(1) 股权登记日交易结束后在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的本公司A股股东均有权出席股东大会,或者在网络投票时间参加网络投票。股东可以以书面形式委托代理人出席本次会议并表决,该股东代理人不必是本公司股东。

(2) 本公司的董事、监事及高级管理人员。

(3) 本公司邀请的见证律师及公司邀请的其他嘉宾。

9、现场会议地点:上海市莲花南路2689号

二、会议审议事项

1、审议《公司2018年度董事会工作报告》。

2、审议《公司2018年度监事会工作报告》。

3、审议《公司2018年度财务决算报告》。

4、审议《公司2018年度报告及其摘要》。

5、审议《公司2018年度利润分配预案》。

6、审议《聘请公司2019年度审计机构》。

7、审议《关于拟回购注销公司第二期限制性股票激励计划部分已获授尚未解锁的限制性股票的议案》。

8、审议《关于变更注册资本及修改〈公司章程〉的议案》。

9、审议《关于公司为子公司提供担保额度的议案》。

公司独立董事应于本次年度股东大会上做述职报告。

根据《上市公司股东大会规则》的要求,上述第5-7、9项议案需要对中小投资者的表决单独计票;上述第7、8项议案为特别决议事项,须经出席2018年度股东大会的股东所持有的表决权三分之二以上通过。

以上内容详见2019年4月26日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。

三、提案编码

提案编码	提案名称	备注
		该列打勾的栏目可以投票
100	总议案(代表以下所有议案)	√
1.00	公司2018年度董事会工作报告	√
2.00	公司2018年度监事会工作报告	√
3.00	公司2018年度财务决算报告	√
4.00	公司2018年度报告及其摘要	√
5.00	公司2018年度利润分配预案	√
6.00	聘请公司2019年度审计机构	√
7.00	关于拟回购注销公司第二期限制性股票激励计划部分已获授尚未解锁的限制性股票的议案	√
8.00	关于变更注册资本及修改《公司章程》的议案	√
9.00	关于公司为子公司提供担保额度的议案	√

四、会议登记等事项

(一)参加现场会议登记方法:

1、登记方式:电话及传真方式预约登记。

2、登记时应当提交的材料:

(1)自然人股东,请提交本人身份证复印件。委托出席的,请出示授权委托书原件、出席人员身份证以及委托人身份证复印件。

(2)法人股东请提交营业执照副本复印件(加盖公章)、授权代表人身份证原件及授权委托书原件。

3、登记时间:2019年5月9日-10日,上午9:00-11:30,下午13:30-17:00。

4、登记地点:上海市闵行区莲花南路2689号9楼证券部。

(二)其他事项

1、联系方式

联系人:张澄思　　联系电话:021-67288431

传　真:021-67288432　　邮政编码:201108

通讯地址:上海市闵行区莲花南路2689号9楼证券部

2、请参会人员于会议召开当日携带相关证件提前半小时办理进场手续。

3、本次股东大会会期半天,参会股东食宿、交通费自理。

五、参加网络投票的具体操作流程

本次股东大会向股东提供网络形式的投票平台,股东可以通过深圳证券交易所交易系统或互联网系统(http://wltp.cninfo.com.cn)参加网络投票。网络投票的具体操作流程见附件一。

六、备查文件

1、浙江森马服饰股份有限公司第四届董事会第二十五次会议决议。

2、浙江森马服饰股份有限公司第四届监事会第十六次会议决议。

浙江森马服饰股份有限公司
董事会
二〇一九年四月二十六日

附件一:

参加网络投票的具体操作流程

一、网络投票的程序

1、投票代码"362563",投票简称"森马投票"。

2、提案编码及意见表决

(1)提案编码

提案编码	提案名称	备注
		该列打勾的栏目可以投票
100	总议案(代表以下所有议案)	√
1.00	公司2018年度董事会工作报告	√
2.00	公司2018年度监事会工作报告	√
3.00	公司2018年度财务决算报告	√
4.00	公司2018年度报告及其摘要	√
5.00	公司2018年度利润分配预案	√
6.00	聘请公司2019年度审计机构	√
7.00	关于拟回购注销公司第二期限制性股票激励计划部分已获授尚未解锁的限制性股票的议案	√
8.00	关于变更注册资本及修改《公司章程》的议案	√
9.00	关于公司为子公司提供担保额度的议案	√

(2)填报表决意见或选举票数。

本次股东大会议案均为非累积投票议案,填报表决意见,同意、反对、弃权。

(3)股东对总议案进行投票,视为对除累积投票议案外的其他所有议案表达相同意见。

在股东对同一议案出现总议案与分议案重复投票时,以第一次有效投票为准。如股东先对分议案投票表决,再对总议案投票表决,则以已投票表决的分议案的表决意见为准,其他未表决的议案以总议案的表决意见为准;如先对总议案投票表决,再对分议案投票表决,则以总议案的表决意见为准。

(4)对同一议案的投票以第一次有效投票为准。

二、通过深交所交易系统投票的程序

1、投票时间:2019年5月17日的交易时间,即9:30—11:30和13:00—15:00。

2、股东可以登录证券公司交易客户端通过交易系统投票。

三、通过深交所互联网投票系统投票的程序

1、互联网投票系统开始投票的时间为2019年5月16日(现场股东大会召开前一日)下午3:00,结束时间为2019年5月17日(现场股东大会结束当日)下午3:00。

2、股东通过互联网投票系统进行网络投票,需按照《深圳证券交易所投资者网络服务身份认证业务指引(2016年4月修订)》的规定办理身份认证,取得"深交所数字证书"或"深交所投资者服务密码"。具体的身份认证流程可登录互联网投票系统http://wltp.cninfo.com.cn规则指引栏目查阅。

3、股东根据获取的服务密码或数字证书,可登录http://wltp.cninfo.com.cn在规定时间内通过深交所互联网投票系统进行投票。

附件二:

授权委托书

兹委托_________先生(女士)代表本人/本单位出席浙江森马服饰股份有限公司2018年度股东大会,并代为行使表决权。

委托人:

委托人身份证或营业执照号码:

委托人股东账号:　　　　委托人持股数:

代理人签名:　　　　代理人身份证号码:

委托人(签名或盖章):

委托日期:

委托人对本次股东大会议案的授权表决情况:

提案编码	提案名称	备注	同意	反对	弃权
		该列打勾栏目可以投票			
100	总议案(代表以下所有议案)	√			
1.00	公司2018年度董事会工作报告	√			
2.00	公司2018年度监事会工作报告	√			
3.00	公司2018年度财务决算报告	√			
4.00	公司2018年度报告及其摘要	√			
5.00	公司2018年度利润分配预案	√			
6.00	聘请公司2019年度审计机构	√			
7.00	关于拟回购注销公司第二期限制性股票激励计划部分已获授尚未解锁的限制性股票的议案	√			
8.00	关于变更注册资本及修改《公司章程》的议案	√			
9.00	关于公司为子公司提供担保额度的议案	√			

如委托人对本次股东大会议案不作具体指示,代理人(是□否□)可以按照自己的意思表决。

备注:委托人应在授权委托书相应"□"中用"√"明确授意代理人投票;本授权委托书剪报、复印或按以上格式自制均有效。单位委托须加盖单位公章。

证券代码:002563　　证券简称:森马服饰　　公告编号:2019-11

浙江森马服饰股份有限公司
第四届监事会第十六次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江森马服饰股份有限公司(以下简称"公司")于2019年4月25日在公司会议室召开第四届监事会第十六次会议,本次会议采用现场会议方式召开。会议通知已于2019年4月15日以书面及电子邮件的方式向全体监事发出并送达。本次会议由监事会主席姜捷先生主持,应出席监事3人,实际出席监事3人。本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的有关规定。与会监事经审议以投票方式逐项表决通过以下议案:

一、审议通过《公司2018年度监事会工作报告》,并提交股东大会审议。

表决结果:赞成3票;反对0票;弃权0票。

二、审议通过《公司2018年度内部控制自我评价报告》。

监事会认为:截至2018年底,公司在日常生产经营和重点控制活动已建立内部控制制度,并能够得到有效的执行。公司董事会出具的《浙江森马服饰股份有限公司2018年度内部控制自我评价报告》真实、客观地反映了公司各项内部控制制度建立和实施的实际情况。

表决结果:赞成3票;反对0票;弃权0票。

三、审议通过《公司2018年度财务决算报告》,并提交股东大会审议。

表决结果:赞成3票;反对0票;弃权0票。

四、审议通过《公司2018年度报告及其摘要》,并提交股东大会审议。

监事会认为:(1)公司年报编制和审议的程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的规定。(2)年报的内容和格式符合中国证监会和深圳证券交易所的各项规定。(3)董事会出具的《公司2018年度报告及其摘要》真实、准确、完整地反映了公司的经营管理情况和财务状况。

表决结果:赞成3票;反对0票;弃权0票。

五、审议通过《公司2018年度利润分配预案》,并提交股东大会审议。

监事会认为:董事会提出的2018年度利润分配方案符合公司实际,兼顾了公司长期发展与股东利益的需要,因此同意《2018年度利润分配预案》。

表决结果:赞成3票;反对0票;弃权0票。

六、审议通过《控股股东及其他关联方占用资金情况说明》。

经审议,监事会认为:经查阅公司财务报表、财务报表附注以及立信会计师事务所出具的《关于浙江森马服饰股份有限公司控股股东及其他关联方占用资金情况的专项审计说明》,报告期末,公司对关联方温州市梦多多文化创意投资有限公司的因租赁房屋建筑物的应收款为111,000.00元,对华润置地森马实业(温州)有限公司应收款为458,015.68元,其他应收款为954,437.20元,对子公司上海森睿服饰有限公司的其他应收款为80,000,000.00元,对子公司上海盛夏服饰有限公司其他应收款为20,000,000.00元,对子公司上海森马投资有限公司的其他应收款为119,000,000.00元;对子公司森马(嘉兴)物流投资有限公司的其他应收款为92,100,000.00元;森马控股(香港)有限公司的其他应收款为864,772,460.00元;对参股公司上海裔森服饰有限公司的其他应收款为21,000,000.00元。除上述资金占用外,公司不存在其他控股股东及其他关联方占用公司及其控股子公司资金的其他情形。

表决结果:赞成3票;反对0票;弃权0票。

七、审议通过《公司2018年度关联交易情况说明》。

经审议,监事会认为:2018年度公司关联交易属于正常经营往来,定价公平、合理,决策程序合法、公正,未存在损害公司和股东利益的情形。

表决结果:赞成3票;反对0票;弃权0票。

八、审议通过《公司2019年度预计日常关联交易》。

监事会认为:公司2019年度预计的日常关联交易属于正常经营往来,定价公平、合理,决策程序合法、公正,未存在损害公司和股东利益的情形。

表决结果:赞成3票;反对0票;弃权0票。

九、审议通过《聘请公司2019年度审计机构》,并提交股东大会审议批准。

鉴于立信会计师事务所(特殊普通合伙)能够履行职责,在以往的合作年度中均能较好地完成公司年度审计工作,同意续聘立信会计师事务所为本公司2019年度审计机构。

表决结果:赞成3票;反对0票;弃权0票。

十、审议通过《关于公司第二期限制性股票激励计划第一个解锁期解锁条件成就的议案》,并提交股东大会审议批准。

监事会认为:1、《浙江森马服饰股份有限公司第二期限制性股票激励计划(草案)及其摘要》所规定的第一个解锁期解锁条件已成就。自2019年8月20日起,第二期限制性股票激励计划第一个解锁期股份方可解锁。

2、激励对象及其个人绩效考核结果客观公平,可解除限售的限制性股票数量与其在考核年度内个人考核结果相符,其作为本次可解除限售的激励对象主体资格合法、有效。本次解除限售事宜不存在损害公司股东尤其是中小股东利益的情形,我们同意公司为447名符合解除限售条件的激励对象办理公司第二期限制性股票激励计划第一个解锁期解锁事宜。

表决结果:赞成3票;反对0票;弃权0票。

十一、审议通过《关于调整第二期限制性股票激励计划限制性股票回购价格的议案》。

监事会认为:同意本次根据《浙江森马服饰股份有限公司第二期限制性股票激励计划(草案)》的规定,调整限制性股票回购价格为每股4.45元,调整自《公司2018年度利润分配预案》获得公司2018年度股东大会审议通过并实施方能生效。

表决结果:赞成3票;反对0票;弃权0票。

十二、审议通过《关于拟回购注销公司第二期限制性股票激励计划部分已获授尚未解锁的限制性股票的议案》,并提交股东大会审议批准。

监事会认为:因公司46名激励对象离职,8名激励对象个人层面绩效考核未达到标准,不符合激励条件,公司对上述激励对象的部分已获授尚未解锁的限制性股票共计1,311,600股进行回购注销,符合《浙江森马服饰股份有限公司第二期限制性股票激励计划(草案)及其摘要》及相关法律法规的规定,同意公司对上述股票实施回购注销。

表决结果:赞成3票;反对0票;弃权0票。

十三、审议通过《召开2018年度股东大会》。

表决结果:赞成3票;反对0票;弃权0票。

浙江森马服饰股份有限公司
监事会
二〇一九年四月二十六日

(下转B244版)