

工行首季总资产逼近30万亿 不良率连续9季度下降

净利超800亿,营收增逾一成,客户存款增量居市场首位

证券时报记者 孙璐璐

4月29日,工商银行公布2019年一季度经营情况。业绩公告显示,在2018年良好经营业绩的基础上,工行一季度经营保持了稳中有进态势,主要指标好于同期,领先市场。按照国际财务报告准则,工行一季度实现净利润826.9亿元(人民币,下同),同比增长4.58%;反映盈利能力的营业收入和拨备前利润均实现两位数增长,增幅分别达到10.17%、12.46%。

工行总资产达到29.2万亿元,增速近5.6%,即将突破30万亿大关。不良贷款率较年初下降0.01个百分点至1.51%,连续9个季度下降。

精准对位实体经济需求

贷款投放方面,一季度,工行境内分行人民币贷款增加4921亿元,较上年末增长3.62%。非信贷融资与地方债投资合计新增2218亿元。贷款投向精准对位实体经济需求,主要聚焦在经济社会重大项目建设和民生保障领域,优先满足“四大板

块”、“三个支撑带”、雄安新区、粤港澳大湾区建设等重大战略项目和小微企业的资金需求。其中,新增中长期公司贷款占全部新增公司贷款的92%,制造业贷款较年初增加484亿元。幸福产业、先进制造业、物联网等经济新引擎板块贷款较年初增加709亿元,增量占全行公司贷款增量的21%。

同时,工行继续加大服务民营和小微企业的力度。一季度,工行业务公司贷款较年初增长1096亿元;银保监会普惠口径贷款余额3683亿元,较年初增加582亿元,增幅19%,贷款增量是去年同期增量的3.6倍;央

行降准口径普惠贷款余额3852亿元,较年初增加623亿元,增幅19%。

大零售战略成效渐显

工行资产质量也得到持续改善,风险抵补能力不断增强。截至3月末,逾期贷款率,以及逾期贷款与不良贷款的“剪刀差”连续11个季度下降,“剪刀差”下降至340亿元。工行方面表示,通过前瞻性管控潜在风险,潜在风险融资余额连续12个季度下降。不良贷款清收处置持续加强,拨备覆盖率比上年末提升10.09

个百分点至185.85%;不良贷款率较年初下降0.01个百分点至1.51%,连续9个季度下降。

此外,工行近年来推行的大零售战略逐渐显示出成效。零售业务贡献稳步提升,个人客户存款、贷款增量实现市场“双第一”。一季度,工行实现新增个人客户1000万户,法人客户25万户。在客户增长与产品服务创新的拉动下,工商银行客户存款较上年末增加1.16万亿元,增幅5.45%,客户存款增量及全部存款增量均居市场首位。其中,个人存款较年初增加7712亿元。

兴业消费金融去年净赚超5亿跻身前五

证券时报记者 胡飞军

4月29日晚间,随着兴业银行披露年报,兴业消费金融业绩也浮出水面。

证券时报记者注意到,兴业消费金融去年完成增资后业绩迅猛增长,2018年实现营收24.48亿元,同比增长136.3%;净利润5.12亿元,同比增长145%,净利指标跻身行业前五,排在捷信金融、招联金融、马上金融和中银消费金融之后,与中银消费金融净利仅相差0.48亿元。

兴业消费金融成立于2014年,注册资本在今年增至19亿元,兴业银行持股66%,2017年净利润2.09亿元,彼时排在苏宁消费金融之后,行业排名第六。

兴业消费金融表示,该公司顺应国家消费升级政策,紧抓行业发展趋势,多措并举提升核心竞争力。截至报告期末,兴业消费金融资产总额222.62亿元。

兴业消费金融表示,致力于实现线上线下两翼齐飞的发展格局,进一步借助兴业银行网点展开全国化布局,积极加强与社区支行的联动;同时,积极发力互联网金融,以APP产品为起点,打造一系列便捷线上产品,为线下客户拓展形成补充。

此外,兴业消费金融积极开拓其他融资渠道,一是获准进入银行业同业拆借市场,成功超额募集首笔银团贷款,贷款额933亿元;二是在资产证券化业务取得突破,于去年12月发行首单ABS,发行规模1925亿元。



券商中国
(ID:quanshangcn)

民生银行一季度净利逾157亿 小微贷款持续增加

加快外部融资步伐,一季度发行400亿元人民币二级资本债

证券时报记者 张雪园

4月29日,民生银行发布了2019年一季度报。2019年一季度,民生银行集团实现归属于母公司股东的净利润157.92亿元,同比增长8.50亿元,增幅5.69%。

值得一提的是,该行2019年一季度总资产再次站上6万亿元,较上年末增长2019.26亿元,增幅达3.37%;小微贷款4273.97亿元,比上年末增长118.33亿元,在零售贷款中占比达34.21%,比上年末提高0.44个百分点。

此外,民生银行加快了外部融资步伐,一季度发行了400亿元人民币

二级资本债。截至2019年3月末,民生银行集团资本充足率12.14%,比上年末提高0.39个百分点。

一季度营收增近20%

2019年一季度,民生银行集团实现营业收入438.59亿元,同比增长71.11亿元,增幅19.35%。其中,利息净收入220.22亿元,同比增长62.81亿元,增幅39.90%;手续费及佣金净收入138.75亿元,同比增长19.47亿元,增幅16.32%。

此外,民生银行集团的成本收入比为21.29%,同比下降了3.46

个百分点。

2019年一季度,民生银行集团一季度净利润157.92亿元,同比增长8.50亿元,增幅5.69%;年化平均总资产收益率1.05%,同比上升0.03个百分点;年化加权平均净资产收益率15.09%,同比下降1.19个百分点;基本每股收益0.36元,同比增长0.02元;截至2019年3月末,归属于母公司普通股股东的每股净资产9.75元,比上年末增长0.38元。

同时,民生银行不断优化和完善多层次、全方位的风险管理体系,多措并举化解风险,资产质量保持稳定。

截至2019年3月末,民生银行

集团不良贷款率1.75%,比上年末下降0.01个百分点;拨备覆盖率137.82%,比上年末上升3.77个百分点;贷款拨备率2.41%,比上年末上升0.05个百分点。

资产规模重回6万亿元

民生银行集团资产负债业务保持协调发展,截至2019年3月末,民生银行集团资产总额61967.48亿元,比上年末增长2019.26亿元,增幅3.37%。

截至2019年3月末,民生银行集团发放贷款和垫款总额31416.38亿元,比上年末增长848.92亿元,

增幅2.78%。其中,零售贷款12494.87亿元,比上年末增长189.42亿元;小微贷款4273.97亿元,比上年末增长118.33亿元,在零售贷款中占比达34.21%,比上年末提高0.44个百分点。

在负债端,截至2019年3月末,民生银行集团负债总额57487.01亿元,比上年末增长1848.80亿元,增幅3.32%;吸收存款总额33014.28亿元,比上年末增长1341.36亿元,增幅4.24%。其中,储蓄存款余额6370.63亿元,比上年末增长617.74亿元,增幅10.74%,储蓄存款占比19.30%,比上年末提高1.14个百分点。

邮储银行一季度资产规模突破10万亿大关 网点智能化转型有突破



邮储银行积极推进网点智能化转型。

刚列入国大行的中国邮政储蓄银行(下称“邮储银行”),于4月25日公布了2019年一季度业绩。

一季报显示,邮储银行资产规模首次突破10万亿元,较上年末增长6.59%;拨备前利润319.55亿元,同比增长14.39%;净利润185.49亿元,同比增长12.28%,重回两位数增速;净息差2.58%,同比提升1个BP,持续领先同业;不良率仅为0.83%,较上年末下降0.03个百分点,拨备覆盖率363.17%,较上年末进一步提升16.37个百分点,资产质量继续保持行业领先。

2019年一季度,邮储银行贯彻落实新发展理念和高质量发展要求,围绕建设一流大型零售商业银行的目标,坚持转型发展主线,进一步巩固县域优势,强化“四大支撑”,推进“五化”转型,资产负债规模平稳增长,盈利能力持续提升,资产质量持续改善,各项业务平稳开局,各项指标稳中向好。

邮储银行拟任董事长张金良在2018年业绩发布会上表示,邮储银行将紧跟时代步伐,狠抓金融科技,改进

金融服务模式,将加强大数据应用,加强智能化营销、智能化服务、智能化风控,打造智能化场景,把银行服务融入老百姓的生产生活场景当中去。

净利润增速回归两位数

邮储银行作为资产规模首次突破10万亿元的大行,2019年一季度资产规模达10.14万亿元,较上年末增长6.59%。招银国际研报指出,邮储银行资产扩张的速度主要来自贷款的稳健增长。

而存款的强劲增长主要归功于其零售存款的贡献,这个也得益于该行近4万个广阔网点的布局。截至今年一季度末,邮储银行存款余额达9.14万亿元,较上年末增长5.97%。存款占总负债比重94.74%,其中个人存款占存款比重86.79%。

但是由于该行实施了更审慎的拨备计提政策,2018年全年净利润9.80%增幅略低于市场预期。2019年一季度,邮储银行净利润达到185.49

亿元,同比增长12.28%,重新回归两位数增速。有业内人士指出,邮储银行一季度,拨备前净利润仍保持强劲增长,同比增速为14.4%,不过减值拨备同比大幅增加24.5%,也一定程度上削弱了净利润增速,但部分被增加政府债投资导致的所得税同比下降9.3%所抵消。

同时,由于收入增速大于开支增速,成本收入比较上年同期进一步下降2.57个百分点,降至52.55%;年化平均总资产回报率0.77%,同比提升0.04个百分点。

值得一提的是,在行业整体面临息差收窄的压力下,邮储银行负债成本得到有效管控,在存款余额较上年末增加的情况下,存款付息率保持在1.48%;净息差为2.58%,同比增加1个BP。

不良率持续下降

延续2018年保持优异的资产质量,邮储银行2019年第一季度的资产

质量进一步改善,不良贷款率环比下降3个基点至0.83%(行业最低水平),拨备覆盖率则环比提升16.37个百分点至363.17%(行业最高水平)。

邮储银行表示,该行持续优化风险资产布局,狠抓资产质量管控,把好新增入口、存量管控、不良处置“三道关口”,积极化解集团客户及同业投资等大额风险,紧盯地方政府隐性债务和房地产融资领域风险,打通不良资产批量处置渠道,加快处置存量风险资产。加强投向引导和组合管理,深入开展正常类业务风险排查工作,主动前瞻防控资产质量。

天风证券此前还分析称,邮储银行的资产结构决定其资产质量担忧小。邮储银行资产主要是贷款、债券投资、存放央行及少量同业资产。在贷款中,个人贷款以房贷为主,企业贷款主要投向大企业及政府项目,不良高发行业贷款占比低,潜在不良担忧小;债券投资也以政府债券及政策性金融债为主,风险非常低。

值得一提的是,邮储银行金融科技

的不断升级,使得该行实现了精准风控,有效控制不良的产生。具体来说,在前端,邮储银行充分利用互联网技术,推广移动展业,致力于对包括农户、商户和中小企业在内的广大客户实行专业化、标准化、流水线式的金融服务;在中端,充分利用大数据技术,积极探索信贷工厂模式,建立信息更全面、更完整的信用风险模型,有效甄别不良客户,降低信用风险产生的损失;在后端,基于大数据平台,通过数据挖掘和分析技术应用,实现行内外各类信息的集中整合和共享,做到风险早识别、早预警、早处置。

在风控技术上,邮储银行结合自身特点与国外先进技术,不断丰富小额贷款等各项业务的风险管理方法,提高自身风险管理精细化水平。邮储银行推动风险量化管理工具建设,已将管控机制内嵌到系统流程,增强系统的分析预警功能,推进重点专业风险管理平台建设,科技将在风控中发挥更快速、高效的作用。

数据显示,截至2019年3月31日,按照贷款质量五级分类,邮储银行不良贷款余额为376.58亿元,不良贷款率为0.83%,拨备覆盖率为363.17%。核心一级资本充足率9.61%,一级资本充足率10.66%,资本充足率13.44%,均满足监管要求。

2019年将推进“五化”转型

对于2019年的发展,邮储银行在2018年业绩发布会就提出,未来邮储银行将继续以建设一流大型零售商业银行为目标,持续巩固县域优势,坚持服务社区、中小企业、“三农”的三大定位,强化总部引领、风险管理、金融科技、人才队伍四大支撑,推进向特色化、综合化、轻型化、智能化、集约化“五化”转型。

具体而言,在巩固县域优势上,邮储银行将继续扎根县域市场,不断创新产品和金融服务模式,巩固提升县域竞争优势。同时,服务社区、中小企业和“三农”是国家赋予邮储银行的光荣职责,是立行之基。下一步,该行将深入挖掘居民消费升级、小微企业、“三农”等我国未来经济发展和银行业务增长的

主要潜力点,积极创新金融服务,塑造差异化竞争优势。

在四大支撑的工作中,目前邮储银行正在采取内部选聘、外部招聘、中介机构推荐等多种方式,加强对重点领域中高端人才培养引进力度。在风控方面,邮储银行不断加强风险管控,前瞻测算三年资本滚动规划,确保持续发展能力。此外,邮储银行持续加大科技投入,加强云平台建设,手机银行、网上银行等42个系统实现了云平台部署,云平台日交易量超过1.71亿笔。推进数据集市建设,实现监管资本和经济资本的双引擎驱动。

在推进“五化”转型的工作上,邮储银行也有着巨大的挖潜空间。该行有5.78亿个人客户,有近4万个网点,下一步如何挖客户价值,完善客户分层服务体系,改善客户体验,提升综合贡献度非常关键。

以网点智能化转型为例,对邮储银行而言,2019年网点转型是降本增效的关键。据悉,邮储银行将通过金融科技推动线上线下融合,把物理网点从结算中心向客户体验中心、营销服务中心转变。同时,“手机即银行”战略也在实施中,邮储银行构建手机银行、智能柜台、智能客服“三位一体”的渠道服务体系,打造线上线下一体化的渠道优势。

事实上,在网点智能化转型上,邮储银行已经有了非常成功案例——在北京海淀区西四环北路160号的邮储银行玲珑路支行内,智能机器人有条不紊地帮助大堂经理识别引导客户,解答客户业务问题,除了智能服务机器人,还设有自助填单机、智能叫号预处理机、智能导览台、互动营销桌、微信照片打印机等智能设备。

这家支行是邮储银行北京分行第一家智能化网点,也是该分行智能化建设大力推动零售业务转型的重要标志。智能设备的引入,让支行柜员和大堂人员可以走出网点,利用移动展业设备,把金融服务送到客户身边,扩大了服务半径,提高了区域竞争力。在科技的推动下,这些网点将承载更多的功能。

(终雪)(CIS)