

雅戈尔集团股份有限公司

公司代码:600177 公司简称:雅戈尔

2018年度 报告摘要

- 一 重要提示
 - 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
 - 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
 - 3 审计意见:标准无保留意见。
 - 4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 - 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 - 6 立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2018年度母公司实现净利润6,139,098,886.21元,提取法定公积金308,470,271.18元,加上年初未分配利润9,862,439,168.14元,减去2017年度分红1,432,578,941.20元,期末可供分配的利润为14,260,488,391.97元,资本公积14,166,014,558.63元。

公司董事会议提出以下利润分配预案:以公司2018年12月31日的总股本3,581,447,353股为基数,向全体股东每股派现金股息0.4元(含税),共派发现金股利1,790,723,676.50元,剩余利润结转下年度,同时以资本公积金向全体股东转增股本。

在董事会审议通过本利润分配预案后至公司实施权益分派前,若公司存在股份回购,则以后来实际利润分配方案对权益登记日的股本除回购回购账户上已回购股份后的余额为基数,按照分配总额不变的原则对每股现金股利等比例进行调整。

二 公司简介

1 公司名称	雅戈尔集团股份有限公司	公告编号	
股票简称	雅戈尔	股票代码	600177
AR	上海证券交易	注册地址	宁波市鄞州区鄞县大道西段4号
联系人和联系方式	董秘	财务	
姓名	郑新宇	姓名	胡晓
办公地址	浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段4号证券部	办公地址	浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号
电话	0574-87425136	电话	0574-87425136
电子信箱	dyf@yngor.com	电子信箱	dyf@yngor.com

2 报告期公司主要业务简介
 (一) 主要业务及经营模式
 报告期内,公司所从事的主要业务包括品牌服装、地产开发和投资业务;公司主要业务的经营模式未进行调整。
 (二) 行业状况
 1 品牌服装
 (1) 国内市场继续保持平稳增长,人均衣着消费支出明显提高
 2018年,我国经济继续保持稳定增长,国内生产总值增长6.6%,总量突破90万亿元,2019年,国内经济总体平稳,稳中有进的态势持续巩固,经济发展带动居民收入稳步增长,农村振兴战略带动农村消费品市场消费持续释放,以及减税降费和促进消费等相关政策实施,均支撑国内服装市场保持平稳增长,持续提升对内需市场消费升级发展的支撑作用。
 国家统计局数据显示,2018年1—12月,我国居民人均消费支出同比增长6.2%,快于人均GDP的1%的增长水平,其中人均衣着消费支出同比增长4.1%,在消费支出中的比重为6.49%,但增速低于个人发展类(生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健类)等,存在进一步提升的空间。
 (2) 国内市场继续保持平稳较快增长,服装行业效益继续提升
 2018年,我国经济结构不断优化,最终消费对经济增长的贡献率由上年57.6%增加至76.2%,消费拉动经济增长作用进一步增强。根据中国服装协会测算,预计2018年全国服装零售总额达3.08万亿元,同比增长7.32%。
 (3) 品牌服装行业保持增长,2018年规模以上品牌服装企业零售额平稳增长5%,增速比上年同期加快0.5个百分点,服装行业规模以上企业1.48万家,累计实现主营业务收入1.71万亿元,同比增长4.07%;利润总额1,066.5亿元,同比增长10.84%。
 (4) 在新兴业态保持快速增长的同时,部分实体零售业态呈现回暖态势,新旧业态融合发展
 国家统计局数据,全国穿类商品网上零售额同比增长22.0%,增速比上年同期加快1.7个百分点,线上销售已成为服装内销市场保持快速增长的一股驱动力,包括服装、百货类,专业店在内的限额以上单位实体零售业态零售额同比增长4.0%,在上年恢复性增长的基础上,继续保持持续快速增长。
 在人数、收入、智能移动互联网络等新技术驱动以及日益完善的社会化服务体系支撑下,传统零售业态与电商平台深度融合,新兴业态和传统业态融合成为消费市场供给的重要途径。
 (5) 消费群体年轻化,个性化愈加明显
 年轻消费者逐步成为消费的主力,年轻人更加注重产品的品质和满足个性化需求,向往更高品质更有创意的产品,更合理的价格以及更好的购物体验和服务。
 新的消费理念、消费渠道、消费渠道和消费场景,意味着新一轮消费升级更加多元,多方面、多维,一方面推动着“全场景、全客群、全数据、全渠道、全时段、全体验”商业新模式的实现,另一方面也决定了年轻化、高端化将成为服装行业转型升级的主流趋势。
 (6) 做好线上线下品牌整合,构建线上线下深度融合的零售生态
 随着云、大数据、“互联网+”、大数据、AI等技术,新理念的加速渗透,技术创新引发的模式变革和效率提升,服装行业正在创新能力和信息化创新能力持续提升,生产端智能化改造稳步推进,零售端智慧门店建设加快升级,海外并购和产业整合进程加快,由规模驱动向高质量发展驱动的结构格局正在形成。
 对于男装品牌而言,消费趋势将更加品牌化、国际化、户外化和休闲化,商务休闲、户外休闲等会进一步细分、精准的营销方式和定制化的产品成为品牌竞争的要点。
 3 地产开发
 (1) 2018年房地产市场仍处于高位,但基本结束快速增长势头
 开地开发投资持续增长:2018年,全国房地产开发投资12.03万亿元,比上年增长9.5%,增速比上年同期提高2.5个百分点。新开工面积12.03亿平方米,增长17.2%,增速比上年同期高10.2个百分点。
 土地购置量增速大幅回落:2018年,房地产开发企业土地购置面积2.02亿平方米,比上年增长14.2%,增速比上年回落1.6个百分点;土地成交价款1.61万亿元,增长18.0%,增速比上年回落3.4个百分点。
 商品房销售增速再度放缓:2018年,商品房销售面积17.17亿平方米,比上年增长1.3%,增速比上年回落6.4个百分点;商品房销售额15.0万亿元,增长12.2%,增速比上年回落1.5个百分点。2018年末,商品房待售面积5.24亿平方米,比上年末减少0.510亿平方米。
 (2) 房企“先行不后”逻辑,房企战略思维趋向常态
 2018年,行业调控不断深化,在“分类调控,因城施策”这一基调的指引下,房地产市场总体上保持平稳运行,热点城市房价过快上涨势头得到有效遏制,在成交价格方面,一线城市持续趋稳,二三线城市回暖明显;在成交价格方面,一线城市刚需和中户型产品成交占比不断提升,二三线城市韧性,改善需求稳定。
 雅戈尔区域房地产开发商,主要业务位于宁波、苏州区域,其中:
 2018年宁波市五区商品住宅成交面积582.27万平方米,同比下跌16%;成交均价23.05万元/平方米,同比上涨22%;住宅类用地成交金额470.70亿元,同比增长18%。
 2018年苏州市商品住宅成交面积320.62万平方米,同比下跌7.31%;成交均价22.68万元/平方米,同比上涨11.72%;住宅类用地成交金额496.61万平方米,同比增长2.05%。
 2019年政府工作报告提出,改革完善房地产市场调控机制,改革完善房地产市场和保障体系,稳定推进房地产市场“稳”字基调,住建部2019年十项重点任务也重申了“房住不炒”的主基调 and “分类调控”的总思路,以稳地价稳房价稳预期为目标,促进房地产市场平稳健康发展。
 (3) 人口结构变化放缓住房需求,行业集中度上升加大竞争压力
 近年来,我国人口呈现出低速增长和老龄化的趋势,可能会在很大程度上对冲掉城市人口继续提升带来的新增需求。在房地产市场整体需求放缓的大背景下,产业结构优化和升级仍将推动大城市住房需求增长,产业转移推动人口迁移,不同城市发展前景各异;而90后、00后为购房主力,新生代的购房特点也会对房企的产品和服务提出更多个性化的要求。

2018年中国房地产市场TOP100共获得12.6%的市场份额,TOP10是26.9%,TOP20为37.5%,TOP30为45.2%,TOP50为55.1%,TOP100为66.7%,前100家开发商获得2/3的市场份额,头部竞争的时代已经到来,尤其考验房企的综合实力。
 3.1 近三年的主要会计数据和财务指标
 单位:元 币种:人民币

项目	2018年度	2017年度	本报告比上年同期增减(%)	2016年度
总资产	78,041,803,575.99	66,918,835,825.74	12.99	63,911,831,503.06
营业收入	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07	14,689,099,392.47
归属于上市公司股东的净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14	3,484,477,270.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,099,071,190.08	-398,260,263.33		2,392,366,019.98
归属于上市公司股东的净资产	28,181,697,497.56	24,373,900,414.24	15.62	22,716,307,405.29
经营活动产生的现金流量净额	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36	327,544,157.16
基本每股收益(元)	1.03	0.08	1,139.14	1.08
稀释每股收益(元)	1.03	0.08	1,139.14	1.08
加权平均净资产收益率	13.99	1.23	10,642.76个百分点	16.08

3.2 报告期末资产、负债及所有者权益构成
 单位:元 币种:人民币

项目	2018年12月31日	2017年12月31日	本报告比上年同期增减(%)
总资产	78,041,803,575.99	66,918,835,825.74	12.99
流动资产	53,235,632	1,692,184,360	30.50
非流动资产	28,181,697,497.56	24,373,900,414.24	15.62
所有者权益	28,181,697,497.56	24,373,900,414.24	15.62
股本	3,581,447,353.00	3,581,447,353.00	0
资本公积	14,166,014,558.63	14,166,014,558.63	0
未分配利润	10,434,675,585.93	6,626,438,502.61	56.00
少数股东权益	0	0	0
其他综合收益	0	0	0

3.3 报告期末公司债、银行借款及所有者权益构成
 单位:元 币种:人民币

项目	2018年12月31日	2017年12月31日	本报告比上年同期增减(%)
货币资金	1,681,660,097.63	1,903,890,701.75	-11.66
应收票据	509,284,926.35	979,474,279.73	-47.74
应收账款	283,782,390.21	973,070,826.39	-70.82
预付款项	40,815,880.46	137,129,261.51	-70.49
其他应收款	1,083,020,912.27	1,083,020,912.27	0
流动资产合计	3,208,635,206.92	3,973,586,981.65	-19.16
可供出售金融资产	0	0	0
长期股权投资	2,344,400,000.00	2,344,400,000.00	0
固定资产	15,540,000,000.00	15,540,000,000.00	0
无形资产	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00	0
递延所得税资产	2,500,000,000.00	2,500,000,000.00	0
非流动资产合计	21,384,060,290.64	20,400,313,832.59	4.80
总资产	24,592,695,500.56	24,376,899,814.24	0.92

3.4 报告期末公司主要会计政策和会计估计
 单位:元 币种:人民币

项目	2018年度	2017年度	本报告比上年同期增减(%)
营业收入	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
营业成本	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
管理费用	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
研发费用	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
财务费用	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36
所得税费用	1,030,000,000.00	0	0
其他综合收益	1,030,000,000.00	0	0
净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
经营活动产生的现金流量净额	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36
基本每股收益	1.03	0.08	1,139.14
稀释每股收益	1.03	0.08	1,139.14
加权平均净资产收益率	13.99	1.23	10,642.76个百分点

3.5 报告期末公司主要会计政策和会计估计
 单位:元 币种:人民币

项目	2018年度	2017年度	本报告比上年同期增减(%)
营业收入	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
营业成本	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
管理费用	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
研发费用	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
财务费用	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36
所得税费用	1,030,000,000.00	0	0
其他综合收益	1,030,000,000.00	0	0
净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
经营活动产生的现金流量净额	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36
基本每股收益	1.03	0.08	1,139.14
稀释每股收益	1.03	0.08	1,139.14
加权平均净资产收益率	13.99	1.23	10,642.76个百分点

3.6 报告期末公司主要会计政策和会计估计
 单位:元 币种:人民币

项目	2018年度	2017年度	本报告比上年同期增减(%)
营业收入	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
营业成本	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
管理费用	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
研发费用	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
财务费用	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36
所得税费用	1,030,000,000.00	0	0
其他综合收益	1,030,000,000.00	0	0
净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
经营活动产生的现金流量净额	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36
基本每股收益	1.03	0.08	1,139.14
稀释每股收益	1.03	0.08	1,139.14
加权平均净资产收益率	13.99	1.23	10,642.76个百分点

3.7 报告期末公司主要会计政策和会计估计
 单位:元 币种:人民币

项目	2018年度	2017年度	本报告比上年同期增减(%)
营业收入	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
营业成本	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
管理费用	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
研发费用	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
财务费用	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36
所得税费用	1,030,000,000.00	0	0
其他综合收益	1,030,000,000.00	0	0
净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
经营活动产生的现金流量净额	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36
基本每股收益	1.03	0.08	1,139.14
稀释每股收益	1.03	0.08	1,139.14
加权平均净资产收益率	13.99	1.23	10,642.76个百分点

3.8 报告期末公司主要会计政策和会计估计
 单位:元 币种:人民币

项目	2018年度	2017年度	本报告比上年同期增减(%)
营业收入	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
营业成本	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
管理费用	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
研发费用	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
财务费用	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36
所得税费用	1,030,000,000.00	0	0
其他综合收益	1,030,000,000.00	0	0
净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
经营活动产生的现金流量净额	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36
基本每股收益	1.03	0.08	1,139.14
稀释每股收益	1.03	0.08	1,139.14
加权平均净资产收益率	13.99	1.23	10,642.76个百分点

3.9 报告期末公司主要会计政策和会计估计
 单位:元 币种:人民币

项目	2018年度	2017年度	本报告比上年同期增减(%)
营业收入	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
营业成本	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
管理费用	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
研发费用	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
财务费用	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36
所得税费用	1,030,000,000.00	0	0
其他综合收益	1,030,000,000.00	0	0
净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
经营活动产生的现金流量净额	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36
基本每股收益	1.03	0.08	1,139.14
稀释每股收益	1.03	0.08	1,139.14
加权平均净资产收益率	13.99	1.23	10,642.76个百分点

3.10 报告期末公司主要会计政策和会计估计
 单位:元 币种:人民币

项目	2018年度	2017年度	本报告比上年同期增减(%)
营业收入	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
营业成本	9,635,929,425.14	9,859,528,959.14	-2.07
管理费用	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
研发费用	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
财务费用	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36
所得税费用	1,030,000,000.00	0	0
其他综合收益	1,030,000,000.00	0	0
净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,099,071,190.08	-398,260,263.33	
经营活动产生的现金流量净额	2,721,612,786.83	3,798	