美克国际家居用品股份有限公司

公司代码:600337 公司简称:美克家居

2019 半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美克家居	600337	美克股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄新	冯蜀军
电话	0991-3836028	0991-3836028
办公地址	新疆乌鲁木齐市北京南路506号	新疆乌鲁木齐市北京南路506号
电子信箱	mkzq@markor.com.cn	mkzq1@markor.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,665,164,956.50	8,762,535,794.79	-12.52
归属于上市公司股东的净资产	4,436,698,742.44	4,801,692,210.39	-7.60
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	280,615,503.76	-328,760,933.70	
营业收入	2,709,493,929.84	2,525,841,193.93	7.27
归属于上市公司股东的净利润	216,090,322.23	205,582,725.52	5.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	190,157,473.15	201,972,667.17	-5.85
加权平均净资产收益率(%)	4.49	4.11	增加0.38个百分点
基本每股收益(元/股)	0.13	0.11	18.18
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.11	18.18

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	32,575
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
美克投资集团有限公司	境内非国有法人	18.21	322,506,244	38,461,538	质押	196,288,738
美克集团-中山证券-19美克EB01担保及信托财产专户	境内非国有法人	7.76	137,500,000		质押	137,500,000
美克国际家居用品股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	6.29	111,392,423		无	
民生加银基金-平安银行-四川信托-美克1号集合资金信托计划	未知	4.85	85,961,538		未知	
香港博伊西家具有限公司	境外法人	4.37	77,438,730		未知	
美克集团-中山证券-19美克E2担保及信托财产专户	境内非国有法人	3.90	69,000,000		质押	69,000,000
美克集团-中山证券-19美04EB担保及信托财产专户	境内非国有法人	3.22	57,000,000		质押	57,000,000
泰达宏利基金-民生银行-华鑫国际信托-华鑫信托·智选10号证券投资集合资金信托计划	未知	3.19	56,538,461		未知	
中海信托股份有限公司-中海信托-美克家居员工持股计划集合资金信托计划	未知	2.68	47,534,034		未知	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.61	46,265,317		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	美克投资集团有限公司合计持有本公司股份653,806,244股,占公司总股本的36.92%,其中331,300,000股分别存放于 美克集团-中山证券-2018年非公开发行可交换公司债券担保及信托财产专户"、美克集团-中山证券-19美克EB01担保及信托财产专户"、美克集团-中山证券-19美克E2担保及信托财产专户"、美克集团-中山证券-19美克E3担保及信托财产专户"、美克集团-中山证券-19美04EB担保及信托财产专户"中。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或是否存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

企业当前所处的环境,风险和不确定性并存, VUCA(V-不稳定性,U-不确定性,C-复杂性,A-模糊性)的时代已经到来。可持续的竞争优势不再仅仅源自定位、规模以及生产或提供某一产品或服务的第一级能力。持续的竞争优势源自学育了快速适应能力的"第二级"组织能力。无论是国内还是国外的高端产品供应商,其背后通常拥有实力强大的供应链以支撑其产品力得到更好的发挥。供应链和产品力是高端产品品牌壁垒的护城河,使其在所处的细分领域中具有难以复制的地位。在新的环境下,公司不应当只是非常擅长做一件事,而必须擅长学习去做全新的事务。企业的"大"与"强"是相对的,适应是绝对的,要想生存,必先适应,适应力将成为新的竞争优势。

2019年,公司提出"永远不要浪费危机带来的机遇",坚守"重塑顶级品牌"战略。持续打造公司的多品牌矩阵,充分发挥公司的研发与创新优势,满足消费者多层次、多样化的个性需求,为消费者提供极致体验。抓住行业整合和转型的机遇,积极进行方法创新、技术创新和业务创新,推动全渠道、平台化转型。聚焦供应链改进战略中的痛点消缺,努力做好前端防杂、中间治乱、后端减重,坚守目标,行稳致远,以快速适应新形势带来的挑战。上半年,公司有效达成供应链效率提升及总成本优化的阶段性目标,实现了稳定增长,增长质量持续提升。

3.1.1 多品牌聚合满足消费需求,持续构建卓越软装设计能力

上半年,公司在多品牌矩阵中跨品牌、跨界销售,重新构建零售的成本、效率和体验,更加关注交易的本质:"产品"、"服务"、"体验"和"数据"。

美克美家:积极开展以品效为核心出发点的市场营销活动,基于完整链路的精准数字化营销和全渠道运营策略,充分发挥数字化精准营销的作用,跨职能协作完成对客户从培育到转化、再到口碑管理的全渠道闭环运营。上半年,数字化营销引流销售达成率70%。报告期,美克美家驱动客户消费中颗化、轻场景化、从组织、绩效等方面推进"低"客单、中频消费品类、轻场景购买的销售。上半年实现软装品类同比提升21%,其中饰品增长61%,床品增长近400%,提高了用户粘性及活跃度,扩大成交客户的规模。报告期,美克美家定制衣柜发展模式稳步推进,打通了前台三维定制衣柜设计、中台接单拆单、后台生产制造等环节,实木定制衣柜整体交付能力有了质的提升。上半年,美克家居充分利用公司旗下品牌恣在家,YVYV、Rehome以及A.R.T.的商品,从价格带,风格方面对美克美家商品进行补充,满足客户一站式购物的同时,提升客单价。上半年,美克美家品牌再度荣登中国500最具价值品牌榜,品牌价值139.87亿元,较上年提升近20%。

A.R.T.&A.R.T.四区,上半年,公司聚焦专营商服务管理,实施专营商SAP系统项目,实现了专营商订单系统的贯通、会员管理的整合、库存管理的透明共享等功能落地,推动了专营商在销售、财务、客服、物流四个重要领域的业务应变能力提升,快速响应市场反馈,多个系列推出迭代产品,从产品涂装、尺寸、线构、软装等不同方面来丰富产品选择,满足终端客户的需求,得到加盟商的一致好评,并于2019年3月在深圳国际家具展会上亮相,增强了加盟商信心。在6月份北京国际家居展会上,招商成绩位列本次展会第一名。

Rehome &YVYV:根据购物中心销售模式特征,聚焦重点品类及核心单品,精准、深度备货,确保商品供给;充分利用兄弟品牌整体的客户、设计师、营销资源、促进销售协同;强化门店管理,提升单店绩效。上半年,在购物中心整体客流下降的情况下,Rehome 和YVYV的下单率和客单价均有所提升。Rehome销售完结同比增长13%,YVYV同比增长11%。

恣在家Zest Home:以C2M模式、智能制造支撑,快速扩充四大风格下的众多设计师主推套系、结合恣在家的风格设计定制特点一【恣在换装】、【恣在定制】的优势来满足消费者对于不同风格、专属生活方式的个性化家居需求。

报告期,恣在家持续加强品牌营销扩大品牌影响力,携手腾讯云、阿里、家居类垂直媒体等第三方数据、流量平台开展线上品牌营销及精准引流,利用线下门店开业、快闪店、品牌开放日开展粉丝互动及体验活动;借助美克家居旗下多品牌的渠道优势,体验优势,采用店中店的模式,新增标准店1家,微店28家,快速布局线下体验场景;充分发挥恣在家品牌定位年轻、刚需客户、高性价比产品的市场策略,加大异业、地产等流量入口的合作,利用社交、团购等营销手段促进用户的触达及转化。

Jonathan Richard:2019年3月武汉店开业,引入了Jonathan Richard(简称JR)品牌。JR专注于传统技术,追求细节的细致,采用多种传统技术确保家具的各个方面都是最高品质。上半年,已在国内30个一、二线城市完成调研,加盟业务将在下半年启动。

3.1.2 To B业务,快速提升销售规模

上半年,公司积极推进地产、酒店业务合作,利用多年来积累的丰富制造资源、强大的产品制造能力和顶级的产品设计研发能力,启动了To B业务+地产商合作,通过与全国优秀的地产公司、硬装公司合作,实现软硬装整体交付;通过拓展国内外酒店业务,成为软装产品供应商,不断扩大公司的业务规模,目前与地产商合作以及酒店业务正在有序推进中。

3.1.3 供应链改进战略,资产效率明显改善

上半年,公司扎实推进供应链改进战略,从产品管理、需求管理和供应链管理方面加以改善,有效建立前后端的无缝链接,夯实需求计划、库存计划及采购执行三道防线,加强产品流、信息流、资金流的综合管理,持续降低成本,不断优化库存结构。报告期,经营性现金流由负转正,库存规模降低13%。

前端防杂,公司在整体商品规划、新品节奏、销售策略、供应链等领域采取有效措施,强化横向连接,紧密配合,积极推进产品瘦身。上半年梳理停产商品SKU占比达20%; A.R.T.定制衣柜的快速推出,美克美家定制柜类的补充与迭代,满足了更多消费者的需求。

中间治乱,公司通过打造适配供应链改进战略的组织架构和流程管控,有效对接前端的销售和后端的运营,调整优化库存结构,提高供应链的计划能力。供应链交付周期较2018年改善8天,库存控制目标有效实现。"从数据开始,由判断结束"。公司供应链中心科学开展预测,根据需求变化,灵活调整主要资源配置;精准对接销售需求,降低非畅销品备货,推动新品的上新,加快库存商品的周转。上半年,通过动销平衡机制,锁定90天的下单周期,及时调整库存备货,持续优化原材料库存结构,按时满足生产需求的前提下,合理控制库存水平。上半年商品满足率达到96%,库存状况有了明显的改善。

后端减重,上半年,公司不断强化供应链管理能力,寻找并确定战略合作供应商,把关键供应商集成到公司的系统和流程中,进一步降低成本,提升供应质量和速度,改善资产回报率。

3.1.4 商业模式升级,打造生活方式艺术体验平台

(1)武汉品牌馆

2019年3月9日,美克美家继成都品牌馆之后的又一全新力作——美克美家武汉品牌馆盛装启幕,刷新了美学消费服务模式,将不同空间艺术置于近15000㎡品牌馆之中,使美克家居"为客户打造高品位、一站式生活方式极致体验"的零售模式得以进一步延伸。"体验会成为未来最有价值的产品,在我们为消费者创造价值的过程中,消费者不再是被动的、被施与的角色,而是主动参与其中。让消费者通过体验,来识别、感知并认同品牌。"通过卓越的服务、体验与消费者建立"强链接"是此次武汉品牌馆最重要的内容之一。

武汉品牌馆内,除了美克家居旗下美克美家、产品屡次荣获美国尖峰设计奖的Caracole、恣在家Zest Home、Rehome、YVVY、Compositions以及伊森文化及旗下迪士尼系列等品牌外,公司收购的M.U.S.T.公司旗下品牌Jonathan Richard,及国际顶级家居设计品牌Kelly Hoppen也首次倾情助力加盟,国内外高端家居品牌在此汇聚和交流,生活和艺术的碰撞与融合造就了美克美家品牌馆的整体气质:一个跨品牌、跨生活方式的集合地。

(2)生活体验式购物中心

2019年4月4日,恰逢美国高点国际春季家具展览会前夕,公司 MAC设计研发中心在美国北卡罗来纳州高点市盛装启幕。MAC 不仅承载着美克家居产品展示的重任,还将作为在美国北卡罗来纳州高点的家居艺术中心,吸引来自世界各地的优秀设计师和艺术家进行交流。MAC项目的投入使用, 一方面提升了Caracole和A.R.T.品牌的知名度和影响力,另一方面帮助公司优化美克家居的全球品牌形象,推进国际化战略,增加公司全球品牌竞争力。

上半年,公司启动了"北京生活体验式购物中心"项目的筹备及建设,秉承"生活的艺术、艺术的生活"的理念,将购物中心打造成为3.0升级版的新零售业态。北京生活体验式购物中心将增加业态多样性与特殊性,其功能业态由摹居艺术、时尚餐饮和文化休闲三部分组成,并为消费者提供极致的生活体验营销环境和居室文化的"五感"艺术体验。尤其是生活体验式购物中心文脉主义的独特性,将洞穴文明的丝绸之路、陶瓷之路的文化艺术融入体验式的品牌管理,形成非我独尊的特色审美趋向,深度吸引中高端消费者的好奇心,从而产生巨大的文化艺术价值。以满足人们对文化休闲更高品位的要求,并产生主题差异化,从而形成巨大的"赋能"。本项目目前已取得建筑施工许可,正在有序施工过程中。

3.1.5 国际业务

报告期Caracole公司通过MAC美国设计研发中心的启幕及系列活动的开展,设计能力得到了更多的设计师和零售商的认可,Caracole品牌迅速渗透到设计师社区以及其他社交媒体网站, 上半年在美国国内销售和设计师业务方面保持了稳定的增长。A.R.T.公司加强公司内外部资源的协同,聚焦区域顶级设计师、大客户和零售商等核心客户群,不断强化销售团队能力转化提升,实现了定制类家具销售的提升。Rowe公司利用自身的沙发定制优势,将室内软装产品分类进一步多样化,增加全套室内软垫床系列产品、便桌系列、"儿童防护"系列,来增加其市场份额。JCD公司为了更好适应复杂多变的市场环境, 重塑产品开发方法,将先进的加工技术与专门的设计工艺相结合,以实现更高的生产效率和高品质的产品;解决了库存与经销商需求之间的关键痛点,客户服务水平有了显著的提升,订单同比增长35%。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

董事长:寇卫平

美克国际家居用品股份有限公司

2019年8月14日

证券代码:600337 证券简称:美克家居 编号:临2019-079

美克国际家居用品股份有限公司第七届董事会第二十一次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

美克国际家居用品股份有限公司(以下称"公司")第七届董事会第二十一次会议于2019年8月14日以通讯方式召开,会议通知已于2019年8月2日以书面形式发出。公司董事共9人,参会董事9人,会议召开符合《公司法》和《公司章程》的规定。与会董事以通讯方式一致通过如下决议:

一、审议通过了公司《2019年半年度报告及摘要》

表决结果:同意9票、反对0票、弃权0票

内容详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

二、审议通过了公司《关于2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

表决结果:同意9票、反对0票、弃权0票

内容详见同日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《美克国际家居用品股份有限公司关于2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

特此公告。

美克国际家居用品股份有限公司董事会

二〇一九年八月十六日

证券代码:600337 证券简称:美克家居 编号:临2019-080

美克国际家居用品股份有限公司第七届监事会第十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

美克国际家居用品股份有限公司(以下称"公司")第七届监事会第十次会议于2019年8月14日以通讯方式召开,会议通知已于2019年8月2日以书面形式发出。公司监事共3人,参会监事3人, 会议召开符合《公司法》和《公司章程》的规定。与会监事以通讯方式一致通过如下决议:

一、审议通过了公司《2019年半年度报告及摘要》

与会监事认为:

1、公司2019年半年度报告的编制和审核程序符合法律、法规、《公司章程》和公司相关管理制度的各项规定;

2、公司2019年半年度报告的内容和格式符合中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息真实地反映了公司报告期内的经营管理和财务状况;

3、在提出本意见前,没有发现参与2019年半年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票

二、审议通过了公司《关于2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票

特此公告。

美克国际家居用品股份有限公司监事会

二〇一九年八月十六日

证券代码:600337 证券简称:美克家居 编号:临2019-081

美克国际家居用品股份有限公司关于2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、募集资金基本情况

根据中国证监会2017年6月15日签发的《关于核准美克国际家居用品股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可〔2017〕925号),核准美克国际家居用品股份有限公司(以下称"公司"或"美克家居")非公开发行不超过310,679,611股新股。公司本次实际非公开发行人民币普通股307,692,307股,每股发行价格为人民币5.20元,本次发行募集资金总额为人民币1,599,999,996.40元,扣除承销费、保荐费及律师费、审计验资费等中介机构费用及信息披露、登记手续费等其他发行费用33,557,692.23元后,募集资金净额为人民币1,566,442,304.17元。截至2017年9月6日,上述募集资金已全部到账,中审华会计师事务所(特殊普通合伙)出具了CAC证验字[2017]089号《验资报告》。上述非公开发行募集资金,公司已按照要求开立募集资金专户存储,并与保荐机构、募集资金专户开立银行签署了募集资金监管协议。

公司2017年使用募集资金545.53万元人民币;2018年使用募集资金3,580.63万元人民币,2019年半年度使用募集资金103,761.12万元。截至2019年6月30日,募集资金余额为49,334.35万元人民币(包含募集资金账户利息),其中用于暂时补充流动资金40,000.00万元人民币。

二、募集资金管理情况

为规范募集资金的管理和使用,保护投资者权益,公司根据有关法律法规及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》的规定,结合公司实际情况,制定了《募集资金使用管理办法》。

2017年9月15日,公司与本次非公开发行股票保荐机构东兴证券股份有限公司分别与中国银行股份有限公司新疆维吾尔自治区分行、中信银行股份有限公司乌鲁木齐分行、兴业银行股份有限公司乌鲁木齐分行签订了《募集资金三方监管协议》;2017年10月20日,募集资金投资项目实施主体公司控股子公司美克国际家私(天津)制造有限公司、公司及保荐人与中国民生银行股份有限公司苏州分行签订了《募集资金四方监管协议》。上述协议与上海证券交易所制定的《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异,截至本报告期末,协议各方均按照协议规定履行了相应职责。

三、本半年度募集资金的实际使用情况

1、募投项目使用资金情况

公司严格按照《募集资金使用管理办法》以及本次募投项目投资计划使用募集资金,本半年度募集资金的实际使用情况详见附表1。

四、变更募投项目的资金使用情况

2019年5月16日,公司召开2019年第二次临时股东大会审议通过了《关于调整及变更2017年非公开发行股票募集资金投资项目的议案》,调整及变更后的募投项目如下:

1、将"美克家居天津制造基地升级扩建项目"募集资金投入金额调整为12,085万元;

2、使用45,000万元募集资金用于"美克家居生活体验式购物中心与美克美家门店建设项目";

3、使用40,100万元募集资金归还银行贷款;

4、使用60,000万元募集资金永久补充流动资金。

本半年度变更募投项目的资金使用情况详见附表2。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司已经按照《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》和公司《募集资金使用管理办法》的相关规定及时、真实、准确、完整地披露了募集资金的使用及管理情况,不存在募集资金使用及管理的违规情形。

特此公告。

美克国际家居用品股份有限公司董事会

二〇一九年八月十六日

附表1:

募集资金使用情况对照表

单位:人民币 万元

募集资金总额				159,999.99964		本半年度投入募集资金总额				103,761.12		
变更用途的募集资金总额				145,100.00		已累计投入募集资金总额				107,887.28		
变更用途的募集资金总额比例				90.69%								
承诺投资项目	已变更项目,含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本半年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本半年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生
美克家居天津制造基地升级扩建项目	是	160,000.00	12,085.00	12,085.00	2,194.43	6,320.59	-5,764.41	52.30	2020-9-5	-	—	是
美克家居生活体验式购物中心与美克美家门店建设项目	-	-	45,000.00	45,000.00	1,466.69	1,466.69	-43,533.31	3.26	2022-12-31	-	-	否
归还银行贷款	-	-	40,100.00	40,100.00	40,100.00	40,100.00	0	100.00	-	-	-	否
永久补充流动资金	-	-	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	0	100.00	-	-	-	否
合计	—	160,000.00	157,185.00	157,185.00	103,761.12	107,887.28	-49,297.72	68.64	—	-	—	—
未达到计划进度原因(分具体募投项目)				无								
项目可行性发生重大变化的情况说明				见下表								
募集资金投资项目先期投入及置换情况				无								
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况				公司分别于2018年9月17日、9月25日召开第七届董事会第十次会议、第十一次会议,审议通过了《公司关于使用闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,同意公司将125,000万元人民币的闲置募集资金暂时补充流动资金,使用期限自董事会审议通过之日起不超过十二个月。2019年5月15日公司已将上述暂时补充流动资金中的 85,000.00万元人民币提前归还至募集资金专用账户。截至2019年6月30日,累计使用闲置募集资金暂时补充流动资金余额为40,000.00万元人民币。								
对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况				无								
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况				无								
募集资金结余的金额及形成原因				募集资金结余49,334.35万元人民币(含募集资金账户利息)。结余原因为美克家居天津制造基地升级扩建项目、美克家居生活体验式购物中心与美克美家门店建设项目这两个募投项目尚处于实施阶段,已投入资金严格遵照投资计划进行。								
募集资金其他使用情况				无								

注1:"本半年度投入募集资金总额"包括募集资金到账后"本半年度投入金额"及实际已置换先期投入金额。

注2:"截至期末承诺投入金额"以最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定。

注3:"本半年度实现的效益"的计算口径、计算方法应与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

附表2:

变更募集资金投资项目情况表

单位:人民币 万元

变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本半年度实际投入金额	实际累计投入金额(2)	投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本半年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
美克家居生活体验式购物中心与美克美家门店建设项目	美克家居天津制造基地升级扩建项目	45,000.00	45,000.00	1,466.69	1,466.69	3.26	2022-12-31	-	-	否
归还银行贷款	美克家居天津制造基地升级扩建项目	40,100.00	40,100.00	40,100.00	40,100.00	100.00	2019-5-24	-	-	否
永久补充流动资金	美克家居天津制造基地升级扩建项目	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	100.00	2019-5-17	-	-	否
合计	—	145,100.00	145,100.00	101,566.69	101,566.69	—	—	-	—	—
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体募投项目)		受国内外宏观经济环境变化和中美贸易摩擦的影响,公司重新评估了募投项目的可行性,并于2019年5月16日召开2019年第二次临时股东大会审议通过了《关于调整及变更2017年非公开发行股票募集资金投资项目的议案》,调整及变更后的募投项目如下: 1、将"美克家居天津制造基地升级扩建项目"募集资金投入金额调整为12,085万元; 2、使用45,000万元募集资金用于"美克家居生活体验式购物中心与美克美家门店建设项目"; 3、使用40,100万元募集资金归还银行贷款; 4、使用60,000万元募集资金永久补充流动资金。 上述事项详见公司在《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《美克国际家居用品股份有限公司关于调整及变更2017年非公开发行股票募集资金投资项目的公告》等相关公告。								
未达到计划进度的情况和原因(分具体募投项目)		无								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明		无								

注:"本半年度实现的效益"的计算口径、计算方法应与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

证券代码:600337 证券简称:美克家居 编号:临2019-082

美克国际家居用品股份有限公司关于2019年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

按照上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号—零售》以及《关于做好上市公司2019年半年度报告披露工作的通知》的规定,美克国际家居用品股份有限公司(以下称"公司")现将2019年第二季度主要经营数据披露如下:

一、2019年第二季度门店变动情况

(一)新增门店

地区	经营业态	数量	开业时间	建筑面积(㎡)
贵阳	直营店	1	2019/4	402
陵水	直营店	1	2019/5	383
西安	直营店	1	2019/5	643
北京	直营店	1	2019/5	255

(二)关闭门店

地区	经营业态	数量	停业时间	建筑面积(㎡)
济南	直营店	1	2019/4	1650
上海	直营店	2	2019/5	1780
北京	直营店	1	2019/5	227

二、2019年第二季度拟增加未开业门店情况:

无

三、2019年第二季度末主要经营数据

地区	经营模式	营业收入(元)	毛利率(%)	营业收入同比变动(%)	毛利率同比变动(%)
国内	直营业务	1,716,335,247.43	64.06	7.35	减少1.04个百分点
国内	加盟业务	238,938,053.10	33.97	-14.73	减少2.23个百分点
国外	批发业务	709,291,585.87	33.49	15.26	减少14.09个百分点

以上经营数据未经审计。

特此公告。

美克国际家居用品股份有限公司

董事会

二〇一九年八月十六日

华商基金管理有限公司关于旗下基金新增喜鹊财富基金销售有限公司为代销机构并开通基金转换、定期定额投资业务的公告

为满足广大投资者的理财需求,华商基金管理有限公司(以下简称"本公司")与喜鹊财富基金销售有限公司(以下简称"喜鹊基金")协商一致,决定自2019年8月16日起新增喜鹊基金代理本公司旗下基金的销售业务,投资者可在喜鹊基金办理下述基金的开户、申购、赎回、基金转换、定期定额投资等业务,相关事项具体规则如下:

一、新增代销、开通转换、定期定额投资适用基金范围

序号	基金代码	基金名称
1.	630001	华商领先企业混合型开放式证券投资基金
2.	630002	华商盛世成长混合型证券投资基金
3.	630003	华商收益增强债券型证券投资基金A
4.	630103	华商收益增强债券型证券投资基金B
5.	630005	华商动态阿尔法灵活配置混合型证券投资基金
6.	630006	华商产业升级混合型证券投资基金
7.	630007	华商稳健双利债券型证券投资基金A
8.	630107	华商稳健双利债券型证券投资基金B
9.	630008	华商策略精选灵活配置混合型证券投资基金
10.	630009	华商稳定增利债券型证券投资基金A
11.	630109	华商稳定增利债券型证券投资基金C
12.	630010	华商价值精选混合型证券投资基金
13.	630011	华商主题精选混合型证券投资基金
14.	630015	华商大盘量化精选灵活配置混合型证券投资基金
15.	630016	华商价值共享灵活配置混合型发起式证券投资基金
16.	000279	华商红利优选灵活配置混合型证券投资基金
17.	000390	华商优势行业灵活配置混合型证券投资基金
18.	000463	华商双债丰利债券型证券投资基金A
19.	000481	华商双债丰利债券型证券投资基金C
20.	000541	华商创新成长灵活配置混合型发起式证券投资基金
21.	000609	华商新量化灵活配置混合型证券投资基金
22.	000654	华商新锐产业灵活配置混合型证券投资基金
23.	000800	华商未来主题混合型证券投资基金
24.	000937	华商稳固添利债券型证券投资基金A
25.	000938	华商稳固添利债券型证券投资基金C
26.	001106	华商健康生活灵活配置混合型基金
27.	001143	华商量化进取灵活配置混合型证券投资基金
28.	001448	华商双翼平衡混合型证券投资基金
29.	001457	华商新常态灵活配置混合型证券投资基金
30.	001449	华商双驱优选灵活配置混合型证券投资基金
31.	630012	华商现金增利货币市场基金A
32.	630112	华商现金增利货币市场基金B
33.	001751	华商信用增强债券型证券投资基金A
34.	001752	华商信用增强债券型证券投资基金C
35.	001723	华商新动力灵活配置混合型证券投资基金
36.	001822	华商智能生活灵活配置混合型证券投资基金
37.	001959	华商乐享互联灵活配置混合型证券投资基金
38.	001933	华商新兴活力灵活配置混合型证券投资基金
39.	002669	华商万众创新灵活配置混合型证券投资基金
40.	004206	华商元亨灵活配置混合型证券投资基金
41.	004423	华商研究精选灵活配置混合型证券投资基金
42.	003092	华商丰利增强定期开放债券型证券投资基金A(本基金暂处于封闭期)
43.	003093	华商丰利增强定期开放债券型证券投资基金C(本基金暂处于封闭期)
44.	002924	华商瑞鑫定期开放债券型证券投资基金(本基金暂处于封闭期)
45.	004895	华商鑫安灵活配置混合型证券投资基金
46.	005273	华商可转债债券型证券投资基金A
47.	005284	华商可转债债券型证券投资基金C
48.	005161	华商上游产业股票型证券投资基金
49.	002289	华商改革创新股票型证券投资基金
50.	002596	华商回报1号混合型证券投资基金
51.	003403	华商瑞丰短债债券型证券投资基金A
52.	007210	华商瑞丰短债债券型证券投资基金C
53.	003598	华商润丰灵活配置混合型证券投资基金A
54.	007509	华商润丰灵活配置混合型证券投资基金C
55.	004189	华商消费行业股票型证券投资基金

注:1、同一基金不同类别之间不能互相转换;

2、华商丰利增强定期开放债券型证券投资基金、华商瑞鑫定期开放债券型证券投资基金暂不开通定期定额投资业务。

二、基金转换业务

1、投资者在办理上述基金的基金转换业务时,应留意喜鹊基金相关公告,确认转出基金处于可赎回状态,转入基金处于可申购状态。

2、基金转换业务的费用

基金转换费用由转出和转入基金的申购费补差和转出基金的赎回费两部分构成, 具体收取情况视每次转换时两只基金的申购费率差异情况和转出基金的赎回费率而定。基金转换费用由基金份额持有人承担。

计算基金转换费用所涉及的申购费率和赎回费率均按基金合同、更新的招募说明书和公司最新公告中规定的费率执行。

3、暂停基金转换的情形及处理

出现下列情况之一时,基金管理人可以暂停接受基金份额持有人的基金转换申请:

(1)不可抗力的原因导致基金无法正常运作。

(2)证券交易场所在交易时间非正常停市,导致基金管理人无法计算当日基金资产净值。

(3)因市场剧烈波动或其它原因而出现连续巨额赎回,基金管理人认为有必要暂停接受该基金份额的转出申请。

(4)基金管理人认为会有损于现有基金份额持有人利益的某笔转入或某笔转出。

(5)发生基金合同规定的暂停基金资产估值情况。

(6)基金资产规模过大,使基金管理人无法找到合适的投资品种,或可能对基金业绩产生负面影响,从而损害现有基金份额持有人的利益。

(7)法律法规规定或经中国证监会认定的其他情形。

基金暂停转换或暂停后重新开放转换时, 基金管理人应立即向中国证监会备案并在至少一种中国证监会指定的信息披露媒体上公告。

三、定期定额申购业务

1、定期定额申购业务是基金申购业务的一种方式。投资者可以通过喜鹊基金提交申请,约定每期扣款时间、扣款金额及扣款方式,由喜鹊基金于约定