

商务部：如美方加征新关税中方将反制

“不可靠实体清单”制度正在履行内部程序，将于近期发布

证券时报记者 江响

商务部新闻发言人高峰 8月22日表示，尽管美方将推迟对部分中国输美商品加征关税，美方任何新的关税措施都将单方面导致贸易摩擦升级，严重违背中美两国元首大阪会晤达成的共识，中方对此坚决反对。如果美方一意孤行，中方将不得不采取相应反制行动。

不久前，美方宣布对价值3000亿美元的中国输美产品当中的部分产品推迟加征关

税。对此，高峰在商务部召开的例行新闻发布会上作出上述表态。

高峰进一步指出，美方对部分商品推迟加征关税充分说明，贸易战没有赢家，贸易摩擦不断升级，美国消费者和企业都会遭受重大损失。希望美方停止加征关税的错误做法，与中方相向而行，在平等和相互尊重的基础上找到解决问题的办法。

高峰说，中方的立场是一贯的、明确的。贸易战没有赢家，中方不想打、不怕打，必要时不得不打。关于中方的具体反制措

施，如果有进一步的信息，我们将及时发布。”

高峰介绍，目前“不可靠实体清单”制度正在履行内部程序，将于近期发布。在决定是否将某个实体列入“不可靠实体清单”时，会综合考虑四方面因素，中方将依法依规开展工作。

在谈到新的加征关税措施可能带来的影响时，高峰表示，新的加征关税措施，损害中方利益，也损害美方自身的利益，还可能给全球经济带来衰退性影响。在美方公布的两份清单中，美国自华进口份额超过75%的商品

占到总量的近60%。如果美方一意孤行，必将给美国企业和消费者带来严重的负面影响。有美国金融机构分析预测，普通美国家庭每年要为关税付出1000美元代价。

高峰也表示，美方的举措会给中国出口和经济带来一定挑战，但总体上看，影响完全可控。中方有信心、有决心、有能力应对各种挑战，保持中国经济和外贸健康稳定发展。

在谈到进一步的谈判安排时，高峰表示，双方经贸团队一直保持着沟通，如果有进一步信息将及时发布。

中国移动：步入转型升级关键期 借力5G拓展新空间

证券时报记者 张达

新中国成立以来，特别是改革开放以来，国内通信行业实现飞跃式发展，移动通信更是实现了从1G空白、2G跟随、3G突破到4G同步、5G引领的跨越式迈进，移动通信已成为带动经济社会转型升级的重要引擎。

作为行业龙头企业，中国移动在推动国内通信产业追赶的过程中起到了先锋引领作用，同时也实现了企业自身的飞跃发展。中国移动这些年取得成功的最重要优势是战略正确，突出体现在有前瞻性的预判，关键时刻能够坚持正确判断，把握住时代赋予的机遇和挑战。

当前，通信行业面临新的形势变化，传统业务收入增长已近天花板，5G等信息通信技术正在引领新一轮科技革命和产业变革，中国移动将如何应对新形势带来的机遇和挑战？对此，中国移动董事长杨杰表示，中国移动乃至行业都已经进入转型升级的关键期，迫切需要加快转变发展方式，中国移动要以5G为契机，拓展新的更广阔的发展空间。

公司进入转型升级关键期

经过近20年发展，中国移动已经成长为全球网络规模最大、客户数量最多、盈利能力和品牌价值领先、市值排名位居前列的电信运营企业。从2000年成立到2018年，公司营业收入从649.84亿元增加至7368.19亿元，增长逾10倍；净利润从180.27亿元增加至1177.81亿元，增长了5.5倍；净利润率始终保持在15%以上。



图虫创意/供图 翟超/制图

不过，中国移动刚刚发布的2019年中期业绩显示，上半年公司完成营业收入3894亿元，实现净利润561亿元。中国移动虽然继续保持了规模优势和领先的行业地位，盈利能力也稳居领先水平，但收入和利润首次出现了双下滑的现象。

对此，杨杰坦陈，这是受到上半年流量红利快速释放、同质化竞争不断加剧、网络提速降费减利等多重因素的影响。数据显示，行业收入增长也出现停滞，2019年上半年，电信行业增速为-0.3%。这意味着中国移动乃至行业都进入了转型升级关键期。

中国移动判断，当前信息通信业面临四个转变的新形势，即经济从追求高速增长向追求高质量发展加速转变，信息通信技术从助力经济发展的基础动力向引领经济发展的核心引擎加速转变，基础电信

业务从规模经营向基于规模的价值经营加速转变，信息通信市场从“要素”竞争向“要素+能力”竞争加速转变。

面对新形势，信息通信业也面临新的机遇。杨杰指出，当前，5G、AI/CDN等信息通信技术正在引领新一轮科技革命和产业变革，为信息通信业转型发展带来新的历史性的机遇。他谈及的一个例子是，根据相关研究机构估算，到2025年，5G将带动中国软件和信息技术服务业收入翻番，即将从去年的6.3万亿达到2025年的13万亿。我们认为这是一片广阔的蓝海，而目前我们在这片蓝海里的占比还非常小。”

全力打造“5G+” 转型发展新优势

今年6月，中国政府向中国移动等四家运营企业颁发5G商用牌照，标志着我国正式进入5G商用元年。在5G发展关键期，作为头部企业，中国移动将如何建

设部署5G网络、如何让5G赋能各行业、如何通过5G改变社会，这一直是社会关注的课题。

记者注意到，为适应5G时代生产力发展的需要，中国移动首先对自身组织结构进行了优化整合。今年上半年，中国移动优化政企业务发展体系，将政企市场打造成为收入增长的新动能，转型升级的主力军；加快建设云能力中心，力争三年内进入国内云服务商的第一阵营；坚持拓规模、树品牌、提价值、建生态，提高智慧家庭业务的价值贡献；同时，强化国际业务拓展的统筹管理，促进国际业务规模的快速提升。

在实施方案方面，中国移动已发布“5G+”计划，将着力推进5G+4G，加快建设覆盖全国、技术先进、品质优良的5G精品网络；着力推进5G+AI/CDN，打造以5G为中心的泛在智能基础设施；着力推进5G+Ecology，打造资源共享、生态共生、互利共赢、融通发展的5G新生态；着力推进5G+X，推动5G融入百业、服务大众。（下转A2版）（更多报道见A4版）

创业板离注册制还有多远？

证券时报记者 吴少龙 卓泳

十年创业板，风雨兼程历经磨砺，在经济转型升级的大背景下，资本市场需要一个更加强大的创业板。

从广东省政府工作报告，到近日中共中央国务院发布的关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区意见；从深圳市政府工作报告，到粤港澳大湾区规划纲要，改革与创业板紧密地联系在一起，而注册制则是市场最关注的核心改革项目。

创业板离注册制有多远？一边是对创业板改革殷切的期盼，一边是深交所的枕戈待旦，摩拳擦掌。市场分析指出，创业板改革如今已经非常紧迫。创业板注册制改革，核心还是发行制度，在借鉴科创板经验下，创业板须明确支持什么类型的科技企业。

以改革支持科创企业

中国经济正处于转型升级的关键时

期，中国经济高质量发展需要有效率的金融支撑，而强化金融服务实体经济的能力，归根结底要靠金融市场功能来实现。

从深圳到整个粤港澳大湾区，聚集了一大批创新型的民营企业。让这些中小型企业在中国转型升级的关键期迸发出更大的活力，创业板改革正当其时。

数据显示，截至2018年年末，广东省个体工商户和私营企业数量突破1000万户，民营经济增加值达5.26万亿元，占地区生产总值比重提高到54.1%。另外，先进制造业和高技术制造业增加值占规模以上工业比重分别达56.4%和31.5%。

作为多层次资本市场中不可或缺的重要组成部分，创业板自成立以来在支持新经济发展方面取得了显著的成效。从支持九大战略新兴产业，到全面落实国家创新驱动发展战略，创业板持续发挥着资本市场核心和纽带的作用，不断推动新经济向更大范围、更高层次和更深

程度发展。

也应当看到，在面对新经济快速发展的浪潮下，创业板难以包容日新月异的新经济发展需求，部分基础性制度亟待完善。因此，加快创业板改革、助力新经济发展迫在眉睫。

深圳市创业投资同业公会常务副会长兼秘书长王守仁指出，不能孤立地看创业板改革问题，这是整个资本市场的问题，我们的科技基础比较薄弱，从资本市场角度来看，最大的问题就是对中小科技企业的支持力度不够，这与我们国家蓬勃发展的科技创新和浓厚的创业氛围不匹配，资本市场需要有改革的勇气和创新意识。

基石资本副总裁周伟纳表示，意见要求深圳要战略定位于高质量发展高地，深

化供给侧结构性改革，实施创新驱动发展战略，建设现代化经济体系；还要求深圳定位法治城市示范，营造稳定公平透明、可预期的国际一流法治化营商环境。战略定位的这些要求都是国际化资本市场建设的基石。具体到创业板改革就是建设现代化经济体系的重要组成部分。对于深圳来说，创业板改革就是建立适应现代化经济体系的资本市场示范制度，对于全国来说，也意味着资本市场制度改革的最前沿。

周伟纳还指出，新经济的出现必须要有新的资本市场制度相适应，上海的科创板已经迈出了第一步作了很好的示范，而深圳作为先行示范区在资本市场改革方面也应该起到示范作用，创业板改革非常紧迫。

（下转A2版）

深圳先行示范区系列谈（四）

Bear 小熊
小熊电器股份有限公司

首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所隆重上市

股票简称：小熊电器
股票代码：002959
发行价格：34.25元/股
发行数量：3,000万股

保荐机构（主承销商）：**太平洋证券股份有限公司**
TONGJIANG SECURITIES CO., LTD.

《上市公告书》详见2019年8月22日《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》

A5

供给压力再凸显 黑色系品种短期有望止跌反弹

A6

中国电信首次确认 5G独立组网时间表

A7

古井集团混改十年难破局：中国“最富教授”撤离

在已上市的“八大名酒”中，古井贡酒市值排名榜尾。而这背后，是古井集团与“最富教授”史正富长达10年的混改纠葛。

保障猪肉供应 金融可以有所作为

证券时报记者 蔡江伟



最近一段时间以来，猪肉价格上涨成为关乎国计民生的重要话题。21日召开的国务院常务会议，也提出要“确定稳定生猪生产和猪肉保供稳价措施”。

这一轮“超级猪周期”的启动，非洲猪瘟是一个绕不过去的话题。自去年8月首次发生疫情以来，全国生猪出栏和存栏量下降较明显。国家统计局数据显示，今年上半年，全国生猪出栏数量同比下降6.2%，存栏数量同比下降15%。这导致的直接结果，就是猪肉供给的阶段性不足。诸多A股养殖类上市公司在半年报“经营情况讨论与分析”环节，关于非洲猪瘟的影响及其应对措施，无一不被重点提及。

非洲猪瘟自发生以来，在全球已经肆虐近百年，而以目前的医学技术，尚未找到有效的应对手段。这意味着，作为全球最大猪肉生产和消费地的中国，与猪瘟疫情的抗争，很可能是一场旷日持久的艰苦战役。经济学的原理告诉我们，决定商品价格的关键因素是供求，此次猪肉价格波动也不例外。受疫情因素影响，猪肉的“供给端”出现了明显的缺口，而以国人的消费习惯，在目前以及可预见的未来，仍将占据肉类消费的绝对比例，这意味着“需求端”不会有太大变化。国常会给出的保供稳价措施中，明确了具体政策，比如放宽禁养限养规定、支持农户养猪、加强防疫等，就是从供给侧入手解决问题。

发达国家的先例表明，养殖业的集中是不可逆转的潮流；从疫情防控的角度，政府鼓励养殖也不应等于鼓励农户散养。在新形势下，标准化经营、适度的分散化养殖，可能更适合应对当下的疫情。而保障猪肉的稳定供应，关键还是如何保证养殖者的积极性。笔者以为，这可以从金融政策上予以倾斜。比如，从农业保险入手，针对猪瘟疫情，鼓励保险公司开发相应的保险产品，保障养殖户免受巨额损失的恐惧；为提高保险公司的积极性，政府可以考虑配套的税收减免等优惠政策；与此同时，政府鼓励银行向养殖户发放优惠贷款，并给予保费补贴，再根据具体疫情灵活调整补贴标准，以提高养殖户的参保积极性。如此多管齐下，能最大限度地确保稳定供应，同时亦可避免单一财政补贴造成政府负担过重的问题。