上海飞科电器股份有限公司

公司代码：603868 公司简称：飞科电器

2019半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	飞科电器	603868	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李丐腾	陆建飞
电话	021-52858888-839	021-52858888-839
办公地址	上海市长宁区红宝石路500号东银中心B栋26楼	上海市长宁区红宝石路500号东银中心B栋26楼
电子信箱	flyco@flyco.com	flyco@flyco.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减（%）
总资产	3,342,723,200.15	3,697,094,837.93	-9.59
归属于上市公司股东的净资产	2,280,583,354.17	2,601,691,888.42	-12.34
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
经营活动产生的现金流量净额	143,952,143.33	239,579,762.96	-39.91
营业收入	1,724,894,806.07	1,815,780,838.37	-5.01
归属于上市公司股东的净利润	336,739,413.50	398,174,561.61	-15.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	289,617,879.79	361,298,576.66	-19.84
加权平均净资产收益率（%）	13.22	17.44	减少4.22个百分点
基本每股收益（元/股）	0.77	0.91	-15.38
稀释每股收益（元/股）	0.77	0.91	-15.38

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）						13,124
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海飞科投资有限公司	境内非国有法人	80.99	352,800,000		无	
李丐腾	境内自然人	9.00	39,200,000		无	
香港中央结算有限公司	其他	0.52	2,255,219		无	
中泰证券股份有限公司	国有法人	0.51	2,200,700		无	
富达基金（香港）有限公司-客户资金	其他	0.46	2,005,517		无	
不列颠哥伦比亚省投资管理公司-自有资金	其他	0.34	1,502,409		无	
瑞典第二国家养老基金-自有资金	其他	0.26	1,153,236		无	
段如杰	境内自然人	0.26	1,143,800		无	
中国工商银行股份有限公司-景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金	其他	0.23	1,000,041		无	
中国农业银行股份有限公司-景顺长城核心竞争力混合型证券投资基金	其他	0.23	1,000,009		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上海飞科投资有限公司为公司控股股东，李丐腾为公司实际控制人，持有上海飞科投资有限公司98%股权。除此之外，公司未知前十大股东之间是否存在关联关系、或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人关系。公司未知前十名无限售条件股东之间，以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系、是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，面对竞争激烈的市场环境，公司积极采取多种应对措施，通过不断丰富产品品类、加大营销体系建设、加强品牌宣传、提升生产自动化水平、合理控制成本等一系列措施，强化主导产品电动剃须刀、电吹风的市场地位。同时根据市场环境和行业变化，在产品上持续创新、在营销上精耕细作、在服务上不断优化，持续提升公司品牌的知名度和美誉度。

报告期内，公司实现营业收入172,489.48万元，实现归属于母公司股东的净利润33,673.94万元。

报告期内，公司主营业务产品分类情况如下：

产品类别	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
个护电器	1,601,254,646.24	957,107,591.56	40.23	-4.62	-3.96	减少0.40个百分点
生活电器	77,663,854.03	69,866,354.80	10.04	-32.65	-25.67	减少8.45个百分点
电工电器	22,910,452.36	21,139,464.04	7.73	不适用	不适用	不适用
其他	19,420,963.43	10,078,460.19	48.11	6.91	0.66	增加3.23个百分点
合计	1,721,249,916.06	1,058,191,870.59	38.52	-5.02	-3.85	减少0.75个百分点

1、追求技术升级，提升创新能力

报告期内，公司继续围绕“研发设计”和“品牌运营”两大核心竞争力，持续投入研发。一方面，公司重视研发人员的招聘和培养，在个护电器、生活电器及电工电器领域，分别拥有专业的技术团队独立研发。另一方面，公司继续围绕“时尚、简约、科技”的产品创新设计理念，以消费者需求为导向，以智能化研发为主线，持续优化产品结构，不断向市场推出新品，延长线插座、健康秤等新品已于2019年上半年上市。

报告期内，公司研发费用3,079.59万元，同比增长47.98%，获得自主专利6项，期末公司共拥有专利186项。

2、着力多维品牌宣传，进一步扩大品牌影响力

报告期内，公司继续保持在传统媒体的推广宣传，在中央电视台五套、东方卫视等全国性主流电视频道通过硬广投放、电视栏目冠名等方式进行广告宣传推广，提高了公司品牌曝光度，提升了品牌影响力。

在保持传统媒体广告的同时，公司重点加强了互联网宣传推广，包括在淘宝天猫、京东商城等电商平台进行宣传推广，在微信、微博、百度、喜马拉雅、飞科商城等线上渠道发布定制图文、视频或音频等内容，加强了与消费者的互动。

通过以上多维度的品牌宣传，2019年上半年，“飞科”品牌的知名度和美誉度得以进一步提升。

3、加强“博锐”子品牌的推广，强化双品牌战略

面对竞争激烈的市场环境，为了抢占中低端市场的客户，抵御中低端市场的潜在竞争对手，公司推出了“质量高、价格低”的防御性子品牌“博锐”。“博锐”品牌意在阻击中低端市场，一方面致力提升公司产品的市场份额，另一方面为提升“飞科”品牌的产品结构和品牌形象提供很好的保障。

近年来，“博锐”品牌持续对产品及包装进行了升级，在分销体系建设、营销团队建设和品牌形象建设等方面发力，建立以区、县为单位的分销体系，渗透到县级以下市场，加强博锐电商的推广，提升“博锐”品牌知名度。

4、拓展和延伸线下营销网络，进一步优化线下分销体系

公司继续围绕着“产品销售渠道化、市场管理区域化、营销管理精细化”的营销策略，进一步拓展和延伸线下营销网络，优化线下分销体系。在KA终端方面，公司增加并优化了部分营销人员，加强了与家乐福、永辉、苏宁等大型连锁商超的合作，持续提升KA终端形象。在区域分销方面，公司进一步优化和完善区域卖场分销管理团队，加强区域卖场分销体系建设。在地级市的市区范围内，采用以经销商直配为主的模式，对超市、电器店、便利店、烟酒店、化妆品店等网点进行扫街式覆盖；在县城，采用以分销商为主的模式进行下沉式拓展，每个县城签约一个分销商，由分销商建立配送团队覆盖以当地县乡中小型超市、夫妻店、烟酒店、日杂店、手机店等为主的销售终端，基本实现县、区全覆盖。在飞科批发方面，公司将省区批发调整为全国批发，加强了批发渠道的经销商管理，优化批发经销商的考核激励机制，充分调动经销商的积极性，利用批发的优势对线下市场进行补充。

5、电子商务稳定发展，尝试线上线下新零售模式

报告期内，公司继续加强与淘宝天猫、京东商城、苏宁易购、拼多多、唯品会等知名电子商务平台的品牌推广，拓展贝贝网、网易考拉、环球捕手等新兴电商平台。通过“年货节”、“情人节”和“6.18”等重大主题活动进行宣传推广，同时在飞科商城、微信、微博、百度品牌专区及线下体验店等渠道推广，全方位覆盖消费者。

报告期内，公司在电子商务渠道实现营业收入96,044.54万元，电子商务销售占主营业务收入比重为55.80%。

此外，公司继续探索新零售模式，加强了飞科商城的推广，累计拓展用户近50万个，并在上海长风大悦城开设了第二家飞科线下体验店，通过线上线下融合，尝试开展新零售业务。

6、积极推进海外市场战略，自有品牌业务有序开展

报告期内，公司在维护现有海外主要贴牌客户和品牌经销商的同时，逐步以品牌经销商替代贴牌客户，期末公司已在美国、欧盟、印度等开展自有品牌业务。同时，优化飞科品牌海外销售库存管理，为海外市场销售提供货源保障。公司通过电商先行、逐步向线下渗透的方式，推进飞科品牌在海外市场的拓展。

7、加强信息化建设，推动公司高效运作

报告期内，公司信息部门结合公司整体战略，完成了公司信息化总体规划方案，全面支撑公司各项业务的开展。

公司已在松江公司总部建立数据管理中心，将数据信息集中管理，有效提升了数据的安全性和保密性。公司还配合飞科采购服务公司的需求，开发了采购协同平台，通过与SAP集成，实现业务财务一体化。此外，公司正在开发新零售管理系统，为线上线下融合的全网营销模式提供支持。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码：603868 证券简称：飞科电器 公告编号：2019-020

上海飞科电器股份有限公司
第三届董事会第四次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海飞科电器股份有限公司（以下简称“公司”）于2019年8月11日发出了关于召开公司第三届董事会第四次会议的通知，2019年8月21日会议于公司会议室以现场会议方式召开，应出席董事7人，实际出席董事7人，公司监事及高级管理人员列席会议。会议的召开符合《公司法》及《公司章程》等有关规定，会议决议合法有效。

会议审议通过如下事项：

一、会议以7票赞成，0票反对，0票弃权的表决结果审议通过了《公司2019年半年度报告及其摘要》

董事会认为，公司严格按照各项法律法规及规章制度的要求规范运作，公司2019年半年度报告公允、全面、真实地反映了公司2019年半年度的财务状况和经营成果，我们保证公司2019年半年度报告所披露的信息真实、准确、完整，承诺其中不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。具体内容详见上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）。

二、会议以7票赞成，0票反对，0票弃权的表决结果审议通过了《公司2019年半年度募集资金存放和实际使用情况的专项报告》

具体内容详见公告2019-022《公司2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

特此公告。

上海飞科电器股份有限公司
董 事 会
2019年8月23日

证券代码：603868 证券简称：飞科电器 公告编号：2019-021

上海飞科电器股份有限公司
第三届监事会第四次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海飞科电器股份有限公司（以下简称“公司”）于2019年8月11日发出了关于召开公司第三届监事会第四次会议的通知，2019年8月21日会议于公司会议室以现场会议方式召开，应出席监事3人，实际出席监事3人。会议的召开符合《公司法》及《公司章程》等有关规定，会议决议合法有效。

会议审议通过如下事项：

一、会议以3票赞成，0票反对，0票弃权的表决结果审议通过了《公司2019年半年度报告及其摘要》

监事会对公司2019年半年度报告及其摘要的审核意见：公司2019年半年度报告及其摘要的编制和审议程序符合《公司法》、《证券法》、《公司章程》等有关法律法规及公司规章制度的规定；半年度报告的内容和格式符合中国证监会和证券交易所的各项规定，所包含的信息能从各个方面真实地反映出公司当期的经营管理和财务状况等事项；监事会在提出本意见前，未发现参与半年度报告编制和审议的人员有违反内幕信息保密规定的行为。

二、会议以3票赞成，0票反对，0票弃权的表决结果审议通过了《公司2019年半年度募集资金存放和实际使用情况的专项报告》

具体内容详见公告2019-022《公司2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

特此公告。

上海飞科电器股份有限公司
监 事 会
2019年8月23日

证券代码：603868 证券简称：飞科电器 公告编号：2019-022

上海飞科电器股份有限公司
2019年半年度募集资金存放和实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》以及公司《募集资金管理办法》等规定，现将截至2019年6月30日本公司募集资金在银行账户的存放及实际使用情况专项说明如下：

一、募集资金基本情况

根据公司2012年年度股东大会、2014年第一次临时股东大会、2014年年度股东大会及2015年年度股东大会决议，并经中国证券监督管理委员会“证监许可［2016］542号”《关于核准上海飞科电器股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准，公司向社会公众发行人民币普通股（A股）43,600,000股，每股面值1.00元，发行价格为每股18.03元，募集资金总额为人民币786,108,000.00元，扣除承销费等发行费用人民币58,381,400.00元后，募集资金净额为人民币727,726,600.00元。上述募集资金已于2016年4月11日全部到位，已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具了信会师报字［2016］第112685号验资报告。公司对募集资金采取了专户存储制度。

截至2019年6月30日，公司已累计使用募集资金701,589,461.01元，募集资金专用账户利息收入1,314,262.18元，募集资金理财收益6,309,207.76元，募集资金专户手续费支出3,877.66元，募集资金尚余33,756,731.27元（含存款利息）。

二、募集资金管理情况

（一）募集资金的管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者合法权益，根据《公司法》、《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等法律、法规、规范性文件和《上海飞科电器股份有限公司章程》，结合公司实际情况，公司制定了《募集资金管理办法》。根据《募集资金管理办法》的规定，募集资金存放于董事会批准设立的专项帐户集中管理，并严格履行相关审批手续，对募集资金的管理和使用进行监督，保证专款专用。

2016年4月11日，公司、保荐机构中信证券股份有限公司分别与中国工商银行股份有限公司上海市松江支行、上海银行股份有限公司松江支行共同签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。

2016年8月24日，公司、公司全资子公司芜湖飞科电器有限公司、保荐机构中信证券股份有限公司以及中国工商银行股份有限公司芜湖县支行共同签订了《募集资金专户存储四方监管协议》。

2016年9月5日，公司、公司全资子公司上海飞科个人护理电器有限公司（原名称：上海飞科美发器具有限公司）、保荐机构中信证券股份有限公司以及中国工商银行股份有限公司上海市松江支行共同签订《募集资金专户存储四方监管协议》。

上述监管协议明确了各方的权利和义务，协议主要条款与上海证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》一致，不存在重大差异。截至2019年6月30日，上述监管协议履行正常。

（二）募集资金专户存储情况

截至2019年6月30日本公司募集资金在银行账户的存储情况列示如下：

单位：元

开户银行名称	户名	银行账号	初始存放金额（注1）	期末余额	项目	备注
上海银行股份有限公司松江支行	上海飞科电器股份有限公司	03002853018	368,000,000.00	18,380,674.62	研发及管理中心、个人护理电器检测及调配中心	募集资金专户
中国工商银行股份有限公司上海市松江支行	上海飞科电器股份有限公司	1001739629000029016	373,108,000.00	358,574.59	个人护理电器松江生产基地扩产、个人护理电器芜湖生产基地扩产	募集资金专户
中国工商银行股份有限公司上海市松江支行	上海飞科个人护理电器有限公司	1001739629000028087		5.04	个人护理电器松江生产基地扩产	募集资金专户
中国工商银行股份有限公司芜湖县支行	芜湖飞科电器有限公司	1307025029200080208		17,477.02	个人护理电器芜湖生产基地扩产	募集资金专户
上海银行股份有限公司松江支行（注2）	上海飞科电器股份有限公司	略		15,000,000.00	不适用	结构性存款产品1笔
合 计			741,108,000.00	33,756,731.27		

注1：初始存放金额含其他发行费用13,381,400.00元。

注2：系截至2019年6月30日，尚未到期收回的1笔结构性存款产品，余额合计15,000,000.00元。

三、2019年半年度募集资金的实际使用情况

（一）募集资金使用情况

公司首次公开发行股票募集资金投资项目为“个人护理电器松江生产基地扩产项目”、“个人护理电器芜湖生产基地扩产项目”、“研发及管理中心项目”和“个人护理电器检测及调配中心项目”，承诺投资金额合计728,000,000.00元。实际募集资金数额（扣除发行费用后）727,726,600.00元，不足以满足以上全部项目资金需求的部分，本公司将通过自筹方式解决。

公司严格按照《募集资金管理办法》使用募集资金，截至2019年6月30日，本公司累计使用募集资金701,589,461.01元，具体情况详见本报告附表《募集资金使用情况对照表》。

（二）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

截至2019年6月30日，公司不存在使用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

（三）节余募集资金使用情况

公司不存在将募投项目节余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况。

（四）对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

2017年3月28日，公司第二届董事会第八次会议、第二届监事会第七次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买理财产品的议案》，会议同意公司在第二届董事会第五次会议授权到期后一年内（即2017年5月24日-2018年5月23日），公司使用最高额度不超过8,000万元的闲置募集资金适时投资保本型理财产品，在上述额度内，资金可以在一年内进行滚动使用，并授权在额度范围内由董事长具体负责办理实施。

2018年4月9日，公司第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十一次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买理财产品的议案》，会议同意在第二届董事会第八次会议授权到期后一年内（即2018年5月24日-2019年5月23日），继续使用额度不超过人民币6,000万元闲置募集资金适时投资保本型理财产品，在上述额度内，资金可以在一年内进行滚动使用，并授权在额度范围内由董事长具体负责办理实施。

2019年3月27日，公司第三届董事会第二次会议、第三届监事会第二次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，会议同意在第二届董事会第十五次会议授权到期后一年内（即2019年5月24日-2020年5月23日），继续使用额度不超过人民币2,000万元闲置募集资金适时投资一年以内的保本型理财产品，在上述额度内，资金可以在一年内进行滚动使用，并授权在额度范围内由董事长具体负责办理实施。

报告期内公司以闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况列表如下：

单位：元

签约方	产品名称	实际使用金额	起息日	约定到期日	实际到期日	收益金额（不含税）	截至2019年6月30日投资金额
上海银行股份有限公司松江支行	上海银行“稳进”2号第SD21803M170A期结构性存款	30,000,000.00	2018年12月06日	2019年3月07日	2019年3月07日	282,243.47	
上海银行股份有限公司松江支行	上海银行“稳进”2号第SD21903M033A期结构性存款	15,000,000.00	2019年03月14日	2019年6月13日	2019年6月13日	125,245.54	
上海银行股份有限公司松江支行	上海银行“稳进”2号第SD21903M090A期结构性存款	15,000,000.00	2019年6月20日	2019年9月19日			15,000,000.00
合计		60,000,000.00				407,489.01	15,000,000.00

（五）用超募资金永久性补充流动资金或归还银行贷款情况

公司不存在用超募资金永久性补充流动资金或归还银行贷款情况。

（六）超募资金用于在建工程及新项目（包括收购资产等）情况

公司不存在超募资金用于在建工程及新项目（包括收购资产等）情况。

（七）节余募集资金使用情况

公司不存在将募投项目节余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况。

（八）募集资金使用的其他情况

公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

报告期内，公司不存在变更募集资金使用情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司已披露的相关信息不存在不及时、不真实、不准确、不完整披露的情况，已使用的募集资金均投向所承诺的募集资金投资项目，不存在违规使用募集资金的重大情形。

特此公告。

上海飞科电器股份有限公司
董 事 会
2019年8月23日

附表：

募集资金使用情况对照表

2019年半年度

2019年半年度编制单位：上海飞科电器股份有限公司 单位：万元

募集资金总额				72,772.66	本年度投入募集资金总额							1,254.39
变更用途的募集资金总额					已累计投入募集资金总额							70,158.95
变更用途的募集资金总额比例												
承诺投资项目	已变更项目，含部分变更（如有）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额（1）	报告期投入金额（注1）	截至期末累计投入金额（2）	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额（3）=（2）-（1）	截至期末投入进度（%）（4）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
个人护理电器松江生产基地扩产项目	无	17,500.00	17,500.00	17,500.00	0.00	17,495.09	-4.91	99.97	2016年5月（注1）	745.03万元（注1）	注1	否
个人护理电器芜湖生产基地扩产项目	无	18,500.00	18,500.00	18,500.00	0.00	18,499.98	-0.02	100.00	2016年1月（注2）	9,051.63万元（注2）	是	否
研发及管理中心项目	无	24,000.00	24,000.00	24,000.00	1,254.39	21,312.47	-2,687.53	88.80	2016年5月（注3）	项目旨在提升公司整体的管理运营能力、研发能力和竞争力，促进公司整体经营效益的提升，无法单独核算效益		否
个人护理电器检测及调配中心项目	无	12,800.00	12,800.00	12,800.00	0.00	12,851.40	51.40	100.40	2016年5月（注4）			否
合计		72,800.00	72,800.00	72,800.00	1,254.39	70,158.95	-2,641.05					
未达到计划进度原因（分具体募投项目）					研发及管理中心项目：截至2019年6月30日，基建主体已完工，处于室内装修阶段，项目未能按照原预期进度实施。							
项目可行性发生重大变化的情况说明					报告期内无							
募集资金投资项目先期投入及置换情况					2016年4月27日，公司第二届董事会第四次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金人民币55,305.27万元置换截至2016年4月11日止预先投入募投项目的自筹资金。由立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具信会师报字［2016］第114153号《关于上海飞科电器股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》； 2016年8月16日，公司第二届董事会第六次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金人民币1,134.59万元置换2016年4月12日至2016年8月15日预先投入募投项目的自筹资金。由立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具信会师报字［2016］第115764号《关于上海飞科电器股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》。							
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况					报告期内无							
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况					2016年5月24日，公司第二届董事会第五次会议、第二届监事会第四次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买理财产品的议案》，董事会同意公司使用最高额度不超过1.5亿元的闲置募集资金适时投资保本型理财产品，在上述额度内，资金可以在一年内进行滚动使用，并授权在额度范围内由董事长具体负责办理实施。 2017年3月28日，公司第二届董事会第八次会议、第二届监事会第七次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买理财产品的议案》，会议同意公司在第二届董事会第五次会议授权到期后一年内（即2017年5月24日-2018年5月23日），公司使用最高额度不超过8,000万元的闲置募集资金适时投资保本型理财产品，在上述额度内，资金可以在一年内进行滚动使用，并授权在额度范围内由董事长具体负责办理实施。 2018年4月9日，公司第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十一次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买理财产品的议案》，会议同意在第二届董事会第八次会议授权到期后一年内（即2018年5月24日-2019年5月23日），继续使用额度不超过人民币6,000万元闲置募集资金适时投资保本型理财产品，在上述额度内，资金可以在一年内进行滚动使用，并授权在额度范围内由董事长具体负责办理实施。 2019年3月27日，公司第三届董事会第二次会议、第三届监事会第二次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，会议同意在第二届董事会第十五次会议授权到期后一年内（即2019年5月24日-2020年5月23日），继续使用额度不超过人民币2,000万元闲置募集资金适时投资一年以内的保本型理财产品，在上述额度内，资金可以在一年内进行滚动使用，并授权在额度范围内由董事长具体负责办理实施。							
募集资金结余的金额及形成原因					报告期内无							
募集资金其他使用情况					报告期内无							

上表中部分合计数或各数值直接相加之和若在尾数上存在差异的，为四舍五入所致。

注1：个人护理电器松江生产基地扩产项目的建设内容为在上海市松江区建设生产厂房2座，新增个人护理电器年产能，计划投资金额为17,500.00万元，项目建设期从2013年下半年开始，2016年5月开始正式投产。截至2019年6月30日，累计投入募集资金金额为17,495.09万元，项目资金投入进度为99.97%。本项目在达产后可实现年均销售收入41,969.00万元，年均净利润4,507.00万元。松江生产基地于2016年5月开始投入使用，2018年实现净利润7,614.90万元，完成募投项目达产后的净利润目标，2019年上半年个人护理电器松江生产基地扩产项目实现净利润745.03万元。

注2：个人护理电器芜湖生产基地扩产项目的建设内容为在安徽省新芜经济开发区建设4座生产厂房及相关附属设施，新增个人护理电器年产能，计划投资金额为18,500.00万元，项目建设期为24个月。截至2019年6月30日，累计投入募集资金金额为18,499.98万元，项目资金投入进度为100%。本项目在达产后可实现年均销售收入53,060.00万元，年均净利润5,638.00万元。芜湖生产基地于2016年1月开始投入使用，2019年上半年个人护理电器芜湖生产基地扩产项目实现净利润9,051.63万元。

注3：研发及管理中心项目的建设内容为在上海市松江区建设研发中心、信息化系统建设、办公管理中心大楼及其他相关的附属设施，计划投资金额为24,000.00万元，建设期为24个月。截至2019年6月30日，累计投入募集资金金额为21,312.47万元，项目资金投入进度为88.80%，基建主体已完工。

注4：个人护理电器检测及调配中心项目的建设内容为在上海市松江区建设2座检测调配中心，计划投资金额为12,800.00万元，建设期为24个月。该项目累计投入募集资金金额为12,851.40万元，已于2016年完工。

证券代码：000767 证券简称：漳泽电力 公告编号：2019临—092

山西漳泽电力股份有限公司
关于股东减持股份计划实施结果的公告

股东中投知本汇（北京）资产管理有限公司保证向本公司提供的信息内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。

特别提示：

2019年1月30日公司披露了《大股东减持股份的预披露公告》（公告编号2019临-015），持本公司股份276,243,093股（占本公司总股本比例8.98%）的股东中投知本汇（北京）资产管理有限公司计划减持本公司股份276,243,093股，自公告日起六个月（1月30日至7月30日）内，如通过大宗交易方式减持的，将于公告日起进行，且3个月内，通过大宗交易方式减持股份的总数，不超过公司股份总数的2%；通过证券交易所集中竞价交易方式进行减持的，将于公告日起15个交易日之后（2月28日至8月28日）进行，且3个月内，通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不超过公司股份总数的1%；通过交易所协议转让方式减持的，将于公告日起进行，且单个受让方的受让比例不低于公司股份总数的5%。

2019年8月21日，公司收到中投知本汇（北京）资产管理有限公司《关于股份减持计划实施结果的告知函》，中投知本汇（北京）资产管理有限公司在其计划减持期间，未减持公司股份，现仍持有公司股份276,243,093股（占本公司总股本比例8.98%）。

一、股东减持情况

1.股东减持股份情况

股东名称	减持方式	减持期间	减持均价	减持股数（万股）	减持比例（%）
中投知本汇（北京）资产管理有限公司	集中竞价交易	2019.2.28-2019.8.28	0	0	0
	大宗交易	2019.1.30-2019.7.30	0	0	0
	其它方式		0	0	0
	合 计		0	0	0

2.股东本次减持前后持股情况

股东名称	股份性质	本次减持前持有股份		本次减持后持有股份	
		股数（万股）	占总股本比例（%）	股数（万股）	占总股本比例（%）
中投知本汇（北京）资产管理有限公司	合计持有股份	27624.31	8.98	27624.31	8.98
	其中：无限售条件股份	27624.31	8.98	27624.31	8.98
	有限售条件股份	0	0	0	0

二、其他相关说明

本次减持是否遵守相关法律、法规、规章、业务规则的规定√是□否

本次实际减持情况与此前披露的减持计划、承诺是否一致√是□否

减持时间区间届满，是否未实施减持√未实施□已实施

实际减持是否未达到减持计划最低减持数量（比例）√未达到□已达到

是否提前终止减持计划□是√否

三、备查文件

关于股份减持计划实施结果的告知函

特此公告。

山西漳泽电力股份有限公司
董事会
二〇一九年八月二十二日

股票简称：步步高 股票代码：002251 公告编号：2019—048

步步高商业连锁股份有限公司
关于董事辞职的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

步步高商业连锁股份有限公司（以下简称“公司”）董事会于2019年8月21日收到公司董事赵英明先生发来的辞职信，赵英明先生因个人原因，申请辞去公司第五届董事会董事职务，赵英明先生辞职后不在公司担任任何职务。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，赵英明先生辞去董事职务未导致公司董事会成员低于法定最低人数，不影响公司董事会的正常运行，赵英明先生的辞职自辞职报告送达公司董事会时生效。赵英明先生未持有公司股份，公司将按照规定尽快补选董事。

赵英明先生在任职期间，认真履行职责，勤勉尽责，充分行使职权，为公司规范运作和健康发展发挥了积极作用。在此，公司董事会对赵英明先生在担任公司董事期间为公司及董事会工作所做出的贡献表示衷心感谢！

特此公告。

步步高商业连锁股份有限公司董事会
二〇一九年八月二十三日

证券代码：002645 证券简称：华宏科技 公告编号：2019-050

江苏华宏科技股份有限公司
关于控股子公司完成工商变更登记的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江苏华宏科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2019年8月6日，召开第五届董事会第十六次会议，以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于公司向迁安聚力再生资源回收有限公司增资的议案》。公司以人民币3,000万元向迁安聚力再生资源回收有限公司（以下简称“迁安聚力”）增资，增资后，公司取得迁安聚力60%的股权。

本次交易不构成关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。该议案经董事会批准后即可实施，无需股东大会审议。

近日，迁安聚力完成了工商变更登记的相关手续，取得了迁安市行政审批局颁发的《营业执照》。公司持有迁安聚力60%的股权，其完成工商变更后，成为公司控股子公司，现将相关登记信息公告如下：

统一社会信用代码：91130283MA0CG6T73M；

名称：迁安聚力再生资源回收有限公司；

类型：其他有限责任公司；

住所：迁安市大五里乡大五里村北（迁安市卓越机械制造有限公司院内）；

法定代表人：胡品龙；

注册资本：5000万元；

成立日期：2018-07-04；

营业期限：2018-07-04 至 2048-07-03；

经营范围：生产性废旧金属回收；生产性废旧金属破碎、压块；生活性废旧金属回收；金属结构制造；机械零部件加工、建材、五金产品、家具、仪器仪表、膨润土、塑料制品、黑色金属及金属矿、石灰石、萤石、白云石、采矿专用设备及零配件、输配电控制设备批发、零售；建筑工程机械与租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

特此公告。

江苏华宏科技股份有限公司
董事会
二〇一九年八月二十三日

证券代码：002425 证券简称：凯撒文化 公告编号：2019-048

凯撒（中国）文化股份有限公司
关于向中国证监会申请非公开发行股票事项恢复审查的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

凯撒（中国）文化股份有限公司（以下简称为“公司”）于2019年6月26日向中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）提交了非公开发行股票申请文件，当日收到了《中国证监会行政许可申请接收凭证》（191829号），2019年7月4日取得中国证监会出具的《中国证监会行政许可申请受理单》（191829号）。

公司本次非公开发行股票事项聘请的审计机构瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）因在执行其他上市公司审计业务中涉嫌违反证券相关法律法规被中国证监会立案调查，目前尚未最终结案。根据《中国证券监督管理委员会行政许可实施程序规定》等相关法律法规规定，中国证监会中止了公司本次非公开发行股票行政许可申请的审核。公司于2019年7月26日收到中国证监会出具的《中国证监会行政许可申请中止审查通知书》（191829号）。

目前，瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）和保荐机构浙商证券股份有限公司已根据《中国证券监督管理委员会行政许可实施程序规定》等相关法律法规规定，对公司本次非公开发行股票项目进行了全面复核，分别出具了《关于凯撒（中国）文化股份有限公司非公开发行股票注册会计师出具的相关报告的复核报告》和《浙商证券股份有限公司关于凯撒（中国）文化股份有限公司非公开发行股票注册会计师出具的相关报告的复核报告之核查意见》，现已满足提交恢复审查申请的条件，2019年8月22日，公司向中国证监会报送了关于恢复审查公司非公开发行股票事项的申请文件。

公司本次非公开发行股票事项尚需中国证监会核准，能否获得核准尚存在不确定性。公司将根据中国证监会审核的进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

凯撒（中国）文化股份有限公司董事会
2019年8月22日