浙江春风动力股份有限公司

公司代码：603129　公司简称：春风动力

2019半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春风动力	603129	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周雄秀	何晴
电话	0571-89195143	0571-89195143
办公地址	杭州余杭区余杭经济开发区五洲路116号	杭州余杭区余杭经济开发区五洲路116号
电子信箱	board@cfmoto.com	Board01@cfmoto.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,134,798,375.86	2,082,561,727.96	2.51
归属于上市公司股东的净资产	956,455,192.94	964,502,291.60	-0.83
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	175,271,574.66	18,085,866.03	869.11
营业收入	1,635,215,286.43	1,194,753,001.96	36.87
归属于上市公司股东的净利润	103,861,636.23	72,093,656.11	44.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,820,321.32	62,307,865.48	53.79
加权平均净资产收益率（%）	10.69	7.76	增加2.93个百分点
基本每股收益（元/股）	0.77	0.53	45.28
稀释每股收益（元/股）	0.77	0.53	45.28

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）						11,298
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
春风控股集团有限公司	境内非国有法人	35.02	47,061,856	47,061,856	无	0
重庆春风投资有限公司	境内非国有法人	9.77	13,132,087	13,132,087	质押	7,450,000
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	7.37	9,904,762	0	无	0
林阿锡	境内自然人	3.01	4,040,643	4,040,643	无	0
赖翼双	境内自然人	3.01	4,040,043	0	质押	1,800,000
浙江春风动力股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	2.18	2,928,811	0	无	0
中国建设银行股份有限公司-融通新能源灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.73	2,320,063	0	无	0
潘根富	境内自然人	1.36	1,824,819	0	无	0
中国工商银行-融通蓝筹成长证券投资基金	其他	0.91	1,218,283	0	无	0
赖金法	境内自然人	0.90	1,210,161	1,210,161	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	春风控股集团有限公司实际控制人系公司董事长赖国贵先生，重庆春风投资有限公司实际控制人系公司董事赖国强先生，杭州老板实业集团有限公司实际控制人系公司董事任建华先生，浙江春风动力股份有限公司回购专用证券账户系公司2019年实施股份回购专用证券账户。除上述外，公司未知悉其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，我国经济结构优化升级，总体保持稳中向好态势，但与此同时，国际贸易摩擦升温，复杂的外部环境对我国经济产生多重负面影响，在上述经济环境下，公司继续深入挖潜，充分利用资源优势，准确把握市场机会，实现营业收入163,521.53万元，同比增长36.87%；实现利润总额11,452.14万元，同比增长35.84%；归属于上市公司股东的净利润10,386.16万元，同比增长44.06%。报告期内，公司重点推进以下几项工作：

（一）市场销售方面

报告期内，公司围绕年度经营目标，坚持国际、国内两个市场并重的市场策略，注重销售和服务团队建设，狠抓市场与订单，针对客户需求快速反应，提高服务准确性、及时性，大力拓展新客户，开拓和占领市场。

国际方面上半年新增印度、荷比卢、希腊、越南、柬埔寨和印度尼西亚等6家客户，并组织开展了爱沙尼亚、立陶宛、捷克、瑞典、墨西哥等市场的经销商会议，报告期内实现了销售收入103,317.97万元，同比增长25.27%，累计实现了销售四轮车28,039辆，两轮车3,439辆。在俄罗斯、德国、瑞典、波兰等17个欧洲发达国家获得了市场占有率第一的销售份额。

内销方面，公司持续加快销售渠道拓展，通过VI要求推进店面建设、活动推广、新品推广、渠道拓展、强化新媒体运营能力等举措，取得了良好的销售业绩。报告期内新增两轮车销售网络28家、KTM销售网络3家，实现销售收入60,203.56万元，同比增长了62.71%，累计实现了销售两轮车20,847辆，四轮车377辆。

（二）品牌建设方面

公司坚持打造CFMOTO独特的机车运动文化，为提高品牌关注度和知名度，运营维护公司网站、微信、微博等自有媒体平台，充分利用行业展会、媒体杂志、促销活动、网络推广等多种形式做好品牌及产品推广工作，品牌传播进入系统及多元化阶段。

国际方面推动和赞助进口商参与当地摩托展、汽车展、农业展、游艇展等展会，推动并支持进口商在德国开展Erzbergrodeo赛事活动及赞助工作；推动各进口商在当地开展试乘试驾活动的开展；完成形象店验收、新店建设及店中店的建设，大大提升了公司品牌知名度；邀请意大利、法国等进口商及其媒体共同参与2019年春风日活动，CFMOTO品牌在全球得到了更多客户的高度认可。

内销方面，报告期内国内销售渠道数量持续增加，并按照VI要求完成了整体店面建设，展示了良好品牌形象；5月份"2019春风品牌日"在宁波盛大开启，为千名摩友带来了一场极致、纯粹的机车轰趴盛宴；开展公司级品牌活动50多场（安驾、EMT、四轮超级联赛）、商家自主推广活动≥300场，在全国组建了上百家650TR-G车队；持续强化新媒体运营能力，对传统媒体合作、新媒体的合作更符合客户的社交需求；加大了服务站建设，服务店数量累计达300多家。根据客户需求增加摩旅驿站密度，完善客户的实时贴心保障服务，在市场端进一步树立了良好的品牌口碑。

（三）产品研发方面

公司严格按照新产品五年战略规划，紧密跟踪、同步引进国际前沿技术，积极推进新产品开发，严格把控开发进度与质量，强化技术标准管理思维与实际运用，提升了产品标准化与通用化，以客户思维优化与完善了产品评价技术与标准，利用多方资源与平台，进行人员排兵布阵与培养补充，抢抓新品开发日程，推动技术研发平台建设、专利管理、BOM管理、标准化管理、认证管理等，进一步夯实了研发实力。报告期内，公司研发投入8,657.05万元，占营业收入的5.30%，新增实用新型专利51项、外观专利4项，截至报告期末，公司已获得有效授权专利497项（境内专利430项、境外专利67项），其中发明专利17项、实用新型专利364项、外观设计专利121项，为公司未来发展持续打基础。

（四）生产制造方面

报告期内，公司持续完善N+2周作业执行锁定模式，通过均衡化生产，优化了缺料预警机制，建立自下而上的异常快速响应机制，保证了生产的协同性、连续性；通过车间产能、工时节拍汇总分析调整，引进先进生产设备及工装，提升现场管理、可视化管理、标准化作业等，最终实现各车间生产效率的提升；加大了智能制造的设备投入，全力打造设计开发、生产制造、经营管理的全过程信息共享和业务协同，降低制造过程生产成本，提高产品一致性和稳定性，降低生产周期，提升了人均效率，进一步确保了销售订单保质保量的准时交付。

（五）质量管控方面

公司建立了以市场为导向的质量目标管控体系、以顾客为导向的新品开发质量阀管控体系、整车实物评价体系，以及零部件开发全生命周期质量培育体系建立；同时，为了加强质量改善，建立了以PDCA质量环为主线的三级质量改善发布平台（TOP问题挂牌督办）；通过各环节质量管控措施的建立及不断的完善，提升了质量管理水平，保证了出厂产品质量。

（六）运营管理方面

为进一步夯实公司实力，公司持续导入同行业先进管理体系，结合公司实际情况，对现有的运营体制进行了完善，对内部的架构重新进行了梳理，优化了流程体系，提升了运营效率；大力推动企业文化建设，加强各类人才的引进、发掘和培养，实施了2019年股票期权激励计划，首次授予322名激励对象授予287.40万份期权股票，让员工共同分享企业发展的成果，推动核心骨干员工与公司捆绑发展，促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举。报告期内公司使用自有资金回购了部分社会公众股股份，主要用于股权激励计划，促进公司健康可持续发展。

（七）风险防范、控制

报告期内公司加强了对外部环境的跟踪和研判，积极应对原材料上涨、人民币汇率波动等外部变动因素，高度关注中美贸易战等重大事件，加强与客户和供应商的协同，采取适度性地调整物料库存、套期保值等有效措施，加强风险管控；全面把控成本管理，注重环节和细节优化；增强资金管控协调，防范经营风险，提升资金使用效率。

下半年，公司将持续跟进行业转型趋势，积极有序地推进市场搭建、新品开发、产业链延伸和平台合作，确保公司管理体系和管理水平再上台阶，为实现2019年公司整体经营目标及公司中长期发展目标奠定坚实基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码：603129　证券简称：春风动力　公告编号：2019-076

浙江春风动力股份有限公司关于公司2019年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证券监督管理委员会（以下简称"中国证监会"）《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告[2012]44号）、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013年修订）》等有关规定，现将本公司2019年半年度募集资金存放与实际使用情况专项说明如下：

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到位情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2017]1309号《关于核准浙江春风动力股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准，浙江春风动力股份有限公司（以下简称：公司）向社会公开发行人民币普通股（A股）3,333.34万股，每股发行价为13.63元，募集资金总额为人民币454,334,242.00元，扣除发行费用46,490,566.00元后，实际募集资金金额为407,843,676.00元。上述资金到位情况已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具信会师报字[2017]第ZF10716号验资报告。

(二)2019年半年度募集资金使用情况及结余情况

截至2019年6月30日，本公司募集资金实际使用情况为：

明细	金额（元）
2018年12月31日余额	104,121,302.04
加：2018年使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理	250,000,000.00
加：2019年1-6月现金管理利息收入	4,803,445.43
加：2019年1-6月存款利息收入减支付银行手续费	646,564.29
减：2019年1-6月使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理	240,000,000.00
减：2019年1-6月使用	38,646,032.93
2019年06月30日余额	80,925,278.83

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金的管理情况

本公司已按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会《关于进一步加强股份有限公司公开募集资金管理的通知》精神和上海证券交易所上市公司募集资金管理办法等有关规定要求制定了《浙江春风动力股份有限公司募集资金管理制度》，对募集资金实行专户存储制度。

本公司已与保荐人德邦证券股份有限公司、中国银行杭州市余杭支行、中国工商银行杭州余杭支行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。三方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，三方监管协议的履行不存在问题。

(二)募集资金专户存储情况

本公司董事会为本次募集资金批准开设了中国银行杭州市余杭支行，中国工商银行杭州余杭支行，三个专项账户。截至2019年6月30日，募集资金存放专项账户的余额如下：

账户名称	募集资金存储银行名称	账号	期末余额（元）	账户性质
浙江春风动力股份有限公司	中国银行杭州市余杭支行	389673185985	20,520,576.95	活期存款
浙江春风动力股份有限公司	中国银行杭州市余杭支行	361073179424	23,870,476.04	活期存款
浙江春风动力股份有限公司	中国工商银行杭州余杭支行	1202083129900555527	36,534,225.84	活期存款
合 计		/	80,925,278.83	

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金使用情况对照表

本报告期内，本公司实际使用募集资金人民币3,864.60万元，具体情况详见附表《募集资金使用情况对照表》。

(二)募集资金投资项目先期投入及置换情况

募集资金到位后，公司已于2017年12月置换先期投入2,586.64万。本次置换已经公司2017年11月30日召开第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十次会议审议通过，经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具了信会师报字[2017]第ZF10920号《浙江春风动力股份有限公司募集资金置换专项鉴证报告》。截止2019年6月30日，公司已利用自筹资金对募集资金项目累计投入11,078.62万元。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

报告期内，本公司不存在用闲置募集资金补充流动资金的情况。

(四)对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

公司第三届董事会第十六次会议审议通过了《关于公司2019年度使用闲置募集资金购买理财产品的议案》，同意公司拟使用额度不超过3亿元人民币（含）的闲置募集资金用于投资低风险的短期保本型理财产品，使用期限不超过12个月，在上述额度及决议有效期内，可循环滚动使用。

2019年半年度，公司使用部分闲置募集资金进行现金管理情况如下：

序号	受托方	委托理财产品名称	委托金额（万元）	预计年化收益率	起息日	到期日	投资收益（万元）	资产负债表日是否到期收回
1	兴业银行股份有限公司	96天封闭式浙江春风动力股份有限	5,000	3.80%	2019/5/22	2019/8/26	49.97	否
2	广发银行股份有限公司	广发银行"薪加薪16号"人民币结构性存款	5,000	4.00%	2019/5/23	2019/8/26	52.05	否
3	中国银行股份有限公司	中银保本理财	5,000	3.75%	2019/6/26	2019/9/27	47.77	否
4	中国工商银行股份有限公司	定期添益型存款	5,000	3.80%	2019/6/27	2019/9/27	47.83	否
5	中国农业银行股份有限公司	"汇利丰"2019年第4699期对公定制人民币结构性存款	4,000	3.60%	2019/3/26	2019/6/28	36.69	是
6	合计		24,000				234.31	

注：2019年半年度，公司各时点使用募集资金进行现金管理的余额未超过股东大会对相关事项的授权范围。

(五)节余募集资金使用情况

本公司募集资金尚在投入过程中，不存在募集资金节余的情况。

(六)超募资金使用情况

本公司不存在超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）的情况。

(七)尚未使用的募集资金用途和去向

截至本期末，尚未使用的募集资金未改变用途。

(八)募集资金使用的其他情况

本公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

报告期内，本公司募投项目未发生变更。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司严格按照中国证监会《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013年修订）》等相关法律法规、规范性文件的有关规定管理和使用募集资金。公司募集资金的使用与管理合法、有效，且严格履行了信息披露义务，不存在不及时、不真实、不准确、不完整披露募集资金使用信息的情况，不存在募集资金管理违规的情况。

浙江春风动力股份有限公司
董　事　会
2019年8月23日

附表：

募集资金使用情况对照表

2019年半年度

编制单位：浙江春风动力股份有限公司　　　单位：人民币万元

募集资金总额	40,784.37				本年度投入募集资金总额	3,864.60				
报告期内变更用途的募集资金总额					已累计投入募集资金总额	11,078.62				
累计变更用途的募集资金总额										
累计变更用途的募集资金总额比例										
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投入进度（%）(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
数字化营销管理系统项目	是		5,784.37	498.79	1,708.51	29.54%	注1	注1	注1	否
高端运动装备智能制造优化提升项目	是	35,000.00	22,000.00	2,758.74	6,720.65	30.55%	注2	注2	注2	否
研发中心建设项目	是	5,784.37	13,000.00	607.07	2,649.46	20.38%	注3	注3	注3	否
补充营运资金	否									
承诺投资项目小计		40,784.37	40,784.37	3,864.60	11,078.62					
合计		40,784.37	40,784.37	3,864.60	11,078.62					
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	项目可行性未发生重大变化。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	2017年9月16日公司三届董事会第九届会议通过了《关于调整募集资金投资项目投资金额的议案》，同意调整募投项目投资金额。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2017年12月公司以募集资金置换先期已投入数字化营销管理系统项目、高端运动装备智能制造优化提升项目和研发中心建设项目的自筹资金2,586.64万。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况	详见三、本年度募集资金的实际使用情况之(四)对闲置募集资金进行现金管理 投资相关产品情况									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金未改变用途									

注1：项目计划总投资5,784.37万元，建设智慧服务云平台，依托云计算、大数据分析、物联网等新型信息技术手段整合企业内部制造端、外部供应商和营销端资源，形成全产业链一体化的营销管理能力，进一步完善公司线上+线下的营销网络，提高公司的管理效率以及顾客满意度，推动企业向高端动力运动产品和服务综合提供商转型。截至报告期末，项目仍处于建设期。该项目为逐步投资的改善性项目，现已投资1,708.51万元，已在产品营销及向客户提供服务中间接体现效益，详见2019年半年度报告。项目达到预定可使用状态将会延期（详见《春风动力关于募集资金投资项目延期、调整规模的公告》）。

注2：项目计划总投资22,000.00万元，通过增加生产设备，采用自动化、智能化生产工艺技术改造现有整车生产线，实现在车架生产平台、发动机生产平台、整车生产平台、智能生产系统建设四个方面的智能优化提升。截至报告期末，项目仍处于建设期。该项目为逐步投资的改善性项目，现已投资6,720.65万元，已在销售系统中逐步产生效益，详见2019年半年度报告。项目达到预定可使用状态将会延期（详见《春风动力关于募集资金投资项目延期、调整规模的公告》）。

注3：项目计划总投资13,000.00万元，拟通过以公司现有省级企业技术中心、省级企业研究院为依托，进一步完善研发中心部门和功能设置，通过购置先进的研发试验设备、增加研发人员数量、完善研发中心部门功能设置，有效改善技术研发环境，建设具有产品企划、开发能力及CNAS实验室认可的国家级企业研发中心，全面提升公司自主研发设计能力，改善公司产品质量及性能，提高公司的核心竞争力。截至报告期末，项目仍处于建设期。该项目为逐步投资的改善性项目，现已投资2,649.46万元，已在研发新品和提供技术支撑服务中间接体现效益，详见2019年半年度报告。项目达到预定可使用状态将会延期（详见《春风动力关于募集资金投资项目延期、调整规模的公告》）。

浙江春风动力股份有限公司
董　事　会
2019年8月23日

证券代码：603129　证券简称：春风动力　公告编号：2019-073

浙江春风动力股份有限公司第四届董事会第九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

浙江春风动力股份有限公司（以下简称"公司"）第四届董事会第九次会议的会议通知于2019年8月12日以通讯方式发出，并于2019年8月22日召开（现场会议地址：浙江春风动力股份有限公司四楼416会议室，现场会议时间：2019年8月22日9:00时）。会议应出席董事9名，实际出席董事9名，会议由董事长赖国贵先生主持。会议的通知、召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》（以下简称"《公司法》"）、《公司章程》等有关法律、法规的规定。

二、董事会会议审议情况

会议以记名和书面的方式，审议了如下议案：

（一）审议通过《关于公司2019年半年度报告及其摘要的议案》

公司董事会认为公司对2019年半年度报告的编制和审核程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定，公司2019年半年度报告的内容能够真实、准确、完整地反映上市公司的实际情况。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《春风动力2019年半年度报告》及其摘要（公告编号：2019-075）。

表决结果为：9票同意，0票反对，0票弃权，0票回避，符合《公司法》和《公司章程》的规定，予以通过。

（二）审议通过《公司2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《春风动力2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》（公告编号：2019-076）。

表决结果为：9票同意，0票反对，0票弃权，0票回避，符合《公司法》和《公司章程》的规定，予以通过。

（三）审议通过《关于募集资金投资项目延期、调整规模的议案》

经会议审议，同意重新论证募投项目并延期，同时调整募投项目投资规模，其中"高端运动装备智能制造优化提升项目"投资规模由22,000.00万元调整为19,000.00万元、"数字化营销管理系统项目"投资规模由5,784.37万元调整为3,689.60万元，"研发中心建设项目"由13,000.00万元调整为18,094.77万元。

独立董事对本议案发表了明确同意的独立意见，保荐机构就本议案出具了核查意见。

本议案尚需提交公司股东大会审议通过。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《春风动力关于募集资金投资项目延期、调整规模的公告》（公告编号：2019-077）。

表决结果为：9票同意，0票反对，0票弃权，0票回避，符合《公司法》和《公司章程》的规定，予以通过。

（四）审议通过《关于召开公司2019年第二次临时股东大会的议案》

表决结果为：9票同意，0票反对，0票弃权，0票回避，符合《公司法》和《公司章程》的规定，予以通过。

特此公告。

浙江春风动力股份有限公司
董 事 会
2019年8月23日

证券代码：603129　证券简称：春风动力　公告编号：2019-074

浙江春风动力股份有限公司第四届监事会第十一次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

浙江春风动力股份有限公司（以下简称"公司"）第四届监事会第十一次会议的会议通知于2019年8月12日以通讯方式发出，并于2019年8月22日召开。会议应出席监事3名，实际出席监事3名，会议由监事会主席俞列明先生主持。会议的通知、召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》（以下简称"《公司法》"）、《公司章程》等有关法律、法规的规定。

二、监事会会议审议情况

会议以记名和书面的方式，审议了如下议案：

（一）审议通过《关于公司2019年半年度报告及其摘要的议案》

监事会对公司2019年半年度报告及其摘要进行了审核，监事会对本次半年报的书面审核意见为：公司2019年半年度报告及其摘要的编制和审核程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定；报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定，报告内容真实、准确、完整地反映了公司2019年半年度的经营成果和财务状况；在提出本意见前，未发现参与半年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《春风动力2019年半年度报告》及其摘要（公告编号：2019-075）。

表决结果为：3票同意，0票反对，0票弃权，0票回避，符合《公司法》和《公司章程》的规定，予以通过。

（二）审议通过《公司2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

公司2019年半年度募集资金的管理和使用符合中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》和《公司募集资金管理办法》的规定，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《春风动力2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》（公告编号：2019-076）。

表决结果为：3票同意，0票反对，0票弃权，0票回避，符合《公司法》和《公司章程》的规定，予以通过。

（三）审议通过《关于募集资金投资项目延期、调整规模的议案》

本次募集资金投资项目延期和调整投资规模事项以及决策程序，符合中国证监会、上海证券交易所相关法律法规、规范性文件的要求以及公司的有关规定。本次募集资金投资项目延期和调整投资规模的事项符合公司长远发展战略的需要，不会对募集资金使用效益产生重大影响。本次募集资金投资项目变更，不存在改变募集资金投向，且不会损害公司及全体股东利益。

监事会同意将本议案提交公司股东大会审议。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《春风动力关于募集资金投资项目延期、调整规模的公告》（公告编号：2019-077）。

表决结果为：3票同意，0票反对，0票弃权，0票回避，符合《公司法》和《公司章程》的规定，予以通过

特此公告。

浙江春风动力股份有限公司
监　事　会
2019年8月23日

证券代码：603129　证券简称：春风动力　公告编号：2019-077

浙江春风动力股份有限公司关于募集资金投资项目延期、调整规模的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●公司拟调整投资规模的募投项目：结合公司发展实际，公司拟调减"高端运动装备智能制造优化提升项目"、"数字化营销管理系统项目"部分募集资金，并将调减后资金扩充至"研发中心建设项目"。调整后"高端运动装备智能制造优化提升项目"投资规模由22,000.00万元调整为19,000.00万元，"数字化营销管理系统项目"投资规模由5,784.37万元调整为3,689.60万元，"研发中心建设项目"由13,000.00万元调整为18,094.77万元。

●公司拟延期募投项目：高端运动装备智能制造优化提升项目、研发中心建设项目、数字化营销管理系统项目。

●本事项不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

●本事项尚需提交股东大会审议批准。

浙江春风动力股份有限公司（以下简称"公司"）于2019年8月22日召开第四届董事会第九次会议，审议并通过《关于募集资金投资项目延期、调整规模的议案》。根据公司面临的客观实际情况，为了确保募集资金的有效使用，公司拟对首次公开发行股票部分募投项目调整规模及投资项目重新论证并延期。

独立董事、监事会、保荐机构已就本次部分募投项目调整规模及募投项目延期事项均发表了明确同意意见，该事项尚需提交公司股东大会审议。现将相关事宜公告如下：

一、募集资金基本情况

（一）实际募集资金金额、资金到位情况

经中国证券监督管理委员会证监（以下简称"证监会"）《关于核准浙江春风动力股份有限公司首次公开发行股票的批复》（[2017]1309号）核准，公司向社会公众发行人民币普通股（A股）3,333.34万股，实际发行价格13.63元/股，募集资金总额为人民币454,334,242.00元，扣除保荐及承销费等相关发行费用总额人民币46,490,566.00元，募集资金净额为人民币407,843,676.00元。上述资金到位情况已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具信会师报字[2017]第ZF10716号验资报告。

公司对募集资金采取了专户存储管理，公司与保荐机构、存放募集资金的商业银行签署了募集资金三方监管协议。

（二）募集资金投资项目的历次调整情况

在募投项目实施过程中，公司根据战略规划、市场情况、项目推进状况结合公司实际生产经营需求，公司分别于2017年9月16日和2017年10月13日召开第三届董事会第九次会议和2017年第一次临时股东大会，审议并通过了《关于调整募集资金投资项目投资金额的议案》，同意对募投项目投资金额进行调整，调整后的募投项目投资金额情况如下：

单位：万元

序号	项目	原投入募集资金	调整后投入募集资金
1	高端运动装备智能制造优化提升项目	35,000.00	22,000.00
2	研发中心建设项目	5,784.37	13,000.00
3	数字化营销管理系统项目	--	5,784.37
合计		40,784.37	40,784.37

注：公司募投项目调整情况具体内容详见公司于2017年9月19日、2017年10月16日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《春风动力关于调整募集资金投资项目投资金额的公告》（公告编号：2017-008）、《春风动力2017年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2015-017）。

二、募集资金实际使用进度情况

截至2019年6月30日，公司累计投入募集资金合计11,078.62万元（含置换预先已投入募投项目自筹资金），剩余募集资金净额29,705.75万元，具体情况如下：

单位：万元

项目名称	项目总投资金额	拟投入募集资金金额	累计投入金额	投资进度(%)	剩余募集资金净额
高端运动装备智能制造优化提升项目	22,000.00	22,000.00	6,720.65	30.55	15,279.35
研发中心建设项目	13,000.00	13,000.00	2,649.46	20.38	10,350.54
数字化营销管理系统项目	5,784.37	5,784.37	1,708.51	29.54	4,075.86
合计	40,784.37	40,784.37	11,078.62	27.16	29,705.75

三、调整部分募投项目投资规模的具体情况及原因

（一）拟调整部分募投项目投资规模的概述

公司拟调整投资规模的募投项目为"高端运动装备智能制造优化提升项目"、"数字化营销管理系统项目"和"研发中心建设项目"。其中，公司拟调减"高端运动装备智能制造优化提升项目"、"数字化营销管理系统项目"部分募集资金，并将调减后资金扩充至"研发中心建设项目"，调整后"高端运动装备智能制造优化提升项目"投资规模由22,000.00万元调整为19,000.00万元，"数字化营销管理系统项目"投资规模由5,784.37万元调整为3,689.60万元，"研发中心建设项目"由13,000.00万元调整为18,094.77万元。本次部分募集资金项目调整情况如下：

单位：万元

项目名称	募集资金投资总额	调减后投资总额	截至6.30累计投入金额	调减后剩余未投入金额
高端运动装备智能制造优化提升项目	22,000.00	19,000.00	6,720.65	12,279.35
研发中心建设项目	13,000.00	18,094.77	2,649.46	15,445.31
数字化营销管理系统项目	5,784.37	3,689.60	1,708.51	1,981.09
合计	40,784.37	40,784.37	11,078.62	29,705.75

（二）拟调整部分募投项目投资规模的具体原因

1、"高端运动装备智能制造优化提升项目"调整投资规模的原因

1）因公司经营需要，2018年投资新建新工厂，部分大排量两轮车制造未来将转移至新工厂进行生产，基于减少原产能提升部分的重复投资考虑，为避免产能闲置造成资源浪费，适当缩减部分产线及设备投入。

2）近年来公司积极优化车架、涂装、机加工上游供应链，整合、利用外部优秀专业化资源，将占地大、资金需求量大的环节逐步市场化，部分非核心工艺或零部件实施了外包或委外加工，缩减了原计划中部分工艺及设备的投资费用。

3）近年来高端制造设备市场竞争激烈，部分设备采购价格较原方案价格有所下调，同时公司在实施项目建设过程中，根据市场及形势的不断变化，适时改进了设备投资及产线布局，缩减了设备投资费用，控制了预算成本。

因此，为进一步控制设备投资成本，降低公司财务费用及资金成本，拟将高端运动装备智能制造优化提升项目投资金额由22,000.00万元调减至19,000.00万元。

2、"数字化营销管理系统项目"调整投资规模的原因

"数字化营销管理系统项目"是以"互联网+"为创新指导思想，依托云计算、大数据分析、物联网等新型信息技术手段，整合企业内部制造端、外部供应商和营销端资源，建设智慧服务云平台，推动企业向高端动力运动产品和服务综合提供商转型确立的项目。

随着信息技术的发展及公司信息部团队能力的强化，公司在具体项目推进实施过程中，根据实际需求进行了信息化整体布局的优化及完善，一方面在IT基础设施云平台搭建方面，公司采用了云租用方式，降低了云平台硬件设备投入，研发、生产、供应链端等软件系统逐步采用了云架构方式，降低了对软件系统及运营维护方面的一次性投入；另一方面，项目中涉及数字化营销平台的建设，范围包括用户端、经销商端、工厂端不同需求的满足，是形成企业核心竞争力和增强市场竞争能力的重要因素，目前市场上能够覆盖整个业务链的软件服务商较难匹配公司个性化需求，因此公司成立专项项目开发团队，采用部分自主开发、部分委外购买的方式，既可以紧贴公司自身特点进行系统自主开发，又可以采用成熟度较高的软件产品，逐步优化，该开发模式相较全部选择外部软件服务商统包模式大大减少了资金投入；此外公司将原有全球商流系统、网上定制等系统采用了更新升级方式，对原系统进行优化和调整，减少了系统全新更换的成本投入，若按原计划投资较大资金建设系统，可能在现阶段会导致资源浪费及部分功能闲置，不利于成本控制，因此缩减了部分费用投入。

基于上述原因，出于对信息化布局的谨慎决策考虑，为最大限度发挥募集资金作用，拟将数字化营销管理系统项目投资金额由5,784.37万元调减至3,689.60万元。

3、"研发中心建设项目"调整投资规模的原因

企业作为技术创新的主体，加强研发中心建设是提升企业创新能力的关键环节和重要内容，也是企业自我发展、提高竞争力的内在需求和市场竞争的必然选择。多年来，公司坚持以科技创新为导向，依靠科技进步保持持续发展，目前公司已探索出了一条以市场为导向、企业为主体、科研院所和高校为支撑、产学研用紧密结合的科技创新道路，公司具备多年全地形车、大排量摩托车研发经验，是国家级高新技术企业，也是国家级的企业技术中心，形成了较强的技术创新优势。

近年来全球经济跌宕起伏，市场竞争愈加激烈，公司所处的动力运动产业的竞争，集中体现在产品技术水平的竞争，谁掌握行业的关键技术，谁就掌握市场的先机。只有强化企业的持续创新能力，做到生产一代、储备一代、开发一代、构思一代的动态良性趋势，使企业的新产品开发保持勃勃生机与活力，才能在激烈的市场竞争中处于不败之地。

在这一复杂多变的外部环境与竞争形势，为进一步夯实研发技术实力，公司结合特种车辆行业特点及技术发展趋势，以更高标准对公司研发中心建设进行优化调整，扩建了企业检验、测试中心，进一步改进了研发及试制设备的投资与整体布局。通过项目实施，可以进一步提高企业自主创新能力，加快新产品研制成功的速度，保证产品质量及稳定性，有利于企业在市场竞争中获得先机。

基于上述原因，为最大限度发挥募集资金作用，拟将研发中心建设项目投资金额由13,000.00万元调整至18,094.77万元。

上述募集资金投资金额调整是根据公司目前实际情况做出的优化调整，有助于提高募集资金的使用效率，推进募集资金投资项目的实施和运行，不会对公司生产经营产生不利影响，不存在其他损害股东利益的情形。

四、拟延期募集资金投资项目的具体情况及原因

（一）原项目计划及具体调整方案

自募集资金投资项目实施以来，公司积极推进项目的实施工作，但受到国内外经贸环境、行业及市场变化等多重因素影响，以及公司自身运营生产过程中相关决策的修正调整等因素，导致募集资金投资项目实施时间将晚于原计划。考虑到项目的可持续性，公司结合实际对项目方案进一步论证，在保证公司正常经营基础上，拟将募集资金投资项目达到预计可使用状态日期延后，调整后公司部分募集资金投资项目的计划时间如下所示：

序号	项目名称	项目达到预定可使用状态日期（调整前）	项目达到预定可使用状态日期（调整后）
1	高端运动装备智能制造优化提升项目	2019年12月	2021年6月30日
2	研发中心建设项目	2019年4月	2021年6月30日
3	数字化营销管理系统项目	2019年4月	2021年6月30日

上述调整后项目达到预定可使用状态时间是公司在综合考虑各项因素基础上所做出的估计，如实际建设时间有变化，公司将及时履行相关程序并予以公告。公司将继续做好募集资金投资项目的建设和信息披露工作，确保募集资金投资项目实现投资效益。

（二）本次募投项目延期的原因

1、"高端运动装备智能制造优化提升项目"实施进度延期的主要原因

公司募投项目"高端运动装备智能制造优化提升项目"与投资建设控股子公司浙江春风凯特摩机车有限公司同属于公司主营业务生产项目，公司考虑到两个项目建设的协同性，为避免项目实施过程中产能提升部分的重复投资及快速扩张的成本压力，需同步统筹实施厂房及产线布局，延缓项目实施总体进度；项目引进高端智能制造设备，需进行相应的环境改造，拉长项目的实施进度；近年来高端设备市场竞争激烈，现有设备价格与前期差异较大，为进一步维护股东利益，公司采取谨慎原则，在确保生产经营正常开展的前提下，控制过早引入设备的投资浪费。因此经谨慎研究，对"高端运动装备智能制造优化提升项目"达到预定可使用状态的时间进行适当延期。

2、"研发中心建设项目"实施进度延期的主要原因

"研发中心建设项目"实施的目的是为了推动公司技术中心建设、促进技术进步、缩短研发周期、提升产品设计质量，对提升公司自主创新能力、提升公司在行业内的技术优势和核心竞争力具有重要意义。

公司技术中心2018年被认定为2017-2018年（第24批）国家企业技术中心，为进一步夯实研发技术实力，依托国家企业技术中心项目，结合特种车辆行业特点及技术发展趋势，公司以更高标准对公司研发能力建设进行优化调整，为保证检验、测试的先进性，公司梳理完善了研发中心各部门、功能的设置，扩建了企业检验、测试中心，在研发设备的选型方面也较为谨慎，拉长了项目实施周期；检验、测试中心建设在实施阶段花费了大量时间进行调研及方案优化工作，前期准备周期较长，目前基建部分尚未完工，影响了研发检测、试验等相关设备的购入及安装，进而整体延缓了项目实施总体进度。为最终能建设成具有高标准的技术中心，公司经谨慎研究，对"研发中心建设项目"达到预定可使用状态的日期进行延期。

3、"数字化营销管理系统项目"实施进度延期的主要原因

随着互联网技术的发展及内部战略转型升级，公司数字化营销管理系统呈现多系统集成发展态势，内部的组织架构、管理流程持续优化，对信息化需求也不断提升和调整变化，公司内部信息化架构日益复杂。

为进一步提升信息化应用整体水平，公司优化了核心数据基础环节SAP系统的建设，自2017年年底启动到2018年12月最终确定实施商，前期顶层设计阶段准备周期较长，后期实施阶段需要大量时间进行配置、测试、调试和优化工作，延缓了项目实施进度；项目中的数字化营销平台建设，由于数字化营销平台中一部分功能需求由公司自己成立的项目开发组根据公司自身特点进行的自主开发，项目实施过程花费大量时间进行系统功能梳理、功能开发及设备选型等工作，自主开发周期较长；为满足业务需求，在兼顾实用性及费用控制的基础上，原计划商流系统在原系统基础上进行了更新升级，全新更换计划延期执行；为匹配生产数字化硬件设备的改造及研发中心数字化，软件更新计划有所延缓，相应匹配的软件系统更新计划做了优化调整，延缓了项目实施进度。基于上述实际，为更好的把握行业趋势，降低募集资金使用风险，提高资金运用效率，经谨慎研究公司决定对"数字化营销管理系统项目"达到预定可使用状态的日期进行延期。

（三）本次募集资金投资项目延期对公司的影响

公司本次募集资金投资项目延期是根据公司战略发展和实际经营的需要并结合行业发展变化趋势而进行的必要调整，有利于公司发挥募集资金效益，提高募集资金使用的效率，助力公司完善战略布局。本次对募集资金投资项目实施进度的调整不会对公司的正常经营产生重大不利影响，也不存在损害股东利益的情形。

五、重新论证拟延期募集资金投资项目

（一）高端运动装备智能制造优化提升项目

1、项目基本情况和投资计划

本项目计划总投资19,000.00万元，通过增加生产设备，采用自动化、智能化生产工艺技术建设、改造整车生产线，实现在车架生产平台、发动机生产平台、整车生产平台、智能生产系统建设的智能优化提升。

2、项目继续实施的可行性分析

（1）市场前景广阔，为项目实施奠定基础

随着全球喜欢运动、休闲、娱乐生活方式的高收入人群的增多，主要发达国家经济复苏和我国经济的持续增长，以及执勤交通对特殊车辆的需求增加，人们开始更追求个性的生活方式，倾向于选择排量更大、性能更强、外观设计更时尚、科技含量更高的大排量两轮车、全地形车作为运动和娱乐工具，未来市场前景较好。

大排量两轮车方面，摩托车行业步入转型升级阶段，产品结构不断优化，随着国内经济水平的不断发展、人民生活水平的不断提高，摩托车作为运输工具的时代已经过去，休闲娱乐型产品消费时代已经来临，摩托车消费逐步由经济实用向休闲娱乐转变，产品结构继续向大排量靠拢，跨骑车份额呈现逐年增长态势。2018年，跨骑车销量占摩托车总销量的52.9%，比上年提高1.29%。由于摩托车的运动休闲和娱乐性主要是通过跨骑车体现的，未来几年，运动化、个性化、专业化、大排量、专业用途的跨骑车将逐步增长，市场份额越来越高。

四轮车方面，全球全地形车的市场容量约为100至120万辆，美国、欧盟国家和俄罗斯是全球最大的全地形车市场，其中美国占全球市场的一半以上，市场空间巨大。近年来随着国际经济的缓慢复苏，我国全地形车行业出口呈现较为稳定的增长态势，2018年累计出口全地形车10.25万台，同比增长14.66%，市场空间潜力巨大。

（2）项目的实施符合国家产业政策导向

《中国制造2025》提出"要加快发展智能制造装备和产品，加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力"。浙江省经信委发布《浙江省高端装备制造业发展规划(2014-2020年)》提出要通过互联网、物联网等信息技术推动装备制造业向高端智能化发展。本项目符合国家及浙江省相关产业政策的发展导向。

（3）公司深厚的产品技术和优良客户资源，为项目实施提供保障

公司在多年的发展过程中一直以自主创新、持续改进为核心，形成了深厚的技术积累，生产设备及生产自动化程度在国内处于领先水平。同时，公司拥有成熟的销售渠道和合作平台，在市场上已经有了良好的品牌知名度和市场美誉度。经过多年的努力经营，公司在国内及美国市场拥有数百家面向最终消费者的经销商，在海外拥有2700余家地区经销商，产品已远销美国、加拿大、欧洲、澳门等100多个国家及地区，深厚的产品技术和优良客户资源，为项目的实施提供生产保障。

3、项目投资概算

项目总投资为19,000.00万元，建设投资总额具体情况如下：

单位：万元

序号	投资类别	金额(万元)	所占比例
1	建筑工程费	3,740.00	19.68%
2	设备购置费	13,354.00	70.28%
3	公用工程	1,350.00	7.11%
4	其他工程费用	556.00	2.93%
合计		19,000.00	100%

建筑工程、设备购置、安装工程等具体费用支出测算情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用	建筑工程	设备	公用工程	其它费用	合计	占总值(%)
1	工程费用	3,740.00				3,740.00	19.68%
1.1	无尘车间改造	2,905.00				2,905.00	
1.2	其它工程改造	835.00				835.00	
2	设备购置费		13,354.00			13,354.00	70.28%
2.1	引进设备		6,489.00			6,489.00	
2.2	国产设备		6,865.00			6,865.00	
3	公用工程			1,350.00		1,350.00	7.11%
3.1	变配电设备			165.00		165.00	
3.2	空压机			100.00		100.00	
3.3	环保安全			1,085.00		1,085.00	
4	其他费用				556.00	556.00	2.93%
4.1	职工培训费				100.00	100.00	
4.2	咨询设计费				416.00	416.00	
4.3	引进设备检验费				20.00	20.00	
4.4	安装				20.00	20.00	
建设投资合计		3,740.00	13,354.00	1,350.00	556.00	19,000.00	100%
占总值比（%）		19.68%	70.28%	7.11%	2.93%	100.00%	
新增总投资						19,000.00	

4、项目经济效益分析

本次调整"高端运动装备智能制造优化提升项目"的募集资金投资规模后，项目达产后可有效提升企业特种车辆及发动机生产线产能利用率和智能化制造水平，有利于支撑公司未来持续稳健发展。预计实现年销售收入88,790.00万元，实现净利润8,491.40万元。

5、项目可能存在的风险及应对措施

（1）市场风险

公司主要设计、生产和销售休闲运动产品，符合当前市场发展潮流，但由于市场需求变化、新的竞争对手加入、竞争策略失效、产品销路不畅、产品价格低迷以至销售收入达不到预期等可能给项目造成一定的市场风险。

近年来，随着全球喜欢运动、休闲、娱乐生活方式的高收入人群的增多，主要发达国家经济复苏和我国经济的持续增长，以及执勤交通对特殊车辆的需求增加，人们开始更追求个性的生活方式，倾向于选择排量更大、性能更强、外观设计更时尚、科技含量更高的大排量两轮车、全地形车等动力产品作为运动和娱乐工具，未来市场前景看好。公司是一家专业从事全地形越野车（ATV、UTV、SSV）、大排量两轮车及配套125cc～1000cc水冷发动机产品研发、制造和销售于一体的大型民营企业，公司在相关产品开发成本、技术成熟度、服务专业化、后期维护及服务上都有明显优势，项目市场前景广阔，市场风险整体可控。

公司将随时掌握国内、国际市场信息，预测市场变化，进一步开拓市场空间，不断完善销售策略，建立和完善销售服务网络，提高产品的市场占有率；及时适应市场需求调整，加大高端产品在总产量中的比重，增加产品附加值。

（2）政策风险

国家财政、货币、税收、产业发展方向等宏观经济政策的变动对企业生产经营环境具有广泛的影响。一方面，随着中国步入经济发展"新常态"，国家的货币政策相当对比较宽松，财政政策稳健，为运动动力产品行业发展创造了良好的宏观政策空间；另一方面，国家出台《中国制造2025》等产业政策鼓励企业进行通过智能化等手段提升产业化能力，因此本项目实施的产业政策风险较小。

（3）财务金融风险

本项目部分设备需从国外引进，存在潜在的汇率波动风险。因此，建设投资的时间选择，决定了本项目的汇率风险大小。公司将密切关注汇率变化，最大程度上利用汇率调整带来的机会，降低投资费用。

（二）研发中心建设项目

1、项目基本情况和投资计划

本项目计划总投资18,094.77万元，拟通过进一步完善研发中心部门和功能设置，扩建检验、测试中心，购置先进的研发试验设备、增加研发人员数量、完善研发中心部门功能设置，有效改善技术研发环境，建设具有产品企划、开发能力及CNAS实验室认可的国家级企业研发中心，全面提升公司自主研发设计能力，改善公司产品质量及性能，提高公司的核心竞争力。

2、项目继续实施的可行性分析

（1）本项目的实施符合国家产业政策导向

我国《高端装备制造业"十二五"发展规划》中明确指出要"依托企业技术中心，集合产业各种科技资源与研发力量，加速推进研发及产业化进程，提升行业创新能力"，并提出了"初步形成产学研用相结合的高端装备技术创新体系，骨干企业研发经费投入占销售收入比例超过5%，形成一批具有知识产权的高端装备产品和知名品牌，培养一批具有国际视野的科技领军人才"的战略目标；《中国制造2025》提出"完善以企业为主体、市场为导向、政产学研用相结合的制造业创新体系。围绕产业链部署创新链，围绕创新链配置资源链，加强关键核心技术攻关，加速科技成果产业化，提高关键环节和重点领域的创新能力"；《浙江省高端装备制造业发展规划(2014-2020年)》提出"围绕高端装备重点发展产品领域，鼓励、支持企业开发一批处于国际先进水平、市场需求潜力大的新产品新技术，并实现产业化"；《浙江省健康产业发展规划（2015-2020年）》提出"引导企业增加科技投入，研究开发科技含量高、具有自主知识产权的运动器材装备，重点支持可穿戴运动装备和智能运动设备的发展"。本项目的建设完全符合国家及浙江省相关产业要求和发展导向。

（2）项目建设有助于提升公司整体技术研发水平

动力运动产业作为新兴的细分行业，同国外发达国家相比，行业自主创新能力相对薄弱，创新驱动的内生动力和人才资源的支撑作用仍然不足。春风动力一直坚持创新发展，探索一条以市场为导向、企业为主体、科研院所和高校为支撑、产学研用紧密结合的科技创新道路。本项目的实施，将极大地增强企业自主创新能力，强化动力运动产品新技术的研究和探索，促进企业的产业转型升级，使新产品开发保持勃勃生机与活力。

（3）项目建设有助于加强持续创新能力、保持市场领先优势

公司所处的动力运动产业的竞争，集中体现在产品技术水平的竞争，谁掌握行业关键技术，谁就掌握市场先机，只有强化企业的持续创新能力，做到生产一代、储存一代、开发一代的动态良性趋势，才能在激烈的市场竞争中处于不败之地。本项目的实施，对公司产品开发研制无论是速度还是可靠性方面都将有极大的促进作用，有助于加速产品市场化进程，加快成果转化，同时也有助于保持公司现有优势，加强用户对公司的信任和依赖，从而大大提高企业竞争力。

（4）公司多年运作积累的实践经验为本项目的实施提供了保障

公司具有多年全地形车、摩托车研发经验，形成了完善的技术研发体系，拥有国家级企业技术中心，形成了较强的技术创新优势，被评定为国家高新技术企业。公司拥有一支高效、稳定的研发团队，现有研发人员190人，均为大专以上学历。上述人员多年从事全地形车、二轮摩托车行业的生产、研究、开发领域，有丰富的经验，在产品的开发应用方面具有较高的水平。公司大量的投入和多年的技术沉淀为公司带来了丰硕的成果，目前公司拥有包括境内外专利合计502项，自主研制的650G摩托车成功入选成为国宾护卫专用大排量摩托车。公司拥有的资质、研发部门的人才结构、已有成果及多年运作积累的实际经验为本项目的实施奠定了良好基础。

3、项目投资概算

本项目投资总额总计18,094.77万元，具体投资金额如下：

单位：万元

序号	投资类别	金额(万元)	所占比例
1	建筑工程费	9,000.00	49.74%
2	设备购置费	5,021.46	27.75%
3	其他费用	4,073.31	22.51%
合计		18,094.77	100.00%

建筑工程、设备购置、安装工程等具体费用支出测算情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用	建筑工程	设备	安装	其它费用	合计	占总值（%）
1	工程费用	9,000.00				9,000.00	49.74%
1.1	测试中心	1,500.00				1,500.00	
1.2	检验中心	6,700.00				6,700.00	
1.3	内装	600.00				600.00	
1.5	暖通	200.00				200.00	
2	设备购置费		5,021.46			5,021.46	27.75%
2.1	检测设备	0.00	4,053.54	0.00	0.00	4,053.54	
2.2	新产品试制设备	0.00	8,47.92	0.00	0.00	847.92	
2.3	研发中心信息系统设备	0.00	120.00	0.00	0.00	120.00	
3	其他费用				4,073.31	4,073.31	22.51%
3.1	新产品开发设计费				3,900.00	3,900.00	
3.2	新产品试验费				153.31	153.31	
3.3	新产品认证费				20.00	20.00	
建设投资合计		9,000.00	5021.46	0.00	4,073.31	18,094.77	100.00%
占总值比（%）		49.74%	27.75%	0.00%	22.51%	100.00%	
新增总投资						18,094.77	

4、项目经济效益分析

本项目不直接生产产品，其效益将从公司研发新产品和提供技术支撑服务中间接体现。通过本项目的实施，将极大提高公司的自主创新能力，加快科技成果的转化步伐，不断提高产品的技术含量和技术竞争力，为企业的持续发展提供强有力的支撑，通过公司产品的提升和创新间接获取市场利润，使公司不断提升核心竞争力，增强企业的抗风险能力。

5、项目可能存在的风险及应对措施

（1）市场风险

公司主要设计、生产和销售休闲运动产品，符合当前市场发展潮流，而由于市场需求变化、新的竞争对手加入、竞争策略失效、产品销路不畅、产品价格低迷以至销售收入达不到预期等可能给项目造成一定的市场风险。

公司将采取充分利用引进的先进研发、检测设备和试生产设备，提高产品技术含量，降低生产成本，增强产品市场竞争力。

（2）技术风险

公司所处行业具有技术密集型的特点，以大排量两轮车、全地形车等代表的动力运动产品发展将持续追求更好的性能、更轻的车身、更安全的驾驶、更简单的操作，产品技术也在不断更新换代，公司研发技术存在无法及时跟上行业的最新发展趋势的风险，行业内技术壁垒较高。

公司未来将加强研发投入，提高技术创新能力，积极吸引各类人才，并加快在岗培训，提高员工素质，提高企业人力资源实力，同时将进一步加强开发项目的管理工作，用投入的软件细化设计、用投入硬件细化测试，保证开发出来的新产品符合法规、环保及安全要求。

（3）政策风险

本项目符合国家《高端装备制造业"十二五"发展规划》、《中国制造2025》和《浙江省高端装备制造业发展规划(2014-2020年)》等国家和浙江省产业规划对于创新能力建设支持方向，产业政策环境较好，政策风险较小。

公司未来将加强与有关部门的联系和对国家政策变化的分析与预测，根据国家各项经济政策和产业政策的变化，及时调整和完善研发方向和研发目标，不断开拓创新，合理规避可能遇到的政策风险。

（4）短期收益的风险

研发中心的建设投资较大，短期内不产生直接的经济效益，只能在后期潜在的收益中体现。

（三）数字化营销管理系统项目

1、项目基本情况和投资计划

项目计划总投资3,689.60万元，建设智慧服务云平台，依托云计算、大数据分析、物联网等新型信息技术手段整合企业内部制造端、外部供应商和营销端资源，形成全产业链一体化的营销管理能力，进一步完善公司线上+线下的营销网络，提高公司的管理效率以及顾客满意度，推动企业向高端动力运动产品和服务综合提供商转型。

项目总体建设目标是基于"云一管一端"体系架构，以专有云平台技术为支撑，以构建符合公司特色的全产业链智能定制系统为研发核心，以全球CRM系统、智能车联网系统为重点，以管理系统，研发系统的提升为辅助，强化大数据管理与深度挖掘，加快开发研发设计、供应管理、制造生产、网络销售、活动组织、售后服务以及后市场开拓等主要应用领域系列应用服务平台和中间件，形成具备信息采集、信息交互的智能终端设备，并对线下主要营销网络进行优化完善。

2、项目继续实施的可行性分析

（1）本项目的实施符合国家和地方产业政策导向

摩托车、全地型车制造是有着一百多年的传统车类制造行产业，而摩托化动力运动则是一个刚刚兴起的休闲健身运动产业，具有维持健康、修复健康、促进健康的作用，受到了我国政府的支持。春风动力通过信息通信技术提升摩托化动力运动产品的智能化营销管理水平符合国家相关政策规划。

（下转B47版）