

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董 事 会	高级管理人员	监事	内容	原因
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议				
未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席原因	被委托人姓名	
非标准审计意见提示	□适用 √不适用	董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案		
□适用 √不适用	是否以公积金转增股本			
□是 √否	公司本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 336648000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。			
□适用 √不适用	董事会审议通过的报告期优先股利润分配预案			
二、公司基本情况				
1、公司简介				

股票代码	002394	股票简称	联发股份	股票代码	002394
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票上市交易所	深圳证券交易所	股票上市交易所	深圳证券交易所
联系人和联系方式	董志刚	联系人和联系方式	董志刚	联系人和联系方式	董志刚
姓名	董志刚	姓名	王少峰	姓名	董志刚
办公地址	江苏省南通市海安镇东镇联发路 88 号	办公地址	江苏省南通市海安镇东镇联发路 88 号	办公地址	江苏省南通市海安镇东镇联发路 88 号
电话	0513-88869066	电话	0513-88869066	电话	0513-88869066
电子邮箱	zhangj@lhfda.cn	电子邮箱	wangj@lhfda.cn	电子邮箱	zhangj@lhfda.cn

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,879,730,129.95	2,164,529,329.35	-13.16%
归属于上市公司股东的净利润(元)	167,757,501.48	134,644,271.08	24.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	114,618,117.48	112,351,216.90	2.04%
经营活动产生的现金流量净额(元)	260,304,384.81	202,862,647.13	28.32%
基本每股收益(元/股)	0.5182	0.4160	24.57%
稀释每股收益(元/股)	0.5182	0.4160	24.57%
加权平均净资产收益率	5.11%	4.32%	0.79%
总资产(元)	4,347,208,272.92	4,248,993,575.15	2.31%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,282,360,956.77	3,198,652,653.93	2.62%

3、公司股东数据及持股情况

报告期末普通股股东总数	20,841	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限条件的股份数量	质押或冻结情况
江苏联发纺织股份有限公司	境内非国有法人	58.89%	130,934,100	0	质押 35,000,000
上海瀚投资控股有限公司	境内非国有法人	5.46%	18,364,200	0	
薛海荣	境内自然人	2.05%	6,910,196	6,801,147	
中研汇金资产管理有限公司	境内非国有法人	1.21%	4,069,600	0	
于军强	境内自然人	0.77%	2,589,600	2,589,600	
联发股份全资子公司南通联发纺织有限公司	其他	0.62%	2,083,183	0	
南通联发纺织有限公司	境内非国有法人	0.59%	2,000,000	0	
廖海刚	境内自然人	0.58%	1,958,000	0	
南通联发纺织有限公司-南通联发纺织基金(文易类)	境内非国有法人	0.47%	1,568,252	0	
交通银行股份有限公司	其他	0.42%	1,420,861	0	

上述股东关联关系或一致行动人的说明
1(1)南通联发纺织有限公司董事长,同时担任公司第一大股东江苏联发纺织股份有限公司董事长一职;(2)控股子公司总经理,同时担任公司第一大股东江苏联发纺织股份有限公司董事一职;(3)上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东是否为一致行动人。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
□适用 √不适用

实际控制人报告期内变更
□适用 √不适用

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表
□适用 √不适用

6、公司债券发行及募集资金使用情况
□适用 √不适用

三、经营情况讨论与分析

报告期内,虽然外部宏观经济承压,尤其是中美贸易争端和整体宏观经济形势下行给纺织行业带来了一定的冲击,但公司立足自身竞争优势,通过产品结构调整、产业链融合、智能制造改造与投入、科技创新和产品研发、品牌建设和市场开拓等积极措施,在收入总体规模略有下降的情况下,提升了自身的盈利能力,实现了业绩的增长,尤其是在染布和热电厂板块取得了良好的成绩。同时,公司在新增布局家纺生产基地已经开始投建,公司在家纺产业链上的布局将逐步到位,为公司业绩进一步提升打下基础。

2019 年上半年,公司实现营业收入 187,973.1 万元,同比下降 13.16%;实现营业收入利润 21826.7 万元,同比上升 21.25%;实现净利润 16,665.57 万元,同比上升 23.16%。

报告期内,公司在管理运营、技术创新、市场开拓、品牌建设、投资等方面都取得了良好成效。

管理运营方面:持续推进卓越绩效管理,提高管理的科学性、系统性,报告期内,公司获得江苏省工业互联网发展示范企业荣誉,入围江苏省国内一流企业研发机构培育计划。

报告期内,公司推进结构优化、产业升级,运行质效持续改善,通过各项举措,使纺织、印染、家纺、制衣、品牌等产业链各环节的生产 and 设计质效持续提升,持续推进时尚、环保、人性化等理念,将生产运营、电子商务、信息商务、物流管理,向高端价值链发展;在管控物资供应、生产质量、产品质量、能源消耗等环节,不断更新设备,加强管理,降低成本,提高效率,缩短周期。

技术创新方面:1)公司保持持续研发投入,加大研发投入,积极开展产学研合作,公司入选江苏省国内一流研发机构培育计划,荣获江苏省创新百强企业(2)公司开发平台为载体,积极开展技术创新和产品研发,报告期内,从原料创新,新工艺、新技术方面入手,重点开发成品的产品分别有 14 个系列,7 个系列,4 个系列;3)公司积极开展项目研发,先后与清华大学、东华大学开展产学研合作 6 项;4)公司发明专利 3 项,授权发明专利 2 项,申请实用新型专利 2 项。

市场开拓方面:1)狠抓内销市场,完善营销网络;2)盘活现有队伍,人才选拔,优胜劣汰,调整分配机制,强化营销团队的竞争意识;3)加强与欧美国际品牌的合作,引入外部战略合作伙伴;4)整合当前营销渠道的资源,满足客户个性化需求。

品牌建设方面:报告期内,公司极力推动品牌名牌创建,重塑品牌价值,加大自主知识产权保护力度,提升品牌的质数,继续打造由“JAMES FABRIC”现货面料和“JAMES”系列服饰构成的品牌体系。持续扩大“JAMES FABRIC”现货面料市场占有率,调整“JAMES”服饰品牌的运营模式,标准化品牌管理和加盟管理,多渠道宣传品牌形象,已取得显著成效。

投资方面:报告期内,公司积极扩大家纺产业产能,促进家纺板块发展,利用新增资源优势,拓展生产基地多元化布局,公司已在新疆建设有棉花加工工厂和纱厂,报告期内,建设高档家纺坯布及配套纱生产项目,预计可新增 2800 万米/年家纺坯布的生产能力。项目建成后,将完善公司家纺产业链,增强公司家纺面料的产品竞争力,支撑家纺产业做大做强,拟投建的印度巴西 6600 万米高档纺织面料项目正在推进中,前期项目申报工作正按照计划进行。

2、涉及财务报告的相关事项

一、重要提示

1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定网站或中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本中期报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席审议本中期报告的董事会会议。

4、本中期报告中的财务报告按照中国企业会计准则编制,并且未经审计。

5、本公司董事会决议本报告期不进行利润分配或公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票代码	601333	股票简称	广深铁路	股票代码	601333
股票上市交易所	上海证券交易所	股票上市交易所	上海证券交易所	股票上市交易所	上海证券交易所
联系人和联系方式	董志刚	联系人和联系方式	董志刚	联系人和联系方式	董志刚
姓名	董志刚	姓名	董志刚	姓名	董志刚
电话	(86)755-25881580	电话	(86)755-25881580	电话	(86)755-25881580
办公地址	广东省深圳市福田区和平路 1052 号	办公地址	广东省深圳市福田区和平路 1052 号	办公地址	广东省深圳市福田区和平路 1052 号
电子邮箱	df@gs.com	电子邮箱	df@gs.com	电子邮箱	df@gs.com

2、公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	36,341,750,604	35,402,238,270	2.65
归属于上市公司股东的净资产	29,189,449,064	28,852,300,260	1.17
经营活动产生的现金流量净额	1,365,426,714	1,455,294,783	-6.18
归属于上市公司股东的净利润	10,186,629,271	9,527,773,368	6.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,043,024	654,086,142	13.29
加权平均净资产收益率(%)	2.61	2.25	增加 0.36 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.11	0.09	22.22
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.09	22.22

3、前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	227,616	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
中国铁路广州局集团有限公司	国有法人	37.12%	2,629,451,300
HKSCC NOMINEES LIMITED(香港)	境外法人	22.04%	1,541,159,001
林伟南	境内自然人	1.75%	120,000,000
中研汇金资产管理有限公司	境内非国有法人	1.21%	85,885,800
中国铁路香港投资有限公司	境内非国有法人	0.76%	53,883,592
中国铁路香港投资有限公司-中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.43%	30,390,989
华泰证券股份有限公司	其他	0.40%	28,101,600
UBS AG	境外法人	0.39%	27,958,054
银华基金-农银汇理-华中中证金融资产管理计划	其他	0.38%	26,814,300

4、第一大股东及其实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2019 年 6 月 18 日,经国务院批准同意,中铁总改制成立中国铁路,原中铁总的债权、债务、品牌、资质、牌照、知识产权等均由中国铁路承接,因此,本公司第一大股东广铁集团的实际控制权由中铁变更为为中国铁路。

三、经营情况讨论与分析

(一)经营情况的讨论与分析

2019 年上半年,公司营业收入为人民币 101.87 亿元,比上年同期增长人民币 95.28 亿元增长 6.92%,其中,客运、货运、路网清算及其他运输服务,其他业务收入分别为人民币 40.76 亿元、9.18 亿元、47.40 亿元及 4.53 亿元,分别占营业收入的 40.01%、9.01%、46.53%及 4.45%;营业利润为人民币 10.17 亿元,比上年同期增长人民币 9.03 亿元增长 12.65%;归属于上市公司股东的净利润为人民币 7.62 亿元,比上年同期增长人民币 6.54 亿元增长 16.52%。

1、收入

客运是本公司最主要的运输业务,包括广深城际列车(含广州东至潮汕跨线动车组)、长途车(含港台)、直通车运输业务。于 2019 年 6 月 30 日,公司每日开行旅客列车 248.5 对,其中:广深城际列车 109 对(含广州东至深圳城际列车 99 对,广州东至潮汕跨线动车组 10 对),长途车 13 对(广九直通车 11 对,佛九直通车 1 对,京沪九直通车 1 对),长途车 126.5 对(含广佛城际 10.5 对,广州(东)至桂林北、南宁东、贵阳北、成都东和厦门的跨线动车组 7 对)。下表所列为本报告期收入及旅客发送量与上年同期之比:

	2019 年 1-6 月	2018 年 1-6 月	同比增减(%)
营业收入(人民币百万)	407,669	401,232	1.59
—广深城际	153,195	137,241	11.62
—直通车*	16,984	26,371	(35.60)
—长途车	208,702	212,498	(1.79)
—客运其他收入	28,728	25,122	14.35
旅客发送量(万人)	43,733,669	43,609,411	0.28
—广深城际列车	20,413,856	19,052,405	7.15
—直通车*	1,208,070	1,980,032	(38.99)
—长途车	22,111,743	22,576,974	(2.06)
旅客发送量—客运(万人)	12,555	12,935	(3.09)

● 客运收入和旅客发送量增长的主要原因为:尽管受广深港高铁深港段并运营以及国内高铁网络日益完善的分流影响,直通车和长途车的旅客发送量和客运收入均下降,但广深城际列车因能增加带来运营和收入的大幅增加,因此报告期内整体客运收入和旅客发送量均略有增长。

*自 2019 年 7 月 10 日起,因全国铁路列车运行图调整,广九直通车列车对数由 11 对调整为 8 对,同时,佛九直通车的始发、终到车站由佛山站调整为广州东站。

(二)货运

货运是本公司重要的运输业务。下表所列为本报告期收入及货物发送量与上年同期之比:

	2019 年 1-6 月	2018 年 1-6 月	同比增减(%)
货运收入(人民币百万)	91,758	86,535	6.04
—运营收入	80,406	75,162	6.98
—运营其他收入	11,352	11,373	(0.18)
货物发送量(万吨)	7,818,161	7,659,949	2.07
发送量折合集装箱(亿枚公里)	70.30	63.61	10.52

● 运营收入和旅客发送量增长的主要原因为:随着宏观经济的平稳发展以及全国铁路货运增量行动的实

施,通过铁路运输的货物增加,货运路网清算费用增加;(3)因提供铁路运营和乘务服务工作量增加,物料及水电消耗、线路及设备维修费用、旅客服务费用增加。

3、费用

单位:元 币种:人民币

	2019 年 1-6 月	2018 年 1-6 月	同比增减(%)	主要变动原因分析
经营活动产生的现金流量净额	1,365,426,714	1,455,294,783	(6.18)	—
经营活动产生的现金流量净额	(1,183,111,443)	(682,647,397)	73.31	— 增收的土库使用费收补偿债减少,但固定资产支出增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	-	-	-	-

(二)2019 年下半年经营展望和工作重点

2019 年下半年,中国经济有望保持“总体平稳”的发展态势,经济运行仍将保持在合理区间;与此同时,全国铁路客货运输市场需求仍将保持较快增长,面对上述经营环境,本公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密围绕董事会确定的年度经营目标,结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,聚焦交通强国、铁路先行,深化强基达标、提质增效,深入实施货运增量行动,客运提质计划,持续推进运营供给供给侧结构性改革,强化铁路运营核心业务,加强成本费用控制,规范公司经营管理,确保铁路运输安全持续稳定,重点将做好以下几个方面的工作:

1、客运业务方面:一是抓住暑运、中秋、国庆以及广州秋交会等时机,及时调整运输组织,优化列车开行方案,实现增运增收;公司于 2019 年 7 月 10 日起将增开了 1 对深圳至环珠三角 2 对广州东至潮汕的跨线动车组列车;二是针对粤深城际跨线动车组于今年下半年开通的情况,提前做好广深城际列车的客流分析和应对方案,积极应对其对广深城际列车客流的影响;三是进一步改善客运服务环境,提升旅客服务体验,促进客运提质增效。

2、货运业务方面:一是继续落实铁路供给侧结构性改革,加强与企业的铁路合作,扩大大宗货物运量;二是继续开发新的白货班列,加强既有班列货源组织,提高白货班列开行效益;三是推动货运基础设施提质,提高货物仓储及周转能力。

3、经营管理方面:一是强化经营效益意识,提高预算管理水平,严控成本费用支出;二是强化资金预算管理和集中管理,确保资金安全,降低资金成本,提高资金使用效率和效益。

(三)与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

有关报告期内会计政策变更的详细说明,列载于财务报表附注(二)9。

(四)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

董事长:武勇

董事会批准报送日期:2019 年 8 月 22 日

江苏联发纺织股份有限公司

2019 半年度报告摘要

证券代码:002394 证券简称:联发股份 公告编号:LF2019-032

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□适用 √不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□适用 √不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□适用 √不适用

江苏联发纺织股份有限公司

第四届董事会第十二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

江苏联发纺织股份有限公司(以下简称“公司”)第四届董事会第十二次会议于 2019 年 8 月 10 日以书面和邮件方式送达各董事、监事,会议于 2019 年 8 月 22 日以现场和通讯相结合的方式召开,会议应参加表决的董事 9 名,实际参加表决的董事 9 名(其中现场出席董事 8 名,以通讯方式出席表决的董事 1 名),独立董事全部回避因公出差,全体董事、高管列席了会议,会议由董事长薛庆龙先生主持,会议召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定。经与会董事认真审议并表决,通过了以下事项:

一、关于公司 2019 年半年度报告的议案

会议认为:董事会以 9 票赞成,0 票反对,0 票弃权,一致通过该议案。

二、关于公司 2019 年中期利润分配的议案

会议认为:董事会以 9 票赞成,0 票反对,0 票弃权,一致同意以截止 2019 年 6 月 30 日总股本 33,664,800 万股为基数,向全体股东派发现金,每 10 股派人民币 3 元(含税),支付现金为 10,099.44 万元,本次利润分配不转增股本。

三、关于向银行申请综合授信业务的议案

会议认为:董事会以 9 票赞成,0 票反对,0 票弃权,一致同意自 2019 年 8 月份起,公司向各金融机构申请综合授信业务(包括流动资金贷款、长期贷款、银行承兑汇票、国内保理业务、信用证、保函、贸易融资额度等)额度 164,000 万元(含到期续办额度)。

本次会议尚需提交公司 2019 年第二次临时股东大会审议。具体内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

四、关于修订公司章程并变更营业执照的议案

会议认为:董事会以 9 票赞成,0 票反对,0 票弃权,一致通过该议案。

本次会议尚需提交公司 2019 年第二次临时股东大会审议。具体内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

五、关于聘任公司高级管理人员的议案

会议认为:董事会以 9 票赞成,0 票反对,0 票弃权,一致同意聘任金海荣女士为第四届董事会任期届满之日止。个人简历详见附件。

独立董事对该议案发表个人独立意见:本次高级管理人员的提名、审议、表决程序符合相关法律法规和《公司章程》的有关规定,其任职资格、教育背景、专业能力和职业素养均能够胜任工作岗位的要求,未发现有关《公司法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及《公司章程》规定不得担任公司高级管理人员的情形,不存在被中国证监会确定为市场禁入者且尚未解除的情况,不存在被深圳证券交易所公开认定不适合担任上市公司高级管理人员的情况,也未曾受到中国证监会和深圳证券交易所任何处罚和惩戒,因此我们同意本次聘任高级管理人员事项。

六、关于召开 2019 年第二次临时股东大会的议案

会议认为:董事会以 9 票赞成,0 票反对,0 票弃权,一致通过该议案。具体内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

江苏联发纺织股份有限公司董事会

二〇一九年八月二十三日

附件