

一、重要提示
1.本年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。
4.半年度报告未经审计。

5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无
二、公司简介
2.1 公司简介

Table with 5 columns: 股票简称, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称. Includes A股, A股, A股, A股, A股.

2.2 公司主要财务数据
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 本报告期末, 上年度末, 本报告期末比上年度末增减(%). Rows include 总资产, 归属于上市公司股东的净资产, etc.

2.3 前十名股东持股情况表
单位:股

截止报告期末股东总数(户) 36,814
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) 0

前10名股东持股情况

Table with 6 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例(%), 持股数量, 持有有限条件股份的股数, 质押或冻结的股数.

2.4 控股股东及实际控制人变更情况
√适用 √不适用

2.5 控股股东及实际控制人变更情况
√适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况
√适用 √不适用

3. 经营情况的讨论与分析
3.1 经营情况的讨论与分析

2019年是公司完成并购重组以来第一个完整经营年度,是奥威亚完成业绩承诺后进入常态化经营的第一年。公司按照战略规划,持续推进研发管理、市场拓展、业务协同等工作,各项工作迈出了坚实步伐。

报告期内,公司累计实现营业收入55,673.68万元,实现归属于上市公司股东的净利润-1,680.50万元,归属于上市公司股东的每股非经调整后的净利润为1,196.62元,同比增长45%。

(一) 文化装备业务
报告期内,公司文化装备业务运营良好,协同研发、创新孵化等方面开展了一系列工作。

(二) 教育信息化业务
保持对研发的持续投入是奥威亚在深耕行业保持领先地位的重要原因之一,过去多年研发投入占营业收入的10%以上。重点围绕,为保持保持教育业务技术的产业领先地位,加大研发投入,加强人才队伍建设,持续提升研发效能,保障研发投入不减。

(三) 业务拓展和渠道建设
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(四) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(五) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(六) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(七) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(八) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(九) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(十) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(十一) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(十二) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(十三) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(十四) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(十五) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(十六) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(十七) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(十八) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(十九) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(二十) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(二十一) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(二十二) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(二十三) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(二十四) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(二十五) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(二十六) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(二十七) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(二十八) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(二十九) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(三十) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(三十一) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

(三十二) 品牌建设和市场拓展
奥威亚在深耕行业建立了覆盖全国所有省份的销售网络,与1000多家院校建立合作关系,为渠道拓展和渠道建设提供了坚实的基础。公司积极拓展教育业务,战略合作及自有外销体系,与渠道商建立体系化合作,不断拓展产品品牌影响力。

国新文化控股股份有限公司

2019 半年度报告摘要

股票代码:600636 公司简称:三爱富

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《2019年半年度报告》。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的公告》,公告编号:2019-029。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

同意:8票;反对:0票;弃权:0票。
三、审议《关于补选董事的议案》

议案内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《关于调整董事会专门委员会的公告》,公告编号:2019-030。

容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带等责任。

国新文化控股股份有限公司(以下简称“公司”)于2019年8月22日召开第九届董事会第十二次会议,审议通过《关于增选非独立董事的议案》,根据公司业务发展规划,公司拟在经营规模增加、自有房屋租赁、同时修订《公司章程》相关条款进行修订,具体内容如下:

Table with 2 columns: 修订前, 修订后. Rows include 第十五条 经依法定程序, 第十五条 经依法定程序, etc.

国新文化控股股份有限公司
2019年8月24日

证券代码:600636 证券简称:三爱富 公告编号:2019-033

国新文化控股股份有限公司关于召开2019年第一次临时股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带等责任。

一、重要提示
(一) 股东大会召开日期:2019年9月3日

(二) 本次股东大会采用网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

(三) 召开会议的基本情况
1. 股东大会类别:临时股东大会

(四) 股东大会召集人:董事会

(五) 投票方式:本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(六) 股东大会召开日期:2019年9月3日

(七) 股东大会召开地点:北京市西城区车庄大街4号新华1949国际中心西二会议室

(八) 网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

(九) 涉及公开征集股东投票权
1. 征集时间:2019年9月3日

2. 征集方式:通过上海证券交易所交易系统投票平台、通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00

(十) 涉及公开征集股东投票权
1. 征集时间:2019年9月3日

2. 征集方式:通过上海证券交易所交易系统投票平台、通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00

(十一) 涉及公开征集股东投票权
1. 征集时间:2019年9月3日

2. 征集方式:通过上海证券交易所交易系统投票平台、通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00

(十二) 涉及公开征集股东投票权
1. 征集时间:2019年9月3日

2. 征集方式:通过上海证券交易所交易系统投票平台、通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00

(十三) 涉及公开征集股东投票权
1. 征集时间:2019年9月3日

2. 征集方式:通过上海证券交易所交易系统投票平台、通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00

(十四) 涉及公开征集股东投票权
1. 征集时间:2019年9月3日

2. 征集方式:通过上海证券交易所交易系统投票平台、通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00

(十五) 涉及公开征集股东投票权
1. 征集时间:2019年9月3日

2. 征集方式:通过上海证券交易所交易系统投票平台、通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00

(十六) 涉及公开征集股东投票权
1. 征集时间:2019年9月3日

2. 征集方式:通过上海证券交易所交易系统投票平台、通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00

(十七) 涉及公开征集股东投票权
1. 征集时间:2019年9月3日

2. 征集方式:通过上海证券交易所交易系统投票平台、通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00

(十八) 涉及公开征集股东投票权
1. 征集时间:2019年9月3日

2. 征集方式:通过上海证券交易所交易系统投票平台、通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00

(十九) 涉及公开征集股东投票权
1. 征集时间:2019年9月3日

2. 征集方式:通过上海证券交易所交易系统投票平台、通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00

(二十) 涉及公开征集股东投票权
1. 征集时间:2019年9月3日

2. 征集方式:通过上海证券交易所交易系统投票平台、通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00

(二十一) 涉及公开征集股东投票权
1. 征集时间: