广东坚朗五金制品股份有限公司

证券代码:002791　证券简称:坚朗五金　公告编号:2019-057

2019半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明:无

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	坚朗五金	股票代码	002791
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	殷建忠	韩爽	
办公地址	广东省东莞市塘厦镇大坪坚朗路3号	广东省东莞市塘厦镇大坪坚朗路3号	
电话	0769-82955232	0769-82955232	
电子信箱	dsb@kinlong.com	dsb@kinlong.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,088,778,770.90	1,582,889,754.47	31.96%
归属于上市公司股东的净利润(元)	120,658,986.04	31,447,265.36	283.69%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	118,627,339.80	26,641,545.76	345.27%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-394,227,978.12	-461,991,980.92	14.67%
基本每股收益(元/股)	0.38	0.10	280.00%
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.10	280.00%
加权平均净资产收益率	4.36%	1.20%	3.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	4,617,082,924.63	4,029,658,072.67	14.58%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,745,935,316.28	2,755,406,125.21	-0.34%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,164	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
白宝鲲	境内自然人	35.39%	113,789,676	85,342,257		
闫桂林	境内自然人	8.78%	28,215,135	21,161,351		
陈平	境内自然人	7.43%	23,874,345	17,905,759		
白宝萍	境内自然人	7.43%	23,874,345	17,905,759		
王晓丽	境内自然人	4.05%	13,022,370	9,766,777		
全国社保基金四一三组合	其他	1.69%	5,434,403	0		
坚兴公司	境内非国有法人	1.54%	4,964,956	0		
丰源公司	境内非国有法人	1.54%	4,964,956	0		
白宝鹏	境内自然人	1.50%	4,823,100	0		
殷建忠	境内自然人	1.13%	3,617,325	2,712,994		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,白宝鲲是公司的实际控制人,白宝鲲与白宝萍为兄妹关系,白宝鲲与白宝鹏为兄弟关系,白宝鲲的弟弟白宝鹏的配偶为陈平之妹;殷建忠配偶之父与白宝鲲之父系兄弟关系。白宝鲲实际控制坚兴公司、丰源公司,除此以外,未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一)公司经营业务概要

2019年中国宏观经济保持了总体平稳增长,2019年1-6月,全国房地产开发投资61,609亿元,同比名义增长10.9%,全国商品房销售面积7.58亿平方米,同比下降1.8%。城市化进程的快速推进,为建筑五金带来持续的市场需求和发展空间。报告期内,公司实现营业总收入20.89亿元,较上年同期增长31.96%,持续保持健康增长。

作为建筑五金领域的领导企业,坚朗五金多年来专注经营发展。公司利用上市平台优势,围绕建筑构配件集成供应商的战略定位不断拓展新产品、加大投入积极整合行业优质资源,夯实渠道建设,拓展三四线市场,利用“一带一路”的有利契机,积极布局海外建立子公司。同时公司在已有印度、越南、印尼、马来西亚、泰国等子公司,加大对“一带一路”市场拓展。随着各项措施的有序推进,已初步取得了积极的效果。

报告期内建筑五金行业处于一个集中度快速提高的时期,市场价格竞争激烈。众多新产品在培育期内收入增长迅速,报告期内实现归属于上市公司股东的净利润12,065.90万元,同比上升283.69%,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润11,862.73万元,同比上升345.27%。

按照发展规划,公司将继续围绕建筑五金产品集成化方向发展:一方面继续保持对现有优势产业的增资扩产和新增关联产品的延伸投入;另一方面,整合建筑行业内优势资源,积极通过战略投资与合作提升产业发展能力;丰富门窗类产品,布局建筑节能和绿色建筑;战略布局智能家居与安防市场;完善锚固技术产品体系,助推地下综合管廊业务发展;战略代理国外高端品牌,满足消费升级需求;构建劳动安全防护用品综合提供能力。

坚朗旗下主要品牌有“KIN LONG坚朗”、“KINEX坚宜佳”、“HBS海贝斯”、“新安东”、“GTI泰泰”、“春光间隔条”、“TRENITE特灵”、“GIVEN坚稳”、“PRECSIO精高”、“GRIWIND格兰斯利”及“LIFFROT莱法特”等;截止报告期末参股品牌有“君和睿通”、“美盛”、“道尔”、“金鹏”、“快螺”等;战略合作品牌主要有“MACO”、“Fapim”、“GILGEN”及“FLEX” “Ensinger”等。随着渠道优势和产品集成优势的逐步体现,将有利于推动公司建筑配套件集成供应商的战略布局。

公司旗下品牌、参股品牌及战略合作品牌明细如下:

坚朗旗下品牌

坚朗参股品牌

坚朗战略合作品牌

同时,公司积极拓展渠道建设,目前国内外销售网点近500个。大力完善上游供应商资源,建立合作共赢的供应链管理体系。通过合资控股以及推进信息化,加强与供应链的管理,建立质量有保证、成本有优势、响应速度快、合作能共赢的供应体系。同时,利用资本市场优势,将公司打造成为建筑五金行业的持续领导者。

夯实内部管理,引进高端人才、为了适应快速发展的人才需要,公司先后引进具有先进企业、先进经验的高端人才,快速推动完善品牌建设、信息化建设、优化供应链管理等。在内部人才培育上,公司通过完善绩效考核体系和培训课程体系,对不同岗位的员工开展专项培训,提升职业技能和职业素养。

(二)核心竞争力分析

(1)营销渠道优势

坚朗五金定位于建筑配套件集成供应商,以“研发+制造+服务”的全链条销售模式不断满足客户需求和市场变化。以顾客需求为导向,自建营销渠道,直接面对客户提供产品和技术服务。报告期内,公司继续提升自身销售服务能力,在巩固门窗五金系统及点支承玻璃幕墙构配件产品的市场领先地位的基础上,充分利用销售渠道的共享,通过品牌带动,不断扩大门控五金、智能家居等市场。国际化是公司发展的重要战略组成部分,公司借助国家推动“一带一路”大战略的有利契机,积极开发“一带一路”相关新兴国家的市场。同时继续加强海外市场营销网络建设,扩大中东等地区市场份额,通过海外库存前置,缩短交货周期,人员本地化管理,有力的促进销售增长。

(2)产品集成优势

随着房地产行业上下游集中度的不断提高,客户多样化需求使得集成化产品销售的综合优势显现。马太效应催生的以坚朗五金为代表的大型建筑五金集成供应商出现,建筑五金行业向着“研发+制造+服务”的方向发展。公司产品线丰富,涵盖门窗五金系统、门控五金系统、点支承玻璃幕墙构配件、不锈钢护栏构配件以及卫浴挂件、高档门锁等其他建筑五金产品,并根据国家投资方向,布局管廊产品。

2019年公司继续加大投入智能锁等智能家居、卫浴及精装房五金产品,开始进入安防、地下综合管廊、自然消防排烟与智能通风窗、劳动安全防护类产品、防火防水材料、机电设备与精密仪器等业务领域,基本可满足公共建筑、商业建筑、房地产、地铁、机场、管廊等各类型建筑五金的订单一站式采购需求。本公司依托强大的生产设计能力、快速响应的生产管理水平,集中行业内优秀的品牌企业资源,能够为客户提供一站式的采购服务,不仅可以保证产品质量,而且可以帮助客户大大降低多个供应商采购的管理成本。

(3)高效规范的现代化管理体系优势

建筑五金属于高度离散为主的制造业,具有产品应用面广、产品种类繁多、定制产品占比高、客户和订单相对分散等特点。本公司以信息化的深度应用为基础,依靠柔性化的生产管理、专业稳定的管理团队、不断完善的管理流程,经过多年沉淀和积累,而形成的服务于B端客户的高效规范的现代化管理体系,已取得国内建筑五金企业中较领先的竞争优势。

(4)资本市场及品牌优势

公司是目前为止国内A股上市公司中建筑配套件品类最多的集成供应商,具有较高的行业品牌形象和品牌优势。经过多年品牌建设,本公司拥有的“坚朗”、“坚宜佳”、“海贝斯”、“新安东”、“GTI”(泰泰)等品牌已经成为建筑五金行业的著名品牌,在行业内赢得了较高的知名度和美誉度。公司将选择生产、销售与我们现有模式存在互补和高度协同的品类和行业进行关联产业的并购或战略合作,继续扩大和延伸公司产品线,将公司打造成为建筑五金行业的持续领导者。

(5)高水平的技术研发及检测试验能力

公司利用信息化管理工具及大数据分析技术相结合搭建起具有坚朗特色的“研发体系管理信息化平台”,快速响应市场需求,精准定位产品研发方向,由单点需求研发向集成产品研发升级;加大产品供给的资源整合力度,打造一体化的“研、产、供、销”智能化管理平台,推动产品智能化生产供给的实现步伐。

1)经过多年的技术积累和工艺开发,本公司的研发生产技术水平已处于行业先进水平:2016年“预应力整体张拉结构关键技术创新与应用”项目获得国家科学技术进步奖二等奖。报告期内获得新增专利30余项,其中发明专利8项,累计获得专利约700项。发明专利数量和专利总量在行业内处于较为领先的地位。

2)经过多年的检测试验技术的研究实践,本公司已经拥有了“通过国家合格评定认可委员会(CNAS)”认可的检测实验室。依托强大的技术研发及检测实力,公司积极参与主编参编国家标准、行业标准、地方标准、团体标准的编制工作,截止报告期末,共完成主编标准和参编标准150多项。

3)公司获得了研发科技创新多项荣誉:本公司于2009年被认定为高新技术企业并于2012年通过复审,2015年、2018年再次通过高新技术企业认定评审,2014年被授予“省级企业技术中心”,2015年被授予“广东省建筑构配件工程技术研究中心”。2015年被授予“国家知识产权优势企业”,公司连续三届荣获建筑门窗幕墙行业“金轩奖”最具影响力品牌,2017年公司参建工程荣获中国钢结构金奖,还被评为中国门窗幕墙行业五金十大首选品牌,广东省出口名牌企业,2018年授予坚朗“国家知识产权示范企业”。

(6)专业化的服务

公司将专业化技术服务配置于整个销售过程中:售前,经过技术服务人员、研发人员与客户充分沟通,使目标工程项目实现最佳技术方案;售中,通过技术培训、详尽的产品安装说明,让客户方便安装、使用;售后,通过回访、客户满意度调查等形式保持与客户良好的关系。根据不同产品特点扩大自建安装团队、拓宽服务范围,满足客户的安装需求。报告期内,公司上线售后安装信息化管理系统,完善了400电话服务平台,实现售后的快速响应,进一步加强与终端客户的联系沟通,提升响应速度和客户满意度。有利于突破智能锁售后安装的瓶颈,为智能锁和智能家居产品的增长提供良好的售后保证。

(7)集成的信息化管理平台

公司一直以来对信息化建设高度重视,十多年的信息化发展历程伴随和证明了公司的快速发展,各项业务产生的数据分析对决策层提供了各种决策依据和参考。公司各主流业务系统均采用全球最大的系统集成化解决方案供应商ORACLE(甲骨文公司)提供的系统平台,涵盖和整合了供应链、客户关系、计划及生产制造、成本及财务管理,打通了端到端的整个业务链条。为了提升配送效率,快速交货客户,公司规划并上线了仓储和物流运输管理系统,并将安装和售后服务的产品也纳入到系统平台,实现了完整的交付链条管理;同时,为了适应时代的发展需求,公司正着力打造针对B端客户的线上服务平台,并针对公司部分产品售后服务需要,已启用线上售后服务平台,探索“线上下单+线下服务”新的业务模式,以企业微信为移动平台,辅以公众号、小程序、呼叫中心等载体,快速复制并推广给客户,涵盖PC+移动的不同业务场景,满足不同客户的下单需要,提升客户体验!

2、涉及财务报告的相关事项

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1)重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年3月31日,财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第22号——金融工具确认和计量〉的通知》(财会〔2017〕7号)、《关于印发修订〈企业会计准则第23号——金融资产转移〉的通知》(财会〔2017〕8号)、《关于印发修订〈企业会计准则第24号——套期会计〉的通知》(财会〔2017〕9号);2017年5月2日,财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第37号——金融工具列报〉的通知》(财会〔2017〕14号),要求境内上市企业自2019年1月1日起施行上述准则。根据上述文件的要求,公司对会计政策予以相应变更,于2019年1月1日起开始执行上述企业会计准则。	公司于2019年4月17日召开的第三届董事会第三次会议、第三届监事会第二次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》	内容详见公司于2019年4月19日披露的《关于会计政策变更的公告》(公告编号:2019-039)
财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号),对企业财务报表格式进行调整。	公司于2019年8月27日召开第三届董事会第五次会议及第三届监事会第四次会议,审议通过了《关于会计政策变更、会计估计变更的议案》	内容详见公司披露的《关于会计政策变更、会计估计变更的公告》(公告编号:2019-060)

财务报表格式修订对2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下表:(单位:元)

2018年12月31日	合并报表		母公司报表	
	调整前	调整后	调整前	调整后
应收票据及应收账款	1,390,417,524.99		1,327,399,541.04	
应收票据		394,403,205.06		387,867,611.49
应收账款		996,014,319.93		939,531,929.55
应付票据及应付账款	694,303,676.80		680,907,770.87	
应付票据		189,423,538.03		210,337,538.03
应付账款		504,880,138.77		470,570,232.84

(2)重要会计估计变更

无

(3)核算方法变更

无

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司本报告期纳入合并范围的子公司共21户,其中本报告期新增下表1户,详见全文第十节、八“合并范围的变更”。

公司名称	主要经营地	注册地	注册资本(元)	持股比例(%)	取得方式
天津金鹏管业发展有限公司	中国天津	中国天津	RMB120,000,000	51	设立

证券代码:002791　证券简称:坚朗五金　公告编号:2019-055

广东坚朗五金制品股份有限公司第三届董事会第五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东坚朗五金制品股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第五次会议于2019年8月27日以现场结合通讯方式召开,会议通知于2019年8月17日以电子邮件方式向全体董事发出。本次董事会应出席会议董事11人,实际出席会议董事11人,会议由公司董事长白宝鲲先生主持,公司监事及高级管理人员列席了会议。本次董事会会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定,会议审议并通过了以下议案:

一、关于公司2019年半年度报告全文及摘要

具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn,下同)的《2019年半年度报告》全文及其摘要,关于《2019年半年度报告摘要》同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》。

该议案表决情况:11票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

二、关于2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》的《关于2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

公司独立董事对2019年半年度募集资金存放与使用情况事项发表了同意的独立意见,详见同日刊登于巨潮资讯网的相关内容。

该议案表决情况:11票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

三、关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案

具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》。

公司独立董事对使用部分闲置募集资金进行现金管理事项发表了同意的独立意见;公司保荐机构安信证券股份有限公司对公司使用部分闲置募集资金进行现金管理事项发表了同意的核查意见,详见同日刊登于巨潮资讯网的相关内容。

该议案表决情况:11票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

四、关于公司会计政策变更、会计估计变更的议案

具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》的《关于公司会计政策变更、会计估计变更的公告》。

公司独立董事对会计政策变更、会计估计变更事项发表了同意的独立意见,详见同日刊登于巨潮资讯网的相关内容。

该议案表决情况:11票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

特此公告

广东坚朗五金制品股份有限公司董事会
二〇一九年八月二十八日

证券代码:002791　证券简称:坚朗五金　公告编号:2019-056

广东坚朗五金制品股份有限公司第三届监事会第四次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广东坚朗五金制品股份有限公司(以下简称“公司”)第三届监事会第四次会议于2019年8月27日以现场方式召开,会议通知于2019年8月17日以电子邮件方式向全体监事发出。本次监事会应出席会议监事3人,实际出席会议监事3人,会议由公司监事会主席尚德岭先生主持,董事会秘书殷建忠先生列席了本次会议。本次会议的召集、召开符合《公司法》、《公司章程》的有关规定,会议审议并通过了以下议案:

一、关于公司2019年半年度报告全文及摘要

经审核,监事会认为:董事会编制和审议公司2019年半年度报告的程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn,下同)的《2019年半年度报告》全文及其摘要,关于《2019年半年度报告摘要》同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》。

该议案表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

二、关于2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

经审核,监事会认为:公司《关于2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》符合相关格式指引的规定,如实反映了公司募集资金实际存放与使用情况。

具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》的《关于2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

该议案表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

三、关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案

经审核,监事会认为:公司在保障正常运营和确保资金安全的前提下,使用闲置募集资金购买安全性高、流动性好的短期保本型银行理财产品,能够在有利于控制资金风险的前提下提高公司资金使用效率,增加投资收益,不会对公司正常生产经营造成不利影响,不会影响募集资金投资项目建设和募集资金使用,不存在损害公司及全体股东,特别是中小股东利益的情形。该事项决策审批程序符合相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》等有关规定。

具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》。

该议案表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

四、关于公司会计政策变更、会计估计变更的议案

经审核,监事会认为:公司《关于公司会计政策变更、会计估计变更的议案》符合相关格式指引的规定,公司本次会计政策变更,是根据财政部修订和颁布的企业会计准则进行的合理变更,符合国家相关规定和公司实际情况,审批和决策程序符合法律法规及《公司章程》等规定,不存在损害公司及全体股东合法权益的情形。

具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》的《关于公司会计政策变更、会计估计变更的公告》。

该议案表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

特此公告

广东坚朗五金制品股份有限公司监事会
二〇一九年八月二十八日

证券代码:002791　证券简称:坚朗五金　公告编号:2019-058

广东坚朗五金制品股份有限公司关于2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(证监会公告[2012]44号)和深圳证券交易所颁布的《中小企业板信息披露业务备忘录:上市公司信息披露公告格式——第21号:上市公司募集资金年度存放与使用情况的专项报告格式》等有关规定,广东坚朗五金制品股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)董事会编制了截至2019年6月30日募集资金半年度存放与使用情况的专项报告。

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到账时间

根据中国证监会监督管理委员会2016年3月1日证监许可[2016]384号文《关于核准广东坚朗五金制品股份有限公司首次公开发行股票的批复》,广东坚朗五金制品股份有限公司向社会公开发行人民币普通股4,436.00万股,每股发行价格为人民币21.57元。股款以人民币缴足,共计人民币956,845,200.00元,扣除承销及保荐费用、发行登记费以及其他交易费用共计人民币73,309,200.46元后,净募集资金共计人民币883,535,999.54元,上述资金于2016年3月25日到位,业经瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)验证并出具瑞华验字[2016]48260005号验资报告。本公司对募集资金采取了专户存储制度。

(二)本年度使用金额及当前余额

截至2019年6月30日,公司募集资金使用情况如下:

项目	金额(元)
募集资金净额	883,536,000.00
减:累计使用募集资金	815,369,784.86
其中:以前年度已使用金额	789,062,972.75
本年度使用金额:	26,306,812.11
一facebook投项目支出	26,306,812.11
加:累计募集资金利息收入净额	20,474,904.27
减:募集资金利息变更为永久补充流动资金	12,922,745.59
截至2019年06月30日募集资金专户应有余额	75,718,373.82
减:使用部分闲置募集资金购买保本型银行理财产品资金	69,500,000.00
实际募集资金专户余额	6,218,373.82
差额	0.00

注:

1、此表募集资金净额883,536,000.00元与上文中“净募集资金共计人民币883,535,999.54元”差额0.46元,为银行手续费差异。

2、按此计算截至2019年6月30日募集资金专户存款余额应为6,218,373.82元,专户存款实际余额为6,218,373.82元,无差异。

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金的管理情况

为规范募集资金的管理和使用,提高募集资金使用的效率和效果,防范资金使用风险,确保资金使用安全,保护投资者利益,根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规,结合公司实际情况,公司制定了《募集资金管理制度》。根据该制度,公司对募集资金实行专户存储,并对募集资金的使用实行严格的审批程序,以保证专款专用。

根据深圳证券交易所发有关规定的要求,公司及保荐机构安信证券股份有限公司于2016年3月30日与中国建设银行股份有限公司东莞塘厦支行、于2016年3月31日与招商银行股份有限公司东莞塘厦支行、于2016年4月6日与汇丰银行(中国)有限公司东莞分行分别签订了《募集资金三方监管协议》。公司在上述银行开设了银行专户对募集资金实行专户存储。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,符合《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及其他相关规定,三方监管协议得到切实履行。

(二)募集资金专户存储情况

截至2019年6月30日,公司募集资金具体存放情况如下:

专户银行	银行账号	账户类别	募集资金存储余额(元)
建设银行东莞塘厦支行	44050177930800000098	专户	600,879.48
汇丰银行(中国)东莞分行	638022517012	专户	5,617,494.34
招商银行东莞塘厦支行	769902600810668	专户	0.00
合计			6,218,373.82

注:截至2019年6月30日,银行募集资金专户存款余额共计6,218,373.82元。公司在招商银行东莞塘厦支行开立的募集资金专户已于2016年9月1日注销。

三、本报告期募集资金的实际使用情况

本报告期募集资金的实际使用情况参见“募集资金使用情况对照表”(附表1)。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

报告期内公司募集资金使用情况的披露与实际使用情况相符,不存在未及时、真实、准确、完整披露的情况,也不存在募集资金违规使用的情形。

六、公司不存在两次以上融资且当年存在募集资金运用的情况。

广东坚朗五金制品股份有限公司董事会
二〇一九年八月二十八日

附表1:

募集资金使用情况对照表										
2019年半年度										
编制单位:广东坚朗五金制品股份有限公司						金额单位:人民币万元				
募集资金净额	88,353.60			本年度投入募集资金总额		2,630.68				
报告期内变更用途的募集资金总额	-			已累计投入募集资金总额		81,536.98				
累计变更用途的募集资金总额	40,977.74									
累计变更用途的募集资金总额比例	46.38%									
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
信息化系统升级改造项目	否	1,922.00	1,922.00	-	1,922.00	100.00%	2017/2/17	--	是	否
高性能门窗及门控五金系统扩产项目	是	37,977.74	-	-	-	0.00%		--	不适用	是
不锈钢建筑构配件扩产项目	否	9,453.86	9,453.86	2,196.40	3,021.64	31.96%		--	不适用	否
企业研发中心项目	是	3,000.00	-	-	-	0.00%		--	不适用	是
信息化系统升级改造项目(二期)	是	-	3,000.00	434.28	2,615.60	87.19%		--	不适用	否
补充流动资金	是	36,000.00	73,977.74	-	73,977.74	100.00%	2017/10/27	--	不适用	否
合计	--	88,353.60	88,353.60	2,630.68	81,536.98	--	--	--	--	--
未达到计划进度原因(分具体项目)	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	本报告期内,公司不存在项目可行性发生重大变化的情况。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	本报告期内,公司不存在项目可行性发生重大变化的情况。 以前年度发生情况如下:“不锈钢建筑构配件扩产项目”位于惠州市龙门县境内,因受其周边供应链配套、交通条件与物流资源,管理及技术研发人员迁移或招聘等因素影响,原募投项目计划无法按照期实施。实施地点变更后,公司总部生产基地将充分发挥总部运营职能,降低管理成本,利用完善的供应链配套、交通物流资源及管理人员优势,加快募投项目实施。 2017年8月1日,公司召开第二届董事会第二十四次会议,审议通过《关于变更部分募集资金投资项目实施地点的议案》,将不锈钢建筑构配件扩产项目的实施地点由为惠州市龙门县东莞(惠州)产业转移工业园变更为东莞市塘厦镇大平村坚朗五金总部。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	本报告期内,公司不存在调整募集资金投资项目实施方式的情况。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	本报告期内,公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	本报告期内,公司不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	截至2019年6月30日,公司募集资金余额为7,571.84万元(包括累计收到的银行存款利息及银行短期理财产品收益扣除银行手续费等的净额),存放于募集资金专户及购买银行理财产品。募集资金将继续用于募集资金投资项目的建设。									
募集资金其他使用情况	无									

证券代码:002791　证券简称:坚朗五金　公告编号:2019-059

广东坚朗五金制品股份有限公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东坚朗五金制品股份有限公司(以下简称“公司”)于2019年8月27日召开第三届董事会第五次会议及第三届监事会第四次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高额度不超过6,000万元的闲置募集资金投资商业银行发行的保本型理财产品,在上述额度内资金可滚动使用,单个投资产品的期限不得超过12个月。现将相关情况公告如下:

一、募集资金的基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准广东坚朗五金制品股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2016]384号)文核准,公司向社会公开发行人民币普通股(A股)5,359万股,其中新股发行4,436万股,老股转让923万股,每股发行价格为人民币21.57元,本次公司发行新股募集资金总额为人民币956,845,200.00元,扣除发行费用人民币73,309,200.46元,实际募集资金净额为人民币883,535,999.54元,上述募集资金到位情况已经瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具瑞华验字[2016]48260005号(验资报告)。公司对募集资金采取了专户存储制度。

二、募集资金使用情况及闲置原因

1、募集资金使用情况

截至2019年6月30日,募集资金余额为7,571.84万元(包括尚未使用募集资金的余额、使用部分闲置募集资金购买保本型银行理财产品的资金、累计收到的未使用银行存款利息及银行短期理财产品收益扣除银行手续费等的净额);累计实际投入使用募集资金金额为81,536.98万元。有关公司募集资金使用情况详见公司2019年8月28日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》(公告编号:2019-058)。

2、募集资金闲置原因

在公司募集资金投资项目的实施过程中,由于项目的实际需求,需要分期逐步投入募集资金,现阶段属于项目建设期间,存在暂时闲置的募集资金。

三、本次使用部分闲置募集资金进行现金管理的情况

本着股东利益最大化原则,在确保不影响募集资金项目建设、募集资金使用和确保公司日常经营资金使用的情况下,本公司拟使用部分闲置募集资金进行现金管理,投资安全性高、流动性好、有保本承诺的投资品种,以增加公司收益,具体情况如下:

1、现金管理的投资产品品种

公司投资安全性高、流动性好、短期(不超过一年)商业银行发行的保本型理财产品且产品发行主体提供保本承诺。

2、现金管理额度

本次使用部分闲置募集资金最高额度不超过6,000万元,在上述额度内资金可滚动使用,单个投资产品的期限不得超过12个月。

公司实施使用部分闲置募集资金进行现金管理时将严格遵守深圳证券交易所关于上市公司募集资金管理的相关规定,所投资产品不得违反相关规定,投资产品不得质押,产品专用结算账户不得存放非募集资金或用作其他用途,开立或注销产品专用结算账户的,公司应当及时报交易所备案并公告。

3、决议有效期

本次公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的实施期限自董事会审议通过之日起12个月内有效。

4、实施方式

董事会审议通过后,公司董事会授权公司董事长在额度范围内行使该项投资决策权并签署相关法律文件(包括但不限于);选择合格的理财产品发行主体、明确理财金额、选择理财产品品种、签署合同等,同时授权公司管理层具体实施相关事宜。

四、风险控制措施

1、公司投资的理财产品为保本型理财产品,不得用于证券投资,也不得购买以股票、利率、汇率及其他衍生品为主要投资标的的理财产品,且理财产品不能用于质押,风险可控;

2、公司财务部门将及时分析和跟踪理财产品投向、进展情况,如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取相应的措施,控制投资风险;

3、公司审计部门负责对低风险投资理财资金的使用与保管情况进行审计与监督;

4、独立董事、监事会有权对资金使用情况进行监督与检查,必要时可以聘请专业机构进行审计;

5、公司将根据深圳证券交易所的相关规定及时履行信息披露的义务。

五、对公司的影响

在确保不影响公司募集资金投资项目正常进行的情况下,公司使用部分闲置募集资金购买银行保本型理财产品,有利于提高资金使用效率,提高经济效益,符合公司和全体股东的利益。

六、独立董事、监事会及保荐机构的相关意见

1、独立董事意见

经核查,独立董事认为公司在保障正常运营和确保资金安全的前提下,使用闲置募集资金购买安全性高、流动性好的短期保本型银行理财产品,能够在有利于控制资金风险的前提下提高公司资金使用效率,增加投资收益,不会对公司正常生产经营造成不利影响,不会影响募集资金投资项目建设和募集资金使