

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
王东平	董事长	同意报告全文

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王东平	董事长	出差	王东平

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	合众思壮	股票代码	002383
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式

姓名 王东平 职务 董事长 证券事务代表

办公地址 北京市大兴区科创十二街8号院

电话 010-58279515 010-58275015

电子信箱 DongMg@Unisunstrong.com

DongMg@Unisunstrong.com

2. 主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减%	
	调整前	调整后	调整后	调整后
营业收入(元)	67,991,256.52	2,407,616,216.56	1,202,881,071.15	-43.97%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-33,006,719.51	180,236,587.39	180,236,587.39	-118.13%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-37,457,209.38	156,296,845.58	156,296,845.58	-123.97%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-44,281,162.68	-405,541,188.20	-405,541,188.20	-47.98%
基本每股收益(元/股)	-0.0476	0.2426	0.2426	-119.62%
稀释每股收益(元/股)	-0.0476	0.2415	0.2415	-119.1%
加权平均净资产收益率	-0.01%	4.78%	4.78%	-4.79%
本报告期末			上年度末	本报告期末比上年度末增减%
调整前			调整后	调整后
总资产(元)	9,237,417,771.45	9,657,183,860.32	9,657,183,860.32	-4.35%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,852,782,072.51	3,866,475,887.80	3,866,475,887.80	-0.35%

3. 公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	48,873	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股数量	持有有限售条件的股份数量
郭信平	境内自然人	38,826,264,423	245,956,399股
王世忱	境内自然人	2,182,905,7	0
新奥伟	境内自然人	1,244,0	15,325,830股
上海爱建信托有限公司-爱建信托-重阳1号	境内自然人	1,994,0	14,814,750股
王亚楠	境外自然人	1,769,0	0
白晋杰	境内自然人	0,779,0	5,773,776股
重庆国际信托股份有限公司-重庆信托-金融租赁投资1号专项计划	境内自然人	0,749,0	5,500,000股
周碧清	境内自然人	0,659,0	4,832,690股
中航信托有限公司-中航信托-合众思壮增持1号专项计划	境内自然人	0,559,0	4,100,000股
孙晓艳	境内自然人	0,529,0	3,874,674股
上述股东关联关系或一致行动关系说明	公司未知前10名股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的“一致行动人”。		
参与融资融券业务股东情况	王世忱通过普通证券账户持有本公司股票12,675,879股,还通过华泰证券股份有限公司信用交易担保证券账户持本公司股票9,127,078股,实际合计持本公司股票21,802,957股。		

4. 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5. 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6. 公司债务情况

公司是否存在公开并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1. 报告期内经营情况分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内,公司进一步强化战略落实,核心技术及各类产品持续领先。公司在众多行业的产业布局进一步成熟和强化,行业应用解决方案能力和市场拓展能力持续增强。2019年上半年,受流动性影响,公司实现营业收入673,991,256.52元,较2018年同期减少43.97%,北斗高精度、北斗移动互联,时空信息互通一体化业务均有下滑,但是,公司在产业链上产业布局的进一步完善,公司各业务板块的核心竞争力持续

不断增强。

报告期内,公司进一步强化北斗高精度应用领域的的产品和市场开拓。通过国内外品牌和渠道拓展,强化产品市场竞争力,在测绘检测行业,上半年市场表现较大,业务呈现下滑。在精耕农业领域,公司专注智慧农业种植的布局和完善,持续优化“慧农”北斗导航自动驾驶系统与相关终端产品的系统化开发,努力于“云端+慧农”一体化的解决方案,利用北斗大数据为农户赋能,为企业增效,综合提升农业生产效益。公司发布了慧农智能农机监控服务平台,通过精准作业,提高生产效率,从而提升农业综合效益。客户提供了有效的信息化服务,公司与国内、国外多家前装机架加工厂开展产品合作,拓展精准农业产品市场,取得了较好的业务成绩。在机械掘进领域,公司进一步深入并加快与三一重工、徐工集团、山推股份等主要工程机械制造的合作,未来有望形成新的业务增长点。

报告期内,公司进一步强化北斗智能终端产品的产能及市场拓展,工业移动智能终端产品的能力

不断增强,客户拓展不断,随着行业移动信息化应用以及公司在行业定制化软件和系统集成能力的不断增强,未来的产能广阔。同时,公司提升了对信息和物联网“云+端”的解决方案,不断强化北斗技术、通信技术与北斗导航技术的融合,在公共交通、民用航空、智慧城市、智慧交通等领域的综合解决方案能力与服务能力得到进一步提升。

报告期内,公司积极整合空间信息领域的资源,拓展地理信息数据和空间数据获取业务,以及时空大数据平台的搭建和行业智慧城市的建设的应用,进一步提升了时空信息的应用。强化“中国精度”,“中国精度”的应用和拓展,结合智慧城市的应用,进一步提升了时空信息的应用。时空信息应用仍在产业链发展阶段,目前订单主要以空间数据服务为主,随着公司在智慧城市领域的不断落实,时空信息服务将逐步形成规模。

报告期内,公司实际控制人郭信平先生与郑州航空港兴港电子信息有限公司签署了《股份转让协议》,占公司股本的1.7648%。经转让完成后,兴港电子将成为公司单一第一大股东,公司实际控制人变更为郭信平先生。

6. 公司债务情况

公司是否存在公开并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或到期未能全额兑付的公司债券

否

7. 公司经营情况分析

公司报告期经营情况分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内,公司进一步强化战略落实,核心技术及各类产品持续领先。公司在众多行业的产业布局

进一步成熟和强化,行业应用解决方案能力和市场拓展能力持续增强。2019年上半年,受流动性影

响,公司实现营业收入673,991,256.52元,较2018年同期减少43.97%,北斗高精度、北斗移动互联,时

空信息互通一体化业务均有下滑,但是,公司在产业链上产业布局的进一步完善,公司各业务板块的核

心竞争力持续不断增强。

报告期内,公司进一步强化北斗高精度应用领域的的产品和市场开拓。通过国内外品牌和渠道拓展,

强化产品市场竞争力,在测绘检测行业,上半年市场表现较大,业务呈现下滑。在精耕农业领域,公

司专注智慧农业种植的布局和完善,持续优化“慧农”北斗导航自动驾驶系统与相关终端产品的系

统化开发,努力于“云端+慧农”一体化的解决方案,利用北斗大数据为农户赋能,为企业增效,综

合提升农业生产效益。客户提供了有效的信息化服务,公司与国内、国外多家前装机架加工厂开展产

品合作,拓展精准农业产品市场,取得了较好的业务成绩。在机械掘进领域,公司进一步深入并快

快与三一重工、徐工集团、山推股份等主要工程机械制造的合作,未来有望形成新的业务增长点。

报告期内,公司进一步强化北斗高精度应用领域的的产品和市场开拓。通过国内外品牌和渠道拓

展,强化产品市场竞争力,在测绘检测行业,上半年市场表现较大,业务呈现下滑。在精耕农业领

域,公司专注智慧农业种植的布局和完善,持续优化“慧农”北斗导航自动驾驶系统与相关终端产品

的系统化开发,努力于“云端+慧农”一体化的解决方案,利用北斗大数据为农户赋能,为企业增效,综

合提升农业生产效益。客户提供了有效的信息化服务,公司与国内、国外多家前装机架加工厂开展产

品合作,拓展精准农业产品市场,取得了较好的业务成绩。在机械掘进领域,公司进一步深入并快

快与三一重工、徐工集团、山推股份等主要工程机械制造的合作,未来有望形成新的业务增长点。

报告期内,公司进一步强化北斗高精度应用领域的的产品和市场开拓。通过国内外品牌和渠道拓

展,强化产品市场竞争力,在测绘检测行业,上半年市场表现较大,业务呈现下滑。在精耕农业领

域,公司专注智慧农业种植的布局和完善,持续优化“慧农”北斗导航自动驾驶系统与相关终端产品

的系统化开发,努力于“云端+慧农”一体化的解决方案,利用北斗大数据为农户赋能,为企业增效,综

合提升农业生产效益。客户提供了有效的信息化服务,公司与国内、国外多家前装机架加工厂开展产

品合作,拓展精准农业产品市场,取得了较好的业务成绩。在机械掘进领域,公司进一步深入并快

快与三一重工、徐工集团、山推股份等主要工程机械制造的合作,未来有望形成新的业务增长点。

报告期内,公司进一步强化北斗高精度应用领域的的产品和市场开拓。通过国内外品牌和渠道拓

展,强化产品市场竞争力,在测绘检测行业,上半年市场表现较大,业务呈现下滑。在精耕农业领

域,公司专注智慧农业种植的布局和完善,持续优化“慧农”北斗导航自动驾驶系统与相关终端产品

的系统化开发,努力于“云端+慧农”一体化的解决方案,利用北斗大数据为农户赋能,为企业增效,综

合提升农业生产效益。客户提供了有效的信息化服务,公司与国内、国外多家前装机架加工厂开展产

品合作,拓展精准农业产品市场,取得了较好的业务成绩。在机械掘进领域,公司进一步深入并快

快与三一重工、徐工集团、山推股份等主要工程机械制造的合作,未来有望