



中国出版传媒股份有限公司

2019 半年度报告摘要

一、重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 本半年度报告未经审计。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二、公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	公司股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国出版	601949	不适用

联系人和联系方式

职务	姓名	电话	办公地址	电子邮箱
董事会秘书	刘尚	010-58110824	北京市东城区朝内门内大街甲55号	zqsb@cpmcc.com

单位:元 币种:人民币		本报告期内		上年期末		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
总资产	12,576,236,615.57	11,730,596,322.29	11,725,155,290.55	7.21			
归属于上市公司股东的净资产	6,193,493,811.09	6,139,876,820.16	6,139,876,820.16	0.87			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

单位:股		本报告期内		上年同期		本报告期末比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14				
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,534,547.16	2,047,642,134.03	22.36			

中国出版传媒股份有限公司

2019 半年度报告摘要

一、重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定信息披露网站上仔细阅读半年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 本半年度报告未经审计。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二、公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	公司股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所 <td>中国出版</td> <td>601949</td> <td>不适用</td>	中国出版	601949	不适用

联系人和联系方式

职务	姓名	电话	办公地址	电子邮箱
董事会秘书	刘尚	010-58110824	北京市东城区朝内门内大街甲55号	zqsb@cpmcc.com

中国出版传媒股份有限公司关于2019半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

根据上海证券交易所《上市公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(上证发〔2012〕40号)及《上市公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(格式指引)和《中国出版传媒股份有限公司募集资金管理办法》(编号2019-025)的有关规定,现将2019半年度募集资金的存放及使用情况报告如下:

(一)募集资金基本情况

1. 募集资金到账时间、金额、资金到账时间

根据《中国出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)2015年第二次临时股东大会决议,并经中国证券监督管理委员会《关于核准中国出版传媒股份有限公司首次公开发行股票并上市申请的决定》(证监许可〔2017〕364号)核准,本公司2017年9月向社会公开发行人民币普通股(A股)股票6,450万股,公司公开发行股票费用人民币72,130,432.70元,实际募集资金净额为1,145,299,567.30元,上述募集资金于2017年9月15日到位,存放于本公司在中国工商银行股份有限公司北京总行开立的募集资金专户。到账情况已按中国注册会计师(特殊普通合伙)鉴证并出具XYZH/2017JA10424号《验资报告》。

(二)以前年度已使用金额、本年度使用金额及当前余额

截至2019年6月30日,募集资金专户余额1,145,299,567.30元,截止2018年12月31日,累计利息收入2,839,473.92元,其中60,000,000.00元用于补充流动资金。

公司于2018年2月2日召开第二届董事会第二次会议,审议通过了《关于以募集资金置换预先投入的自筹资金的议案》,同意公司使用募集资金置换预先投入的自筹资金人民币1,217,400,000.00元,上述募集资金于2018年2月15日到位,存放于本公司在中国工商银行股份有限公司北京总行开立的募集资金专户。到账情况已按中国注册会计师(特殊普通合伙)鉴证并出具XYZH/2017JA10424号《验资报告》。

(三)募集资金存放、使用、审批权限及内部控制情况

2019年1-6月募集资金专户银行利息收入7,276,279.82元,手续费支出16,600元,理财收益13,646,000.01元,募投项目支出47,474,035.73元,购买理财产品收益700,000.00元。

截止2019年6月30日,募集资金使用金额及当前余额(人民币):

项目	金额
募集资金净额	1,145,299,567.30
加:累计银行利息收入、理财收益(扣除银行手续费)	51,433,323.33
减:累计募投项目支出	216,000,554.92
减:募集资金冲抵预付款项	600,000,000.00
截至2019年6月30日募集资金余额	978,717,335.71
减:银行承兑汇票	77,000,000.00
截至2019年6月30日募集资金专户余额	201,717,335.71

中国出版传媒股份有限公司2019年8月29日

中国出版传媒股份有限公司

2019 半年度报告摘要

一、重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 本半年度报告未经审计。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二、公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	公司股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国出版	601949	不适用

联系人和联系方式

职务	姓名	电话	办公地址	电子邮箱
董事会秘书	刘尚	010-58110824	北京市东城区朝内门内大街甲55号	zqsb@cpmcc.com

中国出版传媒股份有限公司关于2019半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

根据上海证券交易所《上市公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(上证发〔2012〕40号)及《上市公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(格式指引)和《中国出版传媒股份有限公司募集资金管理办法》(编号2019-025)的有关规定,现将2019半年度募集资金的存放及使用情况报告如下:

(一)募集资金基本情况

1. 募集资金到账时间、金额、资金到账时间

根据《中国出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)2015年第二次临时股东大会决议,并经中国证券监督管理委员会《关于核准中国出版传媒股份有限公司首次公开发行股票并上市申请的决定》(证监许可〔2017〕364号)核准,本公司2017年9月向社会公开发行人民币普通股(A股)股票6,450万股,公司公开发行股票费用人民币72,130,432.70元,实际募集资金净额为1,145,299,567.30元,上述募集资金于2017年9月15日到位,存放于本公司在中国工商银行股份有限公司北京总行开立的募集资金专户。到账情况已按中国注册会计师(特殊普通合伙)鉴证并出具XYZH/2017JA10424号《验资报告》。

(二)以前年度已使用金额、本年度使用金额及当前余额

截至2019年6月30日,募集资金专户余额1,145,299,567.30元,截止2018年12月31日,累计利息收入2,839,473.92元,其中60,000,000.00元用于补充流动资金。

公司于2018年2月2日召开第二届董事会第二次会议,审议通过了《关于以募集资金置换预先投入的自筹资金的议案》,同意公司使用募集资金置换预先投入的自筹资金人民币1,217,400,000.00元,上述募集资金于2018年2月15日到位,存放于本公司在中国工商银行股份有限公司北京总行开立的募集资金专户。到账情况已按中国注册会计师(特殊普通合伙)鉴证并出具XYZH/2017JA10424号《验资报告》。

(三)募集资金存放、使用、审批权限及内部控制情况

2019年1-6月募集资金专户银行利息收入7,276,279.82元,手续费支出16,600元,理财收益13,646,000.01元,募投项目支出47,474,035.73元,购买理财产品收益700,000.00元。

截止2019年6月30日,募集资金使用金额及当前余额(人民币):

项目	金额
募集资金净额	1,145,299,567.30
加:累计银行利息收入、理财收益(扣除银行手续费)	51,433,323.33
减:累计募投项目支出	216,000,554.92
减:募集资金冲抵预付款项	600,000,000.00
截至2019年6月30日募集资金余额	978,717,335.71
减:银行承兑汇票	77,000,000.00
截至2019年6月30日募集资金专户余额	201,717,335.71

中国出版传媒股份有限公司2019年8月29日

中国出版传媒股份有限公司2019年8月29日

中国出版传媒股份有限公司2019年8月29日

中国出版传媒股份有限公司201