贝因美婴童食品股份有限公司

证券代码:002570 证券简称:贝因美 公告编号:2019-070

2019半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
何晓华	董事	个人原因	鲍晨

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	贝因美	股票代码	002570
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	*ST 因美		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	金志强		
办公地址	浙江省杭州市滨江区南环路3758号		
电话	0571-28038959		
电子信箱	security@beingmate.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,295,630,900.48	1,232,092,296.38	5.16%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-121,782,179.32	8,530,448.23	-1,527.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-140,214,034.28	-105,596,101.22	-32.78%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-100,925,227.44	160,198,651.20	-163.00%
基本每股收益(元/股)	-0.12	0.01	-1,300.00%
稀释每股收益(元/股)	-0.12	0.01	-1,300.00%
加权平均净资产收益率	-6.94%	0.46%	-7.40%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	4,473,747,380.32	5,045,486,986.22	-11.33%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,692,367,837.77	1,816,409,682.51	-6.83%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	61,277	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
贝因美集团有限公司	境内非国有法人	29.13%	297,852,890	0	质押	258,250,000
恒天然乳品(香港)有限公司	境外法人	18.82%	192,427,112	0		
长城(德阳)长记投资基金合伙企业(有限合伙)	国有法人	5.09%	52,000,000	0		
J.V.R. INTERNATIONAL LIMITED	境外法人	3.12%	31,854,000	0		
朱熙荣	境内自然人	1.07%	10,955,700	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.56%	5,711,942	0		
黄凤祥	境内自然人	0.36%	3,693,100	0		
李森	境内自然人	0.33%	3,384,000	0		
陈从吉	境内自然人	0.30%	3,118,000	0		
邓安让	境内自然人	0.30%	3,081,991	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一、第二大股东与上述其他股东之间不存在关联关系,也不属于一致行动人。上述其他股东之间未知是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东朱熙荣持有公司10,955,700股股份,其中普通证券账户持有数量为3,655,700股,投资者信用证券账户持有数量为7,300,000股。股东黄凤祥持有公司3,693,100股股份,其中普通证券账户持有数量为2,243,100股,投资者信用证券账户持有数量为1,450,000股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年,公司外部竞争环境不容乐观,新生婴儿出生数量、纯母乳喂养率等因素持续影响市场预期,乳铁蛋白等关键原材料价格继续上涨,诸多因素都使得上半年经营环境变得严峻复杂。公司继续静心主业,真抓实干,贯彻“重建渠道、重构体系、重造团队、重塑品牌、重溯文化,重树商誉”的战略思路,专注主营品类发展和品牌投资建设,优化产能布局,完善内部治理,不断夯实经营基础。报告期内,公司实现营业收入1,295,630,900.48元,同比增长5.16%,实现归属于上市公司股东的净利润-121,782,179.32元,同比下降1,527.62%。

1、聚焦主营品类,扩大经营基础。

公司集中精力打造主营品类矩阵,清晰定位“爱加、绿爱、红爱、经典优选”等产品的功能化卖点诉求,强化品类标识度,让产品准确到达对应细分市场的目标消费人群。主营品类全域营销打通,品类间策略互动,以点带面,网罗消费人群,用痛点营销驱动转化,最大程度满足消费需求的同时扩大核心品类的市场基础。有效管控总承销和包销品类,稳定品类生态与品牌形象,促使所有品类健康发展。

2、提速品类革新,争取多点开花。

公司在聚焦主营品类的基础上布局未来,引入升级新品,采取一系列举措培育新的业绩增长点。公司与澳大利亚品牌Bubs成立合资公司,开拓羊奶、有机牛奶婴幼儿配方粉和有机婴幼儿食品市场;与知名内外资企业战略合作,加速婴儿营养品市场的业务开展;童臻营养品全新上市,努力打造成为90后妈妈专业的营养保姆;携手贝因美品牌代言人孙杨,推出92版孙杨同款贝因美冠军宝贝营养米粉;推出特殊医学用途婴儿配方食品(无乳糖配方),产品上市后取得良好的市场反响;“贝新尔”特殊医学用途早产/低出生体重婴儿配方食品也在积极筹备上市?

3、重塑品牌形象,优化品牌投资。

公司聘请奥运冠军孙杨担任公司全球品牌形象大使,通过孙杨认真、拼搏、专业的世界冠军形象,强化贝因美的品牌认知;联动消费者教育活动,推广“《谢宝面对面》,呈现贝因美的专业形象;运用双IP,不断提高贝因美品牌认知和价值。通过冠名东方卫视《妈妈咪呀》等节目,树立品牌旗帜、扩大品牌音量,构建品牌共情。通过网络投放、泛媒体投放、综艺节目贴片,实现品牌曝光及吸粉引流,通过社交媒体及红人双效联合运用,进行全域营销,抢占母婴精准人群,不断推动品牌的内容、流量转化、整合闭环。

4、贯彻终端执行,提升单店效能。

终端执行是贯彻公司政策、落实公司举措、提升销售转化的重要环节。公司专注于促销员门店管理,通过业绩看板监控和数据分析等措施,定期分析效能,调整结构,实现促销员的合理投资;通过业务市场协理加强对促销员的日常管理和培训提升技能,在推广产品的同时传播品牌,持续提升单店效能和拉新能力,为线下生意的稳定和提升打下扎实基础,为中小门店拓展创造条件。通过一系列努力,公司可控门店生意占比有效提升,生意更加健康可控。

5、强化会员管理,改进服务体验。

会员管理,制度先行,公司梳理了从前端会员入会到后端会员服务的各项规章制度,统一各部门对于会员有关的所有管理规范,从制度上强化管理。扎实做好基础会员服务,简化会员制等级,让服务简明扼要看得见;启动异议会员的客诉程序,提升响应时效;热门话题实时互动,增强互动粘性和亲和力。创新服务内容,针对孕产后心理抑郁高发人群,成立贝因美心理关怀中心,开通免费心理咨询热线,帮助更多的孕产后妈妈缓解情绪,渡过心理难关。以会员价值最大化为目标,通过全方位的服务内容,让服务赢得认可。

6、优化产业布局,控制经营成本。

公司进行生产基地独立经营的模式探索,成立贝佳满集团公司,借助黑龙江安达的区域优势打造“从牧场到亲子家庭”全产业链系统。成立牧业管理合资公司,充分利用双方在牧场建设、牧场管理、乳制品加工等方面的优势,提高牧场管理效率、保障鲜奶供应、探索产品合作,实现互利共赢。在原料成本控制方面,在保证原料品质的前提下,加强重点原料资源开发和备份力度;重点关注乳铁蛋白的成本变化,根据供需变化适度调整库存,锁定与主要乳铁供应商的战略合作,为下半年成本控制助力。

7、精简组织架构,完善内部治理。

优化组织架构和职能设置,提升运营效能,持续完善管控机制。整合品牌和市场管控职能,打造以品类管理为导向的组织模块;调整区域结构,优化销售网络,增大业务一线人员比重,减小职能管理人员配比;整合销管、营运、数字营销等职能模块,强化运营管理;重建岗位职级体系,优化晋升管理机制,打通员工职业发展路径。全面梳理制度流程,更新不匹配的制度,用制度来规范管理;推进新OA平台开发上线,以业务流程优化实现科学管理。

展望2019年下半年,公司将积极响应国家七部委联合制定的《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》的号召,全面提升产品品质和竞争力,积极应对市场竞争形势的变化,提升主营品类生意贡献,合作创新发展新品类,深耕三四线城市,拉动三级销售增长,加强大客户渠道合作,打造高效率的执行文化,提升运营效率,确保营收良性增长,为贝因美可持续健康发展添砖加瓦。

2、涉及财务报告的相关事项

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年3月31日,财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第22号——金融工具确认和计量〉的通知》(财会〔2017〕7号),《关于印发修订〈企业会计准则第23号——金融资产转移〉的通知》(财会〔2017〕8号)、《关于印发修订〈企业会计准则第24号——套期会计〉的通知》(财会〔2017〕9号),2017年5月2日,财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第37号——金融工具列报〉的通知》(财会〔2017〕14号),要求境内上市企业自2019年1月1日起施行上述准则。	本次会计政策变更业经公司第七届董事会第十一次会议审议通过。	具体内容详见公司于2019年3月30日披露了《关于会计政策变更的公告》(公告编号2019-020)。
财政部于2019年4月30日颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)(以下简称“《修订通知》”),对一般企业财务报表格式进行了修订,要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。	本次会计政策变更业经公司第七届董事会第十八次会议审议通过。	具体内容详见公司于2019年8月29日披露的《关于会计政策变更的公告》(公告编号2019-072)。
财政部于2019年5月9日发布关于印发修订《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(财会【2019】8号),根据上述文件要求,公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。		
财政部于2019年5月16日发布关于印发修订《企业会计准则第12号——债务重组》(财会〔2019〕9号),根据上述文件要求,公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。		

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

与上年同期相比,公司本期因子公司贝每特注销减少合并单位1家,因投资新设增加合并单位6家,新设子公司情况如下:

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)
贝因美(上海)管理咨询有限公司	投资设立	2019-04-02	500,000.00	100%
安达贝佳满乳业集团有限公司	投资设立	2019-05-05	0.00	100%
安达市贝佳满食品销售有限公司	投资设立	2019-05-24	0.00	100%
黑龙江益得莱乳业科技有限公司	投资设立	2019-06-21	0.00	100%
贝铂仕(上海)品牌管理有限公司	投资设立	2019-05-17	0.00	51%
贝铂仕营销管理(杭州)有限公司	投资设立	2019-06-05	0.00	51%

证券代码:002570 证券简称:贝因美 公告编号:2019-075

贝因美婴童食品股份有限公司
第七届监事会第八次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

贝因美婴童食品股份有限公司(以下简称“公司”)第七届监事会第八次会议通知于2019年8月21日以传真、邮件或专人送达形式发出,会议于2019年8月27日以现场表决的方式召开,应到监事3人,实到监事2人,其中监事叶根银先生委托监事汤金女士代为出席会议,符合《公司法》、《公司章程》及《监事会议事规则》等的有关规定,会议由公司监事会主席强赤华先生主持,经表决形成如下决议:

1、会议以3票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《2019年半年度报告及其摘要》。

经审核,监事会认为董事会编制和审核贝因美婴童食品股份有限公司 2019年半年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

《2019年半年度报告》于2019年8月29日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn);《2019年半年度报告摘要》(公告编号:2019-070) 于2019年8月29日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》。

2、会议以3票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《关于2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

公司2019年半年度募集资金的存放及使用符合中国证监会及深圳证券交易所关于上市公司募集资金管理的有关要求,公司不存在违规使用募集资金的情形。公司2019年半年度募集资金存放与使用情况专项报告的内容真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

《2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》(公告编号:2019-071)于2019年8月29日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》。

3、会议以 3 票同意,0 票反对,0 票弃权,审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

公司本次会计政策变更是根据财政部发〔2019〕6号、财会〔2019〕8号、财会〔2019〕9号的相关规定进行的合理变更,符合《企业会计准则》及相关法律、法规的规定。本次会计政策变更不会对当期及会计政策变更之前公司财务状况、经营成果产生影响。相关决策程序符合相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定,不存在损害公司及股东利益的情形,同意本次会计政策变更。

《关于会计政策变更的公告》于 2019 年8 月29日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》。

4、会议以 3 票同意,0 票反对,0 票弃权,审议通过了《关于调整吉林贝因美乳业有限公司第三年对赌协议期限的议案》。

本次调整吉林贝因美乳业有限公司第三年对赌协议期限,符合《上市公司监管指引第4号——上市公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及上市公司承诺及履行》等法律法规的规定,有利于保护公司及中小投资者利益,对公司的生产经营无不利影响。该事项的审议、决策程序符合《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的有关规定。

因此,监事会同意《关于调整吉林贝因美乳业有限公司第三年对赌协议期限的议案》并同意将此议案提交股东大会审议。

《关于调整吉林贝因美乳业有限公司第三年对赌协议期限的公告》于 2019 年8月 29日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》。

特此公告。

贝因美婴童食品股份有限公司

监事会

二〇一九年八月二十八日

证券代码:002570 证券简称:贝因美 公告编号:2019-071

贝因美婴童食品股份有限公司
2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、募集资金基本情况

(一) 实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2011〕416号文核准,并经深圳证券交易所同意,贝因美婴童食品股份有限公司(以下简称“公司”)由主承销商平安证券有限责任公司采用网下向询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式,向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票4,300万股,发行价为每股人民币42.00元,共计募集资金180,600万元,坐扣承销和保荐费用9,200万元后的募集资金为171,400万元,已由主承销商平安证券有限责任公司于2011年4月6日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用1,039.17万元后,公司本次募集资金净额为170,360.83万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所有限公司验证,并由其出具《验资报告》(天健验〔2011〕101号)。

(二) 募集资金使用和结余情况

本公司以前年度已使用募集资金177,624.24万元,以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为7,656.85万元;2019年度1-6月实际使用募集资金168.93万元,2019年度1-6月收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为1.45万元; 累计已使用募集资金177,793.17万元,累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为7,658.30万元。

截至2019年6月30日,募集资金余额为人民币225.96万元(包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额)。

二、募集资金存放和管理情况

(一) 募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,提高资金使用效率和效益,保护投资者权益,本公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,制定了《贝因美婴童食品股份有限公司募集资金管理办法》(以下简称《管理办法》)。根据《管理办法》,本公司对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金专户,并连同保荐机构平安证券有限责任公司于2011年4月28日分别与中国建设银行股份有限公司杭州高新支行、中国工商银行股份有限公司杭州西湖支行、交通银行股份有限公司杭州浣纱支行、杭州银行股份有限公司保俶支行签订了《募集资金三方监管协议》,明确了各方的权利和义务。募投项目实施主体本公司全资子公司黑龙江贝因美乳业有限公司对以增资方式收到的募集资金,也实行了专户存储,并于2011年12月1日与中国工商银行股份有限公司杭州西湖支行签订了《募集资金三方监管协议》,明确了各方的权利和义务。募投项目实施主体本公司全资子公司北海贝因美营养食品有限公司对以增资方式收到的募集资金,也实行了专户存储,并于2012年9月1日与交通银行股份有限公司杭州浣纱支行签订了《募集资金四方监管协议》,明确了各方的权利和义务。2013年7月11日,因公司经营管理需要,注销本公司原在中国工商银行股份有限公司杭州西湖支行开设的账号为1202008019900001140的募集资金专项账户和全资子公司黑龙江贝因美乳业有限公司原在中国工商银行股份有限公司杭州西湖支行开设的账号为1202020419900149557的募集资金专项账户,将存放于中国工商银行股份有限公司杭州西湖支行的募集资金全部更换到中国建设银行股份有限公司杭州高新支行进行专项存储。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

(二) 募集资金专户存储情况

截至2019年6月30日,本公司有3个募集资金专户和1个定期存款账户,募集资金存放情况如下:

单位:人民币元

开户银行	银行账号	募集资金余额	备 注
中国建设银行股份有限公司杭州高新支行	33001616727053013067	230,046.40	募集资金专户
	33001616727049000563	2,029,548.24	定期存款账户
交通银行杭州分行浣纱支行	331066180018170074403	23.98	募集资金专户
	331066180018170091193	20.82	募集资金专户
合 计		2,259,639.44	

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一) 募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表详见本报告附件1。

(二) 募集资金投资项目出现异常情况的说明

本公司募集资金投资项目未出现异常情况。

(三) 募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

本公司不存在募集资金投资项目无法单独核算效益的情况。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

变更募集资金投资项目情况表详见本报告附件2。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本年度,本公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

附件:1. 募集资金使用情况对照表

2. 变更募集资金投资项目情况表

贝因美婴童食品股份有限公司

董事会

二〇一九年八月二十八日

附件1

募集资金使用情况对照表

2019年度1-6月

编制单位:贝因美婴童食品股份有限公司 单位:人民币万元

募集资金总额		170,360.83	本年度投入募集资金总额		168.93					
报告期内变更用途的募集资金总额			已累计投入募集资金总额		177,793.17					
累计变更用途的募集资金总额		16,044.15								
累计变更用途的募集资金总额比例		9.42%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
黑龙江贝因美乳业有限公司年产5万吨配方奶粉工程项目	是	59,853.00[注1]	51,233.60	168.93	54,921.33	107.20[注3]	2013年12月	687.89	否	否
北海贝因美营养食品有限公司年产3000吨米粉项目	是	12,308.30[注2]	4,883.55		4,957.70	101.52[注3]	2014年6月	108.20	否	否
年产6万吨儿童奶生产线技术改造项目	是	0	7,413.48		8,060.37	108.73[注3]	2015年4月	-24.29	否	否
永久性补充流动资金	否	15,000.00	15,000.00	0	15,000.00	100.00				否
募集资金项目结余永久补充流动资金	是		8,630.67		8,630.67	100.00				
承诺投资项目小计		87,161.30	87,161.30	168.93	91,570.07			771.80		
超募资金投向										
归还银行贷款		62,820.00	62,820.00	0	62,820.00	100.00				
补充流动资金	—	22,975.95	22,975.95		23,403.10	101.86[注3]				
超募资金投向小计		85,795.95	85,795.95		86,223.10					
合 计	—	172,957.25	172,957.25	168.93	177,793.17	—	—	771.80	—	—
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	1.黑龙江贝因美乳业有限公司年产5万吨配方奶粉工程项目:受行业变革及市场整体环境影响,公司奶粉销量下降,考虑到资金成本原因,公司按需定产,相应减少产出,故未达到预计效益。 2.北海贝因美营养食品有限公司年产3,000吨米粉项目:随着消费升级,各类米粉替代产品不断涌现,米粉市场容量增长缓慢,为适应市场变化公司对米粉生产产能进行了调整,虽然实际产量还未达到预期产量,但经济效益相比往期有明显增长。 3.年产6万吨儿童奶生产线技术改造项目:随着消费升级,儿童奶产品需求缓慢,公司适应市场变化主动对儿童奶生产产能进行调整,以提高企业的市场应变能力,项目完工后,尚未进行大量生产,故未达到预计效益。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	超募资金85,795.95万元(其中利息收入2,596.42万元),2011年5月27日,经公司第四届董事会第十五次会议、公司第四届监事会第五次会议审议通过,公司将募集资金人民币36,820万元偿还银行贷款,2012年8月9日,经公司第四届董事会第二十次会议审议通过,公司将募集资金人民币26,000万元偿还银行贷款,经2013年9月16日召开的第五届董事会第十二次会议、2013年10月8日召开的2013年第一次临时股东大会审议并通过,同意将募集资金人民币22,975.95万元用于永久补充流动资金。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	1.2014年6月27日召开的第五届董事会第二十一次会议、2014年7月22日召开的2014年第二次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,公司将募集资金投资项目“北海贝因美营养食品有限公司年产6,000吨米粉项目”变更为“年产3,000吨米粉项目”,将变更的募集资金7,413.48万元投资于年产6万吨儿童奶生产线技术改造项目。 2.公司于2016年6月13日召开第六届董事会第十二次会议,审议通过《关于使用节余募集资金永久补充流动资金的议案》,同意将募集资金专户余额约86,306,733.17元(包括节余募集资金及其累计利息收入扣除手续费后的净额)永久性补充流动资金,其中“黑龙江贝因美乳业有限公司年产5万吨配方奶粉工程项目”结转永久性补充流动资金86,193,981.95元,“北海贝因美营养食品有限公司年产3000吨米粉项目”结转永久性补充流动资金112,700.68元,“年产6万吨儿童奶生产线技术改造项目”结转永久性补充流动资金50.54元,2016年6月24日实际合计转账86,306,682.63元用于公司日常生产经营等活动,截至2019年12月31日,“年产6万吨儿童奶生产线技术改造项目”结余款50.54元尚未结转补充流动资金。相关公告已于2016年6月14日刊登于巨潮资讯网。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	鉴于募集资金投资项目建设已全部完成,公司于2016年6月13日召开第六届董事会第十二次会议,审议通过《关于使用节余募集资金永久补充流动资金的议案》,同意将募集资金专户余额约86,306,733.17元(包括节余募集资金及其累计利息收入扣除手续费后的净额)永久性补充流动资金,2016年6月24日实际转账86,306,682.63元用于公司日常生产经营等活动,尚未使用募集资金存放于募集资金专户,公司将按照招股说明书的承诺和监管部门有关规定使用。 募集资金产生节余的原因 1.在募投项目建设过程中,在保证项目建设质量的前提下,充分考虑资源的综合利用,加强了对项目费用的控制,监督和管理,合理降低了项目的成本和费用。 2.公司目前正实施起,对短期内不需使用的募集资金采取定期存款、募集资金存放期间产生了一定的利息收入。									
尚未使用的募集资金用途及去向	根据公司2016年6月13日召开的第六届董事会第十二次会议审议通过的《使用部分募投项目结余资金永久补充流动资金》的议案,同意将募集资金专户余额约86,306,733.17元(包括节余募集资金及其累计利息收入扣除手续费后的净额)永久性补充流动资金,2016年6月24日实际转账86,306,682.63元用于公司日常生产经营等活动,尚未使用募集资金存放于募集资金专户,公司将按照招股说明书的承诺和监管部门有关规定使用。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

[注1]:其中配套流动资金18,872.45万元。

[注2]:其中配套流动资金1,000万元。

[注3]:超过投资进度部分系募集资金产生利息。

附件2

变更募集资金投资项目情况表

2019年度1-6月

编制单位:贝因美婴童食品股份有限公司 单位:人民币万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本年度实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
黑龙江贝因美乳业有限公司年产5万吨配方奶粉工程项目		51,233.60	168.93	54,921.33	107.20[注]	2013年12月	687.89	否	否
北海贝因美营养食品有限公司年产3000吨米粉项目	北海贝因美营养食品有限公司年产6000吨米粉项目	4,883.55		4,957.70	101.52[注]	2014年6月	108.20	否	否
年产6万吨儿童奶生产线技术改造项目		7,413.48		8,060.37	108.73[注]	2015年4月	-24.29	否	否
合 计	—	63,530.63	168.93	67,939.40	—	—	771.80	—	—
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	1.公司部分变更募集资金投资项目“年产6,000吨米粉项目”的主要原因是:(1)公司战略调整需要:随着消费升级,各类米粉替代产品不断涌现,米粉市场容量增长缓慢,公司适应市场变化主动对米粉生产产能进行调整,以提高企业的市场应变能力;(2)由于产能缩减,设备投入费用相应减少,包括附属设施、附属工程的投资规模也相应缩减;(3)公司充分利用富余设备,进行技术改造,并在各生产基地调剂使用,节约了部分设备投资。 2.投资“年产6万吨儿童奶生产线技术改造项目”的主要原因是:儿童液态奶的市场近年来发展迅速,年消费超过350亿元,并以每年30%的增长率提升,市场潜力巨大,作为婴童食品行业的领导品牌,我们完全有机会将贝因美的产品线延伸至儿童液态奶,进一步拓宽市场,利用我们的品牌号召力和现有的各类资源,抢占这一细分市场,实现销售持续增长。 公司2014年6月27日召开的第五届董事会第二十一次会议、2014年7月22日召开的2014年第二次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,公司将募集资金投资项目“北海贝因美营养食品有限公司年产6000吨米粉项目”变更为“年产3000吨米粉项目”,将变更的募集资金7,413.48万元投资于年产6万吨儿童奶生产线技术改造项目,相关公告已于2014年7月23日刊登于巨潮资讯网。 3. 公司于2016年6月13日召开第六届董事会第十二次会议,审议通过《关于使用节余募集资金永久补充流动资金的议案》,同意将募集资金专户余额约86,306,733.17元(包括节余募集资金及其累计利息收入扣除手续费后的净额)永久性补充流动资金,其中“黑龙江贝因美乳业有限公司年产5万吨配方奶粉工程项目”结转永久性补充流动资金86,193,981.95元,“北海贝因美营养食品有限公司年产3000吨米粉项目” 结转永久性补充流动资金112,700.68元,“年产6万吨儿童奶生产线技术改造项目”结转永久性补充流动资金50.54元,2016年6月24日实际合计转账86,306,682.63元用于公司日常生产经营等活动,截至2019年6月30日,“年产6万吨儿童奶生产线技术改造项目”结余款50.54元尚未结转补充流动资金。相关公告已于2016年6月14日刊登于巨潮资讯网。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	1.黑龙江贝因美乳业有限公司年产5万吨配方奶粉工程项目:受行业变革及市场整体环境影响,公司奶粉销量下降,考虑到资金成本原因,公司按需定产,相应减少产出,故未达到预计效益。 2.北海贝因美营养食品有限公司年产3,000吨米粉项目:随着消费升级,各类米粉替代产品不断涌现,米粉市场容量增长缓慢,为适应市场变化公司对米粉生产产能进行了调整,虽然实际产量还未达到预期产量,但经济效益相比往期有明显增长。 3.年产6万吨儿童奶生产线技术改造项目:随着消费升级,儿童奶产品需求缓慢,公司适应市场变化主动对儿童奶生产产能进行调整,以提高企业的市场应变能力。项目完工后,尚未进行大量生产,故未达到预计效益。								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用								

[注]:超过投资进度部分系募集资金产生利息。

证券代码:002570 证券简称:贝因美 公告编号:2019-072

贝因美婴童食品股份有限公司
关于会计政策变更的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

贝因美婴童食品股份有限公司(以下简称“公司”)于2019年8月27日召开第七届董事会第十八次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》,本次会计政策变更无需提交股东大会审议。具体内容如下:

一、本次会计政策变更情况概述

1、本次会计政策变更的原因

(1)新财务报表格式

财政部于2019年4月30日颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)(以下简称“《修订通知》”),对一般企业财务报表格式进行了修订,要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。

(2)非货币性资产交换

财政部于2019年5月9日发布关于印发修订《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(财会〔2019〕8号),根据上述文件要求,公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

(3)债务重组

财政部于2019年5月16日发布关于印发修订《企业会计准则第12号——债务重组》(财会〔2019〕9号),根据上述文件要求,公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

2、变更前公司采用的会计政策

本次变更前,公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定。

3、变更后采用的会计政策

本次变更后,公司将执行财政部发布的财会〔2019〕6号、财会〔2019〕8号、财会〔2019〕9号的有关规定。其余未变更部分仍执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

4、变更日期

(1)新财务报表格式

公司在编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表时,适用新财务报表格式。

(2)非货币性资产交换

公司自2019年6月10日起,执行财政部2019年5月9日发布的关于印发修订《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(财会〔2019〕8号)准则。对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换,应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。

(3)债务重组

公司自2019年6月17日起,执行财政部2019年5月16日发布的关于印发修订《企业会计准则第12号——债务重组》(财会〔2019〕9号)准则。对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组,应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。