



一、重要提示  
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定信息披露网站阅读半年度报告全文。  
董事、监事、高级管理人员异议说明

姓名	职务	内外部单位
胡明		
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议		
李小平	独立董事曹建勇	来自外部董事曹建勇
李小平	独立董事曹建勇	来自外部董事曹建勇

非标准审计意见提示  
适用  不适用  
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案  
适用  不适用  
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。  
董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案  
适用  不适用

二、主要会计数据和财务指标  
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
适用  不适用

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(万元)	1,756,456.476.26	1,322,043,750.93	2,98%
归属于上市公司股东的净利润(万元)	97,316,388.49	92,289,016.66	26.7%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(万元)	80,207,510.71	91,544,613.29	-3.84%
经营活动产生的现金流量净额(万元)	-13,928,064.25	-35,349,646.26	-283.41%
基本每股收益(元/股)	0.26	0.26	0.00%
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.26	0.00%
归属于上市公司股东的净资产(万元)	4,316	4,316	0.00%
总资产(万元)	5,436,354,238.17	5,272,116,318.29	3.14%
归属于上市公司股东的净资产(万元)	2,246,473,127.84	2,187,485,534.94	2.68%

单位:股						
报告期普通股总股本总数	20,620					
报告期优先股股本总数	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	持股数量	持股比例	持有无限售条件流通股的数量	质押或冻结情况	数量	
李小平	股份持有人	20.15%	76,206,923	0	质押	56,000,000
曹建勇	股份持有人	19.46%	73,770,015	0		
李小平	股份持有人	5.94%	22,500,000	0		
李海	股份持有人	3.30%	12,500,000	0	质押	12,499,300
方洪波	股份持有人	1.65%	6,250,000	0		
曹建勇	股份持有人	1.08%	4,075,842	0		
曹建勇	股份持有人	0.76%	2,971,783	0		
曹建勇	股份持有人	0.54%	2,045,532	1,786,040		
曹建勇	股份持有人	0.46%	1,757,105	0		
曹建勇	股份持有人	0.34%	1,260,000	1,260,000		

4.控股股东或实际控制人变更情况  
控股股东报告期内变更  
适用  不适用  
实际控制人报告期内变更  
适用  不适用  
公司报告期实际控制人未发生变更  
适用  不适用  
公司报告期实际控制人未发生变更  
适用  不适用  
公司报告期无实际控制人  
适用  不适用  
公司是否持有在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否  
三、经营情况讨论与分析  
1.报告期经营情况简介  
公司是需追溯调整特殊行业的披露要求  
是  
装修装饰业  
2019年上半年,公司主要经营情况如下:  
一、管理提升,抓住机遇积极参与国家建设  
2019年1月,公司召开战略研讨会,审议通过了第四届董事会、监事会换届,并聘任了以胡明先生为首的一届经营委员会。李小平董事长以及董事会也向新一届管理团队提出了新的目标并寄予厚望,期望在管理提升的带领下开创公司更远的可持续发展前景。  
二、提升经营管理体系,上下齐心协力,攻坚克难,奋力拼搏,紧紧抓住粤港澳大湾区建设以及深圳建设中国特色社会主义先行示范区的大好历史机遇,围绕相关鼓励优惠政策的企业政策集合平台,公司将充分利用粤港澳大湾区的政策、人才、市场、金融、科技、国际化、管理等资源,立足于大力度推进装修装饰主业,打造差异化、一体化的精品品牌,推动产业园建设运营的整体协同发展,发挥集团在区位、产业、成本、品牌、资源等方面的优势,响应中央号召,积极参与国家建设。现阶段,公司以此为契机通过加大市场推广力度及研发投入力度,保障业务持续和稳健发展,不断提升盈利能力,增强公司综合实力,努力增强和打造成为“百年品牌、行业领袖、客户首选”的行业标杆型企业。  
三、积极保障安全生产  
2019年上半年,公司实现营业收入1,756,456.476.26元,同比增长24%;实现归属于上市公司股东的净利润95,105,388.0元,同比增长2.67%。公司继续保持稳健经营的发展态势,公司重点关注甲方和项目的品质,通过多种手段,了解客户需求,把项目风险,将风险“挡”在门外,前置,确保公司业绩稳健增长。根据公司披露的第一季度和第二季度装修装饰业务主要经营情况回顾数据,公司业绩多措并举,中标了一批精品优质工程。2019年上半年公司新签订单金额合计1245,578,897万元(未经审计数据),较去年同期同比增长17.55%。  
三、股权激励:公司股权激励  
公司于2019年3月31日启动限制性股权激励计划,授予的限制性股票的上市日为2019年6月6日。本次股权激励计划限制性股票的激励对象共计72人,包括:公司董事、高级管理人员、公司核心技术人员;公司核心技术(业务)人员等。授予价格为3.59元/股,认购数量合计1613万股。该激励公司于2019年上半年以来首次进行股权激励,彰显了公司及员工对未来发展的信心,此将进一步完善公司法人治理结构,健全中长期激励和约束机制,实现公司和股东价值最大化,促进经营业绩稳健增长,实现股权激励计划预期目标,提升公司价值和竞争力。  
四、光伏电站持续运营,光伏项目施工初见成效  
公司与义光能合建投资的安徽金寨第六个60兆瓦光伏电站(占公司50%权益),独立经营的江西信丰30兆瓦光伏电站持续运营,公司参与和承接光伏项目,随着光伏行业政策的普及和成熟,分布式光伏安装成为了光伏领域增长最快的相关业务,带动了光伏产能的快速增长。公司在光伏安装技术和成本控制方面具有领先优势,这也为公司进军光伏建筑装修业务市场提供了核心竞争优势。公司具备光伏、智能化安装设计施工、承接光伏设备物资供应,协助运营安徽、江西两个光伏电站项目的成功经验,公司提升了光伏安装、施工的技术能力,积极开拓光伏建筑安装、施工业务,在信丰光伏电站分布式光伏发电项目中,公司承接的光伏EPC项目,是信丰县政府投资民生工程,需要在多个乡镇建设屋顶上进行建设,通过组建项目一线人员管理团队的连续奋战,圆满完成了光伏设备安装、调试和并网发电,项目顺利投产发电,光伏项目发挥了积极作用,合理利用有效空间改善环境,同时也缓解了当地用电紧张的矛盾。  
五、产业园规划助力,建设有序,运营产生经济效益  
公司规划将结合产业园和产业园打造为综合性、多功能、环保型的新型材料加工与制造、交易和全方位服务的平台,中高端装饰材料生产基地,新材料产业聚集园、智能制造材料开发与应用示范园。瑞和股份自2011年上市以来,围绕“新材料”主业,由全资子公司深圳山明联合区和产业园瑞和有限公司负责建设和运营,凭借上市公司雄厚的资本实力,紧跟深圳南山区东风快速路发展大道,瑞和产业园累计投资约2.8亿元,已拥有土地使用权共计约17万平方米,建筑面积达12万平方米左右。现项目已建设接近尾声,园区运营有序推进,吸引了一批与产业园规划相符的符合条件供应商、设备生产商等合作方入驻,运营产生经济效益。  
六、BIM技术显优势,推进装配式建筑发展  
公司在深圳BIM中心,专注于BIM技术在工程中的深度应用(创新应用,拥有企业级BIM+装修管理平台和完善的组织架构,全员参与BIM中心,并广泛应用到BIM软件技术人员(含设计、管理、机电、装饰等专业方向)。BIM中心在投标阶段为公司提供项目技术团队,项目人员负责,BIM+装修管理,重点负责实施技术方案和文件,推动BIM多领域应用包括场地管理、工程预算、工艺取用、手脚架搭建、优化安全文明施工等方面,将施工方案模型化、动态化,让标注专家、提前介入工程出身的专业领域承担了施工方案的沟通和验证了指导,提升施工中标率。  
七、研发中心和各省市政院项目,推进装配式建筑发展,装配式建筑为未来的发展趋势。BIM+重点研发装配式建筑技术,现已申请了40余项专利,其中40项发明专利,为装配式建筑转型升级的推动力。进一步加大对装配式技术的研究力度,推动合作研发和产业园研发正在建设装配式部品部品和安装技术实验室及装配式实验室应用。公司开始将生产产业进行装配式技术开发应用,利用企业与工厂各自优势,通过多种形式开展合作,将科研成果尽快转化为生产力,形成研发、生产相互促进,共谋发展的共赢局面。  
七、向管理要效益,建设综合性管理平台

报告期普通股总股本总数	20,620					
报告期优先股股本总数	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	持股数量	持股比例	持有无限售条件流通股的数量	质押或冻结情况	数量	
李小平	股份持有人	20.15%	76,206,923	0	质押	56,000,000
曹建勇	股份持有人	19.46%	73,770,015	0		
李小平	股份持有人	5.94%	22,500,000	0		
李海	股份持有人	3.30%	12,500,000	0	质押	12,499,300
方洪波	股份持有人	1.65%	6,250,000	0		
曹建勇	股份持有人	1.08%	4,075,842	0		
曹建勇	股份持有人	0.76%	2,971,783	0		
曹建勇	股份持有人	0.54%	2,045,532	1,786,040		
曹建勇	股份持有人	0.46%	1,757,105	0		
曹建勇	股份持有人	0.34%	1,260,000	1,260,000		

4.控股股东或实际控制人变更情况  
控股股东报告期内变更  
适用  不适用  
实际控制人报告期内变更  
适用  不适用  
公司报告期实际控制人未发生变更  
适用  不适用  
公司报告期实际控制人未发生变更  
适用  不适用  
公司是否持有在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否  
三、经营情况讨论与分析  
1.报告期经营情况简介  
公司是需追溯调整特殊行业的披露要求  
是  
装修装饰业  
2019年上半年,公司主要经营情况如下:  
一、管理提升,抓住机遇积极参与国家建设  
2019年1月,公司召开战略研讨会,审议通过了第四届董事会、监事会换届,并聘任了以胡明先生为首的一届经营委员会。李小平董事长以及董事会也向新一届管理团队提出了新的目标并寄予厚望,期望在管理提升的带领下开创公司更远的可持续发展前景。  
二、提升经营管理体系,上下齐心协力,攻坚克难,奋力拼搏,紧紧抓住粤港澳大湾区建设以及深圳建设中国特色社会主义先行示范区的大好历史机遇,围绕相关鼓励优惠政策的企业政策集合平台,公司将充分利用粤港澳大湾区的政策、人才、市场、金融、科技、国际化、管理等资源,立足于大力度推进装修装饰主业,打造差异化、一体化的精品品牌,推动产业园建设运营的整体协同发展,发挥集团在区位、产业、成本、品牌、资源等方面的优势,响应中央号召,积极参与国家建设。现阶段,公司以此为契机通过加大市场推广力度及研发投入力度,保障业务持续和稳健发展,不断提升盈利能力,增强公司综合实力,努力增强和打造成为“百年品牌、行业领袖、客户首选”的行业标杆型企业。  
三、积极保障安全生产  
2019年上半年,公司实现营业收入1,756,456.476.26元,同比增长24%;实现归属于上市公司股东的净利润95,105,388.0元,同比增长2.67%。公司继续保持稳健经营的发展态势,公司重点关注甲方和项目的品质,通过多种手段,了解客户需求,把项目风险,将风险“挡”在门外,前置,确保公司业绩稳健增长。根据公司披露的第一季度和第二季度装修装饰业务主要经营情况回顾数据,公司业绩多措并举,中标了一批精品优质工程。2019年上半年公司新签订单金额合计1245,578,897万元(未经审计数据),较去年同期同比增长17.55%。  
三、股权激励:公司股权激励  
公司于2019年3月31日启动限制性股权激励计划,授予的限制性股票的上市日为2019年6月6日。本次股权激励计划限制性股票的激励对象共计72人,包括:公司董事、高级管理人员、公司核心技术人员;公司核心技术(业务)人员等。授予价格为3.59元/股,认购数量合计1613万股。该激励公司于2019年上半年以来首次进行股权激励,彰显了公司及员工对未来发展的信心,此将进一步完善公司法人治理结构,健全中长期激励和约束机制,实现公司和股东价值最大化,促进经营业绩稳健增长,实现股权激励计划预期目标,提升公司价值和竞争力。  
四、光伏电站持续运营,光伏项目施工初见成效  
公司与义光能合建投资的安徽金寨第六个60兆瓦光伏电站(占公司50%权益),独立经营的江西信丰30兆瓦光伏电站持续运营,公司参与和承接光伏项目,随着光伏行业政策的普及和成熟,分布式光伏安装成为了光伏领域增长最快的相关业务,带动了光伏产能的快速增长。公司在光伏安装技术和成本控制方面具有领先优势,这也为公司进军光伏建筑装修业务市场提供了核心竞争优势。公司具备光伏、智能化安装设计施工、承接光伏设备物资供应,协助运营安徽、江西两个光伏电站项目的成功经验,公司提升了光伏安装、施工的技术能力,积极开拓光伏建筑安装、施工业务,在信丰光伏电站分布式光伏发电项目中,公司承接的光伏EPC项目,是信丰县政府投资民生工程,需要在多个乡镇建设屋顶上进行建设,通过组建项目一线人员管理团队的连续奋战,圆满完成了光伏设备安装、调试和并网发电,项目顺利投产发电,光伏项目发挥了积极作用,合理利用有效空间改善环境,同时也缓解了当地用电紧张的矛盾。  
五、产业园规划助力,建设有序,运营产生经济效益  
公司规划将结合产业园和产业园打造为综合性、多功能、环保型的新型材料加工与制造、交易和全方位服务的平台,中高端装饰材料生产基地,新材料产业聚集园、智能制造材料开发与应用示范园。瑞和股份自2011年上市以来,围绕“新材料”主业,由全资子公司深圳山明联合区和产业园瑞和有限公司负责建设和运营,凭借上市公司雄厚的资本实力,紧跟深圳南山区东风快速路发展大道,瑞和产业园累计投资约2.8亿元,已拥有土地使用权共计约17万平方米,建筑面积达12万平方米左右。现项目已建设接近尾声,园区运营有序推进,吸引了一批与产业园规划相符的符合条件供应商、设备生产商等合作方入驻,运营产生经济效益。  
六、BIM技术显优势,推进装配式建筑发展  
公司在深圳BIM中心,专注于BIM技术在工程中的深度应用(创新应用,拥有企业级BIM+装修管理平台和完善的组织架构,全员参与BIM中心,并广泛应用到BIM软件技术人员(含设计、管理、机电、装饰等专业方向)。BIM中心在投标阶段为公司提供项目技术团队,项目人员负责,BIM+装修管理,重点负责实施技术方案和文件,推动BIM多领域应用包括场地管理、工程预算、工艺取用、手脚架搭建、优化安全文明施工等方面,将施工方案模型化、动态化,让标注专家、提前介入工程出身的专业领域承担了施工方案的沟通和验证了指导,提升施工中标率。  
七、研发中心和各省市政院项目,推进装配式建筑发展,装配式建筑为未来的发展趋势。BIM+重点研发装配式建筑技术,现已申请了40余项专利,其中40项发明专利,为装配式建筑转型升级的推动力。进一步加大对装配式技术的研究力度,推动合作研发和产业园研发正在建设装配式部品部品和安装技术实验室及装配式实验室应用。公司开始将生产产业进行装配式技术开发应用,利用企业与工厂各自优势,通过多种形式开展合作,将科研成果尽快转化为生产力,形成研发、生产相互促进,共谋发展的共赢局面。  
七、向管理要效益,建设综合性管理平台

报告期普通股总股本总数	20,620					
报告期优先股股本总数	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	持股数量	持股比例	持有无限售条件流通股的数量	质押或冻结情况	数量	
李小平	股份持有人	20.15%	76,206,923	0	质押	56,000,000
曹建勇	股份持有人	19.46%	73,770,015	0		
李小平	股份持有人	5.94%	22,500,000	0		
李海	股份持有人	3.30%	12,500,000	0	质押	12,499,300
方洪波	股份持有人	1.65%	6,250,000	0		
曹建勇	股份持有人	1.08%	4,075,842	0		
曹建勇	股份持有人	0.76%	2,971,783	0		
曹建勇	股份持有人	0.54%	2,045,532	1,786,040		
曹建勇	股份持有人	0.46%	1,757,105	0		
曹建勇	股份持有人	0.34%	1,260,000	1,260,000		

4.控股股东或实际控制人变更情况  
控股股东报告期内变更  
适用  不适用  
实际控制人报告期内变更  
适用  不适用  
公司报告期实际控制人未发生变更  
适用  不适用  
公司报告期实际控制人未发生变更  
适用  不适用  
公司是否持有在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否  
三、经营情况讨论与分析  
1.报告期经营情况简介  
公司是需追溯调整特殊行业的披露要求  
是  
装修装饰业  
2019年上半年,公司主要经营情况如下:  
一、管理提升,抓住机遇积极参与国家建设  
2019年1月,公司召开战略研讨会,审议通过了第四届董事会、监事会换届,并聘任了以胡明先生为首的一届经营委员会。李小平董事长以及董事会也向新一届管理团队提出了新的目标并寄予厚望,期望在管理提升的带领下开创公司更远的可持续发展前景。  
二、提升经营管理体系,上下齐心协力,攻坚克难,奋力拼搏,紧紧抓住粤港澳大湾区建设以及深圳建设中国特色社会主义先行示范区的大好历史机遇,围绕相关鼓励优惠政策的企业政策集合平台,公司将充分利用粤港澳大湾区的政策、人才、市场、金融、科技、国际化、管理等资源,立足于大力度推进装修装饰主业,打造差异化、一体化的精品品牌,推动产业园建设运营的整体协同发展,发挥集团在区位、产业、成本、品牌、资源等方面的优势,响应中央号召,积极参与国家建设。现阶段,公司以此为契机通过加大市场推广力度及研发投入力度,保障业务持续和稳健发展,不断提升盈利能力,增强公司综合实力,努力增强和打造成为“百年品牌、行业领袖、客户首选”的行业标杆型企业。  
三、积极保障安全生产  
2019年上半年,公司实现营业收入1,756,456.476.26元,同比增长24%;实现归属于上市公司股东的净利润95,105,388.0元,同比增长2.67%。公司继续保持稳健经营的发展态势,公司重点关注甲方和项目的品质,通过多种手段,了解客户需求,把项目风险,将风险“挡”在门外,前置,确保公司业绩稳健增长。根据公司披露的第一季度和第二季度装修装饰业务主要经营情况回顾数据,公司业绩多措并举,中标了一批精品优质工程。2019年上半年公司新签订单金额合计1245,578,897万元(未经审计数据),较去年同期同比增长17.55%。  
三、股权激励:公司股权激励  
公司于2019年3月31日启动限制性股权激励计划,授予的限制性股票的上市日为2019年6月6日。本次股权激励计划限制性股票的激励对象共计72人,包括:公司董事、高级管理人员、公司核心技术人员;公司核心技术(业务)人员等。授予价格为3.59元/股,认购数量合计1613万股。该激励公司于2019年上半年以来首次进行股权激励,彰显了公司及员工对未来发展的信心,此将进一步完善公司法人治理结构,健全中长期激励和约束机制,实现公司和股东价值最大化,促进经营业绩稳健增长,实现股权激励计划预期目标,提升公司价值和竞争力。  
四、光伏电站持续运营,光伏项目施工初见成效  
公司与义光能合建投资的安徽金寨第六个60兆瓦光伏电站(占公司50%权益),独立经营的江西信丰30兆瓦光伏电站持续运营,公司参与和承接光伏项目,随着光伏行业政策的普及和成熟,分布式光伏安装成为了光伏领域增长最快的相关业务,带动了光伏产能的快速增长。公司在光伏安装技术和成本控制方面具有领先优势,这也为公司进军光伏建筑装修业务市场提供了核心竞争优势。公司具备光伏、智能化安装设计施工、承接光伏设备物资供应,协助运营安徽、江西两个光伏电站项目的成功经验,公司提升了光伏安装、施工的技术能力,积极开拓光伏建筑安装、施工业务,在信丰光伏电站分布式光伏发电项目中,公司承接的光伏EPC项目,是信丰县政府投资民生工程,需要在多个乡镇建设屋顶上进行建设,通过组建项目一线人员管理团队的连续奋战,圆满完成了光伏设备安装、调试和并网发电,项目顺利投产发电,光伏项目发挥了积极作用,合理利用有效空间改善环境,同时也缓解了当地用电紧张的矛盾。  
五、产业园规划助力,建设有序,运营产生经济效益  
公司规划将结合产业园和产业园打造为综合性、多功能、环保型的新型材料加工与制造、交易和全方位服务的平台,中高端装饰材料生产基地,新材料产业聚集园、智能制造材料开发与应用示范园。瑞和股份自2011年上市以来,围绕“新材料”主业,由全资子公司深圳山明联合区和产业园瑞和有限公司负责建设和运营,凭借上市公司雄厚的资本实力,紧跟深圳南山区东风快速路发展大道,瑞和产业园累计投资约2.8亿元,已拥有土地使用权共计约17万平方米,建筑面积达12万平方米左右。现项目已建设接近尾声,园区运营有序推进,吸引了一批与产业园规划相符的符合条件供应商、设备生产商等合作方入驻,运营产生经济效益。  
六、BIM技术显优势,推进装配式建筑发展  
公司在深圳BIM中心,专注于BIM技术在工程中的深度应用(创新应用,拥有企业级BIM+装修管理平台和完善的组织架构,全员参与BIM中心,并广泛应用到BIM软件技术人员(含设计、管理、机电、装饰等专业方向)。BIM中心在投标阶段为公司提供项目技术团队,项目人员负责,BIM+装修管理,重点负责实施技术方案和文件,推动BIM多领域应用包括场地管理、工程预算、工艺取用、手脚架搭建、优化安全文明施工等方面,将施工方案模型化、动态化,让标注专家、提前介入工程出身的专业领域承担了施工方案的沟通和验证了指导,提升施工中标率。  
七、研发中心和各省市政院项目,推进装配式建筑发展,装配式建筑为未来的发展趋势。BIM+重点研发装配式建筑技术,现已申请了40余项专利,其中40项发明专利,为装配式建筑转型升级的推动力。进一步加大对装配式技术的研究力度,推动合作研发和产业园研发正在建设装配式部品部品和安装技术实验室及装配式实验室应用。公司开始将生产产业进行装配式技术开发应用,利用企业与工厂各自优势,通过多种形式开展合作,将科研成果尽快转化为生产力,形成研发、生产相互促进,共谋发展的共赢局面。  
七、向管理要效益,建设综合性管理平台

报告期普通股总股本总数	20,620					
报告期优先股股本总数	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	持股数量	持股比例	持有无限售条件流通股的数量	质押或冻结情况	数量	
李小平	股份持有人	20.15%	76,206,923	0	质押	56,000,000
曹建勇	股份持有人	19.46%	73,770,015	0		
李小平	股份持有人	5.94%	22,500,000	0		
李海	股份持有人	3.30%	12,500,000	0	质押	12,499,300
方洪波	股份持有人	1.65%	6,250,000	0		
曹建勇	股份持有人	1.08%	4,075,842	0		
曹建勇	股份持有人	0.76%	2,971,783	0		
曹建勇	股份持有人	0.54%	2,045,532	1,786,040		
曹建勇	股份持有人	0.46%	1,757,105	0		
曹建勇	股份持有人	0.34%	1,260,000	1,260,000		

4.控股股东或实际控制人变更情况  
控股股东报告期内变更  
适用  不适用  
实际控制人报告期内变更  
适用  不适用  
公司报告期实际控制人未发生变更  
适用  不适用  
公司报告期实际控制人未发生变更  
适用  不适用  
公司是否持有在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否  
三、经营情况讨论与分析  
1.报告期经营情况简介  
公司是需追溯调整特殊行业的披露要求  
是  
装修装饰业  
2019年上半年,公司主要经营情况如下:  
一、管理提升,抓住机遇积极参与国家建设  
2019年1月,公司召开战略研讨会,审议通过了第四届董事会、监事会换届,并聘任了以胡明先生为首的一届经营委员会。李小平董事长以及董事会也向新一届管理团队提出了新的目标并寄予厚望,期望在管理提升的带领下开创公司更远的可持续发展前景。  
二、提升经营管理体系,上下齐心协力,攻坚克难,奋力拼搏,紧紧抓住粤港澳大湾区建设以及深圳建设中国特色社会主义先行示范区的大好历史机遇,围绕相关鼓励优惠政策的企业政策集合平台,公司将充分利用粤港澳大湾区的政策、人才、市场、金融、科技、国际化、管理等资源,立足于大力度推进装修装饰主业,打造差异化、一体化的精品品牌,推动产业园建设运营的整体协同发展,发挥集团在区位、产业、成本、品牌、资源等方面的优势,响应中央号召,积极参与国家建设。现阶段,公司以此为契机通过加大市场推广力度及研发投入力度,保障业务持续和稳健发展,不断提升盈利能力,增强公司综合实力,努力增强和打造成为“百年品牌、行业领袖、客户首选”的行业标杆型企业。  
三、积极保障安全生产  
2019年上半年,公司实现营业收入1,756,456.476.26元,同比增长24%;实现归属于上市公司股东的净利润95,105,388.0元,同比增长2.67%。公司继续保持稳健经营的发展态势,公司重点关注甲方和项目的品质,通过多种手段,了解客户需求,把项目风险,将风险“挡”在门外,前置,确保公司业绩稳健增长。根据公司披露的第一季度和第二季度装修装饰业务主要经营情况回顾数据,公司业绩多措并举,中标了一批精品优质工程。2019年上半年公司新签订单金额合计1245,578,897万元(未经审计数据),较去年同期同比增长17.55%。  
三、股权激励:公司股权激励  
公司于2019年3月31日启动限制性股权激励计划,授予的限制性股票的上市日为2019年6月6日。本次股权激励计划限制性股票的激励对象共计72人,包括:公司董事、高级管理人员、公司核心技术人员;公司核心技术(业务)人员等。授予价格为3.59元/股,认购数量合计1613万股。该激励公司于2019年上半年以来首次进行股权激励,彰显了公司及员工对未来发展的信心,此将进一步完善公司法人治理结构,健全中长期激励和约束机制,实现公司和股东价值最大化,促进经营业绩稳健增长,实现股权激励计划预期目标,提升公司价值和竞争力。  
四、光伏电站持续运营,光伏项目施工初见成效  
公司与义光能合建投资的安徽金寨第六个60兆瓦光伏电站(占公司50%权益),独立经营的江西信丰30兆瓦光伏电站持续运营,公司参与和承接光伏项目,随着光伏行业政策的普及和成熟,分布式光伏安装成为了光伏领域增长最快的相关业务,带动了光伏产能的快速增长。公司在光伏安装技术和成本控制方面具有领先优势,这也为公司进军光伏建筑装修业务市场提供了核心竞争优势。公司具备光伏、智能化安装设计施工、承接光伏设备物资供应,协助运营安徽、江西两个光伏电站项目的成功经验,公司提升了光伏安装、施工的技术能力,积极开拓光伏建筑安装、施工业务,在信丰光伏电站分布式光伏发电项目中,公司承接的光伏EPC项目,是信丰县政府投资民生工程,需要在多个乡镇建设屋顶上进行建设,通过组建项目一线人员管理团队的连续奋战,圆满完成了光伏设备安装、调试和并网发电,项目顺利投产发电,光伏项目发挥了积极作用,合理利用有效空间改善环境,同时也缓解了当地用电紧张的矛盾。  
五、产业园规划助力,建设有序,运营产生经济效益  
公司规划将结合产业园和产业园打造为综合性、多功能、环保型的新型材料加工与制造、交易和全方位服务的平台,中高端装饰材料生产基地,新材料产业聚集园、智能制造材料开发与应用示范园。瑞和股份自2011年上市以来,围绕“新材料”主业,由全资子公司深圳山明联合区和产业园瑞和有限公司负责建设和运营,凭借上市公司雄厚的资本实力,紧跟深圳南山区东风快速路发展大道,瑞和产业园累计投资约2.8亿元,已拥有土地使用权共计约17万平方米,建筑面积达12万平方米左右。现项目已建设接近尾声,园区运营有序推进,吸引了一批与产业园规划相符的符合条件供应商、设备生产商等合作方入驻,运营产生经济效益。  
六、BIM技术显优势,推进装配式建筑发展  
公司在深圳BIM中心,专注于BIM技术在工程中的深度应用(创新应用,拥有企业级BIM+装修管理平台和完善的组织架构,全员参与BIM中心,并广泛应用到BIM软件技术人员(含设计、管理、机电、装饰等专业方向)。BIM中心在投标阶段为公司提供项目技术团队,项目人员负责,BIM+装修管理,重点负责实施技术方案和文件,推动BIM多领域应用包括场地管理、工程预算、工艺取用、手脚架搭建、优化安全文明施工等方面,将施工方案模型化、动态化,让标注专家、提前介入工程出身的专业领域承担了施工方案的沟通和验证了指导,提升施工中标率。  
七、研发中心和各省市政院项目,推进装配式建筑发展,装配式建筑为未来的发展趋势。BIM+重点研发装配式建筑技术,现已申请了40余项专利,其中40项发明专利,为装配式建筑转型升级的推动力。进一步加大对装配式技术的研究力度,推动合作研发和产业园研发正在建设装配式部品部品和安装技术实验室及装配式实验室应用。公司开始将生产产业进行装配式技术开发应用,利用企业与工厂各自优势,通过多种形式开展合作,将科研成果尽快转化为生产力,形成研发、生产相互促进,共谋发展的共赢局面。  
七、向管理要效益,建设综合性管理平台

报告期普通股总股本总数	20,620					
报告期优先股股本总数	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	持股数量	持股比例	持有无限售条件流通股的数量	质押或冻结情况	数量	
李小平	股份持有人	20.15%	76,206,923	0	质押	56,000,000
曹建勇	股份持有人	19.46%	73,770,015	0		
李小平	股份持有人	5.94%	22,500,000	0		
李海	股份持有人	3.30%	12,500,000	0	质押	12,499,300
方洪波	股份持有人	1.65%	6,250,000	0		
曹建勇	股份持有人	1.08%	4,075,842	0		
曹建勇	股份持有人	0.76%	2,971,783	0		
曹建勇	股份持有人	0.54%	2,045,532	1,786,040		
曹建勇	股份持有人	0.46%	1,757,105	0		
曹建勇	股份持有人	0.34%	1,260,000	1,260,000		

4.控股股东或实际控制人变更情况  
控股股东报告期内变更  
适用  不适用  
实际控制人报告期内变更  
适用  不适用  
公司报告期实际控制人未发生变更  
适用  不适用  
公司报告期实际控制人未发生变更  
适用  不适用  
公司是否持有在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否  
三、经营情况讨论与分析  
1.报告期经营情况简介  
公司是需追溯调整特殊行业的披露要求  
是  
装修装饰业  
2019年上半年,公司主要经营情况如下:  
一、管理提升,抓住机遇积极参与国家建设  
2019年1月,公司召开战略研讨会,审议通过了第四届董事会、监事会换届,并聘任了以胡明先生为首的一届经营委员会。李小平董事长以及董事会也向新一届管理团队提出了新的目标并寄予厚望,期望在管理提升的带领下开创公司更远的可持续发展前景。  
二、提升经营管理体系,上下齐心协力,攻坚克难,奋力拼搏,紧紧抓住粤港澳大湾区建设以及深圳建设中国特色社会主义先行示范区的大好历史机遇,围绕相关鼓励优惠政策的企业政策集合平台,公司将充分利用粤港澳大湾区的政策、人才、市场、金融、科技、国际化、管理等资源,立足于大力度推进装修装饰主业,打造差异化、一体化的精品品牌,推动产业园建设运营的整体协同发展,发挥集团在区位、产业、成本、品牌、资源等方面的优势,响应中央号召,积极参与国家建设。现阶段,公司以此为契机通过加大市场推广力度及研发投入力度,保障业务持续和稳健发展,不断提升盈利能力,增强公司综合实力,努力增强和打造成为“百年品牌、行业领袖、客户首选”的行业标杆型企业。  
三、积极保障安全生产  
2019年上半年,公司实现营业收入1,756,456.476.26元,同比增长24%;实现归属于上市公司股东的净利润95,105,388.0元,同比增长2.67%。公司继续保持稳健经营的发展态势,公司重点关注甲方和项目的品质,通过多种手段,了解客户需求,把项目风险,将风险“挡”在门外,前置,确保公司业绩稳健增长。根据公司披露的第一季度和第二季度装修装饰业务主要经营情况回顾数据,公司业绩多措并举,中标了一批精品优质工程。2019年上半年公司新签订单金额合计1245,578,897万元(未经审计数据),较去年同期同比增长17.55%。  
三、股权激励:公司股权激励  
公司于2019年3月31日启动限制性股权激励计划,授予的限制性股票的上市日为2019年6月6日。本次股权激励计划限制性股票的激励对象共计72人,包括:公司董事、高级管理人员、公司核心技术人员;公司核心技术(业务)人员等。授予价格为3.59元/股,认购数量合计1613万股。该激励公司于2019年上半年以来首次进行股权激励,彰显了公司及员工对未来发展的信心,此将进一步完善公司法人治理结构,健全中长期激励和约束机制,实现公司和股东价值最大化,促进经营业绩稳健增长,实现股权激励计划预期目标,提升公司价值和竞争力。  
四、光伏电站持续运营,光伏项目施工初见成效  
公司与义光能合建投资的安徽金寨第六个60兆瓦光伏电站(占公司50%权益),独立经营的江西信丰30兆瓦光伏电站持续运营,公司参与和承接光伏项目,随着光伏行业政策的普及和成熟,分布式光伏安装成为了光伏领域增长最快的相关业务,带动了光伏产能的快速增长。公司在光伏安装技术和成本控制方面具有领先优势,这也为公司进军光伏建筑装修业务市场提供了核心竞争优势。公司具备光伏、智能化安装设计施工、承接光伏设备物资供应,协助运营安徽、江西两个光伏电站项目的成功经验,公司提升了光伏安装、施工的技术能力,积极开拓光伏建筑安装、施工业务,在信丰光伏电站分布式光伏发电项目中,公司承接的光伏EPC项目,是信丰县政府投资民生工程,需要在多个乡镇建设屋顶上进行建设,通过组建项目一线人员管理团队的连续奋战,圆满完成了光伏设备安装、调试和并网发电,项目顺利投产发电,光伏项目发挥了积极作用,合理利用有效空间改善环境,同时也缓解了当地用电紧张的矛盾。  
五、产业园规划助力,建设有序,运营产生经济效益  
公司规划将结合产业园和产业园打造为综合性、多功能、环保型的新型材料加工与制造、交易和全方位服务的平台,中高端装饰材料生产基地,新材料产业聚集园、智能制造材料开发与应用示范园。瑞和股份自2011年上市以来,围绕“新材料”主业,由全资子公司深圳山明联合区和产业园瑞和有限公司负责建设和运营,凭借上市公司雄厚的资本实力,紧跟深圳南山区东风快速路发展大道,瑞和产业园累计投资约2.8亿元,已拥有土地使用权共计约17万平方米,建筑面积达12万平方米左右。现项目已建设接近尾声,园区运营有序推进,吸引了一批与产业园规划相符的符合条件供应商、设备生产商等合作方入驻,运营产生经济效益。  
六、BIM技术显优势,推进装配式建筑发展  
公司在深圳BIM中心,专注于BIM技术在工程中的深度应用(创新应用,拥有企业级BIM+装修管理平台和完善的组织架构,全员参与BIM中心,并广泛应用到BIM软件技术人员(含设计、管理、机电、装饰等专业方向)。BIM中心在投标阶段为公司提供项目技术团队,项目人员负责,BIM+装修管理,重点负责实施技术方案和文件,推动BIM多领域应用包括场地管理、工程预算、工艺取用、手脚架搭建、优化安全文明施工等方面,将施工方案模型化、动态化,让标注专家、提前介入工程出身的专业领域承担了施工方案的沟通和验证了指导,提升施工中标率。  
七、研发中心和各省市政院项目,推进装配式建筑发展,装配式建筑为未来的发展趋势。BIM+重点研发装配式建筑技术,现已申请了40余项专利,其中40项发明专利,为装配式建筑转型升级的推动力。进一步加大对装配式技术的研究力度,推动合作研发和产业园研发正在建设装配式部品部品和安装技术实验室及装配式实验室应用。公司开始将生产产业进行装配式技术开发应用,利用企业与工厂各自优势,通过多种形式开展合作,将科研成果尽快转化为生产力,形成研发、生产相互促进,共谋发展的共赢局面。  
七、向管理要效益,建设综合性管理平台

报告期普通股总股本总数	20,620					
报告期优先股股本总数	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	持股数量	持股比例	持有无限售条件流通股的数量	质押或冻结情况	数量	
李小平	股份持有人	20.15%	76,206,923	0	质押	56,000,000
曹建勇	股份持有人	19.46%	73,770,015	0		
李小平	股份持有人	5.94%	22,500,000	0		
李海	股份持有人	3.30%	12,500,000	0	质押	12,499,300
方洪波	股份持有人	1.65%	6,250,000	0		
曹建勇	股份持有人	1.08%	4,075,842	0		
曹建勇	股份持有人	0.76				