

大家保險四大板塊落定 大家財險昨日揭牌

證券時報記者 劉敬元

昨日,新設的“大家保險集團”在官宣宣布迎來4位新成員:大家財險、大家人壽、大家養老、大家資管。

不過,這4家公司“來路”并不相同,其中,大家財險由大家集團“設立”而非“受讓”,大家人壽及大家養老、大家資管為“受讓”。其中,大家財險昨日正式揭牌,註冊在深圳。

大家財險註冊地在深圳

對於大家財險,公司公告稱,經中國銀保監會批准,大家財險由大家保險集團設立,註冊資本40億元,經營範圍包括:財產損失保險、責任保險、信用保險和保證保險、短期健康保險和意外傷害保險,上述業務的再保險業務,國家法律法規允許的保險資金運用業務,以及經中國銀保監會批准的其他業務。此外,大家財險安徽分公司等36家省分公司同時獲准籌建。

由此,大家財險的經營範圍不包括“車險”,分析稱,這意味著該公司可能走新設型財險公司差異化路線。

銀保監會8月21日對大家財險設立和開業的批復信息還顯示,大家財險註冊在深圳。法定代表人為安邦接管組組長何肖鋒,大家財險總經理為施輝,韓軍擔任副總經理,賈斌、王麗榕、梁鑫杰擔任總經理助理。公開信息顯示,這些高管也在安

邦財險任職。

據證券時報記者了解,8月29日大家財險正式揭牌。

安邦系人壽、養老和資管納入“大家系”

大家保險集團公告涉及壽險、養老險和資管的信息顯示,經中國銀保監會批准,大家保險集團受讓安邦保險集團持有安邦人壽307.85億股股份,占安邦人壽總股本的99.984%。受讓完成後,安邦人壽更名為大家人壽。

下一步,大家人壽下屬的安邦養老保險股份有限公司(安邦養老)將更名為大家養老,安邦資產管理有限責任公司(安邦資管)將更名為大家資管。

安邦人壽、安邦養老、安邦資管的更名不會導致公司法律主體的變更,簽訂的各類合同、合作協議約定的相關權利義務等不會因公司名稱的變更而發生變化。保險消費者的合法權益將得到有效保障。

銀保監會7月11日即稱,大家保險集團將依法受讓安邦人壽、安邦養老和安邦資管股權,並“設立”大家財險,依法受讓安邦財險的“部分”保險業務、資產和負債。並稱,安邦集團將做好存量保單兌付工作。重組完成後,安邦集團將不再開展新的保險業務。

而在近期多家上市公司公告中,上述更名和變更事項也已有信號。8月28日晚,民生銀行、招商銀行、歐亞

大家保險集團旗下4家子公司概況			
公司名稱	註冊資本	註冊地	成立時間
大家財險	40億	深圳	2019年8月
大家人壽	307.9億	北京	2010年6月
大家養老	33億	北京	2013年12月
大家資管	6億	北京	2011年5月

來源:大家集團公告、原安邦系各子公司官網



集團、大商股份等上市公司,集中發布股東更名公告。這些上市公司都是安邦持股5%以上的安邦舉牌股。公告稱,股東安邦人壽更名“為大家人壽”,控股股東安邦保險集團“變更”為大家保險集團,實控人不變。

更早些時候,安邦人壽對民生銀行持股獲得銀保監會批復,安邦派駐招行的董事羅勝獲批董事任職資格。這意味著,多年未獲得監管批准的安邦對民生銀行的股東身份以及派駐招行的董事身份問題,也得到解決。

工行上半年盈利1687億 新增各項貸款超8500億

證券時報記者 孫璐璐

昨日,工商銀行披露2019年上半年經營情況並召開中期業績發布會。數據顯示,工行上半年實現淨利潤近1687億元,同比增長5%。反映經營成長性的撥備前利潤達到3084億元,同比增長9.9%。營業收入同比增長9.1%。在加大對實體經濟減費讓利的同時,深化產品與服務創新,實現手續費及佣金淨收入同比增長11.7%。

工行人長谷澍表示,上半年工行情信貸投放主要有兩方面特點:

一是服務實體經濟更加精準到。境內項目貸款較年初增加2537億元,占公司類貸款增量的54.9%。重點支持京津冀協同發展、雄安新区、粵港澳大灣區、長三角一體化、“一帶一路”建設等重大项目。在交通運輸、公共設施、能源、服務業等領域市場第一。製造業貸款增加470億元,服務業貸款增加540億元。著重增加對民企、小微的貸款投放,普惠型小微貸款餘額增速超過40%,民營企業貸款比年初增加1340億元,增幅7.6%。

二是貸款總體穩健有力。上半年各項貸款比上年末增加8513億元,新增貸款的均衡率達到66.3%。所謂均

衡率,是指上半年日均貸款增量與6月30日當天貸款增量的比值。

展望下半年的貸款投放計劃,谷澍稱,預計全年貸款增加量會比去年適度增長。由於下半年整個經濟情況仍面臨不確定性,工行將发挥好“頭雁”作用,保障信貸投放平穩有序地適度增長。結構上會更加註重支持和培育經濟新增長點,特別是加大對製造業的金融支持,積極推動製造業轉型升級,並繼續加強民企、小微企業的融資服務。與此同時,繼續管住信貸風險,保持信貸投放的可持續發展。

在風險管理方面,上半年工行情信貸資產質量“夯基固本”工程。不良率較年初下降4BP(基点)至1.48%,連續10個季度下降。剪刀差及潛在風險融資連續12個季度下降,潛在風險融資較年初下降330億元。

此外,工行還持續完善全面風險管理體系。構建交叉性風險監控平台和集團投融資風險監控平台,加強對跨市場、跨地域、跨機構、跨產品等交叉風險的管轄,對子公司實行穿透管理。2013年以來新發放貸款不良率為0.86%。開展內控合規“壓實責任年”活動,深化重點領域風險治理,推進境外合規管理長效機制建設。

51信用卡2019年H1財報: 科技板塊營收占比大幅提升至42.6%

8月28日,港股上市公司51信用卡(0051.HK)發布2019年上半年度業績報告。其中,總收入和經調整淨利潤仍保持雙增長,截至2019年6月30日,51信用卡實現營收14億元(單位:人民幣),經調整淨利潤3.09億元。

科技板塊營收快速增長

2019年,51信用卡的業務生態效應持續釋放,獨特的商業模式使其盈利能力進一步加強。財報顯示,截至2019年6月30日,51信用卡半年度營收高達14億元,同比增長9.8%,經調整淨利潤達3.09億元,較去年同期增長12.9%。

基於龐大的用戶體量和不斷增長的科技實力,51信用卡通過流量合作、

智能风控體系、大數據營銷等技術能力所帶來的收益尤為可觀。截至2019年6月30日,信用卡科技服務、介紹服務及其他收益三項營收共占上半年總營收的42.6%。收入來源更加多元化的同時,51信用卡平台的科技屬性也越發凸顯。

在信貸撮合服務方面,由於行業處於加速整合期,51信用卡在該業務上主動採取了穩健增長的運營策略。2019年上半年,51信用卡的信貸撮合總量為138.33億元,其中來自機構資金的貸款撮合量約為48.3億元,較去年同期的10.99億元增長339.3%。

值得注意的是,機構資金在其信貸撮合業務的資金來源占比中顯著提高,2019年6月,機構資金占比已達50.5%。各合作金融機構對51信用卡授信額度累計超過150億元,財報預計機

構資金占比未來將持續提升。

註冊用戶同比增長21%

經過7年發展,51信用卡旗下51信用卡管家已從信用卡賬單管理工具演變為功能全面、用戶體量龐大的平台。

2019年上半年以來,51信用卡管家的用戶基礎不斷擴大,在營銷及廣告開支有所收斂的情況下,51信用卡管家註冊用戶仍實現較大增幅,達到8340萬人,較去年同期增長21%。

同時,隨著用戶體量增長及粘性加強,51信用卡的管卡量也在同比提升。根據財報,51信用卡管家管理的信用卡數量較去年同期增長了16.9%達到1.387億張,其中長期活躍客群的人均信用卡消費金額始終保持增長態勢。

在科技實力方面,一方面,51信用卡通過“費馬”全生命周期營銷解決方案盡可能準確預測用戶全生命周期的需求,為用戶提供定制化服務;另一方面,51信用卡不斷迭代升級“光錐”风控大數據解決方案,以持續提升平台风控效率。

隨著公司產品逐漸多樣化、科技能力不斷提升,越來越多金融機構選擇與51信用卡開展流量及科技層面的全面合作。根據財報披露,目前51信用卡的機構合作夥伴已經超過100家,包括銀行、消費金融公司、信託公司等。

51信用卡CEO孫海濤表示,未來,51信用卡將持續加大研發投入,通過人工智能、大數據等提升公司運營及风控能力,同時也將進一步加強與金融機構合作的廣度與深度。

(CIS)



光大控股新任CEO趙威首次亮相中期業績發布會

淨利潤12.79億,資管規模1454億,行業龍頭引多方資金關注

昨日,中國唯一一家以另類資產管理為核心業務的上市公司——光大控股(0165.HK)發布2019年半年報。上半年,該公司資產管理規模逆勢上揚至1454億港元,淨利潤12.79億港元。實現項目退出現金回流超48億港元,退出收益達7.97億港元,較去年同期增長24%,投資退出項目平均IRR(內部收益率)約27%。在已公布半年報的私營股權投資上市公司中,光大控股以管理資產規模、淨利潤等綜合實力強勢領先行業,投資價值凸顯,引市場資金持續關注。



投資類上市龍頭企業身份凸顯

在國際經濟形勢複雜多變、宏觀經濟下潛及行業募資難等多方面嚴峻挑戰下,作為中國頂級股權投資機構之一,光大控股發揮頭部優勢效應。報告期內共管理64只基金,投資領域覆蓋房地產、醫療健康、養老、飛機租賃、基礎設施、高端製造業、高科技、文化消費等多個高增長行業。審時度勢,及時調整募資、投資、項目退出策略,嚴格把控風險,在資

金管理規模、退出收益、現金流、待退出項目儲備等硬指標上,繼續彰顯其投資類上市龍頭公司的地位。

資管規模穩坐上市類 另類資管投資公司頭把交椅

截至2019年6月底,光大控股資產管理規模為1454億港元,比2018年底增加19億港元。資產管理規模穩居投資類上市公司第一名,行業地位穩固。

此外,作為中國領先的跨境資產管理機構,光大控股發揮跨境募資優勢,上半年旗下兩只美元基金獲得兩家國際著名投資機構注資,顯示出對光大控股專業實力的認可。派息方面,鑒於公司流動性良好,中期股息每股0.25港元,派息比率同比上升10個百分點達33%,這一派息比率處於市場中較高水平,且保持穩步增長,顯示出光大控股通過現金大力回報股東的決心。

管理費收入不斷提高 收入穩定性持續提升

2019年上半年,光大控股的管理費收入達4.86億港元,較去年同期的3.85億港元上升26%。

相比基金規模增長,私營股權投資基金的管理費收入往往有滯後性。因此,過去數年隨著基金規模快速增長帶來的管理費等收費類收入貢獻,目前已開始呈現,並巩固了光大控股的收入穩定性。

退出項目收益7.97億港元 投資利潤穩健鎖定

除管理費這一穩定利潤來源外,在投資回報上,上半年光大控股通過退出項目實現現金回流約48億港元,其中包括光大安石上海外灘路房地產項目、醫療基金一期旗下華大基因股份、新經濟基金持有的電商Wish,以及半導體基金持有的半導體製造商Aquantia等。

上半年,光大控股通過退出項目實現收益7.97億港元,較去年同期增加24%。在複雜多變的經濟環境下,光大控股穩健鎖定投資利潤,通過調整投資節奏,上半年顯著放緩投資節奏,新增投資金額約32億港元,同比減少63%,有效規避市場各類不確定性風險。

千億資金進入市場 成機構資金建倉標的

8月27日,A股迎來MSCI二次扩容,各大指數強勢上漲,北向資金再度“暴力”建倉。瑞銀證券表示,MSCI為中國資本市場帶來約45億美元被動資金淨流入,海外投資者青睞具有獨特競爭力、且估值和盈利增速在全球領先的公司。光大控股作為中國唯一一家以另類資產管理為核心業務上市公司,對標不多投資類上市公司中,龍頭地位凸顯,無疑成為機構資金建倉標的。此外,9月底,富時羅素指數及跟踪標普

道琼斯指數被動資金合計近400億元也將建倉中國資本市場。私募排排網顯示,多數私募認為金融、醫藥、消費、科技板塊將受益。國內知名私募基金經理表示,外資並未轉換風格,價值股、有業績支撐的績優股仍是其首選。

價值股、行業支撐、競爭力強、龍頭企業……光大控股作為中國唯一一家以另類資產管理為核心業務的上市公司,無疑成為機構資金建倉標的,眼中的香饈餚。

投資聚焦四大產業 孵化中國經濟轉型頂級企業

除投資業務板塊穩健發展外,上半年光大控股業務發展亮點不斷。

在中國經濟轉型之際,光大控股順勢而為,投資領域逐步聚焦於四大產業平台,圍繞飛機租賃、人工智能物聯網、養老和不動產管理四大產業投資資源,進一步優化商業模式,促進業務發展。

也就是說,不僅各賽道投資取得卓越成績,光大控股還是中國為數不多的同時具備孵化、管理、運營行業頂級企業能力的投資機構。

不動產基金產品 持續創新引領金融市場

光大控股旗下光大嘉寶股份有限公司及其下屬光大安石持續穩健發展,光大安石管理的房地產基金已連續5年蟬聯“中國房地產基金綜合能力Top10”榜單第一名。

上半年,光大安石成功發行“光証資管—光控安石商業地產第一期靜安融城資產支持專項計劃”。這是中國內地第一單商業地產儲架類REITs產品,首批發行總規模為43億元,吸引包括商業銀行、保險機構與證券公司在內多類投資者踴躍認購。

持續構建飛機租賃全产业链能力

光大控股是中國飛機租賃(1848.HK)最大股東,中飛租賃是中國最大經營性飛機租賃企業,也是亞洲首家飛機全产业链解決方案供應商。

中飛租賃半年報顯示,上半年該公司實現收入16.75億港元,同比增長3.9%;淨利潤3.12億港元,同比增長1.5%;資產總額432.41億港元,較去年底增加4.4%;中飛租賃機隊數量超過137架,飛機訂單儲備多達227架。

金融加持科技獨角獸 場外機構資金持續關注

近期,科创板開市剛剛滿月,新經濟賽道不斷收獲市場關注,人工智能、云计算等強勢刷屏中國投資圈。

在新經濟賽道,光大控股投資並成功孵化人工智能物聯網獨角獸特聯。截至2019年6月底,特聯聯營總額增長200%,其城市級智聯服務解決方案進入30余省84個城市,服務人口超千萬。

8月,光大控股牽頭完成特聯C1轮融资。金融類上市企業打造高科技新星,引發場外機構資金持續關注,穩入資金進場布

局名單。光大控股力挺行業獨角獸,其在新經濟賽道的加持力量亦可見一斑。

傾力打造“光大養老”品牌 持續擴張規模

上半年光大控股完成旗下匯晨養老和金夕延年養老整合,傾力打造“光大養老”品牌。目前,光大養老旗下養老機構26家,管理床位近1萬張。光大控股旗下光控融金科技還推出“光云怡養”機構養老核心業務云平台,以科技賦能產業。

光大控股執行首席執行官趙威: 穩步向中國頂尖跨境資產管理及投資公司邁進

關於未來發展,作為世界500強光大集團協同發展的光大控股,將在光大集團E-SBU協同戰略下,與集團各成員企業,共同開發戰略客戶、項目投資联动,共建基金銷售渠道,將人壽保單與醫養產業結合等,實現互補共贏。

為此,光大控股執行董事兼首席執行官趙威表示:光大控股將持續關注中國以及全球市場經濟變動,和國際產業分工體系變遷所帶來的價值投資機會。嚴格實施“審時度勢、有序退出;精準判斷、謹慎投資;積極協同、加大募資”策略,並積極進行戰略調整。在母公司光大集團整體戰略引領下,光大控股將加強集團協同,強化自身經營管理能力,把握戰略新興產業投資布局,穩步向成為中國頂尖的跨境資產管理及投資公司目標邁進。

(CIS)