

(上接A13版)截至2019年6月30日,公司拥有的主要固定资产情况如下:

Table with 7 columns: 类别, 原值, 累计折旧, 净值, 减值准备, 账面价值, 成新率. Rows include 办公设备, 机械设备及运输设备, 其他计量检测工具, 通用测试仪器, 房屋建筑物.

(二)无形资产 1.注册商标 截至本招股意向书摘要签署之日,本公司和子公司共有77项注册商标.

2.专利技术 截至本招股意向书摘要签署之日,本公司和子公司共有46项发明专利,170项实用新型专利,31项外观设计专利.

六、同业竞争和关联交易情况 (一)同业竞争 1.与控股股东的同业竞争情况

本公司控股股东无线电信集团的经营范围包括:“企业总部管理;贸易咨询服务;投资咨询服务;企业自有资金投资;资产管理(不含许可审批项目);自有房地产业经营;房屋租赁;场地租赁(不含仓储);货物进出口(专营专控商品除外);技术进出口;商品批发贸易(许可审批类商品除外);电气设备批发;软件批发;通讯设备及配套设备批发;通用机械销售;电气机械销售;仪器仪表批发;电子产品批发;环保设备批发;非许可类医疗器械经营;货物检验代理服务;货物报关代理服务;物流代理服务;许可类医疗器械经营;医疗诊断、监护及治疗设备批发”.

(二)关联交易 1.经常性关联交易 (1)采购商品/接受劳务

Table with 7 columns: 关联方名称, 关联交易内容及必要性, 2019年1-6月, 2018年度, 2017年度, 2016年度, 2015年度. Rows include 采购商品/接受劳务, 采购服务, 采购设备, 采购材料.

上述关联交易内容主要系公司向关联方采购物业管理服务及设施检测与认证、职业卫生和环境检测评价服务等,均参照市场价格定价,定价公允,具有必要性和合理性.

发行人及其他股东利益的情况,上述关联交易预计具有持续性,公司在持续进行上述关联交易时仍将严格履行关联交易决策程序并按公允价格执行,不会因上述关联交易的持续进行而损害公司利益.

Table with 7 columns: 关联方名称, 关联交易内容及必要性, 2019年1-6月, 2018年度, 2017年度, 2016年度, 2015年度. Rows include 采购商品/接受劳务, 采购服务, 采购设备, 采购材料.

2.与控股股东的其他企业的同业竞争情况 控股股东无线电信集团下属企业海格通信的控股子公司通导信息、海天云线等两家关联企业

与广电计量存在经营相似业务的情形,除此之外,无线电信集团直接或间接控制的其他企业不存在经营与公司相同或相似业务的情形.

(二)关联交易 1.经常性关联交易 (1)采购商品/接受劳务

Table with 7 columns: 关联方名称, 关联交易内容及必要性, 2019年1-6月, 2018年度, 2017年度, 2016年度, 2015年度. Rows include 采购商品/接受劳务, 采购服务, 采购设备, 采购材料.

上述关联交易内容主要系公司向关联方采购物业管理服务及设施检测与认证、职业卫生和环境检测评价服务等,均参照市场价格定价,定价公允,具有必要性和合理性.

Table with 7 columns: 关联方名称, 关联交易内容及必要性, 2019年1-6月, 2018年度, 2017年度, 2016年度, 2015年度. Rows include 采购商品/接受劳务, 采购服务, 采购设备, 采购材料.

Table with 7 columns: 关联方名称, 关联交易内容及必要性, 2019年1-6月, 2018年度, 2017年度, 2016年度, 2015年度. Rows include 采购商品/接受劳务, 采购服务, 采购设备, 采购材料.

(上接A13版)公司应办理深交所网下发行电子平台数字证书,并完成中国结算深圳分公司的资金配号.

(6)拟参与本次发行的投资者所指定的配售对象,以本次发行初步询价开始前两个交易日(T-7日)为基准日,通过公开募集方式设立的证券投资基金.

(7)网下投资者及其管理的配售对象属于《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》规范的私募证券投资基金和私募基金.

(8)配售对象遵守行业监管要求,申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模. 网下投资者属于以下禁止参与配售情形之一的,不得参与本次网下询价及配售:

- (1)发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工; (2)发行人的控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员; (3)承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工; (4)上述(1)、(2)、(3)条所述人士的关系密切的家庭成员,包括配偶、子女及其配偶、父母及兄弟姐妹及其配偶、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹及其配偶; (5)过去6个月内与承销商存在保荐、承销业务关系的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员,或已与承销商签署保荐、承销业务合同或达成意向的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员; (6)通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织; (7)被列入协会黑名单,尚未完成重新注册登记的投资者或配售对象; (8)债券类证券投资基金或信托计划; (9)融资融券; (10)法律法规规定其他不能参与新股网下询价的投资者.

(二)网下投资者资格审核文件的提交 投资者参与网下询价,即视为其向发行人及保荐机构(主承销商)承诺其不存在法律法规禁止参与网下询价及配售的情形.

1. 核查材料的在线提交 (1)网下投资者参与初步询价的配售对象通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金、

还要完成核查材料的在线提交,请投资者及时通过报备平台查询资料审核状态.

特别提示:投资者请勿更改模板格式,否则将导致文件无法成功上传. 请投资者尽早提交资料,并在提交系统后及时关注系统状态变化.

(2)应通过短信通知 如投资者在本次提交系统时出现故障、无法正常进行以及注册或提交失败时,经电话确认后,投资者可在2019年10月22日(T-6日)12:00前使用应急通信渠道提交材料.

在通过电子邮件发送核查材料时,请投资者务必按如下格式填写邮件主题: 机构投资者,机构+投资者全称+广电计量IPO;

个人投资者,个人+姓名+广电计量IPO. 保荐机构(主承销商)收到邮件后将发送邮箱回执,投资者发送邮件后1小时内未收到回执,请于核查资料报送截止日(T-6日)12:00前向保荐机构(主承销商)发电子邮件确认.

(四)初步询价 1.本次发行初步询价通过深交所网下发行电子平台进行,符合《管理办法》及《投资者管理细则》的网下投资者应于2019年10月22日(T-6日)12:00前,在中国证券业协会完成配售对象的登记备案工作.

配售对象申报价格的最低单位为0.01元,综合考虑本次网下初始发行数量及对应发行人的估值情况,保荐机构(主承销商)将网下投资者所管理的每个配售对象最低申报数量设置为340万股,超过340万股的申报数量,必须为10万股的整数倍,且每个配售对象的申报数量不得超过700万股.

配售对象申报价格的最低单位为0.01元,综合考虑本次网下初始发行数量及对应发行人的估值情况,保荐机构(主承销商)将网下投资者所管理的每个配售对象最低申报数量设置为340万股,超过340万股的申报数量,必须为10万股的整数倍,且每个配售对象的申报数量不得超过700万股.

(二)网下申购 参与网下申购的有效报价投资者应于2019年10月30日(T日)9:30-15:00通过深交所网下发行电子平台录入申购信息,包括申购价格、申购数量. 其申购价格为确定的发行价格,申购数量须为初步询价中的有效申购数量.

(五)网下投资者其他注意事项 网下投资者出现以下报价情形,保荐机构(主承销商)将及时向中国证券业协会报告并公告:

- (1)使用他人账户报价; (2)投资者之间协商报价; (3)同一投资者使用多个账户报价; (4)网上网下同申购; (5)与发行人或承销商串通报价; (6)委托他人报价; (7)无真实申购意图进行人情报价; (8)故意压低或抬高价格; (9)提供有效报价但未参与申购; (10)不具备定价能力,或没有严格执行报价评估和决策程序,未能审慎报价;

(11)机构投资者未建立估值模型; (12)其他不独立、不客观、不诚信的情形; (13)不符合配售资格; (14)未按时足额缴付认购资金; (15)获配后未恪守持有期等相关承诺的; (16)协会规定的其他情形.

本次公开发行股票数量为8,267万股,全部为公开发行新股,公司股东不进行公开发售股份. 五、定价程序及有效报价的确定 (一)定价程序

初步询价结束后,保荐机构(主承销商)根据剔除无效报价后的询价结果,对所有有效报价的报价按照申购价格由高到低、同一申购价格上申购对象的申购数量从小到大、同一申购数量同一申购价格上按申购时间由晚至早的顺序排序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除的申购量不低于申购总量的10%.

(二)有效报价的确定 在低于发行价格且未被剔除的配售对象中,发行人和保荐机构(主承销商)将根据申购价格从高到低排序,确定有效报价投资者数量,同时确定可参与网下申购的配售对象名单及有效申购数量,有效报价投资者的数量不少于10家.

(三)网下申购 参与网下申购的有效报价投资者应于2019年10月30日(T日)9:30-15:00通过深交所网下发行电子平台录入申购信息,包括申购价格、申购数量. 其申购价格为确定的发行价格,申购数量须为初步询价中的有效申购数量.

(四)网下申购 参与网下申购的有效报价投资者应于2019年10月30日(T日)9:30-15:00通过深交所网下发行电子平台录入申购信息,包括申购价格、申购数量. 其申购价格为确定的发行价格,申购数量须为初步询价中的有效申购数量.

(五)网下申购 参与网下申购的有效报价投资者应于2019年10月30日(T日)9:30-15:00通过深交所网下发行电子平台录入申购信息,包括申购价格、申购数量. 其申购价格为确定的发行价格,申购数量须为初步询价中的有效申购数量.

保荐机构(主承销商)将根据网下有效申购情况预设本次网下发行数量不低于50%优先向A类投资者配售.

(1)同类配售对象配售比例相同,且A类的配售比例不低于B类,B类的配售比例不低于C类; (2)A类的网下申购数量大于50%,B类的网下申购数量大于10%时,按照其申购数量进行比例配售,且A类的配售数量不低于50%,B类的配售数量不低于10%;

若网下有效申购总量等于或大于本次网下最终发行数量,发行人和主承销商将按照网下投资者的实际申购数量直接进行配售. 若网下有效申购总量小于本次网下最终发行数量,中止发行.

八、网下投资者缴款 1.网下投资者缴款 网下投资者应根据《网下发行初步询价结果公告》,获得初步配售资格的网下投资者应根据发行价格及其管理的配售对象申购数量于2019年11月1日(T+2日)9:30-16:00,从配售对象在中国证券业协会备案的银行账户向中国结算深圳分公司网下发行专户足额划付认购资金.

2.网下投资者缴款 2019年11月1日(T+2日),发行人和保荐机构(主承销商)将在网下中签结果公告公布网上中签结果,网上投资者应依据中签结果于2019年11月1日(T+2日)履行缴款义务,需确保其证券资金账户于2019年11月1日(T+2日)日终有足额的新股认购资金.

3.中止发行安排 当出现网下和网上投资者缴款的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并中止发行的原因和后续安排进行信息披露.

4.网下和网上投资者缴款 当网下投资者缴款时,投资者应缴付认购资金. 投资者划付网下投资者所在证券公司的相关凭证,投资者放弃认购的股份由保荐机构(主承销商)负责包销,网下投资者连续12个月内累计出现3次中签未足额缴款的情形时,6个月内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券申购.

5.网下和网上投资者缴款 当网下投资者缴款时,投资者应缴付认购资金. 投资者划付网下投资者所在证券公司的相关凭证,投资者放弃认购的股份由保荐机构(主承销商)负责包销,网下投资者连续12个月内累计出现3次中签未足额缴款的情形时,6个月内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券申购.

十一、保荐机构(主承销商)联系方式 保荐机构(主承销商):光大证券股份有限公司 联系人:资本市场部 簿记咨询电话:021-52523660,52523662 报送材料电话:021-52523077,52523073,52523076,52523079 发行人:广州广电计量检测股份有限公司 保荐机构(主承销商):光大证券股份有限公司 2019年10月21日