山推工程机械股份有限公司

证券代码：000680　　证券简称：山推股份　　公告编号：2020-004

2019 年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

3、非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

4、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

5、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	山推股份	股票代码	000680
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓　名	袁　青	宋　政	
办公地址	山东省济宁市高新区327国道58号	山东省济宁市高新区327国道58号	
传　真	0537-2340411	0537-2340411	
电　话	0537-2909532	0537-2909532　2907336	
电子信箱	yuanqing@shantui.com	zhengsf@shantui.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司所属行业特征

公司所处行业为工程机械行业。工程机械行业是我国装备工业的重要组成部分。按照中国工程机械工业协会的统计，工程机械包括铲土运输机械、挖掘机械、混凝土机械、压实机械、路面施工与养护机械、起重机械、高空作业机械等二十大类、广泛应用于建筑、水利、电力、道路、矿山、港口等工程领域。

工程机械行业发展与宏观经济及固定资产投资高度相关，产品市场需求受国家固定资产和基础建设投资规模的影响较大，属于投资驱动型行业，行业发展景气度具有周期性，宏观政策和固定资产投资增速的变化，将对工程机械龙头企业下游客户的需求造成影响，进而影响到行业各主要产品的销售。工程机械行业经历了5年的持续深度调整，优胜劣汰效应显现，市场份额集中度呈不断提高的趋势。2018年上半年继续延续高增长势头，下半年基本平稳。2019年在国家基建需求拉动、环境治理加强、设备更新需求增长、人工替代等多重因素推动下，工程机械行业部分主机产品保持持续增长态势。

目前，工程机械行业集中度不断提升，竞争激烈。呈现如下特点：一是行业加速向数字化、电动化、网络化、智能化应用和升级。二是市场份额逐渐向龙头企业集中，体现出强者恒强的特征，龙头企业凭借产品、渠道、商业模式、服务、规模等优势抢占市场。三是工程机械市场需求结构更加多元化。四是行业龙头企业不断完善发动机、液压件等核心零部件产业战略布局，积极构建全产业链竞争优势。国内工程机械行业企业虽经历了前所未有的发展，但是在核心技术方面距国外发达厂商仍有较大差距。发达市场行业准入标准等技术壁垒阻碍了在这些地区销售的开展。部分关键零部件受制于进口，也加大了采购成本和延长了交货周期。

就推土机而言，属于技术壁垒较强的产品，生产制造呈现多品种、小批量、零部件多，制造工艺复杂等特点，行业进入门槛较高。从国内来看，推土机产品主要呈现由山推股份等6家企业为主导的竞争格局，公司经过30多年的发展，以绝对的优势领先行业其它制造商。

工程机械行业的上游主要为钢铁行业、发动机及有关零部件制造业，对工程机械行业的影响主要表现在：1、钢材、零部件的价格涨跌会直接影响工程机械产品的成本；2、上游零部件的质量情况会影响工程机械产品品质及可靠性。工程机械行业的下游主要包括交通运输、水利、水电、能源和建筑等行业，受国家宏观经济影响较大。

（2）公司主要业务、主要产品和经营模式

公司报告期内主要业务、主要产品和经营模式未发生较大变化。公司主要从事建筑工程机械、矿山机械、农田基本建设机械、收获机械及配件的研究、开发、制造、销售、租赁、维修及技术咨询服务，主营业务收入以生产销售推土机、压路机、平地机、摊铺机、铣刨机、混凝土机械、装载机等主机产品及履带底盘总成、传动部件等核心零部件产品为主。主要经营模式为，根据市场预测及合理库存，动态安排生产任务，由相关生产部门组织生产。产品销售方面，采取主机产品以代理制为主、零部件销售以向工程机械主机厂商配套和代理销售相结合的销售模式。公司为国内推土机行业的领军企业，系最早一批国内上市的工程机械领域知名企业。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据：□ 是 √ 否

单位：元

项　目	2019年	2018年	本年比上年增减（%）	2017年
营业收入（元）	6,403,114,682.63	8,001,726,234.60	-19.98	6,350,799,795.13
归属于上市公司股东的净利润（元）	56,644,111.29	80,473,104.69	-29.61	64,423,631.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-12,165,670.87	111,657,406.08	-110.90	-23,907,406.51
经营活动产生的现金流量净额（元）	402,212,825.55	178,959,887.05	124.75	541,122,710.24
基本每股收益（元/股）	0.0457	0.0649	-29.58	0.0519
稀释每股收益（元/股）	0.0457	0.0649	-29.58	0.0519
加权平均净资产收益率（%）	1.67	2.33	减少0.66个百分点	1.93
项　目	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
总资产（元）	8,930,798,194.00	9,371,852,018.61	-4.71	9,660,597,027.98
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,406,361,035.56	3,369,904,942.38	1.08	3,408,952,294.54

（2）分季度主要会计数据

单位：元

项　目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,867,546,506.44	1,614,069,411.10	1,325,791,291.72	1,595,707,473.37
归属于上市公司股东的净利润	42,546,090.20	1,576,259.92	46,180,096.30	-33,658,335.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,997,422.14	-2,876,144.21	-2,499,576.79	-44,787,372.01
经营活动产生的现金流量净额	-35,268,173.30	200,445,107.73	391,105,889.07	-154,069,997.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	111,276	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	107,983

前10名股东持股情况

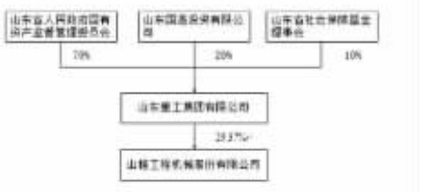
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
山东重工集团有限公司	国有法人	29.37	364,399,684	183,787,285		0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	3.24	40,236,100			0
李春杰	境内自然人	0.38	4,698,800			0
李彧	境内自然人	0.29	3,566,571			0
齐丽杰	境内自然人	0.25	3,049,600			0
侯鳄妍	境内自然人	0.20	2,436,000			0
王采勇	境内自然人	0.19	2,350,100			0
刘景	境内自然人	0.16	1,966,300			0
刘敬	境内自然人	0.16	1,949,400			0
黄衍南	境内自然人	0.16	1,946,750			0
上述股东关联关系或一致行动的说明	国有股股东山东重工集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期末，上述前10大股东中，股东李春杰通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有4,698,800股，股东李彧通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有3,566,571股，股东齐丽杰通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有3,000,000股，股东刘敬通过中信证券（山东）有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有1,949,400股。					

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(1)报告期内公司经营情况的回顾

2019年全球经济贸易增速显著放缓，全年增长2.9%，外国直接投资大幅下降，主要发达经济体增速持续下行，新兴经济体下行压力加大。面对内外部复杂环境，政府加大政策调节力度，积极实施“六稳”政策，国民经济运行总体平稳，全年国内生产总值较上年增长6.1%。未来3到5年国内经济仍以“稳增长”为第一要务，提前、加大地方政府专项债发行，加码基建补短板均已提上日程。因此，宏观政策“精准滴灌”力度有望进一步加大。从工程机械行业来看，在经历了2018年行业恢复性增长之后，2019年基建投资不及市场预期，行业整体市场容量除挖掘机、装载机等产品增长外，推土机、压路机等产品出现不同程度下滑，给工程机械行业带来严峻挑战。

2019年，公司结合市场与行业形势，深入践行“客户满意是我们的宗旨”这一核心价值观，通过加快结构调整让公司更贴近市场、更贴近终端客户需求，更进一步提升客户满意度，加快提升公司的核心竞争力。

报告期内，公司实现营业收入64.03亿元，比去年同期下降19.98%，实现归属于母公司所有者的净利润5,664.41万元，比去年同期下降29.61%，经营活动产生的现金流量净额为40,221.28万元，较去年同期增长124.75%。通过运营管理强体工作的开展，风险管控能力和运营管理水平得到有效提升。2019年年主要工作情况如下：

①多元化产品销售与服务新模式创新开展

国内营销持续优化渠道布局，激发渠道活力，梳理和制定渠道发展规划，借助集团内部资源，发展优秀潜在代理，激发了渠道活力。

深耕海外市场，销售服务网络建设与模式创新取得新进展。围绕一带一路核心市场、重点市场和战略市场精心布局，关注海外重点市场重大项目，战略产品销售取得新突破，完成海外服务中心建设，开展服务技能培训，服务及时性与质量显著提升。

以服务无限贴近客户，力保客户配件需求与切身权益。开展“客户关爱行”活动，深入重点区域对代理商、社会网点的服务现状和服务资源进行地毯式摸查，收集合理化建议，进一步提升服务质量，提高客户满意度。

②产品改进与开发体系稳固推进

关注客户与市场需求，提升产品竞争力。通过市场走访、参加产品推介会以及拜访客户等方式打通了客户、市场对研发系统的信息反馈渠道，通过改进进一步提升产品竞争力。

制定产品新标准，完善产品开发流程，统一产品语言，完成公司新产品开发流程标准并发布实施，流程从产品“初期决策到市场导入”实行全流程管控，明确产品开发过程中各部门职能与作用，建立起统一的公司新产品研发协同规范。

③推进生产结构及工艺调整，提升智能化水平与质量管控能力

聚焦公司战略产品，合理配置工艺资源，先后完成大马力推土机产业化、核心传动零部件产业化升级、推土机智能制造产业升级、水性漆应用研究等工艺规划项目。

加快生产交付结构调整，完善生产秩序。严格执行主机产品生产新秩序执行，主机常规产品及新产品交付及时率均有效提升，生产秩序进一步完善。

加强体系建设，质量管控水平不断提升。完善质量管理体系，通过开展质量体系内审、质量提升活动，不断完善公司质量体系，质量管控能力进一步提高，为战略产品的销售奠定了基础。

（2）公司未来发展的展望

①公司所处行业的未来发展趋势及机遇

公司所处行业属工程机械行业，是投资驱动型行业，行业发展景气具有周期性，受固定资产投资、宏观调控、汇率和原材料价格影响较大。公司产品推土机、压路机、装载机主要用于基础建设等土石方工程，混凝土机械主要运用于高速铁路、桥梁建设、水利水电、高层建筑等方面，公司未来业绩更多地受到基础设施建设的影响。

近年来，我国先后出台了《中国制造 2025》、《智能制造发展规划（2016-2020）》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《高端智能再行动计划（2018-2020 年）》等一系列旨在促进高端装备、智能制造发展的政策，为机械行业转型升级创造了宽松良好的政策环境。2020年是我国实现第一个百年目标，全国建成小康社会的收官之年。尽管国际环境依然复杂，我国发展仍处于重要战略机遇期，经济运行主要矛盾仍然是供给侧结构性的，经济长期向好的态势不会改变。中央经济工作将继续做好“四个坚持一个统筹”，以稳字当头，实现量的合理增长和质的稳步提升。2020年2月份以来，江苏省、河南省和云南省等省份陆续发布了2020年重大项目投资计划清单，其中基建投资仍是重要部分。近期中共中央政治局会议也再次提出要积极扩大内需，稳定外需，加快推动建设一批重大项目。

此外，工程机械行业还面临着国四排放标准即将实施、扶贫攻坚进入决战阶段、一大批重大工程相继上马、部分专项债额度的提前下达及部分基础设施项目最低资本金比例的下调等诸多利好因素，同时，健全“一带一路”投资政策和服务体系，随着“一带一路”深入推进，工程机械行业在海外及“一带一路”市场将会取得更大成就，另外，受新冠疫情的影响，货币政策或将边际宽松，节奏前置、力度加码。综合以上，工程机械行业面临难得的发展机遇，将保持正增长。

但同时也要警惕，PPP项目的清理、暂停施工给行业需求带来短期的影响。再加上环保政策持续加压、财政政策的收紧及新冠疫情影响，预计2020年行业将面临较大挑战。

②公司面临的行业竞争格局

目前从事工程机械行业的企业较多，竞争尤为激烈。国内工程机械市场已进入成熟期，市场需求基本饱和，企业之间的竞争已由“分蛋糕”变为“抢蛋糕”，并开始借助集团力量或战略合作实行绞杀，行业进入了新一轮调整期，竞争压力日趋加剧。

除了国内市场竞争激烈外，海外市场也成了竞争高地。面对当前经济的深度调整，需求趋于理性和调整的过程中，海外工程机械市场上也出现了业内门槛低、无秩序、追求短期利益及非理性竞争的现象；在海外市场企业间展开低价竞争，导致行业整体盈利水平下降。一些企业过度关注“走出去”的数量，通过低价竞争获得市场份额，使得我国产品在海外市场的利润率逐步降低。

就公司而言，经过40年的发展，以绝对优势领先行业其他生产商，根据行业机构的统计，目前世界上主要有卡特彼勒、小松、山推股份、约翰迪尔、纽荷兰等五家有影响力的推土机制造商，公司是继卡特彼勒、小松之后又一个产品系列齐全、市场分布广泛的推土机制造商。从国内来看，推土机行业主要呈现由山推股份等6家企业为主导的竞争格局，行业内集中度较高，前6名推土机厂商国内市场占有率近年一直保持在95%以上；经过多年的经营积累，公司推土机在产品质量、市场知名度、用户口碑等各方面都有强大的品牌优势，继续保持了行业领军态势。

③公司未来的战略发展规划

公司“十三五”发展战略思路为“强主业、抓效益、练内功、走出去”

强主业：坚定不移的以推土机、装载机、压路机等主机产品和液力传动、履带底盘等核心零部件为核心业务，持续开展产品结构调整、业务结构调整、市场结构调整，实现优化资源配置，强化核心竞争力；

抓效益：围绕运营质量、产品质量、服务质量的提升，实现以规模增长向效益增长的转变，继续不断的提升盈利能力，坚定不移地向质量型、效益型企业发展；

练内功：围绕产品价值形成过程和价值实现过程，建立精益的管理体制和机制，持续保持企业的肌体健康，让企业的各项指标健康安全起来，让整体运行高效起来；

走出去：加快“一带一路”市场布局，以国际化的视野和思维不断提升公司国际竞争实力，实现产品国际化、市场国际化、品牌国际化。

公司为实现未来发展战略，积极拓宽融资渠道。2020年公司计划投资5.03亿元，该部分资金需求主要依靠销售产品的资金回笼和债务融资来满足。

④公司2020年经营计划

2020年经营目标：营业收入75亿元，其中海外收入18亿元。

⑤公司2020年主要做好以下工作：

公司坚决人践行“客户满意是我们的宗旨”这一核心价值观，通过加快结构调整让企业更贴近市场、更贴近终端客户，提高客户的忠诚度和满意度，加快培养企业的核心竞争力，实现企业的可持续发展。

a.深化产品结构调整，打造符合市场需求的产品

根据公司产品战略规划，以满足市场需求为原则，紧盯市场对主机产品进行升级，提高产品的综合竞争实力，确保新产品符合客户的需求。

b.深化技术结构调整，加快技术迭代以引领市场

结合产品技术升级，加快核心技术应用研究及验证，持续关注排放切换政策动向，做好市场相关机型的技术储备，有效提升产品竞争力，引领主要产品领域。

c.深化生产结构调整，打造质量、成本竞争优势

通过工艺改善提高生产质量保障能力和自动化水平，向智能化转型，维护生产新秩序，推进精益生产，提高全员精益生产意识，不断导入精益生产和现场管理手段，强化源头控制，攻克重大问题，提高产品质量。

⑥影响公司未来发展战略和经营目标的风险因素

a.宏观政策调整的风险

公司所属的工程机械行业与宏观经济周期密切相关，国际市场因政治、经济形势发生非预期性变化也会导致市场需求、交易价格等发生变化。

应对措施：积极关注政策导向，针对有可能出现的政策类风险，提前预防和布局，进行适应性调整，将可能引起的损失降到最低。在国际业务方面，各区域市场均衡发展，增加收入、利润来源渠道，联合中信保国家风险评估，制定合理的区域发展规划，降低非预期因素带来的损失。

b.市场竞争加剧风险

国内方面，环保政策收紧成为新常态，行业同质化竞争更趋白热化，市场容量趋近饱和，各厂家间竞争更加激烈。国际经济贸易环境复杂严峻，不确定、不稳定因素依然较多，一些国家保护主义、单边主义抬头，全球贸易增长的动力减弱，一些不稳定、不确定性因素增加。如果公司不能在优势产品上持续保持核心竞争力，公司就有可能面临市场份额下降的风险。

应对措施：持续贯彻实施集团整车整机带动战略，强化渠道建设，继续加快营销渠道结构调整，抢抓市场机遇；加快产品结构调整，打造产品竞争优势；加快技术结构调整，激发创新活力；强化战略布局，加快方案落地，使山推产品在行业的竞争中始终处于优势地位。

c.汇率风险

随着公司国际业务的不断发展，国际化进程的进一步深入，海外销售体系日益完善，受国际收支及外汇储备、政治局势及人民币汇率走势不确定性的影响。

应对措施：紧盯全球金融市场和国家相关汇率及其他相关政策，加快回收货款，缩短货款回收期、采用信用保险等避险工具保障出口收汇安全。另外，通过扩大跨境人民币结算、加强贸易融资、开展远期结售汇等锁汇业务，规避汇率变动带来的贸易风险。

d.贸易壁垒风险

主要是指由于进口国对外国商品劳务进口所实行的各种限制措施而产生损失的可能性。公司国际化稳步发展，全球贸易保护主义抬头，各国相互加征关税，欧美国家不断提高环保排放标准等技术壁垒的风险给国际市场带来一定程度的不确定性。

应对措施：研究不同市场法律法规，完善预警机制；优化产品结构，提升产品附加值；推进高端产品本土化技术适应性提升与海外合作项目开展。

e.疫情风险

2020年初出现新冠肺炎疫情，导致行业企业生产和下游开工受到限制，短期内可能对生产销售带来不利影响，国际市场方面，部分国家签证等手续办理受到一定限制，短期内可能对国际市场开拓造成不利影响。

应对措施：严格执行省、市对疫情期间企业复工复产相关规定与要求，确保安全有序复工复产，做到防疫防控与生产经营两手抓，两手都要硬，严格遵守各国对疫情期间相关政策与规定，充分利用国家针对外贸的相关政策，采用多种形式的开拓方式，确保海外业务稳定。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业利润比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
工程机械主机	3,416,927,615.28	712,272,000.38	20.85	-21.10	-21.51	减少0.10个百分点
工程机械配件及其他	2,248,316,423.16	220,021,661.02	9.79	-13.19	-32.16	减少2.73个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

①重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
按企业会计准则要求执行新金融工具准则	经公司第九届董事会第十九次会议审议通过	
按财政部印发的《财会〔2019〕6号》要求变更报表列报格式	经公司第九届董事会第二十一次会议审议通过	
按财政部印发的《财会〔2019〕16号》要求变更报表列报格式	经公司第九届董事会第二十四次会议审议通过	
按企业会计准则要求执行修订的非货币性资产交换、债务重组准则	经公司第九届董事会第二十四次会议审议通过	

财政部于2017年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”）。

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产三个类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。在新金融工具准则下，本公司具体会计政策见附注三）10。

财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）（以下简称“财务报表格式”），财政部于2019年9月发布《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制财务报表。

财政部于2019年5月9日发布了修订后的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，修订后的准则自2019年6月10日起施行，对于2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要进行追溯调整，对于2019年1月1日至施行日之间发生的非货币性资产交换，要求根据修订后的准则进行调整。

财政部于2019年5月16日发布了修订后的《企业会计准则第12号——债务重组》，修订后的准则自2019年6月17日起施行，对于2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要进行追溯调整，对于2019年1月1日至施行日之间发生的债务重组，要求根据修订后的准则进行调整。

本公司于2019年1月1日起执行上述修订后的准则和财务报表格式，对会计政策相关内容进行调整。

会计政策变更的影响

a.执行新金融工具准则的影响

合并报表项目	2018年12月31日	影响金额	2019年1月1日
资产：			
应收票据	309,293,040.85	-297,475,240.85	11,817,800.00
应收款项融资		297,475,240.85	297,475,240.85
可供出售金融资产	28,476,230.78	-28,476,230.78	
其他权益工具投资		28,476,230.78	28,476,230.78
母公司报表项目	2018年12月31日	影响金额	2019年1月1日
资产：			
应收票据	286,467,197.75	-286,467,197.75	
应收款项融资		286,467,197.75	286,467,197.75
可供出售金融资产	2,764,320.00	-2,764,320.00	
其他权益工具投资		2,764,320.00	2,764,320.00

本公司根据新金融工具准则的规定，对金融工具的分类在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）进行调整，无需对金融工具原账面价值进行调整。

b.执行修订后财务报表格式的影响

根据财务报表格式的要求，除执行上述新金融工具准则产生的列报变化以外，本公司将“应收票据及应收账款”拆分列示为“应收票据”和“应收账款”两个项目，将“应付票据及应付账款”拆分列示为“应付票据”和“应付账款”两个项目。本公司相应追溯调整了比较期间报表，该会计政策变更对合并及母公司净利润和股东权益无影响。

c.执行修订后的非货币性资产交换、债务重组准则的影响

本公司执行修订后的非货币性资产交换、债务重组准则对合并及母公司净利润和股东权益无影响。

②重要会计估计变更

□ 适用 √ 不适用

③2019年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

√ 适用 □ 不适用

合并资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,372,764,233.72	1,372,764,233.72	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	309,293,040.85	11,817,800.00	-297,475,240.85
应收账款	2,031,492,276.55	2,031,492,276.55	
应收款项融资		297,475,240.85	297,475,240.85
预付款项	211,266,018.64	211,266,018.64	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	204,350,022.61	204,350,022.61	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	1,594,735,448.85	1,594,735,448.85	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	85,739,007.07	85,739,007.07	
流动资产合计	5,809,640,048.29	5,809,640,048.29	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	28,476,230.78		-28,476,230.78
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,030,856,893.30	1,030,856,893.30	
其他权益工具投资		28,476,230.78	28,476,230.78
其他非流动金融资产			
投资性房地产	10,655,149.92	10,655,149.92	
固定资产	1,584,959,971.86	1,584,959,971.86	
在建工程	177,883,447.76	177,883,447.76	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	611,436,424.64	611,436,424.64	
开发支出			
商誉	13,144,480.22	13,144,480.22	
长期待摊费用	46,200.31	46,200.31	
递延所得税资产	104,753,171.53	104,753,171.53	
其他非流动资产			
非流动资产合计	3,562,211,970.32	3,562,211,970.32	
资产总计	9,371,852,018.61	9,371,852,018.61	
流动负债：			
短期借款	1,300,000,000.00	1,300,000,000.00	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	1,310,021,203.83	1,310,021,203.83	
应付账款	1,455,823,955.79	1,455,823,955.79	
预收款项	156,429,617.66	156,429,617.66	
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	125,169,941.41	125,169,941.41	
应交税费	40,158,639.78	40,158,639.78	
其他应付款	90,374,783.43	90,374,783.43	
其中：应付利息			
应付股利	386,753.60	386,753.60	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	4,000,000.00	4,000,000.00	
其他流动负债			
流动负债合计	4,481,978,141.90	4,481,978,141.90	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	992,000,000.00	992,000,000.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	32,883,240.14	32,883,240.14	
长期应付职工薪酬	132,675,837.60	132,675,837.60	
预计负债	6,973,769.91	6,973,769.91	
递延收益	41,809,080.81	41,809,080.81	
递延所得税负债	10,568,305.90	10,568,305.90	
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,216,910,234.36	1,216,910,234.36	
负债合计	5,698,888,376.26	5,698,888,376.26	
所有者权益：			
股本	1,240,787,611.00	1,240,787,611.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,187,672,878.81	1,187,672,878.81	
减：库存股			
其他综合收益	-51,489,720.25	-51,489,720.25	
专项储备	19,948,183.76	19,948,183.76	
盈余公积	397,552,609.09	397,552,609.09	
一般风险准备			
未分配利润	575,433,379.97	575,433,379.97	
归属于母公司所有者权益合计	3,369,904,942.38	3,369,904,942.38	
少数股东权益	303,058,699.97	303,058,699.97	
所有者权益合计	3,672,963,642.35	3,672,963,642.35	
负债和所有者权益总计	9,371,852,018.61	9,371,852,018.61	

母公司资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,002,078,936.02	1,002,078,936.02	
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	286,467,197.75		-286,467,197.75
应收账款	1,720,136,801.11	1,720,136,801.11	
应收款项融资		286,467,197.75	286,467,197.75
预付款项	1,144,884,671.53	1,144,884,671.53	
其他应收款	224,536,449.13	224,536,449.13	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	1,028,614,937.70	1,028,614,937.70	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	2,088,478.32	2,088,478.32	
流动资产合计	5,408,807,471.56	5,408,807,471.56	
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产	2,764,320.00		-2,764,320.00
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	2,656,735,672.98	2,656,735,672.98	
其他权益工具投资		2,764,320.00	2,764,320.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产	10,655,149.92	10,655,149.92	
固定资产	958,308,920.88	958,308,920.88	
在建工程	118,537,824.68	118,537,824.68	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	160,274,468.22	160,274,468.22	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产	71,426,745.50	71,426,745.50	
其他非流动资产			
非流动资产合计	3,978,703,102.18	3,978,703,102.18	
资产总计	9,387,510,573.74	9,387,510,573.74	
流动负债：			
短期借款	1,300,000,000.00	1,300,000,000.00	
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	1,135,699,345.87	1,135,699,345.87	
应付账款	1,004,062,010.70	1,004,062,010.70	
预收款项	37,860,039.79	37,860,039.79	
合同负债			
应付职工薪酬	104,736,704.68	104,736,704.68	
应交税费	19,618,467.22	19,618,467.22	
其他应付款	282,674,969.87	282,674,969.87	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	4,000,000.00	4,000,000.00	
其他流动负债			
流动负债合计	3,888,651,538.13	3,888,651,538.13	
非流动负债：			
长期借款	992,000,000.00	992,000,000.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	32,683,240.14	32,683,240.14	
长期应付职工薪酬	124,394,765.76	124,394,765.76	
预计负债	5,126,469.75	5,126,469.75	
递延收益	40,946,919.37	40,946,919.37	
递延所得税负债	307,140.00	307,140.00	
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,195,458,535.02	1,195,458,535.02	
负债合计	5,084,110,073.15	5,084,110,073.15	
所有者权益：			
股本	1,240,787,611.00	1,240,787,611.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,183,222,120.49	1,183,222,120.49	
减：库存股			
其他综合收益	1,740,460.00