中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司

证券代码:000039 证券简称:中集集团 公告编号:【CIMC】2020-012

2019年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”,与其子公司合称“本集团”)2019年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2019年年度报告(以下简称“本报告”或“2019年年报”)已经由本公司第九届董事会2020年度第二次会议审议通过。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。所有董事均保证2019年年报内容真实、准确、完整,不存在异议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

本公司经董事会审议通过的2019年度利润分配预案为:以2019年度分红派息股权登记日公司总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.2元(含税),不送红股,不以资本公积转增股本。预计派息日为2020年6月30日或前后。该等2019年度分红派息预案还需提交本公司年度股东大会审议批准。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中集集团	股票代码	000039
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于玉群	王心九
办公地址	中国广东省深圳市南山区蛇口港湾大道2号中集集团研发中心(邮编:518067)	中国广东省深圳市南山区蛇口港湾大道2号中集集团研发中心(邮编:518067)
传真	(86 755)2682 6579	(86 755)2682 6579
电话	(86 755)2669 1130	(86 755)2680 2706
电子信箱	shareholder@cimc.com	shareholder@cimc.com

2、报告期主要业务或产品简介

本集团是全球领先的物流及能源行业设备及解决方案供应商,目前主要从事集装箱、道路运输车辆、能源、化工、液态食品装备、海洋工程装备、空港、消防及自动化物流装备的制造及服务业务,包括国际标准干货集装箱、冷藏集装箱、特种集装箱、罐式集装箱、集装箱木地板、公路罐式运输车、天然气加工处理应用装备和静态储罐、道路运输车辆、重型卡车、自升式钻井平台、半潜式钻井平台、特种船舶、旅客登机桥及桥载设备、机场地面支持设备、消防及救援车辆设备、自动化物流系统、智能停车系统的设计、制造及服务。除此之外,本集团还从事物流服务业务、产城业务和金融及资产管理业务等。本集团通过业务拓展及技术开发,已形成一个专注于物流及能源行业的关键装备及解决方案的产业集群。

目前,本集团的标准干货集装箱、冷藏箱产销量保持全球第一;据国际罐式集装箱协会调查统计,罐式集装箱的产销量保持全球第一;本集团是全球销量第一的半挂车生产制造商;本集团登机桥业务综合竞争力位居全球领导者地位,为全球三大旅客登机桥制造商之一,中国市场份额连续四年占比95%以上;本集团亦是中国领先的高端海洋工程装备企业之一。

报告期内,本集团的主要经营模式没有重大变化。报告期内,本集团营业收入10%以上的产品和业务为集装箱制造业务、道路运输车辆业务、能源、化工及液态食品装备业务以及物流服务业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币千元

利润表项目	截至12月31日年度					
	2019年	2018年	本年比上年(增减)	2017年	2016年	2015年(经重列)
营业收入	85,815,341	93,497,622	(8.22%)	76,299,930	51,111,652	58,685,804
营业利润	5,838,747	6,477,005	(9.85%)	4,171,685	1,202,884	3,039,854
税前利润	5,613,874	6,683,558	(16.00%)	4,409,241	1,702,051	3,302,470
所得税费用	3,103,761	2,615,103	18.69%	1,250,826	967,068	951,825
净利润	2,510,113	4,068,455	(38.30%)	3,158,415	734,983	2,350,645
其中:						
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润	1,542,226	3,380,436	(54.38%)	2,509,242	539,660	2,026,613
少数股东损益	967,887	688,019	40.68%	649,173	195,323	324,032
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益的净利润	1,241,479	2,258,609	(45.03%)	1,367,068	511,420	1,751,645

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币千元

	2019年			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	19,099,547	23,618,182	18,942,542	24,155,070
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润	405,681	274,148	(43,502)	905,899
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益的净利润	331,460	118,737	(50,846)	842,128
经营活动产生的现金流量净额	(599,434)	(1,502,978)	1,581,527	4,059,407

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	80,576户	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	80,272户

于报告期末,持股5%或以上的股东或前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
香港中央结算(代理人)有限公司(注1)	境外法人	58.12%	2,083,223,033	351,961,687	-	2,083,223,033	-	-
中远集装箱工业有限公司(注2)	境外法人	14.47%	518,606,212	86,434,369	-	518,606,212	-	-
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.37%	84,959,608	14,159,936	-	84,959,608		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.27%	45,592,560	7,598,760	-	45,592,560	-	-
中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.31%	11,102,880	1,850,480	-	11,102,880	-	-
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.31%	11,054,160	1,842,360	-	11,054,160	-	-
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.31%	10,980,360	1,830,060	-	10,980,360	-	-
银华基金-农业银行-银华中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.30%	10,912,920	1,818,820	-	10,912,920	-	-
易方达基金-农业银行-易方达中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.30%	10,842,719	1,807,120	-	10,842,719	-	-
博时基金-农业银行-博时中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.30%	10,797,600	1,799,600	-	10,797,600	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知							

于报告期末,前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
香港中央结算(代理人)有限公司(注1)	2,059,684,740	境外上市外资股	2,059,684,740
	23,538,293	人民币普通股	23,538,293
中远集装箱工业有限公司(注2)	518,606,212	人民币普通股	518,606,212
中国证券金融股份有限公司	84,959,608	人民币普通股	84,959,608
中央汇金资产管理有限责任公司	45,592,560	人民币普通股	45,592,560
中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	11,102,880	人民币普通股	11,102,880
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	11,054,160	人民币普通股	11,054,160
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	10,980,360	人民币普通股	10,980,360
银华基金-农业银行-银华中证金融资产管理计划	10,912,920	人民币普通股	10,912,920
易方达基金-农业银行-易方达中证金融资产管理计划	10,842,719	人民币普通股	10,842,719
博时基金-农业银行-博时中证金融资产管理计划	10,797,600	人民币普通股	10,797,600
前10名无限售流通股股东之间,以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	未知		
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明(如有)	无		

注1:于2019年12月31日,香港中央结算(代理人)有限公司持有本公司2,083,223,033股,包括:23,538,293股A股和2,059,684,740股H股。这些已登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下的H股中,包括(但不限于)招商局集团通过其子公司(包括:招商局国际(中集)投资等)持有的880,429,220股H股,中国远洋海运集团通过其子公司(包括:Long Honour直接持有的30,386,527股H股和中远集装箱工业直接持有的264,624,094股H股)持有的295,010,617股H股。

注2:于2019年12月31日,除了已登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下的本公司264,624,094股H股(见上述注1)外,中远集装箱工业还持有本公司518,606,212股A股。

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率	还本付息方式
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债券(第一期)	18海集Y1	112808.SZ	2018年12月3日	无固定到期日	200,000	4.85%	在发行人不行使递延支付利息权的情况下,每年付息一次,本期债券采用单利按年计息,不计复利。
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	19海集01	112979.SZ	2019年10月15日	2022年10月15日	200,000	3.63%	本期债券按年付息、不计复利,到期一次还本付息。
公司债券上市或转让的交易场所	深圳证券交易所						
投资者适当性安排	面向合格投资者公开发行						
报告期内公司债券的付息兑付情况	“18海集Y1”可续期公司债券已于报告期内按时兑付利息。“19海集01”公司债券的首个付息日是2020年10月15日,报告期内未涉及还本付息情况。						
公司债券附发行人或投资者选择权条款、可交换条款等特殊条款的,报告期内相关条款的执行情况(如适用)	“18海集Y1”可续期公司债券报告期内尚未需要执行相关特殊条款,仍计入权益。普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2019年度财务报表进行了审计并出具了标准无保留意见的审计报告,认为“18海集Y1”符合分类为权益工具的条件,作为权益工具结算。“19海集01”公司债券不存在特殊条款。						

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2019年5月20日,中诚信证券评估有限公司出具了《中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债券(第一期)跟踪评级报告(2019)》,维持本公司主体信用等级为AAA,评级展望为“稳定”。结果与上一次评级结果相比没有发生变化。本公司在银行间债券市场发行其他债务融资工具,主体评级均为AAA,不存在差异情况。

2019年9月26日,中诚信证券评估有限公司出具了《中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》,主体信用等级为AAA,债券信用等级为AAA,评级展望为“稳定”。

中诚信证券评估有限公司对本公司的评级报告在深圳证券交易所网站(http://www.szse.cn/)和中诚信证券评估有限公司(www.ccxr.com.cn)予以公示。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:千元

项目	2019年	2018年	同期变动率
息税折旧摊销前利润	10,026,910	10,868,152	(7.74%)
流动比率	1.28	1.11	15.32%
资产负债率	68%	67%	1.00%
速动比率	0.69	0.74	(6.76%)
EBITDA全部债务比	0.15	0.17	(11.76%)
利息保障倍数	2.60	3.31	(21.45%)
现金利息保障倍数	2.77	1.65	67.88%
EBITDA利息保障倍数	3.59	4.18	(14.11%)
贷款偿还率	100%	100%	-
利息偿付率	100%	100%	-

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年,中美贸易摩擦加剧,全球经贸活动面临诸多不确定因素,经济形势错综复杂,全球经济增长显著放缓,主要经济体增速回落,新兴经济体下行压力加大。美国推行贸易保护主义政策导致世界经济增速下滑,全球总需求不足也抑制了世界经济的增长。2019年,中国经济运行总体仍然呈现总体平稳、稳中向好的态势,发展质量稳步提升。

报告期内,本集团实现营业收入人民币858.15亿元(2018年:人民币934.98亿元),同比下降8.22%;录得归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润人民币15.42亿元(2018年:人民币33.80亿元),同比下降54.38%;实现基本每股收益人民币0.37元(2018年:人民币0.92元),同比下降59.78%。本集团各项主要业务中,能源、化工及液态食品装备业务、海洋工程业务、空港、消防及自动化物流装备业务、物流服务业务的营业收入有所增长,道路运输车辆业务、重型卡车业务、金融及资产管理业务相对平稳,集装箱制造业务、产城业务出现下降。

2、主要业务模块的经营回顾

本集团集装箱制造业务主要包括标准干货箱、标准冷藏箱和特种箱业务,可生产拥有自主知识产权的全系列集装箱产品。特种箱主要包括53尺北美内陆箱、欧洲超宽箱、散货箱、特种冷藏箱、折叠箱等产品。报告期内,本集团集装箱产销量继续保持全球行业第一。

2019年,全球经济增长出现明显放缓,集运货量增速降至近年来的低点。2018年在贸易摩擦影响下的出口前置透支了2019年的部分货量,这也在相当程度上加剧了2019年集运需求的放缓程度。在需求疲软的背景下,美贸易摩擦持续紧张和国际海事组织将于2020年实施的“限硫令”的新规,为市场带来了更多的不确定性。受此影响,客户普遍持谨慎保守的态度,2019年全年新箱采购力度同比2018年明显减弱。而受弱材等原材料价格同比下滑,以及行业市场竞争加剧等因素的影响,新箱价格同比去年也有所下降。报告期内,本集团集装箱销量及营业收入同比均明显下滑。

2019年,受集装箱业务需求放缓的影响,本集团普通干货集装箱累计销售89.86万TEU(2018年:154.39万TEU),同比减少41.80%;冷藏集装箱累计销售13.75万TEU(2018年:16.82万TEU),同比减少18.25%。本集团集装箱制造业务实现营业收入人民币201.63亿元(2018年:人民币315.36亿元),同比减少36.06%;实现净利润人民币1.37亿元(2018年:人民币18.91亿元),同比减少92.75%;其中普通干货集装箱实现销售收入人民币115.43亿元(2018年:人民币216.06亿元),同比减少46.58%;冷藏集装箱实现销售收入人民币41.61亿元(2018年:人民币50.24亿元),同比减少17.18%;特种箱实现销售收入人民币46.74亿元(2018年:人民币51.94亿元),同比减少10.01%。

2019年,本集团集装箱制造业的订单跟随行业整体需求的大幅下滑而减少,同时又受行业供需失衡和竞争加剧的影响,整体利润率水平同比去年有明显回落。面对市场的大幅下行,本集团集装箱业务积极应对,在保证市场份额稳中有升的基础上,努力改善主营业务盈利水平,并大力拓展了以特种铁路箱、集成设备和模块化建筑等为主的增量特箱业务。与此同时,仍然坚定不移地继续实施创新升级和内涵优化。加大各项资源投入,计划利用3至5年的时间,致力于提高集装箱智能制造水平,推动生产经营的信息化、数字化和绿色发展。在重大投资方面,位于东莞风岗的集装箱新工厂项目一期生产线已在年初正式投产,该生产线构建了行业的新标杆,拥有行业内领先技术,在绿色、环保、健康、安全方面都做出了积极的探索,二期迁建项目也在年末开始施工建设。以“龙腾计划”命名的集装箱板块智能制造升级项目各项工作正在紧张有序的推进中,这将为集装箱产业下一步跨越式发展夯实基础。

道路运输车辆业务

本集团下属的中集车辆是全球销量排名第一的半挂车生产企业,在全球主要市场开展七大类半挂车的生产及销售,除此之外,中集车辆于中国积极开展专用车的上装生产和专用车的整车销售,同时,中集车辆也是中国领先的冷藏厢式车上装的生产企业。中集车辆的产品种类包括:1)全球半挂车业务包括集装箱骨架车、平板车及其衍生车型、侧帘半挂车、厢式半挂车、冷藏半挂车、罐式半挂车以及其它特种类别半挂车;2)中国专用车上装业务包括城市渣土车上装生产及水泥搅拌车上装生产和整车销售;3)冷藏厢式车业务的厢体生产和整车销售。

2019年全球经济陆着中美贸易摩擦的不断升级而逐渐放缓,一直助推中集车辆全球半挂车业务强劲成长的全球化浪潮首次遭遇强劲逆风;中国的专用车方面,中集车辆大力经营的环保型城市渣土车上装和轻量化耐用型水泥搅拌车受益于中国政府大力推动“环境保护”和“超载”治理,开始进入一个发展的窗口期;中国的生鲜食品物流随着服务行业占GDP的比重增加,冷藏半挂车及冷藏厢式车进入了一个长期增长的周期,这个趋势将从根本上提升冷藏半挂车及冷藏厢式车车型的需求,特别是2019年非洲猪瘟的爆发,加速了增长进程。

2019年,道路运输车辆业务在全球销售各类半挂车总计117,707辆,在中国销售城市渣土车及水泥搅拌车上装总计46,267辆,在中国销售冷藏厢式车总计4,455辆。2019年,道路运输车辆业务实现销售收入为人民币233.35亿元(2018年:人民币244.00亿元),同比下降4.36%;实现净利润为人民币13.03亿元(2018年:人民币12.73亿元),同比增长2.36%。

中集车辆作为全球半挂车龙头企业,宏观经济形势和中国、北美及欧洲这三个主要市场的半挂车需求波动对中集车辆的影响是直接的,故于2019年年初下调了中国和北美市场的销售预期。其中,中国半挂车业务因中国政府加快了治理“超限和超载”运输行为,推动了符合新国标的第二代半挂车的需求增长,帮助中集车辆超额达成预期。北美市场半挂车业务中,北美集装箱骨架车受到2019年5月关税税率提升的影响,新增订单锐减;而长期立足在北美当地生产的厢式半挂车的业务表现则比较稳健。值得一提的是,北美冷藏半挂车得益于当地制造和当地营销,关税激升的冲击被充分管控,北美冷藏车营收创历史新高。欧洲市场的专注罐式半挂车生产销售的“LAG”经过五年的战略整合,实现连续三年盈利。

在中国专用车上装业务方面,中集车辆是国内城市渣土车委托改装业务的先行者与技术领先者,受益于各地方政府大力推动环境保护,中集车辆生产的环保型城市渣土车的营业收入位居行业前茅。此外,得益于中国政府治理“超载”运输和推动城市道路运输安全的强有力举措,中集车辆生产的水泥搅拌车,已经连续三年排名中国销量第一。

中国冷藏厢式车的厢体生产和整车销售业务受惠于冷冻食品运输和生鲜食品的专业冷链配送高速增长需求,其中,旗下企业山东中集车辆吸收了北美冷藏半挂车的先进制板技术,加大了迎合冷冻食品和生鲜食品运输需求的产品的生产和销售,例如“冷鲜肉吊挂冷藏车”。此外,位于江苏省镇江市的冷藏厢式车工厂,在2019年1月份正式投产,其产品受到了长江经济带专业客户以及东南亚客户的欢迎。

半挂车和专用车零部件销售业务方面,随着用户越来越关心半挂车和专用车上装的总体拥有成本,客户将更倾向于使用中集车辆提供的高品质专用零部件来维护保养车辆。此外,全球零部件业务与已出售的半挂车和专用车的存量相关,存量越大,用于售后维修的零部件需求则进一步增长。

能源、化工及液态食品装备业务

本集团能源、化工及液态食品装备业务板块主要从事广泛用于能源、化工及液态食品装备三个行业的各类型运输、储存及加工装备的设计、开发、制造、工程、销售及运作,并提供有关技术保养服务。本集团能源、化工装备产品及服务遍布全中国,并出口至东南亚、欧洲及北美洲和南美洲;液态食品装备产品的生产基地设于欧洲,其产品及服务供应全球。同时,本集团也为全球油气生产和加工行业提供全方位的综合服务,旁门从事低温系统和装置的能源和化工行业执行大型复杂的工程总承包(EPC)项目。该业务已形成以中欧互动为基础的“地方智慧、全球营运”业务格局。主要经营主体为中集安瑞科。

2019年,受宏观经济增速放缓、“以气定改”的“煤改气”政策转变、北方地区推广应用清洁煤等因素影响,中国天然气消费增长稳中趋缓。为保障能源安全,中国正在加快国内天然气生产,保障天然气供给能力。同时,2019年中国天然气进口仍保持较快增长,增速相比2018年回落至稳健水平。中国天然气供应、储备、销售体系稳步推进,有效缓解了2019年冬天天然气供给紧张局面。2019年,国家、地方继续出台多项政策法规,有效促进了天然气行业上下游的发展。同时,更安全、更经济、更环保、更智能的绿色物流模式将是全球化学物流行业的大势所趋,罐式集装箱长期前景看好。受惠于人口稳定增长、全球社会日渐繁荣、人民生活水平提高、食品安全健康意识加强等因素,液态食品行业近年增长迅速。

2019年,本集团能源、化工及液态食品装备业务实现营业收入人民币150.75亿元(2018年:人民币141.63亿元),同比上升6.44%;净利润人民币8.18亿元(2018年:人民币7.92亿元),同比上升3.33%。本集团旗下中集安瑞科三大业务分部中,清洁能源业务实现营业收入人民币68.15亿元(2018年:人民币60.27亿元),同比上升13.1%;化工环境业务实现营业收入人民币33.86亿元(2018年:人民币37.68亿元),同比下降10.2%;液态食品业务实现营业收入人民币30.77亿元(2018年:人民币31.98亿元),同比下降3.8%。

清洁能源分部:中集安瑞科是中国唯一一家围绕天然气实现全产业链覆盖的关键装备制造商和工程服务商,并可提供一站式系统解决方案。清洁能源分部拥有最齐全的产品组合和最系统的解决方案,并且在核心装备的细分领域中,市场份额名列前茅。其中,LNG、LPG、CNG和氧氮氩等储运类产品销量全国领先。2019年,中集安瑞科业务受到罐式产品应对冬季保供需求,继续积极参与国内调峰储备基础设施建设,承担了工程业务总包的深圳市燃气储备与调峰库于2019年8月正式实现首次LNG接卸,正在建设中的舟山接收站二期两座16万方LNG储罐也于2019年底实现升顶。LNG罐式集装箱作为新型的天然气运输、储存装备,适用于公路铁路水路多式联运,是2019年重点推广的明星产品之一。海上液化气运输方面,中集安瑞科作为世界中小型液化气船细分市场的领导者,产品覆盖全面,全球市场占有率名列前茅。2019年,成功交付3条LEG(液化乙烯/乙烷气体)船,并在2020年初开建目前全球最大的LNG运输加注船。同时,该分部也在积极推进交通领域天然气应用,车、船用设备的推广,并且在氢能储运及加注、核燃料储运、液化石油气储运及加注等其他清洁能源市场都取得一定业绩与突破。

化工环境分部:2019年,罐式集装箱行业需求同比有所放缓,尤其是下半年市场整体需求急剧萎缩。即使行业整体受压,化工环境分部仍在激烈的市场竞争挑战格局下,继续保持全球市场领先地位。在设计、制造及销售罐式集装箱外,该分部积极拓展罐箱后市场服务,致力于打造罐箱全生命周期服务。2019年,该分部成立一家罐箱服务公司,于浙江嘉兴营运一个堆场;收购德国服务公司,在德国营运两个堆场。新的堆场与现有的荷兰Burg Service B.V.服务公司网点一起,搭建“中欧互动”的服务网络,进一步夯实全球化布局。另外,该分部也积极推动物联网平台罐式集装箱的应用,独家设计针对罐箱的全生命周期监控、管理和服务一体化平台。环境新业务方面,该分部年内完成第一个危废综合利用项目的建设,专注于研发矿山尾矿及石材加工产业固废资源综合利用领域,为装配式建筑、轨道交通、工程装饰等行业提供新型生态功能性建材产品。

液态食品分部:液态食品分部拥有“Ziemann Holvrieka”、“Briggs”及“DME”(Diversified Metal Engineering)三大知名品牌,是全球最大罐类产品及加工装备制造商之一,其制造业务版图遍及中国和欧洲,计划继续在中国提升产能,拖动在东南亚等全球市场的增长。2019年,液态食品分部在大型工业酿酒厂及酒吧安装及其他行业及自动化系统更新流程等委托业务方面的核心竞争优势,在拉丁美洲的市场项目得到进一步展现。在成功整合DME后,发展亚洲精酿啤酒业务,并实现由小型啤酒坊至国际化/跨国化的大型啤酒厂的全价值链覆盖。同时,该分部亦积极探索新业务领域,成功开拓如米酒、制药等新业务,实现多元化发展。

海洋工程业务

本集团下属中集来福士旗下拥有4家研发设计公司、3家建造基地和13家运营管理公司,集设计、采购、生产、建造、调试、运营一体化运作模式,具备批量化、产业化总包建造高端海洋工程装备及其它特殊用途船舶的能力,是中国领先的高端海洋工程装备总包建造商之一,并始终在国际海洋工程市场中参与全球竞争。主要业务包括半挂式钻井平台、半潜式生活平台、自升式钻井平台、自升式生活平台、浮式生产储油卸油装置(FPSO)、多功能海洋服务平台(Liftboat)、起重船、铺管船、海工支持船(OSV)、远洋拖轮、中高端游艇及其它船舶的设计与建造,产品涵盖大部分海洋工程产品。

2019年,国际油价整体先扬后抑,受地缘政治紧张局势等影响,出现了大幅震荡行情,但总体仍呈现供大于求的趋势。随着可再生能源及天然气能源的发展,世界能源结构正在发生变化,但短期内仍无法对油价造成较大冲击,石油仍将继续发挥主体能源作用。

报告期内,随着海工新接订单陆续进入建造期,本集团海洋工程业务的营业收入为人民币45.17亿元(2018年:人民币24.34亿元),同比增长85.59%;净亏损人民币12.85亿元(2018年:净亏损人民币34.49亿元),相比去年同期减亏62.74%,主要是由于去年同期计提自升式平台减值所致。

2019年石油价格缓慢攀升,但仍处于承压期,预期钻井平台新建需求依旧有限,非油气行业有更多市场机会,为此中集来福士积极推进业务转型和布局,以油气产业为核心延伸相关多元业务,建立平抑产业波动周期、高科技内涵的产业结构,形成油气和非油气业务各50%的业务组合。其中钻井业务:继续保持行业领先地位和市场份额;FPSO业务:形成EPC综合能力,模块业务夯实EPC能力;深远海渔业、风电业务:形成独到的商业模式;RORO/ROPAX滚装船业务:构建EPC完整能力,实现核心能力如前端设计和居装能力突破;技术服务:加速发展服务交付等服务业务。

平台建造与交付方面:2019年新开工建造7个项目,金额合计3.6亿美元。其中4月开工插桩式抬船打捞船项目,9月开工南极磷虾运输船,12月开工BP生活服务平台及巴西国油GTC发电机模块,实现了FPSO由“船体建造”向“核心模块”迈进。5月交付运营国内首座坐底式深远海养殖网箱“长海一号”,12月按时保质交付国际主流客户巴西国油FPSO船体建造项目,标志着继钻井平台类业务之后向海洋工程新领域的转型与开发。

新订单方面:加快布局非传统油气行业,截止2019年底手持在建订单15个,合同价9亿美元,其中2019年新生效订单3.8亿美元。4月和瑞典航运巨头Wallenius SOL签订全球最大冰级双燃料滚装船RORO订单,价值1.5亿美元;油气订单方面签订BP自升生活平台,陵水FPU浮式生产平台及巴西国油GTG发电机模块,合计1.7亿美元;其他类型订单0.6亿美元。资产运营方面:中集来福士累计手持项目17个,截止2019年底已完成11个项目的租约签订,其中2019年新增7座平台的运营租约,价值4.25亿美元。4月,深水半潜钻井平台D90 1#开始执行中海油租约;11月,半潜式钻井平台GM4-D 2#执行挪威Neptune租约,同期半潜式钻井平台D90 2#执行南海可燃冰租约,2座自升式钻井平台JU2000E开始执行墨西哥海租约等。

在研发方面,本集团旗下位于瑞典、挪威、上海和烟台的Bassoe Technology、Brevik Engineering、中集船舶海洋工程设计研究院及中集海洋工程研究院4家研发中心,拥有国家级海洋石油钻井平台研发中心和海洋工程总装研发设计国家工程实验室,以研发技术引领、整合行业技术资源、带动产业核心技术的储备和提升。目前已完成钻井平台、钻井船、FPSO及卸轮的设计能力及储备,形成了从前端设计、基础设计、详细设计到生产设计的完整设计链。

空港、消防及自动化物流装备业务

2019年,是本集团旗下中集天达历史上最具里程碑的一年,在完成对德国齐格勒60%的股权收购后最终形成了管理架构和股权架构的统一。本集团空港、消防及自动化物流装备主营业务包括空港装备业务(含机场地面设备(GSE)业务)、消防及救援车辆业务、自动化物流系统业务及智能停车业务。

2019年,本集团空港、消防及自动化物流装备业务经营业绩持续有质增长,各项指标再创新高,实现销售收入人民币59.62亿元(2018年:人民币46.71亿元),同比上升27.64%;实现净利润人民币2.53亿元(2018年:人民币1.93亿元),同比上升31.30%,主要是由于空港装备业务增长及收购上海金盾、沈阳捷通。

(1)空港装备业务:空港装备业务继续保持在全球行业的绝对领导地位,全球首创无人驾驶智能登机桥在荷兰机场试用促进全球机场智慧化,助力北京大兴国际机场正式投运既现世界冠军产品品质。随着全球航空事业的发展,各地机场因应旅客流量增加而扩充,从而带动对本集团空港装备需求的增加。本集团本年度登机桥的新增订单较去年同期上升,国内登机桥接连斩获深圳、成都、昆明台计入民币6亿多元订单,其中成都天府国际机场登机桥及飞机空调入民币5.185亿元订单为中集天达历史单一最大金额的订单。飞机桥载空调订单也创新高并成为国内第一,是中集天达在业务战略布局上的又一成功范例。2019年底,国际德国法兰克福、塞尔维亚等捷报频传——成功中标欧洲两大机场共计近人民币2亿元订单。其中,德国法兰克福机场订单合同额约人民币1.52亿元,是德国机场近十年来最大的登机桥采购订单,中集的技术和品质再次得到了行业的最高认可。为提升登机桥的完工效率,本集团已把部分固定桥的生产外包,并增加招聘安装工程人员,及外包部分安装项目,更不断加强与客户的沟通,加快登机桥的验收工作及相关收入和利润的确认。本集团GSE业务方面,本集团的摆渡车继续保持行业领先地位,为响应全球对环境保护的关注,本集团除电动摆渡车外,正开发不同的电动及节能的特种车辆,保持行业的领先地位。此外,亦大力发展并推动桥载空调设备,帮助各机场藉由“油改电”实现节能减排,成为“绿色机场”的重要一员。

(2)消防及救援车辆业务:上海金盾、沈阳捷通、德国齐格勒极权先后完成交割,中集天达已成为国内最大的消防车集团,战略布局上也进一步得到了完善,为下一步迎向行业冠军打下了良好的基础。2019年北京国际消防展,中集天达旗下几家消防车企业联合参展,向行业展示其实力、形象和发展目标,成为整个展会最受关注的亮点。上海金盾主要市场覆盖长三角及东南沿海区域,沈阳捷通凭借其自主研发生产的举高车的优势,其产品基本覆盖全国各大主要市场。德国齐格勒为综合实力居全球行业前列的知名企业。三家企业的盈利贡献成为本年度消防车业务增长的主要原因。本年度本集团也开展了模块化流动消防站业务,2018年政府机构改革后,各级消防队列入应急管理部消防救援局,承担相关火灾防范、火灾扑救、抢险救援等工作正式成为各地政府的其中一项重要职能,该业务发展顺利,预期未来也会成为本集团主要的业务增长动力。

(3)自动化物流系统业务:持续提升优势行业市场份额,单个项目合同金额显著提升,整体运营及协同效应开始展现。重要市场继续取得突破,中标印度人民币3.6亿元国有机场行李系统订单,成印度最大机场行李设备集成商。

(4)智能停车业务:中标深圳市首个全球首创的立体电动公交大巴首末站项目。

在外部荣誉及认可方面,本集团登机桥入选西蒙隐形冠军产品,齐格勒公司入选西蒙隐形冠军企业。

重型卡车业务

本集团通过子公司联合重工经营重型卡车业务。联合重工的主流产品定位于中高端的重型卡车市场,以“国内技术领先、国外技术追随”为产品发展策略和“制造高端产品、提供优质服务、创立一流品牌”为发展战略,主要产品包括柴油、天然气两大类,牵引车、搅拌车、自卸车、载货及专用车四大系列。

受基建投资回升、国三汽车淘汰、新能源物流车快速发展、治超加严等多重利好因素影响,2019年国内重卡全行业市场总销量第三年连续突破百万辆。

2019年,联合重工全年实现订单10,008台,实现销售8,526台(2018年:累计实际销售8,333台),同比上升2.32%。报告期内,联合重工实现销售收入人民币25.49亿元(2018年:人民币24.88亿元),同比上升2.45%。

2019年联合重工在聚焦渠道、整合资源、培育经销商方面取得了较好的成效;U+新车型上市,品牌影响力不断增强;保姆式服务全面推广,顾客满意度大幅提升。

物流服务业务

本集团的物流服务业务围绕国内主要海港、长江河港、铁路中心站及国际主要航线进行通道网络布局,构建起以场站为基石、装备做加持、控货为核心的箱、货、场结合的综合发展模式。通过开展装备租售业务、场站运营业务、货运服务业务,以及船代、报关、驳船、车队等生态支持业务,致力于成为中国“装备+服务”为特色的多式联运领军者。

2019年,在国际贸易格局变化及行业变革等诸多因素影响下,一方面总体物流市场增幅放缓,另一方面以铁路为核心的国内多式联运呈现机会,同时东南亚等海外市场空间凸显。客户对物流专业化服务、节点综合资源越来越看重,对物流供应商能力要求逐步加强,仓储与控货联动、信息化与拼箱联动带来行业竞争变化。

报告期内,本集团物流服务业务实现销售收入人民币91.57亿元(2018年:人民币86.28亿元),同比上升6.13%;实现净利润人民币1.10亿元(2018年:人民币1.58亿元),同比下降30.00%。净利润减少主要是由于对联营公司加华海运有限公司计提长期股权投资减值。

2019年,本集团物流服务业务发展持续稳步推进:集装箱操作量继续保持国内第一,自备箱多式联运突破3万TEU,进口水果冷链运输稳步启航;进驻铁路场站及修箱点共15个,开通并运营国际/国内班列15条,箱量累计达2.5万TEU,创新实现“散粮入川”铁水联运“散改集”(即:将原来散装的货物装入集装箱进行运输)进口新通道;助力亚洲最大纸吸挖泥船“天船号”顺利海外首航,助力世界最大吨位FPSO P70成功装船交付。加强与