

一、重要提示
1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上查阅年度报告全文。
2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

3、公司全体董事出席了董事会会议。

4、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、经董事会审议的报告期末资产负债表和现金流量表，并同意报送中国证监会和上海证券交易所。
截止报告期末，本公司总资产为人民币160,000.00万元，其中流动资产160,000.00万元为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.60元（含税），即每以现有总股本160,000.00万股为基数，以资本公积金转增股本方式向全体股东每10股转增10股转增股，共计转增16,000.00万股。本次转增完成后，本公司总股本将由160,000.00万股增加至224,000.00万股。该预案已经本公司第十四次董事会审议通过，尚需提交公司2019年度股东大会审议。

6、公司基本情况
1 公司简介

公司概况		
股票种类	股票上市交易所	股票简称
A股	上海证券交易所	奥翔药业
联系人和联系方式	董秘办秘书	证券事务代表
姓名	王刚华	
办公地址	浙江省化学原料药基地临海园区东湖第四大道5号	浙江省化学原料药基地临海园区东湖第四大道5号
电话	0576-85589367	0576-85589367
电子信箱	board@ausunpharm.com	board@ausunpharm.com

2 报告期内主要业务
(一) 主营业务
本公司主要从事特色原料药在医药中间体的生产、研发与销售，以及为客户提供定制生产研发业务。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，本公司所处行业为医药制造业(C27)，公司主要是生产特色原料药及医药中间体，具有手性结构，研发投入大，生产周期长，生产工时成本较高。
目前公司的产品主要分为三个类别：分别为肝素类、呼吸系统类、心脏血管类、高粱蛋白类、前列素类抗凝类、抗生素类和抗肿瘤类，其肝素类、呼吸系统类和心脏血管类是应用广泛的治疗类药品；高粱蛋白类是一定化学结构中含聚丙氨酸，通过特殊的化学技术合成的高级医药中间体；前列素类是通过生物工程合成的医药中间体，广泛应用于心血管疾病治疗；抗生素类药物包括杀菌和抑菌的药物中间体；抗肿瘤类是指肿瘤治疗类的药物，这些药物包括细胞抑制剂、免疫抑制剂等治疗的药物；抗肿瘤类是指抑制生长杀菌和抑菌的药物，如顺铂、卡铂等。公司产品在医药中间体中有其独特地位，特别对不能手术治疗的白血病、播散型肿瘤的治疗等方面有其独特的优势。

(二) 经营模式
1. 采购模式
本公司设立采购部，由采购部负责公司各采购工作。
每年年初，公司根据生产计划下达采购任务，结合公司的质量指标，制定下年度的总体采购计划；每周末，根据生产部门的生产计划和市场需求计划，进行现场计划和准确的采购并合理地供应物料，正常生产所需原辅料必须向供应商提供书面采购合同的采购单，采购单应包含品种、规格、质重及交货时间等进行综合评估，为制备产品提供依据。
2. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。
3. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。
国内销售渠道是直接销售、公司通过网络、电话、函销、电子邮件、拜访客户等方式收集公司产品的潜在销售对象信息，在与客户取得联系后，根据客户的具体情况，向客户推荐合适的品种，之后即可接洽。

4. 合同定制模式
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
(1) 合同定制模式
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)

5. 研发模式
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)

6. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

7. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

8. 采购模式
本公司设立采购部，由采购部负责公司各采购工作。

每年年初，公司根据生产计划下达采购任务，结合公司的质量指标，制定下年度的总体采购计划；每周末，根据生产部门的生产计划和市场需求计划，进行现场计划和准确的采购并合理地供应物料，正常生产所需原辅料必须向供应商提供书面采购合同的采购单，采购单应包含品种、规格、质重及交货时间等进行综合评估，为制备产品提供依据。

9. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

10. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

11. 研发模式
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)

12. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

13. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

14. 采购模式
本公司设立采购部，由采购部负责公司各采购工作。

每年年初，公司根据生产计划下达采购任务，结合公司的质量指标，制定下年度的总体采购计划；每周末，根据生产部门的生产计划和市场需求计划，进行现场计划和准确的采购并合理地供应物料，正常生产所需原辅料必须向供应商提供书面采购合同的采购单，采购单应包含品种、规格、质重及交货时间等进行综合评估，为制备产品提供依据。

15. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

16. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

17. 研发模式
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)

18. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

19. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

20. 采购模式
本公司设立采购部，由采购部负责公司各采购工作。

每年年初，公司根据生产计划下达采购任务，结合公司的质量指标，制定下年度的总体采购计划；每周末，根据生产部门的生产计划和市场需求计划，进行现场计划和准确的采购并合理地供应物料，正常生产所需原辅料必须向供应商提供书面采购合同的采购单，采购单应包含品种、规格、质重及交货时间等进行综合评估，为制备产品提供依据。

21. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

22. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

23. 研发模式
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)

24. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

25. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

26. 采购模式
本公司设立采购部，由采购部负责公司各采购工作。

每年年初，公司根据生产计划下达采购任务，结合公司的质量指标，制定下年度的总体采购计划；每周末，根据生产部门的生产计划和市场需求计划，进行现场计划和准确的采购并合理地供应物料，正常生产所需原辅料必须向供应商提供书面采购合同的采购单，采购单应包含品种、规格、质重及交货时间等进行综合评估，为制备产品提供依据。

27. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

28. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

29. 研发模式
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)

30. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

31. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

32. 采购模式
本公司设立采购部，由采购部负责公司各采购工作。

每年年初，公司根据生产计划下达采购任务，结合公司的质量指标，制定下年度的总体采购计划；每周末，根据生产部门的生产计划和市场需求计划，进行现场计划和准确的采购并合理地供应物料，正常生产所需原辅料必须向供应商提供书面采购合同的采购单，采购单应包含品种、规格、质重及交货时间等进行综合评估，为制备产品提供依据。

33. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

34. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

35. 研发模式
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)
公司与客户签订的合同定制模式有以下几种模式：(CMO)

36. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

37. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

38. 采购模式
本公司设立采购部，由采购部负责公司各采购工作。

每年年初，公司根据生产计划下达采购任务，结合公司的质量指标，制定下年度的总体采购计划；每周末，根据生产部门的生产计划和市场需求计划，进行现场计划和准确的采购并合理地供应物料，正常生产所需原辅料必须向供应商提供书面采购合同的采购单，采购单应包含品种、规格、质重及交货时间等进行综合评估，为制备产品提供依据。

39. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

40. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

41. 采购模式
本公司设立采购部，由采购部负责公司各采购工作。

每年年初，公司根据生产计划下达采购任务，结合公司的质量指标，制定下年度的总体采购计划；每周末，根据生产部门的生产计划和市场需求计划，进行现场计划和准确的采购并合理地供应物料，正常生产所需原辅料必须向供应商提供书面采购合同的采购单，采购单应包含品种、规格、质重及交货时间等进行综合评估，为制备产品提供依据。

42. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

43. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

44. 采购模式
本公司设立采购部，由采购部负责公司各采购工作。

每年年初，公司根据生产计划下达采购任务，结合公司的质量指标，制定下年度的总体采购计划；每周末，根据生产部门的生产计划和市场需求计划，进行现场计划和准确的采购并合理地供应物料，正常生产所需原辅料必须向供应商提供书面采购合同的采购单，采购单应包含品种、规格、质重及交货时间等进行综合评估，为制备产品提供依据。

45. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

46. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

47. 采购模式
本公司设立采购部，由采购部负责公司各采购工作。

每年年初，公司根据生产计划下达采购任务，结合公司的质量指标，制定下年度的总体采购计划；每周末，根据生产部门的生产计划和市场需求计划，进行现场计划和准确的采购并合理地供应物料，正常生产所需原辅料必须向供应商提供书面采购合同的采购单，采购单应包含品种、规格、质重及交货时间等进行综合评估，为制备产品提供依据。

48. 生产模式
公司实行按单生产，在市场上出售药品的销售需求时，公司开始安排相应的品种，以满足客户的需求。通过进厂检验，确保产品品质，严格按照GMP规范操作，确保产品的工艺、质量、稳定性、安全性、有效性、包装、贮存、运输等达到预期效果。

49. 销售模式
公司严格执行“产品研发销售”一方面，公司不断研究、研发新的制剂、仿制药品及新药研发等技术，第一时间向客户提供的整体解决方案；另一方面，通过对已产品工艺优化改进，提高产品质量，降低成本，以质量和服务优势开拓市场。

50. 采购模式
本公司设立采购部，由采购部负责公司各采购工作。

每年年初，公司根据生产计划下达采购任务，结合公司的质量指标，制定下年度的总体采购计划；每周末，根据生产部门的生产计划和市场需求计划，进行现场计划和准确的采购并合理地供应物料，正常生产所需原辅料必须向供应商提供书面采购合同的采购单，采购单应包含品种、规格、质重及交货时间等进行综合评估，为制备产品提供依据。