北京大北农科技集团股份有限公司

证券代码:002385 证券简称:大北农 公告编号:2020-043

2019年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以4,109,773,412为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.3元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大北农	股票代码	002385
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈忠恒	雷泽丽	
办公地址	北京市海淀区中关村大街27号1901A	北京市海淀区中关村大街27号1901A	
电话	010-82856450	156-5207-8320	
电子信箱	cwbgs@dbn.com.cn	cwbgs@dbn.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务及经营模式

公司以志创世界级农业科技与服务企业为使命,规划大农业产业,产业布局包括:饲料科技产业、养猪科技产业、作物科技产业、疫苗科技产业、水产科技产业、农业互联网产业。当前公司主要经营业务为生猪养殖与服务产业链经营、种业科技与服务产业链经营,其中,生猪养殖与服务产业链经营包括种猪育种、生猪育肥、生猪饲料(前端料、母猪料等)、动物疫苗、动物药品、生猪养殖信息化等业务;种业科技与服务产业链经营包括杂交水稻、常规玉米、植物农药和肥料、带有生物技术性状的玉米、带有生物技术性状的大豆等种子产品的科研、繁育、生产、销售等业务。

报告期内,公司在牢固树立饲料科技产业基础地位的同时,将战略重心向养猪科技产业聚焦,加大投入和布局,加紧复养和扩产、加快融资和提高生猪养殖水平、降低生产成本。报告期内,公司作物科技产业的玉米转基因技术在市场化道路上取得重大突破,未来将具有较大的技术应用前景和良好的经济效益。

1、主营业务

公司主营业务收入主要来源于饲料科技产业。2019年度,饲料业务收入占主营业务收入的比重为78.89%,生猪等养殖业务收入占主营业务收入的比重为11.78%,种子业务收入占主营业务收入的比重为2.44%,兽药疫苗等动保业务收入占主营业务收入的比重为1.32%。从销售占比来看,生猪收入占比持续增加,饲料收入占比下降,收入结构更加合理和可持续,收入增长更加可预期。

公司饲料科技产业:在行业非洲猪瘟影响的大背景下,2019年度公司饲料总销量379.20万吨,其中猪饲料销量为279.18万吨,同比下降25.40%。2019年猪饲料毛利率同比上升0.13个百分点。同时公司加大对禽料、反刍料等的推广力度,2019年禽料销量同比增加113.64%,反刍料销量同比增加9.72%。

公司养猪科技产业蓄势并开始发力,成功的复养技术、持续的安全生猪出栏、区域平台养殖成本的进一步降低,生猪养殖产业将成为公司未来几年的重点和龙头产业。2019年度公司(含控股和参股公司)合计销售生猪164.18万头,其中公司控股养猪公司销售94.50万头,受非洲猪瘟影响,销售数量同比减少16.47%,但生猪销售价格大幅上涨,实现生猪销售收入191,971.63万元,同比增长45.64%。

2、主要经营模式

在饲料行业迅速变革的大背景下,中小规模养殖户还将占有一定的市场份额,但养殖规模化、养殖集中化将成为未来行业的发展趋势,2019年度公司饲料科技产业继续以“增销量、降费用、提效率、增效益”为工作总基调,大力推进实施“服务大升级、产品大提升”发展思路,加强非洲猪瘟的防控、指导、帮助养殖户做好洗消、烘干、消毒、防疫工作,深度服务养殖户,提高养殖户的防疫水平、养活猪、养好猪。公司在复杂的行业疫情大背景下,虽然产品销量有下降,但在客户结构、经销商服务、直销比例、利润等方面取得一定的进展。

公司作物科技产业继续强化以“1240”精准服务策略(“1”指一次大型的技术培训会,“2”指两次示范户田间拜访,“4”指四次短信服务,“0”指十次以上的测产)为代表的推广服务的生态模式提升种子产业的核心竞争力,通过进村技术讲座、田间技术指导、实时简讯推送、现场测产互动等举措的高效落实,携手经销事业伙伴,一同把合适的品种用合适的方法推广至合适的区域,为农民带去实实在在的效益。

3、主要业绩影响因素

(1)受非洲猪瘟及下游生猪养殖行情低迷的影响,公司猪饲料产销量整体下降。

(2)2019年生猪养殖业依然受到非洲猪瘟的威胁、生猪价格波动较大,2019年第四季度,生猪价格创下历史高点后有所回落,但持续维持在高位。随着猪价快速上涨,公司抓住行业机遇,全方位提升疫病防控水平,积极稳定生产,提高养殖效率。2019年度,公司生猪销售数量下降,但生猪销售收入增长幅度较大。

(3)公司进一步贯彻降费增效策略,期间费用同比下降。2019年度,公司销售费用减少约39,860.69万元,下降26.19%;管理费用减少3,780.67万元,下降约3.94%;财务费用减少4,203.67万元,同比下降17%。

(4)公司处置部分股权投资,以及公司收取的政府补助收益,也对公司业绩产生影响。

(二)行业发展情况

1、生猪养殖业

(1)国家高度重视生猪稳产保供

猪粮安天下,2019年9月,《国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》提出,要稳定当前生猪生产,鼓励地方结合实际加大生猪生产扶持力度,规范禁养区划定与管理,保障种猪、仔猪及生猪产品有序调运,持续加强非洲猪瘟防控,加强生猪产销监测,完善市场调控机制。要加快构建现代养殖体系,大力发展标准化规模养殖,积极带动中小养猪场(户)发展,推动生猪生产科技进步,加快养殖废弃物资源化利用,加大对生猪主产区支持力度。2020年中央一号文件专门列项要求加快恢复生猪生产,生猪稳产保供是当前经济工作的一件大事,要采取综合性措施,确保2020年年底前生猪产能基本恢复到接近正常年份水平,国家已把当下生猪产业的重要性提升到了前所未有的位置。

(2)行业市场化度依然偏低,提升空间大

目前,我国生猪养殖以散户为主,生猪养殖行业呈现金字塔型,即头部小、底部大,生猪养殖业集中度偏低,养殖规模化集中化将是未来养殖的发展趋势。近几年,受环保政策、城镇化、规模化养殖效率提升等因素影响,中小养殖户补栏进程较为缓慢,而大型养殖户具备完善的环保解决办法、融资方式多样化等优势,养殖规模持续扩大,因此生猪养殖规模化及养殖水平提升空间依然很大,特别是在环保政策趋严的背景下,生猪养殖规模化发展成为趋势,养猪行业门槛开始提高,在非洲猪瘟的影响下,养猪的技术防疫门槛也加大,大规模企业市占率将进一步提升,规模化进程再次提速。

(3)受猪周期和非洲猪瘟叠加影响,生猪产能供给持续紧缩后企稳,猪价反转回升

猪肉作为中国老百姓餐桌常备最终消费品,供求格局的变化是猪价变化的根本原因。由于国内生猪养殖行业集中度低,且养殖主体多为中小散户,养殖主体根据猪肉价格进行“追涨杀跌”式产能布局,导致生猪行业每三到四年形成周期波动,2016年上一波猪价高峰期过后,2017年、2018年商品猪价格整体处于周期的下降阶段,生猪价格处于持续下降趋势中。与此同时,我国生猪存栏量也呈现下降趋势。2019年9月,全国生猪存栏量为2.026亿头,同比下降41.10%,环比下降3%。能繁母猪存栏同比下降38.9%,环比下降2.8%。

随着猪价持续上涨,行业的生猪养殖预期头均盈利不断回升。再加上政策的大力支持,预计生猪补栏量有望逐步回升,也将拉动猪饲料需求逐步回升。

2、饲料业务

(1)饲料产品结构调整加快,猪饲料需求有望逐步回升

2019年,受生猪产能下滑和国际贸易形势变化等影响,全国工业饲料产量和产量下降,产品结构调整加快,饲料添加剂产品稳步增长,规模企业经营形势总体平稳。全国工业饲料总产量22,885.4万吨,同比下降3.7%。其中,配合饲料21,013.8万吨,同比下降3.0%;浓缩饲料1241.9万吨,同比下降12.4%;添加剂预混合饲料542.6万吨,同比下降10.6%。其中,猪饲料7663.2万吨,同比下降26.6%,其中仔猪、母猪、育肥猪饲料分别下降39.2%、24.5%、15.9%。

生猪产能目2019年第四季度以来持续恢复,饲料销售亦逐月向好,2019年12月份猪饲料产量环比增长2%,连续4个月增长,同料销量随着养殖恢复有望进入上行通道。

(2)大宗原料采购价格呈现周期性波动

公司饲料业务的大宗原料主要包括玉米、豆粕。2019 年度国内玉米价格呈先跌后涨再跌态势,价格重心整体震荡上移,一季度供给集中上量,玉米价格自高位下行;加上中美贸易关系风向转变,在市场情绪的助力下玉米价格大幅反弹;下半年受非洲猪瘟疫情的影响国内玉米价格震荡下调,在政策与市场各方因素的影响下,供需双方持续博弈。

2019 年度豆粕价格波动较为剧烈。一季度终端需求大幅下降,豆粕价格一路下行;二季度中美贸易摩擦升级,加之美豆播种进度落后,国内豆粕价格5月份单边上行,6月震荡调整;豆粕价格下半年也随之呈现宽幅震荡态势,10月份创下年内高点,之后持续回调。

3、种业业务

(1)种业是国家战略性、基础性核心产业

藏粮于地、藏粮于技,种业是农业产业链的源头,是国家战略性、基础性核心产业,在保障国家粮食安全和农业产业安全上发挥着不可替代的作用。自2011年以来,国家对种业的重视达到了一个新的高度,随着国家对种业发展各项政策措施的推进,种子市场监管力度不断加强,种业发展环境更加优化,促进了种业快速发展。2019年是实施乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战的重要历史交汇期,农业供给侧结构性改革继续深入推进,以“质量兴农、绿色兴农、效益优先”为导向,全面促进农业高质量发展。政策支持扶优扶强,种业行业集中度不断提高,优势资源进一步向龙头企业聚拢,一些有研发实力有繁推一体化的大中型种子企业快速发展,形成强者更强的市场格局。

受农产品价格低迷,以及品种放量带来的种子供给量增加两大因素影响,近几年种子行业持续低迷。集中度的提升将优化行业竞争格局,提升头部企业利润率。

(2)转基因种子的推广种植,未来发展空间巨大

2019年2月27日,公司收到阿根廷国家政府的生产及劳动部正式书面通知(阿根廷位于南美洲南部,是拉美第二大国),公司下属子公司北京大北农生物技术有限公司(以下简称“生物技术公司”)研发的转基因大豆转化事件DBN-09004-6获得阿根廷政府的正式种植许可。这是大北农转基因大豆产品在国际南美地区市场取得的重要里程碑式进展,也是大北农生物技术的研发转化在国际南美地区取得的重大进展,也为大北农生物技术的市场化应用和经营拓展了较为广阔的市场空间。

2019年12月30日,农业农村部科技教育司发布《关于惠KJH83等192个转基因植物品种命名的公示》,拟批准为192个植物品种颁发农业转基因生物安全证书目录,其中包括2个玉米品种和1个大豆品种,这是距2009年2个水稻1个玉米获得转基因生物安全证书之后,又有中国研究的主要农作物获得转基因生物安全证书。此次玉米抗虫耐除草剂玉米品种农业转基因生物安全证书颁发对于中国玉米产业来说一次重大的技术升级,可有效解决草地贪夜蛾在国内快速传播所带来的严峻问题。这次批准的转基因玉米拥有我国自主知识产权(综合基因、转化事件和品种),效果达到了国外同类产品的水平,具有很强市场竞争力。

可以预料,下一步将会有针对我国农业生产需求、创新性更强的产品品种推出。转基因作物从非食用,到间接食用到食用的产业化路线清晰,转基因玉米商业化已渐行渐近,玉米种业将迎来市场集中度和盈利能力大幅提升。1996年美国开始推,12年后推广率达75%;2008年巴西开始推,5年后推广率达75%。参考市场效应使得推广速度加快。转基因玉米一旦商业化,将带动国内玉米品种快速换代、玉米种子价格中枢提升。

国产转基因品种十年磨一剑,意味着今后还有一次批转基因品种将有可能获得安全证书,中国农业生物技术产业将进入一个新的快速发展时期,未来发展空间巨大。

(3)伴随审定“放管服”,创新带来溢价与成长

自2014年起,农业部深化“放管服”改革,拓宽试验渠道,缓解参试矛盾,除保留了原有的国审和省(区)审外,额外增设绿色通道(2014)、良种攻关(2014)、联合试验体(2016)、特殊品种试验(2017)、扩大试验容量,缩短试验周期。短期内,品种同质化形势更加严峻,但是长期实际降低了制种成本,促使企业对市场需求做出更迅速的反应的同时使品种竞争回归市场,有利于创新型企业持续成长。此外,2016年新《种子法》实施,我国种业迎来“1+3”的全面依法治种时代,推动具备原研技术、种质资源的优秀企业脱颖而出。种业行政管理体系逐步健全,管理服务手段不断创新,建设种业大数据平台,促进信息互联互通、可追溯、持续强化执法监管,制售假劣、套牌侵权等违法行为大幅减少,种业发展环境特续向好。

(4)种子企业技术壁垒高,种业市场发展空间进一步扩大

根据国际/相关同业公司的数据显示,转基因种子产品的研发时间长(13.1年)、费用高(1.36亿美金),加之外资企业被禁止在中国投资转基因品种的选育和生产,因此国内拥有转基因技术的企业拥有较高的技术壁垒和护城河。

我国已成为全球增长潜力最大的种业市场,2018年种子市场规模达1201亿元(其中,7种主要农作物市值856亿元),市值为全球第二。种子企业实力稳定增长,2018年我国种子企业5663家,资产总额207.2亿元,实现种子销售收入692亿元,实现利润69亿元。种业企业创新能力快速增强,2018年企业选育国审水稻品种和玉米品种,占比均超过80%;企业农业植物品种权申请量和授权量占比均超过50%。

4、疫苗业务

(1)市场规模不断增长、行业壁垒较高

我国动物疫苗行业市场规模不断增长,2017年我国动物疫苗市场已经到达230亿元。未来我国疫苗需求旺盛,市场机会巨大,前景十分可观。

从数据来看,近年来我国动物疫苗的产品数量和种类都在不断提升。2011年到2017年期间市场规模保持快速增长态势,其中2012年规模增速为24.5%,截至2017年我国动物疫苗行业市场规模达到162亿元,比2011年增加了85亿元,是2011年市场规模的两倍以上。在我国经济动物疫苗中,猪禽用疫苗占了兽用疫苗的90%左右,2017年我国禽用疫苗和猪用疫苗市场规模分别为66.7亿元、81.8亿元。

相对于兽药行业其他领域来说,动物疫苗领域壁垒较高,动物疫苗是一个研发生产周期较长的产品,动物疫苗从实验室到生产出来,需经历漫长的过程,尤其是新药注册和生产批文一般就需要两年左右,这就使得产品研发壁垒较高,企业的资金投入非常大。长期下来必定形成了各自的技术优势和渠道优势,从而行业集中度也在不断提升。

(2)市场苗进入高速发展期

目前市场苗主要针对强制免疫以外的病种,也包含部分针对强制免疫病种的高端苗。2011 年我国市场苗整体规模为24.17亿,约占整体需求的1/3。

规模化是市场苗高速发展的推动力,养殖规模越大,单位防疫费用越高。中国畜牧业(尤其是生猪养殖)目前正处于由农户散养向规模化养殖转变的重要时期,规模养殖促进用药规范化,带来头均免疫费用的提升,将有望成为未来相当长一段时间行业发展的主要动力,猪疫苗机会最大。以生猪养殖为例,近年来生猪养殖规模化推进加速,带动猪用市场化疫苗的快速增长。

大型规模养殖场免疫程序完善,需求相对个性化。随着近年来大型养殖场数量的增加,定制化疫苗需求持续增加,市场化销售正处于高速成长期。

(3)非瘟疫苗预期发酵下,将给疫苗行业带来巨大空间

我国动保行业在2012年后进入快速发展阶段,2017年市场规模约达到150.35亿元,猪用和禽用疫苗占比分别达到39.39%、33.43%。2018年8月非瘟疫情爆发,中国农业科学院将非洲猪瘟防控作为国家战略需求的重大科研攻关任务,我国动物疫苗行业或将进入自主研发新阶段。出于对畜牧业经济安全性考虑,我国动保行业属于高度监管行业;农业部兽医局全面主管动物疫情管理工作,主要苗种的免疫预防和病原微生物学研究、技术产品的开发推广等工作由国家参考实验室承担。

非瘟疫苗研发进展良好,若未来上市或将带来巨大空间;非洲猪瘟疫情发生后,中国农业科学院将其作为国家战略需求,由哈爵研牵头,目前已构建了以中国流行毒株 Pig/CN/HLJ/2018 为亲本株,MGF360505R 缺失、CD2V 与 MGF360505R 联合缺失的基因缺失病毒,但商用化仍具较大不确定性;若未来能够上市生产,将给行业带来巨大空间。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

单位:人民币元

项目	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	16,577,901,766.95	19,302,066,717.55	-14.11%	18,741,738,574.13
归属于上市公司股东的净利润	513,291,621.67	506,911,261.57	1.26%	1,265,211,910.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	328,542,505.50	117,044,006.53	180.70%	996,819,640.23
经营活动产生的现金流量净额	1,787,097,828.49	1,067,467,486.86	67.41%	715,022,801.00
基本每股收益(元/股)	0.12	0.12	0.00%	0.31
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.12	0.00%	0.31
加权平均净资产收益率	5.07%	4.97%	0.10%	13.16%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	18,904,149,244.36	18,095,720,578.33	4.47%	19,257,822,745.27
归属于上市公司股东的净资产	10,071,990,388.44	9,778,885,025.66	3.00%	10,216,472,825.41

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,057,485,579.82	4,084,655,073.89	4,081,333,598.61	4,354,427,514.63
归属于上市公司股东的净利润	-38,848,239.65	72,470,365.22	268,420,111.47	211,249,384.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-49,904,960.40	53,115,894.60	123,768,546.19	201,563,025.11
经营活动产生的现金流量净额	-234,469,669.53	241,928,820.97	799,067,422.27	980,571,254.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	147,545	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	108,936	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
邵根伙	境内自然人	38.40%	1,610,947,298	-139,434,985	质押	1,583,796,998
					冻结	48,157,348
邱玉文	境内自然人	2.81%	117,706,725	-36,702,885		
#甄国振	境内自然人	2.47%	103,781,014	2,929,207		
#赵雁青	境内自然人	1.75%	73,315,414	-9,008,248	质押	39,750,000
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.17%	49,099,800			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.16%	48,680,935			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.99%	41,525,912			
现代种业发展基金有限公司	国有法人	0.77%	32,223,416			
中信证券-中信银行-中信证券积极策略3号集合资产管理计划	其他	0.69%	28,135,072			
中国农业银行股份有限公司-银华内需精选混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.65%	27,200,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内,公司实现营业收入1,657,790.18万元,比上年同期下降14.11%,营业利润67,507.00万元,比上年同期增加7.03%,利润总额70,429.09万元,比上年同期增加7.42%,归属于上市公司股东的净利润51,329.16万元,比上年同期增加1.26%。

1、养猪科技产业

报告期内,随着猪价快速上涨,公司抓住行业机遇,率先实现规模猪场复养成功案例,公司和哈尔滨兽医研究所开展深度合作,共同制定出“规模化猪场复养技术要点—以大北农集团为例”,并向全国养殖户进行推广,全方位提升疫病防控水平,利用集中优势,在地方政府大力支持下,有效调配资金人员,积极快速复产,扩大生产规模,提高猪群健康,提高养殖效率,公司连续数月出栏猪均重达到270-280斤。

报告期内,公司控股及参股养殖公司合计销售生猪164.18万头,其中控股养猪公司销售94.50万头,受非洲猪瘟影响,生猪销售数量同比减少16.47%,但生猪销售价格大幅上涨,实现生猪销售收入191,971.63万元,同比增长45.64%。公司参股养猪公司销售69.68万头,同比增长25.60%,实现销售收入143,424.14 万元,同比增长115.72%。报告期末,公司控股及参股养猪公司生猪存栏87.40万头,同比减少26.02%。其中母猪(含后备母猪)存栏26.64万头,同比增长94.29%。

2、饲料科技产业

非瘟威胁之下,养殖户对猪料的需求发生了转变:看重饲料的安全和健康,期望从饲料源头增强猪的抗疫病能力;期望饲料企业在疫病防控方面提供指导和支持;和非洲猪瘟对抗中,资本是绝不开的门槛,期望获得融资帮扶。

公司营业收入主要来自饲料产业,其中猪料占比70%以上。报告期内,公司各饲料企业狠抓生物安全防疫工作,添置洗消设备,改造工艺流程,强化原料源头检测,全员提高安全防疫意识,为养殖户和各养殖平台公司提供安全卫生饲料产品。公司加强技术服务,并在做好风险控制前提下,利用公司的融资优势,为养殖户提供融资帮扶。公司的国家重点实验室和技术中心大力研发生物饲料新技术和高端料营养设计项目,为公司饲料产品的成长性提供支撑,为未来发展布局。

2019年度,公司饲料销售收入为1,304,024.30万元,同比减少21.77%,饲料收入占主营业务收入的比重为78.89%。饲料销售量为379.20万吨,同比减少17.52%,其中猪饲料279.18万吨,同比减少25.40%,水产饲料47.19万吨,同比增长3.84%,反刍饲料33.71万吨,同比增长9.72%,禽用饲料18.18万吨,同比增长113.64%。

3、作物科技产业

2019年度,公司种子业务收入占主营业务收入的比重为2.44%,种子销售数量为1,846.88万公斤,销售收入为40,312.28万元,同比增长2.98%。水稻种子销售收入27,954.69万元,同比下降1.94%;玉米种子销售收入10,014.58万元,同比增长20.20%。随着国家转基因技术的放开,作物科技产业未来在生物技术的品种转化、技术许可、产品推广和销售具有较大的发展潜力。

4、农信互联

2019年,是公司农业互联网业务深入发展的一年。农信互联以“协同、下沉、转化、闭环”为年度经营关键词,将主要精力聚焦在数据智能业务,即能够为用户提供底层数据服务或数据产品的业务。同时,针对生猪产业,为适应非洲猪瘟大环境下行业参与者高度关注生物安全、智能养殖及远程养殖模式,公司适时推出了农信智能猪场模式,引领行业向智能化养猪时代发展,进一步打造以猪场为圆心的农信闭环业务生态。2019年,农信互联平台总用户数达到264万人,连接与服务企业家数超过43万家,加盟运营中心、小站达274家,全年生猪及投入品等交易流量391亿元。此外,农信互联入选“2018年中国独角兽企业”榜单,荣获“2019移动互联创新先锋奖之智慧农业先锋奖”、“全国最具影响力物联网项目”、“中国互联网成长型企业20强”等社会荣誉,并顺利通过国家级高新技术企业认证、获得“高新技术企业”证书,在行业内的影响力日益提升。

综合各科技产业情况,2019年度,公司综合毛利率为19.91%,同比增加了1.22个百分点。其中饲料产品毛利率为19.19%,同比减少了0.26个百分点,种子产品毛利率为30.69%,同比减少了7.18个百分点,疫苗产品毛利率为30.69%,同比减少了27.8个百分点,兽药产品的毛利率为55.09%,同比增加了7.93个百分点。养殖产品的毛利率为23.54%,同比增加了30.33个百分点。

公司存货主要为饲料原料和消耗性生物资产。2019年度,除生猪养殖产品,公司其他主要产品销售价格总体波动不大,主要存货周转正常,部分不适应市场需求的种子已计提跌价准备或作转商处理。公司主要设备使用正常,盈利能力未发生重大变化。

2019年末,公司商誉27,211.34万元,占归属于上市公司股东净资产的比例为2.70%,已全额计提商誉减值准备6家,2家计提了部分商誉减值准备,其余6家公司实际经营状况与商誉产生的内外部条件未发生重大不利变化,相关商誉未发生减值迹象。

(二)研发情况

公司在自身研发投入不断加大的基础上,积极承担国家级和省级科技项目,2019年养殖类科技项目22项、互联网+农业项目2项、种植业科技项目11项。饲料产业新增设立《母猪日粮中不同纤维源饲料原料的研究与应用》等自立研发项目5项。公司参与的“猪健康养殖的饲用抗生素替代关键技术及应用”、“家禽养殖数字化关键技术与智能饲喂装置创制及应用”等获得国家科技进步奖二等奖。

2019年,公司新增申请专利59件,授权专利76件,累计有效授权发明专利345件;新增植物新品种权授权16件(水稻10件,玉米6件),植物新品种权累计授权208件(水稻100件,玉米108件);新增自主选育国审水稻品种14个、国审玉米品种9个,自主选育国审品种累计111个(水稻74个,玉米37个);新增北京市新技术新产品(服务)认定2项,累计获得北京市新技术/新产品34项。获得国家新兽药证书1个,玉米品种累计通过审定62次(其中,国审40项次);水稻品种累计通过审定64项次(其中,国审39项次)。

(三)人才培养和储备

行业发生的重大变化,公司员工也进一步年轻化、专业化。2019年末,公司团队总人数13855人。在科研队伍方面,公司技术中心现有研发人员1085人。公司建立的中关村科技园区海淀园博士后工作站分站培养和造就具有创新能力的高层次科技人才,目前在站博士后5名。人才队伍结构合理,激励机制完善,不断引入一流研发人才,形成了以领军专家为主导、自有科研队伍为主体的高水平技术创新团队。

为适应公司战略转型,公司不断建立和完善先进的创新文化,培育具有中国特色的大北农企业创新文化,增强创新自信;形成人人崇尚创新、人人渴望创新、人人皆可创新的文化氛围;建设开放、平等、合作、民主的组织文化,尊重不同见解,承认差异,促进不同专业背景、不同文化背景人才的融合;建立有效激励机制,为不同层面创新创业者提供平等机会,实现创新价值的最大化。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

单位:元

产品名称	营业收入	营业毛利	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业毛利比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
饲料产品	13,040,242,947.18	2,502,702,242.68	19.19%	-21.77%	-22.82%	-0.26%
养殖产品	1,946,870,552.43	458,296,479.74	23.54%	46.75%	608.57%	30.33%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

2017年3月31日,财政部发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量(2017年修订)》(财会〔2017〕7号)、《企业会计准则第23号——金融资产转移(2017年修订)》(财会〔2017〕8号)、《企业会计准则第24号——套期会计(2017年修订)》(财会〔2017〕9号),于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报(2017年修订)》(财会〔2017〕14号)(上述准则统称“新金融工具准则”)。本公司自2019年1月1日起开始按照新修订的上述准则进行会计处理,根据衔接规定,对可比期间信息不予调整,首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。2019年4月22日召开的第四届董事会第51次会议,审议通过了上述会计政策变更的议案。

2019年5月9日,财政部发布了《关于印发修订《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》的通知》(财会〔2019〕8号,以下简称“新准则修订通知”),对《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》进行了修订,自2019年6月10日起执行。本公司按财政部规定的日期执行,并采用未来适用法处理。2020年4月23日召开的第五届董事会第2次会议,审议通过了上述会计政策变更的议案。

2019年5月16日,财政部发布了《关于印发修订《企业会计准则第12号——债务重组》的通知》(财会〔2019〕9号,以下简称“新债务重组准则”),对《企业会计准则第12号——债务重组》进行了修订,自2019年6月17日起执行。本公司按财政部规定的日期执行,并采用未来适用法处理。2020年4月23日召开的第五届董事会第2次会议,审议通过了上述会计政策变更的议案。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

本公司2019年度纳入合并范围的子公司共244户,详见财务报告附注八“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加39户,减少23户,详见财务附注七“合并范围的变更”相关内容。

证券代码:002385 证券简称:大北农 公告编号:2020-049

北京大北农科技集团股份有限公司关于召开2019年度股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京大北农科技集团股份有限公司(以下简称“公司”)第五届董事会第二次会议于2020年4月23日以现场+通讯相结合的方式召开,会议决定于2020年5月15日召开公司2019年度股东大会,现将本次股东大会会议有关事项通知如下:

一、召开会议的基本情况

1、股东大会届次:2019年度股东大会

2、会议召集人:公司第五届董事会

3、会议召开的合法、合规性:本次股东大会会议召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》等的有关规定。

4、会议时间:

(1)现场会议时间:2020年5月15日(星期五)下午14:30开始.

(2)网络投票时间:

①通过深圳证券交易所(以下简称“深交所”)交易系统进行网络投票的具体时间为:2020年5月15日上午09:30—11:30,下午13:00—15:00;

②通过互联网投票系统(http://wltp.cninfo.com.cn)投票的具体时间为:2020年5月15日上午09:15至下午15:00期间的任意时间。

5、会议召开方式:采取现场投票与网络投票相结合的方式。公司股东应选择现场投票、网络投票中的一种方式,如果同一表决权出现重复投票表决的,以第一次投票表决结果为准。

(1)现场投票:股东本人出席现场会议或者通过授权委托书(见附件)委托他人出席现场会议。

(2)网络投票:公司将通过深交所交易系统和互联网投票系统向全体股东提供网络投票平台,股东可以在上述网络投票时间内通过上述系统行使表决权。同一股份只能选择现场投票、网络投票的一种表决方式。网络投票包含证券交易系统和互联网系统两种投票方式,同一股份只能选择其中一种方式。同一表决权出现重复表决的以第一次投票结果为准。

6、出席对象

(1)截至2020年5月12日(星期二)下午15:00交易结束后在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司股东均有权以本通知公布的方式出席本次股东会议及参加表决。

(2)不能亲自出席股东大会现场会议的股东可授权他人代为出席(授权委托书式样附后),被授权人可不必为本公司股东;或者在网络投票时间参加网络投票。

(3)公司董事、监事及高级管理人员。

(4)公司聘请的见证律师。

7、现场会议地点:公司总部会议室(北京海淀区中关村大街27号1901A)

8、股权登记日:5月12日(星期二)

二、会议审议事项

1、《2019年度董事会工作报告》;

2、《2019年度监事会工作报告》;

3、《(《2019年年度报告》及摘要》;

4、《2019年度审计报告》;

5、《2019年度财务决算报告》;

6、《关于2019年度利润分配预案的议案》;

7、《关于续聘会计师事务所的议案》;

8、《关于授予公司董事长部分权限的议案》;

9、《关于2020年度公司及控股子公司担保额度预计的议案》;

10、《关于公司继续使用自有闲置资金购买低风险理财产品的议案》;

根据《上市公司重组管理办法》、《上市公司股东大会规则(2016年修订)》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引(2020年修订)》以及《公司章程》的要求,以上议案中5、6均为影响中小投资者利益的重大事项,需对中小投资者即时除上市公司的董事、监事、高级管理人员和单独或者合计持有上市公司5%以上股份的股东单独计票并披露。议案8需以特别决议方式审议通过,即项由出席本次股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的2/3以上通过。

上述议案已经供公司第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议审议通过,详见2020年4月23日刊登在证券时报、中国证券报、巨潮资讯网的相关公告。

三、提案编码

提案编码	提案名称	备注
		该列打勾的栏目可以投票
100	总议案:所有提案	√
非累积投票提案		
1.00	《2019年度董事会工作报告》	√
2.00	《2019年度监事会工作报告》	√
3.00	《(《2019年年度报告》及摘要》	√
4.00	《2019年度审计报告》	√
5.00	《2019年度财务决算报告》	√
6.00	《关于2019年度利润分配预案的议案》	√
7.00	《关于续聘会计师事务所的议案》	√
8.00	《关于授予公司董事长部分权限的议案》	√
9.00	《关于2020年度公司及控股子公司担保额度预计的议案》	√
10.00	《关于公司继续使用自有闲置资金购买低风险理财产品的议案》	√

四、现场股东大会登记方法

1.法人股东持法定代表人证明书及股票账户卡,非法定代表人出席的应持法人授权委托书、股票账户卡及代理人身份证;

2.自然人股东持本人身份证、股票账户卡和持股凭证(委托出席者须加持授权委托书及本人身份证);异地股东可用信函或传真方式登记(信函或传真方式以2020年5月14日下午17:00时前到达本公司为有效登记)。

上述第1项、第2项证件须提供原件及复印件。

3、登记时间:2020年5月14日

上午:9:00—11:30

下午:14:00—17:00

4、登记地点:公司总部董事会办公室(北京海淀区中关村大街27号1901A)五、参加网络投票的具体操作流程

在本次股东大会上,股东可以通过