一重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2019年度利润分配预案为:拟以2019年12月31日股本总数403,996,184股为基数,向公司全体股东每10股派发现金股利3.00元(人民币,含税),预计将支付现金股利总额121,198,855.20元,现金分红总额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为31.55%。

在实施权益分派的股权登记日前,如公司总股本发生变动的,公司总额本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配(转增)总额,并将另行公告具体调整情况。

该预案经公司第四届董事会第二次会议通过,尚须提交公司2019年年度股东大会审议。

二公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广州酒家	603043	-

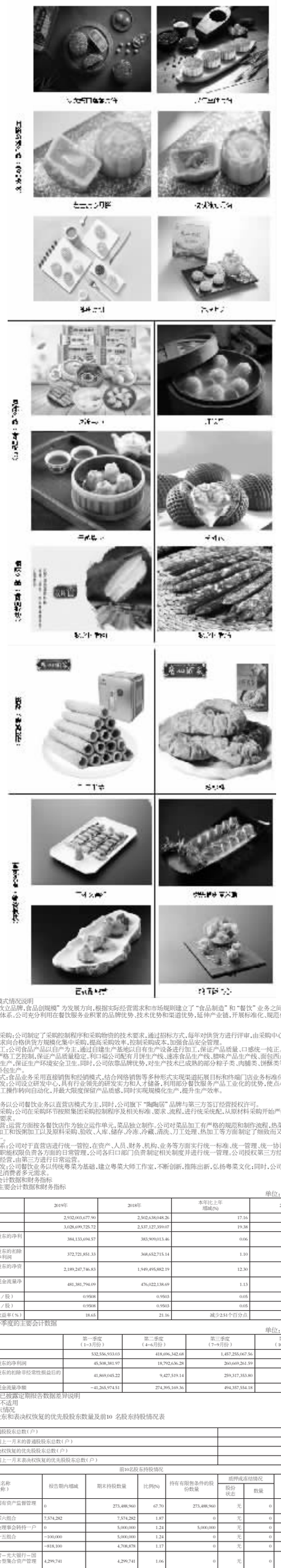
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈扬	梁洁
办公地址	广州市荔湾区中山七路80号西门口广场写字楼13层	广州市荔湾区中山七路80号西门口广场写字楼13层
电话	020-81388909	020-81388909
电子信箱	chenyi@gzjf.com.cn	liangj@gzjf.com.cn

2报告期公司主要业务简介

(一)公司的主营业务及产品

广州酒家集团股份有限公司(以下称“广州酒家”或“公司”)始创于1935年,是深具岭南特色的大型食品制造及餐饮服务集团,享有“食在广州第一家”的美誉,公司通过多年发展,形成了独特的“食品+餐饮”双主业经营模式,依托餐饮业务品牌影响力,不断将食品板块规模做大做强,已建立研发、生产、渠道等方面竞争优势。

报告期内,公司食品板块主要包括月饼、速冻以及腊味、饼酥、西点等品类,在广东广州、梅州、茂名及湖南湘潭等地设有食品生产基地,拥有“广州酒家”、“利口福”、“秋之风”、“粮卡园”、“陶陶居”等多个著名品牌,旗下拥有利口福食品零售门店超200家(含加盟店),产品畅销各地,公司餐饮板块现有“广州酒家”、“陶陶居”、“无极品”、“星城地”等品牌,直营门店20家,在粤求传统粤菜精华的基础上,不断创新和发展,培育多样化菜系满足市场多元化消费需求,树立岭南饮食龙头行业地位。



(二)经营模式情况说明

公司以“餐饮立品牌,食品创规模”为发展方向,根据实际经营需求和市场规则建立了“食品制造”和“餐饮”业务之间相互联动的经营模式和专业管理体系,公司充分利用在餐饮服务业积累的品牌优势、技术优势和渠道优势,延伸产业链,开展标准化、规范化、工业化的食品制造业务。

1.食品业务

(1)原材料采购:公司制定了采购控制程序和采购物资的技术要求,通过招标方式,每年对供货方进行评审,由采购中心根据主要原辅材料进行的具体需求向合格供货方规模化集中采购,提高采购效率,控制采购成本,加强食品安全管理。

(2)生产加工:公司食品产品以自产为主,通过扫建生产基地以自有生产设备进行加工,保证产品质量、口感纯一纯正,加工过程的每一道工序,均采取严格工艺控制,保证产品质量稳定。利口福公司配有月饼生产线、速冻食品生产线、腊味产品生产线,面包西点生产线等,各条生产线分别独立生产,保证生产环境安全卫生。同时,公司依靠品牌优势,对生产技术已成熟的部分粽子类、肉脯类、饼酥类等产品,选择优质生产商,授权其外包生产。

(3)销售模式:食品业务采用直接销售和经销模式,结合网络销售等多种形式实现渠道拓展目标和终端门店业务标准化、规范化管理。

(4)产品研发:公司设立研发中心,具有行业领先的研发实力和人才储备,利用部分餐饮服务产品工业化的优势,使点心、菜式等传统产品生产从传统手工操作转向自动化,并最大限度保留产品质感,同时实现规模化生产,提升生产效率。

2.餐饮业务

公司餐饮业务以公司餐饮业务以直营店模式为主,同时,公司旗下“陶陶居”品牌与第三方签订经营授权许可。

(1)原材料采购:公司在采购环节按照集团采购控制程序及相关标准、要求、流程,进行统采统配,从原材料采购开始严把质量关,保证原材料的质量符合要求。

(2)门店运营:运营方面按各餐饮店作为独立运作单元,菜品独立制作。公司对菜品加工有严格的规范和制作流程,热菜加工、冷食加工、生食加工、面食加工和饭粥加工以及原料采购、验收、入库、储存、冷冻、冷藏、清洗、刀工处理、热加工等方面制定了细致而又严格的流程和规范,保证品质统一。

(3)管理体系:公司对于直营店进行统一管控,在资产、人员、财务、机构、业务等方面实行统一标准、统一管理、统一协调,各直营店设立相应部门按照其职能权限负责各方面的日常管理,公司各归口部门负责制定相关制度并进行统一管理。公司授权第三方经营门店按照公司要求及标准进行经营,由第三方进行日常运营。

(4)菜品研发:公司餐饮业务以传统粤菜为基础,建立粤菜大师工作室,不断创新,推陈出新,弘扬粤菜文化;同时,公司积极创新培育其他菜系新品,满足消费者多元需求。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	2,932,003,677.90	2,502,638,048.26	17.16	2,124,140,876.32
营业收入	3,026,699,725.72	2,537,127,359.07	19.38	2,189,211,098.29
归属于上市公司股东的净利润	384,133,694.57	383,909,013.46	0.06	340,371,146.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	372,721,851.33	368,652,715.14	1.10	330,764,744.79
归属于上市公司股东的净资产	2,189,247,746.83	1,949,495,882.19	12.30	1,704,507,734.13
经营活动产生的现金流量净额	481,381,794.09	476,022,138.69	1.13	420,762,262.27
基本每股收益(元/股)	0.9508	0.9503	0.05	0.8981
稀释每股收益(元/股)	0.9508	0.9503	0.05	0.8981
加权平均净资产收益率(%)	18.65	21.16	减少2.51个百分点	26.35

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	532,556,933.03	418,696,342.68	1,457,255,067.56	620,191,382.45
归属于上市公司股东的净利润	45,508,381.97	18,792,636.28	260,669,261.59	59,163,414.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	41,869,045.22	9,427,519.14	259,317,353.80	62,107,933.17
经营活动产生的现金流量净额	-41,265,974.51	274,395,169.36	494,357,554.18	-246,104,954.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股本及股东情况

4.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)							11,317
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							14,365
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
广州市人民政府国有资产监督管理委员会	0	273,488,960	67.70	273,488,960	无	0	国有法人
全国社保基金四零六组合	7,574,282	7,574,282	1.87	0	无	0	国有法人
全国社会保障基金理事会转持一户	0	5,000,000	1.24	5,000,000	无	0	国有法人
全国社保基金一一五组合	-100,000	5,000,000	1.24	0	无	0	国有法人
温忻福	-818,100	4,708,878	1.17	0	无	0	境内自然人
国泰君安证券资管-光大银行-国泰君安君得明混合型集合资产管理计划	4,299,741	4,299,741	1.06	0	无	0	境内非国有法人
吴家威	-482,400	3,401,086	0.84	0	无	0	境内自然人
基本养老保险基金八零五组合	50,085	3,350,000	0.83	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司-富兰克林国海弹性市值混合型证券投资基金	2,919,900	2,919,900	0.72	0	无	0	境内非国有法人
林杏绮	-236,500	2,805,887	0.69	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	-						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与控股股东[illegible]

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

广州酒家集团股份有限公司

公司代码:603043 公司简称:广州酒家

2019 年度报告摘要

5公司债券情况

□适用 √不适用

三经营情况讨论与分析

1报告期内主要经营情况

报告期内,公司营业收入30.29亿元,同比增长19.38%;归属于上市公司股东的净利润3.84亿元,同比增长0.06%;每股收益0.9508元。

其中,公司食品制造业务实现销售收入22.91亿元,同比增长21.07%;餐饮业务实现销售收入6.67亿元,同比增长10.95%。

报告期内,国内宏观经济下行压力增大,猪肉等原材料价格上涨,人力成本、渠道运营费用增长,公司面临的经营压力进一步攀升。在此背景下,公司加大研发投入,以创新为驱动,坚持发挥实干与拼搏精神,拓展销售渠道助推业绩提升,实现了业绩稳步增长,同时有效推进落实各项工作规划,为公司中长期可持续发展奠定基础。

(1)基地建设有序开展,核心品类产能逐步释放

公司湘潭、梅州、茂名生产基地建设及扩建按规划有序推进,2019年湘潭基地一期正式投产,梅州食品基地奠基开建、粽卡园食品基地完成初步升级改造,初步形成“多点支撑、协同发展”的产业格局,随着各基地逐步完成建设,将形成跨区域产能协同,同时以省内外各基地为据点加速“广州酒家”从珠三角区域向华中、华东、西南等区域直至全国市场的渗透,进一步提升产品在全国范围的市场份额,推动公司实现跨越式发展。

(2)陶陶居战略并购落地,资本运作助力产业布局

公司充分利用上市公司资金及平台优势,通过一系列资本运作配合公司战略发展布局,一是完成陶陶居公司100%股权收购,获得稀缺老字号品牌资源,进一步提升公司核心竞争力,形成1+1>2的协同效能。二是深化股权合作,与产业链优质企业成立合资公司,推动产业链延伸及业务拓展取得突破。

(3)加大营销传播力度,梳理打造多元品牌矩阵

公司通过梳理品牌营理,以多样化的新媒体营销活动结合话题性及现象级传播事件,加大品牌传播力度,食品方面,公司进一步确立了广州酒家“正宗广式月饼”的细分领域定位,强化传播在“食品+餐饮”老字号品牌的底蕴和潜力;同时围绕了陶陶居品牌差异化发展策略,以双品牌打开市场空间;餐饮方面,公司一是积极推进存量餐饮门店的智能化服务,梳理调整产品结构和文化主题推广营销等措施提振餐饮业绩,二是通过推进餐饮新兴品牌的孵化新菜品的研发、探索新团膳业务,以创新驱动业务发展。三是进一步落实公司餐饮及食品协同发展战略,开展餐饮产品的工业化转化工作,推动中餐工业化的发展。

(4)提升渠道协同建设,推动跨区域市场拓展

公司电商、连锁、经销等各端口进一步加大对原有渠道协同管理和新渠道开拓,深耕成熟区域市场,以成熟区域、省内外生产基地为中心不断提高市场占有率,逐步由区域化向全国化覆盖。同时,餐饮深圳深南中路门店开业进一步扩大品牌影响力,深化公司业务向粤港澳大湾区市场的辐射强度。

(5)构建一流研发实力,以创新提供持续发展动力

公司重视创新在发展过程中的主体地位,坚持“创新是第一生产力”的理念,不断加大对研发项目的投入,一是深化产学研合作,多渠道搭建研发平台,获“中国烹饪食品精制品工业协会粤菜食品研究院”、“中国轻工业经烤食品工程技术研究中心”授牌;二是加强核心技术攻关,深挖知识产权潜力,获得专利授权117项,其中实用新型专利14项,外观设计3项,被评为“广东省知识产权示范企业”;三是重视与市场需求结合,不断推出满足市场的多样化产品一百余种。

(6)实施三才计划,奠定人才储备基础

为有效应对公司快速发展所需的人才储备需求,公司一是推出“三才计划”,选拔一百余名核心、关键和骨干人员入库,为培养储备各级梯队的优秀经营管理人才奠定基础;二是升级校企合作办学模式,与中山大学共建广州酒家集团商学院,非办了首越领味力,高效团队,有效沟通等培训课程;三是重视餐饮板块技术人员的培养工作,通过以赛促学、广开渠道等措施,打造一支技术过硬、素质优良的厨师队伍,为公司餐饮业务的发展提供支撑,其中“粤菜师傅大师工作室”获省人社厅正式授牌,建立了常态化的高技能人才教学培训机制,为打造成南粤地区最具实战能力的粤菜师傅培育基地奠定了基础。2019年,公司通过12场赛事斩获团队和个人金银铜共83个荣誉奖项,并接受日本饮食交流邀请,通过“中国料理之夜”活动向世界充分展现了粤菜深厚的文化底蕴。

2导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

详见第十一节“五、重要会计政策和会计估计”的“33.重要会计政策和会计估计的变更”

5公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

截至2019年12月31日止,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

子公司名称
广州酒家集团利口福食品有限公司
广州酒家集团食品经营有限公司
广州酒家集团利口福营销有限公司
广州酒家集团(沈阳)餐饮管理有限公司
上海广酒食品发展有限公司
广州酒家集团电子商务有限公司
广州酒家集团西西地简餐有限公司
广州酒家集团公益路餐饮有限公司
利口福食品连锁(深圳)有限公司
利口福(佛山)食品有限公司
利口福(东莞)食品有限公司
广州酒家集团利口福(梅州)食品有限公司
广州酒家集团利口福(湘潭)食品有限公司
广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司
广州酒家集团餐饮管理有限公司
广酒(深圳)餐饮管理有限公司
广州好大配餐有限公司
广州陶陶居食品有限公司
广州市陶陶居餐饮管理有限公司
广州酒家(梅州)餐饮经营有限公司
广州酒家集团电子商务科技有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本报告第十一节“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

证券代码:603043 证券简称:广州酒家 公告编号:2020-018

广州酒家集团股份有限公司
第四届董事会第二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

广州酒家集团股份有限公司(下称“公司”或“广州酒家”)第四届董事会第二次会议于2020年4月17日发出会议通知,于2020年4月27日以现场会议的形式审议。会议由董事长徐伟兵先生主持,会议应参加表决董事7人,实际表决董事7人,公司监事、部分高级管理人员列席会议。

本次会议的召集、召开符合《公司法》、《公司章程》等有关规定,表决形成的决议合法、有效。

会议听取了《广州酒家集团股份有限公司2019年度独立董事述职报告》、《广州酒家集团股份有限公司董事会审计委员会2019年度履职情况报告》,并就其他需审议事项形成书面决议。本次会议没有董事对议案投反对/弃权票。本次会议议案均获通过,详见如下:

一、《广州酒家集团股份有限公司2019年年度报告全文及摘要》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

本议案需提交公司2019年年度股东大会审议。公司2019年年度报告全文及摘要详见同日披露于上海证券交易所网站的公告。

二、《广州酒家集团股份有限公司2019年度董事会工作报告》

表决结果:通过(有权表决票数 7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

本议案需提交公司2019年年度股东大会审议。

三、《广州酒家集团股份有限公司2019年度内部控制评价报告》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)

公司独立董事对本议案发表了“同意”的独立意见。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

四、《广州酒家集团股份有限公司2019年度信经理工作报告》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

五、《广州酒家集团股份有限公司2019年度财务决算报告》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

本议案需提交公司2019年年度股东大会审议。

六、《广州酒家集团股份有限公司2019年度利润分配的议案》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

董事会审议并通过以下利润分配预案,并提请公司2019年年度股东大会审议:

以2019年12月31日股本总数403,996,184股为基数,向全体股东每10股派发现金股利3.00元(人民币,含税),总计派发现金股利121,198,855.20元(含税),现金分红总额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为31.55%。

在实施权益分派的股权登记日前,如公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配(转增)总额,并将另行公告具体调整情况。

提请股东大会授权董事长具体实施上述分配事宜,并按照有关法律、法规和监管部门要求办理有关税务扣缴等相关事宜。

公司独立董事对本议案发表了“同意”的独立意见。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

七、《广州酒家集团股份有限公司2019年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的议案》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

公司独立董事对本议案发表了“同意”的独立意见。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

八、《广州酒家集团股份有限公司关于会计政策变更的议案》

表决结果:通过(有权表决票数5票,同意5票,反对0票,弃权0票)。

公司独立董事对本议案发表了“同意”的独立意见。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

九、《广州酒家集团股份有限公司2019年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

公司独立董事对本议案发表了“同意”的独立意见。

本议案需提交公司2019年年度股东大会审议,详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十、《广州酒家集团股份有限公司关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

公司独立董事对本议案发表了“同意”的独立意见,详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十一、《广州酒家集团股份有限公司关于使用闲置自有资金理财的议案》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

公司独立董事对本议案发表了“同意”的独立意见,详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十二、《广州酒家集团股份有限公司关于修订公司对外捐赠管理制度的议案》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十三、《广州酒家集团股份有限公司关于调整公司组织架构的议案》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十四、《广州酒家集团股份有限公司2020年第一季度报告》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

公司2020年第一季度报告详见同日披露于上海证券交易所网站的公告。

十五、《广州酒家集团股份有限公司关于调整广州酒家集团利口福食品有限公司(梅州)食品生产基地一期项目投资的议案》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

公司独立董事对本议案发表了“同意”的独立意见。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十六、《广州酒家集团股份有限公司关于部分募投项目变更及延期的议案》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十七、《广州酒家集团股份有限公司关于以提供借款形式实施募投项目的议案》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

公司独立董事对本议案发表了“同意”的独立意见,详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十八、《广州酒家集团股份有限公司关于对公司第一期股票期权激励计划的部分激励权益予以注销的议案》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

公司独立董事对本议案发表了“同意”的独立意见,详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十九、《关于提请召开广州酒家集团股份有限公司2019年年度股东大会的议案》

表决结果:通过(有权表决票数7票,同意7票,反对0票,弃权0票)。

公司将于2020年5月21日14:30在广州市番禺区南村镇兴南大道565号广州酒家集团利口福食品有限公司1楼会议室召开2019年年度股东大会。

股东大会通知详见与本公告同时披露于上海证券交易所网站的公告。

特此公告。

● 报备文件

1. 公司第四届董事会第二次会议决议

2. 广州酒家集团股份有限公司独立董事关于第四届董事会第二次会议相关事项的独立意见

广州酒家集团股份有限公司董事会

2020年4月29日

证券代码:603043 证券简称:广州酒家 公告编号:2020-019

广州酒家集团股份有限公司
第四届监事会第二次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

广州酒家集团股份有限公司(以下简称“公司”或“广州酒家”)第四届监事会第二次会议于2020年4月17日发出会议通知,于2020年4月27日以现场会议审议方式形成书面决议。本次会议应参加表决监事3人,实际表决监事3人,会议的召集、召开符合《公司法》、《公司章程》等有关规定,表决形成的决议合法、有效。

本次会议由监事会主席陈晓梅女士主持,会议审议并通过了以下决议事项:

一、《广州酒家集团股份有限公司2019年年度报告全文及摘要》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

本议案需提交公司2019年年度股东大会审议。公司2019年年度报告全文及摘要详见同日披露于上海证券交易所网站的公告。

二、《广州酒家集团股份有限公司2019年度监事会工作报告》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

本议案需提交公司2019年年度股东大会审议。

三、《广州酒家集团股份有限公司2019年度内部控制评价报告》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

四、《广州酒家集团股份有限公司2019年度财务决算报告》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

本议案需提交公司2019年年度股东大会审议。

五、《广州酒家集团股份有限公司2019年度利润分配的议案》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

本议案需提交公司2019年年度股东大会审议,详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

六、《广州酒家集团股份有限公司2019年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的议案》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

七、《广州酒家集团股份有限公司关于会计政策变更的议案》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

八、《广州酒家集团股份有限公司2019年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

本议案需提交公司2019年年度股东大会审议,详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

九、《广州酒家集团股份有限公司关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十、《广州酒家集团股份有限公司关于使用闲置自有资金理财的议案》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十一、《广州酒家集团股份有限公司2020年第一季度报告》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

公司2020年第一季度报告详见同日披露于上海证券交易所网站的公告。

十二、《广州酒家集团股份有限公司关于调整广州酒家集团利口福食品有限公司(梅州)食品生产基地一期项目投资的议案》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十三、《广州酒家集团股份有限公司关于部分募投项目变更及延期的议案》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

本议案需提交公司2019年年度股东大会审议,详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十四、《广州酒家集团股份有限公司关于以提供借款形式实施募投项目的议案》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

十五、《广州酒家集团股份有限公司关于对公司第一期股票期权激励计划的部分激励权益予以注销的议案》

表决结果:通过(有权表决票3票,同意3票,反对0票,弃权0票)。

详见与本公告同时在上海证券交易所网站披露的相关公告。

特此公告。

● 报备文件

公司第四届监事会第二次会议决议

广州酒家集团股份有限公司监事会

2020年4月29日

证券代码:603043 证券简称:广州酒家 公告编号:2020-020

广州酒家集团股份有限公司
关于2019年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 每股分配比例

公司2019年度利润分配方案为:A股每股派发现金红利0.3元(人民币,含税)

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

● 本年度公司现金分红比例为31.55%。

● 在实施权益分派股权登记日前,如公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配(转增)总额,并将另行公告具体调整情况。

一、利润分配预案内容

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)以下简称“立信会计师事务所”)审计,截至2019年12月31日,公司可供分配利润647,045,294.12元。经董事会决议,公司2019年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税),截至2019年12月31日,公司总股本403,996,184股,以此计算合计拟派发现金红利121,198,855.20元(含税),本年度公司现金分红比例为31.55%。

如在实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配(转增)总额,如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

二、公司履行的决策程序

(一)公司董事会意见

2020年4月27日,公司第四届董事会第二次会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,一致审议通过《广州酒家集团股份有限公司2019年度利润分配的议案》,并同意将本方案提交股东大会审议。

2020年4月27日,公司第四届监事会第二次会议以3票赞成,0票反对,0票弃权一致审议通过《广州酒家集团股份有限公司2019年度利润分配的议案》。

(二)独立董事意见

公司独立董事认为,该利润分配预案符合中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《上海证券交易所上市公司现金分红指引》等相关规定,且充分考虑了公司现阶段的盈利水平、现金流状况,经营发展需要及资金需求等因素,充分保障股东的合理回报,有利于公司健康、持续稳定发展的需要。独立董事同意公司2019年度利润分配预案,并同意该分配预案提交公司2019年年度股东大会审议。

(三)监事会意见

公司第四届监事会第二次会议审议通过了《广州酒家集团股份有限公司2019年度利润分配的议案》,监事会认为,该分配预案符合相关法律法规和《公司章程》的要求,其决策程序合法、合规,有利于公司可持续发展,维护股东的长远利益。监事会同意该分配预案,并同意该分配预案提交公司2019年年度股东大会审议。

三、相关风险提示

本次利润分配方案综合考虑了公司发展阶段、未来资金需求及长远发展等因素,不会对公司每股收益、经营现金流及正常经营产生重大影响。

本次利润分配方案尚需提交公司2019年年度股东大会审议批准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广州酒家集团股份有限公司董事会

2020年4月29日

证券代码:603043 证券简称:广州酒家 公告编号:2020-022

广州酒家集团股份有限公司
2019年年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第二十四号——食品制造》第二十三条相关规定,现将广州酒家集团股份有限公司(以下简称“公司”)2019年度主要经营数据公告如下:

一、2019年度主要经营数据

2019年,公司实现主营业务收入 299,277.22万元,较去年同期增长 19.23%。具体营业收入构成情况如下:

单位:万元 币种:人民币

报告期内主营业务收入按产品分项			
产品	2019年度	2018年度	较上期变动(%)
月饼系列产品	119,197.29	103,841.90	14.79
速冻食品	55,324.40	41,044.47	34.79
其他产品	58,073.81	46,018.19	26.20
餐饮业	66,681.72	60,100.90	10.95
合计	299,277.22	251,005.46	19.23
报告期内主营业务收入按销售模式分项			
渠道	2019年度	2018年度	较上期变动(%)
直接销售	139,961.20	118,059.86	18.55
经销	159,316.02	132,945.60	19.84
合计	299,277.22	251,005.46	19.23
报告期内主营业务收入按地区分项			
区域	2019年度	2018年度	较上期变动(%)
广东省内	245,881.82	212,212.89	15.87
境内广东省外	49,972.08	35,669.01	40.10
境外	3,423.32	3,123.56	9.60
合计	299,277.22	251,005.46	19.23

说明:

1.2019年度速冻食品收入同比增长34.79%,主要系受益于产能增加,新品推动,渠道的拓展。

2.2019年度境内广东省外收入同比增长40.10%,主要系公司加大省外市场拓展力度,省外销售业务进一步增长。

二、2019年度经销商变动情况

单位:个

区域	报告期期初经销商数量	报告期内减少数量	报告期内增加数量	报告期末经销商数量
广东省内	343	54	163	452
境内广东省外	160	39	80	201
境外	10	1	6	15
合计	513	94	249	668

特此公告。

广州酒家集团股份有限公司董事会

2020年4月29日

公司代码:603043 公司简称:广州酒家

广州酒家集团股份有限公司
2019年度内部控制评价报告

广州酒家集团股份有限公司全体股东:

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求(以下简称企业内部控制规范体系),结合本公司(以下简称公司)内部控制制度和评价办法,在内部控制日常监督和专项监督的基础上,我们对公司2019年12月31日(内部控制评价报告基准日)的内部控制有效性进行了评价。

1.重要声明

按照企业内部控制规范体系的规定,建立健全和有效实施内部控制,评价其有效性,并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行,公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整,提高经营效率和效果,促进实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性,故仅能为实现上述目标提供合理保证。此外,由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当,或对控制政策和程序遵循的程度降低,根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

2.内部控制评价结论

一、公司于内部控制评价报告基准日,是否存在财务报告内部控制重大缺陷

二、财务报告内部控制评价结论

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况,于内部控制评价报告基准日,不存在财务报告内部控制重大缺陷,董事会认为,公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

三、是否发现非财务报告内部控制重大缺陷

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况,于内部控制评价报告基准日,公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

四、自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间影响内部控制有效性评价结论的因素

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

五、内部控制审计意见是否与公司对财务报告内部控制有效性的评价结论一致

六、内部控制审计报告对非财务报告内部控制重大缺陷的披露是否与公司内部控制评价报告披露一致

3.内部控制评价工作情况

(一)内部控制评价范围

公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。

(二)纳入评价范围的主要